

## Plan de Consolidación Empresarial. BENICARLÓ

**Código:** PCE01/17

**Duración:** 7 SEMANAS CONSECUTIVAS

**Fechas:** Del 12 de septiembre al 02 de Noviembre (no clase la semana del 09 al 13 de Octubre)

**Horario:** Martes y Jueves de 17.30 a 20.30 h

**IMPORTE:** **Gratuito.** Subvencionado por la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo

**LUGAR:** Caixa Benicarló. Av. Joan Carles I, 18. 12580. Benicarló.



### OBJETIVOS

Adquirir una visión global de la gestión empresarial. Facilitar la elaboración de un Plan de Empresa, un Plan Estratégico y un Plan de Viabilidad. Mejorar su capacidad de gestión y su rentabilidad. Potenciar la innovación y la modernización de las empresas.

### METODOLOGIA

Se combinan sesiones conjuntas, de 6 h. semanales, con sesiones de acompañamiento que se organizan con flexibilidad y adaptación a la disponibilidad del alumno.

### DESTINATARIOS

Dirigido principalmente a propietarios, gerentes y responsables de área de pymes y microempresas, que desean mejorar la rentabilidad de su empresa o evaluar otras alternativas de expansión.

### PROGRAMA

#### 1. DIAGNÓSTICO DE LA EMPRESA

- 1.1 EMPRESA Y ENTORNO COMPETITIVO.
  - 1.1.1 EMPRESA, MERCADO Y ENTORNO.
  - 1.1.2 ANÁLISIS COMPETITIVO.
- 1.2 ANÁLISIS INTERNO.
  - 1.2.1 FORTALEZAS.
  - 1.2.2 DEBILIDADES.
- 1.3. ANÁLISIS EXTERNO.
  - 1.3.1. AMENAZAS.
  - 1.3.2. OPORTUNIDADES.

#### 2. ÁREA DE FINANZAS Y GESTIÓN

- 2.1 LA PREVISIÓN DE TESORERÍA
- 2.2 ANÁLISIS DE BALANCES (PATRIMONIAL Y FINANCIERO O DE RATIOS)
- 2.3 ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD Y CUENTA DE RESULTADOS. PRINCIPALES INDICADORES/RATIOS



Consulte toda nuestra programación en:

[www.camaracastellon.com/formacion](http://www.camaracastellon.com/formacion)

964 35 65 00 ■ [formacion@camaracastellon.com](mailto:formacion@camaracastellon.com)



- 2.4 LOS COSTES EN LA EMPRESA, CÁLCULO, CLASIFICACIÓN Y ANÁLISIS.
- 2.5 LOS MODELOS DE COSTES POR RESULTADOS (FULL COST Y DIRECTCOST)
- 2.6 ANÁLISIS DEL UMBRAL DE RENTABILIDAD O VENTAS DE EQUILIBRIO
- 2.7 LA FINANCIACIÓN Y EL APALANCAMIENTO FINANCIERO.

**3. ÁREA DE MARKETING Y ENTORNO DIGITAL DE LA EMPRESA**

- 3.1. ANÁLISIS Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO.
- 3.2. ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO.
- 3.3. POLÍTICA DE PRODUCTO.
- 3.4. POLÍTICAS DE PRECIOS.
- 3.5. POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN.
- 3.6. POLÍTICA DE COMUNICACIÓN.
- 3.7 POLÍTICA DE VENTAS.
- 3.8. MARKETING DIGITAL-GLOBAL MARKETING: PRESENCIA EN INTERNET, USO DE HERRAMIENTAS TIC Y ENTORNO DIGITAL:
  - 3.8.1. ENTORNO ON LINE.
  - 3.8.2. REDES Y MEDIOS SOCIALES.
  - 3.8.3. COMERCIO ELECTRÓNICO.

**4. ÁREA DE JURÍDICO FISCAL**

- 4.1. FORMA JURÍDICA MÁS CONVENIENTE PARA LA EMPRESA.
- 4.2. REPERCUSIONES FISCALES DE CADA FORMA JURÍDICA:
  - 4.2.1. REVISIÓN DE LAS ALTAS CENSALES Y DEL IMPUESTO SOBRE ACTIVIDADES ECONÓMICAS.
  - 4.2.2. REVISIÓN DEL IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES (PARA MERCANTILES).
  - 4.2.3. REVISIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LA RENTA (PARA EMPRESARIOS INDIVIDUALES).
  - 4.2.4. REVISIÓN DEL IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO.
- 4.3. ASPECTOS JURÍDICOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL:
  - 4.3.1. CONTRATOS MERCANTILES.
  - 4.3.2. DOCUMENTACIÓN.
  - 4.3.3. FISCALIDAD DE LAS OPERACIONES CON PAÍSES TERCEROS
- 4.4. LA PROTECCIÓN DE LA INNOVACIÓN.

**5. ÁREA DE ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL**

- 5.1. ANÁLISIS DEL ORGANIGRAMA.
- 5.2. IDENTIDAD CORPORATIVA (MISIÓN, VISIÓN, VALORES).
- 5.3. DESARROLLO ORGANIZATIVO:
  - 5.3.1. DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE PUESTOS (DPT).
  - 5.3.2. EVALUACIÓN DE RENDIMIENTO.
  - 5.3.3. PROTOCOLO DE SELECCIÓN DE PERSONAL.
  - 5.3.4. PLAN DE ACOGIDA.
  - 5.3.5. POLÍTICA DE FORMACIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO.
  - 5.3.6. ANÁLISIS CLIMA LABORAL.
- 5.4. IDENTIFICACIÓN ESTILO DIRECTIVO. PRÁCTICAS SALUDABLES APLICADAS A LA EMPRESA.

**6. LA SOSTENIBILIDAD APLICADA A LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL**

- 6.1. LA EMPRESA RESPONSABLE Y SOSTENIBLE: CONCEPTOS CLAVE
- 6.2. LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE
- 6.3. LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

**7. PLANIFICACION ESTRATEGICA.**

- 7.1. OBJETIVOS DE LA EMPRESA.
- 7.2. ESTRATEGIAS EMPRESARIALES Y FUNCIONALES
  - 7.2.1 ESTRATEGIAS EMPRESARIALES (MATRIZ DE ANSOFF)
  - 7.2.2 ESTRATEGIAS FUNCIONALES (ANÁLISIS CAME).
- 7.3. ESTRATEGIAS I+D+i.
- 7.4. COOPERACIÓN EMPRESARIAL.
- 7.5. LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN.
- 7.6. PLANES DE ACCIÓN.
  - 7.6.1 OBJETIVOS PRIORITARIOS POR ÁREA
  - 7.6.2 ACCIONES A DESARROLLAR, FECHAS
- 7.7. EL MARCO ESTRATÉGICO REGIONAL RIS 3 EN LA COMUNIDAD VALENCIANA.