

Red de apoyo a las pyme en materia de Internacionalización, Innovación y Transferencia tecnológica

Contenido:

Destacado del mes	1
Videos Puntos Europa	1
Agenda Cámaras	2
EuroCámaras	3
Actualidad Europea	4
Eventos Nacionales	4
Eventos Internacionales	5
Financiación	6
Cooperación Empresarial	7

Consejo de
Cámaras
de la Comunidad Valenciana

seimed
centros empresariales europeos

enterprise
europe
network

DESTACADO DEL MES

El Segundo Comité de Dirección del proyecto REINPO RETAIL ha tenido lugar en Lyon el pasado mes de diciembre



El 13 y 14 de diciembre, la Cámara de Comercio de Lyon albergó la segunda Reunión de socios en el marco del proyecto Reinpo Retail. Acudieron la mayoría de socios de los países implicados en el proyecto: Grecia, Italia, Francia, Eslovenia y España, entre los que se encuentra el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio y la Cámara de Comercio de Castellón (en calidad de líder). Tras una revisión exhaustiva del estado en que se encuentra el proyecto, se analizó lo hecho hasta la fecha y se definieron las principales tareas a desarrollar en el futuro inmediato. Cada socio presentó un avance de sus acciones piloto, compartiendo experiencias innovadoras y buenas prácticas en el sector del comercio de su respectivo país. Además de éstas acciones piloto llevadas a cabo por las cinco diferentes Cámaras de Comercio y cuyo seguimiento lo realizará

el Centro de Desarrollo de la Universidad de Primorska, la región de Abruzzo llevará a cabo un análisis comparativo sobre la innovación en el comercio en el Mediterráneo con el objetivo de desarrollar una estrategia común para la mejora del modelo de comercio en la región mediterránea.

Así mismo, la Cámara de Comercio de Lyon organizó algunas visitas de estudio con el fin de mostrar a todo el consorcio las iniciativas innovadoras existentes en Lyon como el Cegid Innovation Store, el IWay o el Ouest Express.

El proyecto se integra en el programa Interreg MED y nace con el fin de mejorar las políticas regionales para incorporar la innovación al sector del comercio y los servicios en el Mediterráneo.

[Más información](#)

ACTUALIDAD EUROPEA DE INTERÉS

El Programa de apoyo a la política en materia de Tecnologías de la Información y la Comunicación (ICT-PSP) lanza su sexta convocatoria.



Desde el 1 de febrero hasta el 15 de mayo de 2012 permanecerá abierta la convocatoria del subprograma de Apoyo a la política en materia de TICs perteneciente al Programa de Competitividad e Innovación (CIP). El programa tiene como objetivo la incorporación y la explotación de las TIC que constituyen el eje de la economía del conocimiento. El ICT-PSP, dispone de un total de

139,4 millones de euros para los cinco grandes temas del programa y otras subvenciones (licitaciones 12,4 M€): TICs para las "Smart Cities": 27 M€; Contenido Digital y creatividad: 41 M€; TICs para la salud, la tercera edad y la inclusión: 24 M€; TICs para servicios públicos y gobiernos innovadores: 20 M€; Servicios seguros y de confianza en Internet y otras acciones: 15 M€. El InfoDay tendrá lugar el próximo día 3 de febrero en Bruselas.

[Más información](#)



**TUTOR EUROPEO
ON-LINE**

Ayuda a las empresas a desarrollar su pleno potencial y su capacidad innovadora

AGENDA DE CÁMARAS

Jornadas, Conferencias y Seminarios

Taller: Soluciones de financiación para abordar el mercado internacional



El 1 de febrero de 2012 tendrá lugar en la Cámara de Comercio de Alicante un taller sobre financiación cuyo objetivo es conocer en profundidad soluciones financieras que, aunque existen en el mercado, son poco utilizadas, pudiendo generar liquidez y sanear balances en la empresa exportadora o aplazar el pago al proveedor cuando se trate de una empresa importadora.

