

	PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TECNICAS	Nº: 2026CA02
		Fecha: 29 /01/2026
		Página 1 de 3

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TECNICAS PARA LA CONTRATACIÓN DEL DISEÑO DEL ESPACIO EXPOSITIVO PARA LA PARTICIPACIÓN EN CLERKENWELL DESIGN WEEK (CDW) 2026, LONDRES LOS DÍAS 19, 20 Y 21 DE MAYO DE 2026

Nº de Expediente:	2026CA02
Procedimiento:	ABIERTO
Responsable técnico:	CONCHA LLORENS SOLSONA
Fecha aprobación gasto:	29 de enero de 2026

	PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TECNICAS	Nº: 2026CA02
		Fecha: 29 /01/2026
		Página 2 de 3

1. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

El espacio para la instalación de Tile of Spain se ubicará en el jardín del patio interior dentro del Detail Pavilion, ubicado en St John's Square. El Detail Pavilion presenta una cuidada selección de marcas de diseño de lujo de todo el mundo, en el entorno de The Order of St John, y es uno de los lugares más populares del festival, situado en pleno corazón de Clerkenwell. Se acompañan los siguientes anexos:

Anexo 1. Especificaciones técnicas con las que debe cumplir el proyecto, así como un plano del jardín con las medidas de las 4 secciones de 11,59m2 cada una de las que se compone el espacio para la instalación.

Anexo 2. Ejemplos de instalaciones realizadas en esa ubicación (Ejemplos Detail) y fotos y video de la instalación

Anexo 3. Lista de empresas azulejeras interesadas en participar a la actividad y de colecciones/piezas sugeridas (Colecciones cerámica).

La colocación de la cerámica es esencial por lo que se debe contar con un técnico profesional del gremio de la cerámica.

En caso de que no dispongan de contactos para la construcción y/o alicatado de la instalación, o necesiten información adicional sobre los productos propuestos, pueden contactar con la Asociación ASCER (+34964727200; lucasongalez@ascer.es) que les facilitará datos de empresas especializadas en la colocación de cerámica.

Para consultas acerca de la localización, del espacio y de las limitaciones y restricciones, pueden contactar también con ASCER (lucasongalez@ascer.es)

2. ELEMENTOS A TENER EN CUENTA

Respecto a las empresas participantes:

La propuesta debe incluir productos de las **13 empresas participantes**. En el listado de empresas adjunto verán que algunas tienen varias marcas. El número mínimo de 13 se refiere a empresas diferentes, no de marcas.

Las empresas aportarán, sin ningún coste para el estudio, el material cerámico participante en la exposición en su totalidad, con los cortes y acabados necesarios.

El coste del envío del material a la dirección indicada lo asumirán las empresas fabricantes.

Nota 1: para evitar sobrecostes en destino, se aconseja que la colocación de la cerámica se realice en España, realizando en destino solo el montaje de la instalación.

	PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TECNICAS	Nº: 2026CA02
		Fecha: 29/01/2026
		Página 3 de 3

Nota 2: si se quiere contar con alguna serie/colección determinada no incluida, se deberá confirmar con la empresa la disponibilidad de stock.

Nota 3: desde ASCER se pueden facilitar contactos de transportistas.

Respecto a la instalación:

Debe representar a todas las empresas con un espacio similar (número de piezas o m2).

Debe mostrar la variedad que la cerámica española ofrece (formatos y tipologías).

Debe integrar en el diseño la identificación de la instalación y de las empresas participantes (nombre + código QR).

Se debe concebir como un **paréntesis de paz y descanso frente al tumulto y frenetismo del evento**, un lugar donde relajarse y poder detenerse durante unos instantes.

No podrá superar los **3m** de la altura, pero debe ser lo suficientemente alto para que no quede cubierto por las plantas del jardín (ver fotos)

Se podrá servir comida y bebida fuera en el jardín.

Se podrá poner música siempre con un volumen razonable ya que es un lugar de culto.

Sostenibilidad: Se trata de uno de los valores a expresar, valorándose positivamente la posibilidad de ser reutilizada/reubicada en otros ámbitos/lugares concluida la muestra.

Si no es posible la reutilización, el estudio debe prever en la propuesta el desmontaje y posterior reciclaje de las piezas de la instalación.

Debe estar en línea con el posicionamiento de **Tile of Spain** y transmitir la imagen de un **sector innovador, de alto valor añadido, con un gran componente de diseño, tecnológico y versátil**.

Respeto: en línea con la campaña de comunicación internacional de la cerámica española (**el ingrediente secreto**), se tendrá en cuenta que la instalación refleje los valores de la industria europea: el respeto por el medio **ambiente, las personas, las ideas y el cliente**.