



<b>NOMBRE de la EMPRESA:</b>		
<b>CIF:</b>	<b>MUNICIPIO:</b>	
<b>SECTOR/ACTIVIDAD:</b>		
<b>BIENES DE CONSUMO</b> <input type="checkbox"/>	<b>BIENES INDUSTRIALES</b> <input type="checkbox"/>	
<b>DIRECCIÓN:</b>		<b>CP:</b>
<b>TEL.:</b>		<b>FAX:</b>
<b>WEB:</b>		<b>CORREO-E GENERAL:</b>

<b>GERENCIA</b>	<b>D/Dña.</b>	<b>correo-e:</b>
<b>DTOR. EXPORTACIÓN</b>	<b>D/Dña.</b>	<b>correo-e:</b>
<b>DTOR. MARKETING</b>	<b>D/Dña.</b>	<b>correo-e:</b>
<b>COMERCIAL</b>	<b>D/Dña.</b>	<b>correo-e:</b>

<b>IMPORTA ACTUALMENTE</b>	<b>Sí</b> <input type="checkbox"/> <b>No</b> <input type="checkbox"/>
<b>EXPORTA ACTUALMENTE</b>	<b>Sí</b> <input type="checkbox"/> <b>No</b> <input type="checkbox"/>

**¿EN QUÉ MERCADO EXTERIOR QUIERE CONOCER LA ESTRATEGIA DE SUS COMPETIDORES MEDIANTE EL PRESENTE PROGRAMA?**

**INFORMACIÓN DE LA EMPRESA**

• Señale el porcentaje de su cifra de exportación en relación a su facturación total: \_\_\_\_\_

• ¿Están realizando o ya han realizado el Programa PIPE -Plan Iniciación a la Promoción Exterior- Market Landing o algún otro Plan de Promoción Exterior?

Sí  No

¿Indicar cuál?

• ¿Tiene diseñado un Plan de Internacionalización (planificación de acciones de promoción a nivel internacional)?

Sí  No

• ¿La empresa dispone de un presupuesto para mercados internacionales?

Sí  No

• ¿La empresa dispone de un departamento o de personal especializado en mercados internacionales?

Sí  No

• ¿La empresa está implantada de forma productiva (fabricación) o comercial (filial, sucursal....) en algún mercado exterior?

Sí  No

En caso afirmativo, indicar en qué mercado(s)



## INFORMACIÓN ACERCA DE SU ESTRATEGIA EN LOS MERCADOS DESTINO

Pensando en el producto y mercado sobre los que desearía que fuese de aplicación el programa RCI:

- ¿Cuál es el mercado sobre el que quiere realizar el estudio RCI?

- ¿Cuenta con un equipo comercial nativo o instalado en el mercado destino?

- ¿Qué competencia internacional conoce que esté presente en dicho mercado?

- ¿Realiza algún tipo de acción para testear quién hay presente en el mercado?

- ¿Por qué desea participar en el programa RCI?

- ¿Realiza la empresa actividades de promoción en el mercado destino? Sí  No

- ¿La empresa cuenta con material promocional adaptado al mercado destino? Sí  No

- ¿Cuál o cuáles considera que son sus principales necesidades en el mercado de destino?

(Marque las opciones que más se correspondan con su situación)

- Tener una presencia más activa en el mercado
- Posicionar mejor mis productos frente a los de la competencia
- Determinar una estrategia de acceso al mercado adecuada
- Disponer en el mercado de una mayor gama de producto
- Establecer una relación intensa con los agentes en destino
- Conquistar mayor número de puntos de venta
- Acceder a los canales de distribución/clientes más adecuados para mi producto
- Ubicar de forma llamativa material publicitario

La Cámara de Castellón y el IVEX seleccionarán a las empresas participantes en función del perfil de la empresa y su adecuación a los objetivos de programa.

De conformidad con el artículo 5 de la Ley 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, la Cámara le informa que la cumplimentación de todos los datos personales que se solicitan en el formulario es completamente voluntaria.

Usted autoriza a la Cámara a que sus datos sean incluidos en un fichero automatizado para su posterior publicación en formato papel, CD y en la web de la Cámara. Dicha información será utilizada con la finalidad de llevar a término las funciones que tiene encomendadas por ley. Una de las funciones fundamentales de las Cámaras, de acuerdo con el Art. 2.1.e) de la Ley 3/1993, consiste en desarrollar actividades de apoyo y estímulo al comercio exterior.

Usted puede solicitar la consulta, modificación, cancelación de los datos que nos ha facilitado, u oposición posterior al tratamiento, dirigiéndose por escrito a la Cámara, en la dirección Avda. Hermanos Bou 79 – 12003 Castelló ( 964 356 500 Fax 963 356 510 ), a la atención del "Servicio de Protección de Datos", indicando nombre y apellidos y adjuntando copia del Documento de Identidad.

Asimismo, usted autoriza expresamente que los datos puedan ser conservados y utilizados por la Cámara de Castellón para enviarle publicidad sobre próximas acciones por cualquier medio, incluido el correo electrónico.