El taller está dirigido a gerentes, responsables o personal del departamento financiero de empresas exportadoras e importadoras. Entre el temario que será impartido encontramos:

- Créditos documentarios exportación
- Factoring de exportación
- Licitaciones internacionales
- Forfaiting de exportación
- Crédito a largo plazo
- Confirming de importación

[Más información](#)

Foro Inversion Bussines Booster



El próximo martes 17 de Enero tendrá lugar la Jornada sobre Business Booster en la Cámara de Comercio de Castellón. La aceleradora de empresas de internet y aplicaciones móviles Business Booster (www.bbooster.org), llevará a cabo por primera vez en la Cámara de Comercio de Castellón un foro de inversión con la presentación de empresas de internet.

Business booster es un novedoso concepto de tutelaje empresarial, el primero de estas características que se crea en España, que permite a los emprendedores la puesta en marcha de su negocio, desde la idea inicial hasta la captación de fondos. Con motivo de su segunda edición, presentarán 6 proyectos innovadores que pueden ser de su interés.

Para inscribirse pinche [aquí](#)

[Más información](#)

JORNADA: SISTEMA DE AYUDAS A LA FORMACIÓN: LA FUNDACIÓN TRIPARTITA



Martes 31 de enero. Cámara de Comercio de Alicante

Dirigida a todas aquellas personas interesadas en conocer el sistema de ayudas a la formación actual y su funcionamiento.

[Más información](#)

EUROCÁMARAS

Programa para la Competitividad de las Empresas y las PYMES 2014-2020



Programme for the
Competitiveness
of Enterprises
and SMEs (COSME)
2014-2020

La Comisión Europea ha presentado el nuevo Programa para la Competitividad de las Empresas y las PYMES 2014-2020 (COSME) que tendrá un presupuesto de 2.500 millones de euros para éste periodo. El fortalecimiento de la competitividad sostenible de la industria europea y del turismo, el fomento de una cultura empresarial y el estímulo a la creación y al crecimiento de las PYME, son los objetivos generales que persigue este instrumento de financiación que da continuidad al actual Programa de Competitividad e Innovación.

Los objetivos específicos van dirigidos a la mejora de las condiciones marco para la competitividad y sostenibilidad de las empresas de la UE, a promover el emprendedurismo, a mejorar el acceso de las PYMES a la financiación, a ofrecer servicios de apoyo a las empresas y a mejorar su acceso a los mercados.

En concreto, en el objetivo de ofrecer servicios de apoyo a las empresas, la CE mantendrá su apoyo a la Red ENTERPRISE EUROPE NETWORK (en el caso de la Comunidad Valenciana-Proyecto SEIMED) que continuará actuando como canal de comunicación entre las PYMES y la CE. La red continuará ofreciendo servicios integrados de apoyo a las PYMES, información y servicios de asesoramiento sobre la legislación europea y las oportunidades para acceder a la financiación. Las PYMES europeas recibirán apoyo dirigido a explotar de la mejor manera posible las oportunidades del mercado único y la internacionalización. La red continuará promoviendo los acuerdos de cooperación entre empresas de diferentes países; potenciará la capacidad de las PYMES para innovar mediante la transferencia de tecnología, conocimiento, cualificaciones y la explotación de los resultados de la investigación, y apoyará la participación de las empresas en los programas europeos de investigación y promoción de los resultados de las acciones piloto.

Además de los actuales servicios que presta la red, éstos podrían ampliarse para ayudar a las PYMES a ser más sostenibles en sus operaciones o con los productos y servicios que desarrollan, para reforzar su internacionalización y el acceso a la financiación. La red podría ampliar su potencial mediante la cooperación, entre otros, con clústeres, otras redes de empresas, organizaciones internacionales y terceros países

[Más información](#)

Las Cámaras de Comercio piden a los líderes europeos que restauren la confianza en la economía europea.



