

## Creación y desarrollo de un Plan de Marketing Digital

**Código:** 17/86

**Duración:** 16 horas

**Fechas:** Del 28 de marzo al 06 de abril 2017

**Horario:** Martes y jueves  
de 16:00 a 20:00 horas

**Importe:** 225,00.-€  
(Máximo bonificable 92%)

**Importe Cámara Business Club:** 191,25.-€  
(Máximo bonificable 100%)

**Estudiantes y desempleados:** descuento del **10%** sobre el importe de la matrícula (siempre que se acredite dicha condición)

### OBJETIVOS

Trabajaremos y aprenderemos con ejercicios prácticos cuáles son los pasos que debemos seguir a la hora de crear un plan de marketing digital para las empresas

### DESTINATARIOS

A todas las personas que estén interesados en aprender a gestionar las múltiples posibilidades que nos brinda internet a la hora de gestionar un Plan de Marketing Online.

### PROGRAMA

- El cliente digital, evolución
- Usabilidad web
- Integración de las redes sociales en nuestro plan
- Que redes sociales utilizar y porqué
- Estrategia SEO
- Estrategia SEM
- Email marketing
- Web, blog, tienda online: cuál utilizar
- Modelo CANVAS, DAFO, PESTEL, Óptico (calendario)
- Plan de negocio, Ejercicio práctico

DOCENTE

**Quique Mateu: Consultor Marketing Online**

Máster en Digital Business por el ESIC. Máster en Community Management: Empresa 2.0 y Redes Sociales por el Iebschool.

Profesor del Máster de Marketing Digital de la Universidad Católica de Valencia, Inede. Profesor de la escuela de negocios Peaks.

Consultor de Marketing Online compaginando la labor docente en diferentes universidades con la realización de proyectos de digitalización de Pymes.

En 2011 fundó la empresa Grupo Mumaprojects realizando Servicios 2.0, webs, redes sociales, posicionamiento en buscadores, marca personal.

Ponente y formador en Marketing Online.