

CÓDIGO: CSE 01/11

TÍTULO: Introducción al innomarketing: La gestión de la innovación en marketing.

LUGAR: Centre Social Les Llimeres. C/ Matilde Bel, 18 (Vall d'Uixó)

DURACIÓN: 12 horas

FECHAS: 10,13, 17 y 20 de mayo de 2011

HORARIO: De 14:00 a 17:00 horas

IMPORTE: **GRATUITO** Financiado por la Conselleria de Industria, Comercio e Innovación y Fondos FEDER

OBJETIVOS:

Facilitar la generación de ideas creativas y el su aplicación en proyectos innovadores, que supongan la puesta en valor de recursos, de forma que mejoren la competitividad de la empresa.

Facilitar al alumno las herramientas necesarias para gestionar de forma innovadora el departamento y las acciones de Marketing de la empresa. Dominar el proceso creativo, para incorporarlo en cada una de las acciones realizadas por los miembros del equipo, como una actitud o valor profesional de carácter transversal

DESTINATARIOS:

PYMES y en general, cualquier otro perfil profesional susceptible de introducir en su desempeño, la competencia de la innovación.

PROGRAMA:

Unidad 1: Desde la estrategia de Marketing y desde las técnicas aplicables:

- Proceso de evaluación, selección y priorización de ideas
- Generación de proyectos de innovación

Unidad 2: La Organización Innovadora. Diseño de la Estructura. El Proceso de Innovación en las Organizaciones.

- Gestión del Cambio
- Creatividad
- Caso Práctico 3M
- Caso Práctico IDEO

Unidad 3: Análisis del mercado a través de las herramientas de Marketing y de la tecnología

- Gestión de la innovación en marketing como proceso
- SISTEMA DE INFORMACION DE MARKETING (SIM)