EUROCHAMBRES

La política de la Unión sigue centrada en discusiones sobre la crisis de la deuda soberana y el futuro de la moneda única. Esto, además de desestabilizar a los mercados, está afectando a la economía en su conjunto. Bajo este contexto, la Presidencia de EUROCÁMARAS adoptó un comunicado la víspera de la Cumbre Extraordinaria de la UE sobre la crisis de la deuda celebrada el pasado 26 de octubre.

La declaración admite la necesidad de una acción firme y efectiva en relación con el sistema financiero europeo y apuesta por la consolidación fiscal pero, al mismo tiempo, remarca la importancia de llevar a cabo medidas que aseguren el crecimiento y la recuperación económica.

El comunicado subraya asimismo la importancia de salvaguardar al euro acelerando la puesta en marcha de los elementos clave del Mercado Único y estimulando el acceso a financiación por parte de las pequeñas empresas mientras se asegure que los requisitos a los bancos sobre capital adicional no empeore el déficit a la hora de dar créditos.

[Más información](#)

ACTUALIDAD EUROPEA DE INTERÉS

Estimular el transporte, la energía y los networks digitales a través del mecanismo "Conectar Europa"



El Mecanismo «Conectar Europa» es un nuevo instrumento para

financiar determinadas infraestructuras prioritarias de transporte, energía y tecnologías de la información y de las comunicaciones (TICs) de interés paneuropeo. Será gestionado de modo centralizado por la Comisión Europea (CE) y financiado (40.000 millones de €, a los que se añaden 10.000 millones procedentes de la Política de Cohesión) con cargo a una nueva sección del presupuesto. Los instrumentos de financiación innovadores se proponen acelerar y garantizar mayores inversiones, lo cual sólo puede lograrse mediante financiación pública, en particular, eurobonos para la financiación de proyectos. Gracias a este mecanismo la economía europea será, además de más competitiva, más verde, gracias a la promoción de medios de transporte más limpios y al uso de energías renovables siguiendo las líneas marcadas por la Estrategia Europa 2020.

Financiar las redes de energía hará posible, asimismo, una mayor integración del mercado de la energía y reducirá la dependencia energética del exterior.

La fase piloto comenzará el próximo año centrándose en las redes digitales, de transporte y energía inteligentes, sostenibles y plenamente interconectadas con miras a alcanzar el Mercado Único. La CE seleccionará aquellos proyectos donde una financiación adicional puede generar un mayor impacto y espera, a la vez, que esto atraiga inversiones tanto del sector público como privado al dar a los proyectos credibilidad y al reducir su riesgo. Por primera vez, la CE propone un único instrumento de financiación para tres sectores diferentes con el fin alcanzar el compromiso de simplificar las normas y lograr sinergias. Del mismo modo, la CE trabajará codo con codo con el Banco Europeo de Inversiones para explotar el interés de los inversores en los mercados de capital a largo plazo.

[Más información](#)

La competitividad industrial es la solución para asegurar una recuperación económica sostenible



El European Network of Mentors for

Women Entrepreneurs fue inaugurado en Varsovia el pasado 15 de noviembre bajo un evento de la Presidencia Polaca de la UE. La Comisión Europea puso en marcha una nueva red europea de mentores para promover el empresariado femenino a través de la puesta en común de conocimientos y experiencias. Las mujeres sólo representan el 34,4 % del trabajo por cuenta propia en Europa. Para incrementar este porcentaje, empresarias de éxito ayudarán a mujeres empresarias que hayan creado una nueva empresa hace entre dos y cuatro años. Las mentoras brindarán a las nuevas empresarias asesoramiento concre-

to sobre el modo de gestionar y desarrollar sus empresas en esta crítica fase inicial, les ayudarán a adquirir las llamadas destrezas «blandas» necesarias y las prepararán. La red contará con la participación de diecisiete países europeos del Programa de Competitividad e Innovación (CIP), entre ellos España, y con ciento setenta mentores. La Red europea para la promoción del empresariado femenino es uno de los elementos de la política de mujeres emprendedoras junto con el Portal de la Mujer emprendedora (donde podrás encontrar información sobre eventos y proyectos) y la sección de Embajadoras del emprendedurismo.

[Más información](#)

EVENTOS NACIONALES

16 enero de 2012

Urbact Infoday (Madrid)

El objetivo de esta reunión pasa por extraer lecciones de la puesta en marcha del Programa hasta la fecha y de la participación nacional dentro del mismo, así como de presentar los términos de referencia de la III convocatoria de URBACT (que será lanzada durante el mes de diciembre). En este InfoDay podrán participar ciudades socias nacionales URBACT, ciudades o asociaciones interesadas en formar parte de un proyecto URBACT, autoridades nacionales involucradas con asuntos de desarrollo urbano, autoridades que gestionen fondos europeos (FEDER o FSE) o puntos nacionales de difusión de información URBACT.

Más información

 [LINK](#)

17 Y 18 de enero de 2012

Jornada de lanzamiento de la III convocatoria SUDOE (Santander)

Podrán participar en la Jornada todos aquellos representantes de instituciones potencialmente interesadas en presentar una candidatura de proyecto. Para inscribirse pinche aquí. Durante las jornadas se organizarán encuentros para facilitar la formación de partenariados donde los promotores de un proyecto potencial podrán presentar al resto de participantes su idea de proyecto y el tipo de beneficiarios que buscan. Tras las presentaciones, los participantes encontrarse directamente con los promotores de proyectos para poder intercambiar y debatir sobre las propuestas.

Más información

 [LINK](#)

24 de enero de 2012

InfoDay del Séptimo Programa Marco: TICs (Madrid)

En este evento se explicará la novena convocatoria del Programa de Trabajo 2011-12 de las TICs del 7º Programa Marco. A este Infoday asistirán los Project Officers de la Comisión Europea involucrados en diferentes ámbitos de la convocatoria. En el transcurso de este evento, tendrán oportunidad de mantener entrevistas bilaterales con los Officers de la CE.

Más información

 [LINK](#)

EVENTOS INTERNACIONALES

31 enero-3 febrero de 2012

Academia Internacional de Comercio (Ginebra)

El Foro está especialmente dedicado a ejecutivos de Cámaras de Comercio europeas encargados de asuntos de comercio y de apoyo a la internacionalización. Los cursos cubren los siguientes temas:

- Internacionalización y Europa Global
- Servicio de Buenas Prácticas
- Documentación y Procedimientos del comercio y de aduanas
- Estrategias de Comercio Exterior para Cámaras de Comercio
- Gestión Intercultural
- Política de Comercio de la UE y acceso a los mercados
- Hacer negocios en Mercados emergentes
- Promoción de la inversión
- Estrategias corporativas para la internacionalización

El Foro de la Academia constituye una plataforma para analizar y evaluar las últimas tendencias y avances en el comercio internacional así como para identificar las Buenas Prácticas de las Cámaras. El networking ofrecido por el Foro es una oportunidad única para intercambiar ideas, desarrollar proyectos de manera conjunta, etc.

Más información



[LINK](#)

9 y 10 de febrero de 2012

II Conferencia "¿Cómo funciona Bruselas?" (Bruselas)

Una conferencia caracterizada por su utilidad; aquí podrás aprender a cómo hacer notar en la capital europea, cómo crear un network de contactos, conocerás a las personas más influyentes y cómo contactarlas o cómo interpretar la legislación y políticas europeas. Dos días de seminarios, talleres y debates donde podrá mejorar el lobbying y aprender a cómo moverse en la Unión Europea.

Más información



[LINK](#)

ACTUALIDAD EUROPEA DE INTERÉS

Horizonte 2020: La Comisión lanza un nuevo Programa con 80 billones de euros para investigación, innovación y competitividad.



La Comisión Europea ha presentado el programa Horizonte 2020 dotado con 80.000 millones de euros para inversiones en investigación e innovación. Se destinarán 3.500 millones de euros a un uso mayor y más amplio de instrumentos financieros que impulsen la concesión de préstamos de las entidades financieras privadas, que se han revelado muy eficaces a la hora de estimular la inversión privada en innovación. Esto fomenta directamente el crecimiento y el empleo. Las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) se beneficiarán de unos 8.600 millones de euros de financiación que les han sido reservados, en reconocimiento de su papel fundamental en la innovación. Los programas de financiación estarán vigentes de 2014 a 2020. Paralelamente, se ha anunciado un nuevo programa complementario para impulsar la com-

petitividad y la innovación en las PYMEs (COSME), con un presupuesto adicional de 2.500 millones de euros.

Horizonte 2020 centrará sus fondos en tres objetivos fundamentales: apoyar la posición de la UE como líder mundial en materia de ciencia, contribuirá a asegurar el liderazgo industrial en innovación que incluirá una importante inversión en tecnologías cruciales, así como un mayor acceso al capital y apoyo a las PYME. Por último, 31 700 millones de euros se destinarán a abordar las principales preocupaciones comunes de todos los europeos en seis temas principales: salud, cambios demográficos y bienestar; seguridad alimentaria, agricultura sostenible, investigación marina y marítima y bioeconomía; energía segura, limpia y eficiente; transporte inteligente, ecológico e integrado; acción por el clima, eficiencia en el uso de los recursos y materias primas, y sociedades integradas, innovadoras y seguras.

[Más información](#)

Responsabilidad Social Corporativa: una nueva definición y una nueva agenda de actuación.



La Comisión Europea (CE) lanza una nueva estrategia en relación con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Esta se basa en un paquete de medidas en relación con el negocio responsable que se fija como objetivo ayudar a las empresas a alcanzar todo su potencial en términos de creación de bienestar, trabajo y soluciones innovadoras ante los numerosos desafíos a los que Europa se enfrenta. En este comunicado, la CE propone una definición simplificada de la RSC como "la responsabilidad de las empresas en su impacto en la sociedad" y la explicación de cómo se debe alcanzar dicha responsabilidad. A ojos

de la CE, las empresas deberían integrar en sus actividades las preocupaciones sociales, medioambientales, éticas y de consumo así como el seguimiento de estrategias en cooperación con sus stakeholders. Es la primera vez en 10 años que la CE cambia la definición de RSC. Esta nueva definición es consistente con los principios internacionales de RSC como la guía de la OCDE, de la ISO 26000 o de las Naciones Unidas.

[Más información](#)

OPORTUNIDADES DE FINANCIACIÓN

Convocatorias Abiertas

PROGRAMA	TEMÁTICAS	FECHA LÍMITE
Séptimo Programa Marco	TICs. 8ª Convocatoria	17 enero
Séptimo Programa Marco	NMP: Nanotecnología, Nanociencias, Materiales y Nuevas Tecnologías de Producción. Acciones de Apoyo y Coordinación (CSAs)	24 enero
Programa Aprendizaje Permanente	Comenius: Ayudas	31 enero
Séptimo Programa Marco	REGIONS: Transnational cooperation between regional research-driven clusters	31 enero
Programa Aprendizaje Permanente	Comenius, Erasmus, Leonardo da Vinci y Grundtvig: Proyectos Multilaterales, Redes y Medidas de Acompañamiento	2 febrero
Séptimo Programa Marco	Ciencias socio-económicas y Humanidades.	2 febrero
Programa Aprendizaje Permanente	Leonardo da Vinci: Movilidad (incluido el certificado de movilidad Leonardo da Vinci); Erasmus: Cursos Intensivos de Idiomas (IECL)	3 febrero
Programa Aprendizaje Permanente	Programa Jean Monnet	15 febrero
Programa Aprendizaje Permanente	Comenius, Leonardo da Vinci y Grundtvig: Asociaciones; Comenius: Asociaciones Comenius Regio; Grundtvig: Seminarios	21 febrero
Séptimo Programa Marco	ERA-NET: Innovation for sustainable development	28 febrero
ENPI CBC MED	2ª Convocatoria a proyectos estándar	29 febrero
EUREKA	Eurostars: financiación de actividades de I+D con orientación a las PYMES	1 marzo
Séptimo Programa Marco	Transporte. MOVE 2012	1 marzo
Programa Aprendizaje Permanente	Programa Transversal: las demás actividades (TICs, aprendizaje de idiomas, cooperación política, explotación y difusión de resultados).	1 marzo
SUDOE	Cooperación Territorial: innovación, medioambiente, sostenibilidad, accesibilidad.	2 marzo
Séptimo Programa Marco	Energía. Segunda Parte.	8 marzo

OPORTUNIDADES DE FINANCIACIÓN

Programa Aprendizaje Permanente	Erasmus: Programas Intensivos, Movilidad de Estudiantes para Estudios y Periodos de Prácticas (incluido el certificado de prácticas de un consorcio Erasmus) y Movilidad de Personal (labores docentes y formación de personal)	9 marzo
Programa Aprendizaje Permanente	Grundtvig: Ayudantías, Proyectos de Voluntariado para Personas Mayores	30 marzo
Programa Aprendizaje Permanente	Programa Transversal: Actividad Clave 1 — Visitas de Estudio	30 marzo y 12 octubre
Séptimo Programa Marco	FET Open. Future and Emerging Technologies. TICs	10 abril
CIP	Energía Inteligente para Europa	8 mayo
CIP	Apoyo a la política en materia de Tecnologías de la Información y la Comunicación (ICT-PSP)	15 mayo

Buscador de Cooperación Empresarial

La Cooperación Empresarial es una de las acciones a considerar para aquellas empresas que quieran mejorar su posición competitiva e internacionalizarse.

Las Cámaras de Comercio e Industria de Puntos Europa ponen a disposición de las PYME una nueva herramienta que es la “Bolsa de Cooperación Empresarial” con el fin de fomentar la cooperación empresarial entre empresas europeas y animar a las empresas de la Comunidad Valenciana en búsqueda de socios internacionales (potenciales proveedores o clientes), a través de una base de datos que comparten más de 600 organizaciones de 40 países, miembros de la [red Enterprise Europe Network](#).

La inscripción a la Bolsa de Cooperación es gratuita. Si su empresa esta interesada en incluirse en la Base de Datos, debe contactar con su Cámara más cercana.

Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana:

- Cámara de Comercio de Alcoy: cpaya@camaraalcoy.net
- Cámara de Comercio de Alicante: puntoeuropa@camaralicante.es
- Cámara de Comercio de Castellón: bolsacooperacion@camaracastellon.com
- Cámara de Comercio de Orihuela: victor@camaraorihuela.org
- Cámara de Comercio de Valencia: rsoriano@camaravalencia.com

Si desea localizar oportunidades de cooperación empresarial con empresas de toda la red EEN, consultar: [link](#)

Boletín Puntos Europa

Coordina: Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de la Comunidad Valenciana
Plaza Alfonso el Magnánimo, 12 , 46003 - Valencia
Tf.: 963534072 e-mail: abenito@camarascv.org
www.camarascv.org

Colabora:

Cámara Oficial de Comercio e Industria de Alcoy www.camaraalcoy.net
Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Alicante www.camaralicante.com
Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Castellón www.camaracastellon.com
Cámara Oficial de Comercio e Industria de Orihuela www.camaraorihuela.es
Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia www.camaravalencia.com

Para suscribirse al Boletín Puntos Europa enviar un e-mail a: boletines@puntoseuropa.eu

Para suscribirse al boletín envíe un e-mail con su nombre a : info@puntoseuropa.eu