

Cámara
Castellón

MEMORIA 2024



CONTENIDOS

01 PRESENTACIÓN

02 INTERNACIONALIZACIÓN

03 QUALICER

04 FORMACIÓN Y EMPLEO

05 PROGRAMAS PARA EL SECTOR COMERCIAL

06 INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

07 SOSTENIBILIDAD Y ENERGÍA

08 TURISMO

09 KIT DIGITAL

10 VIVERO DE EMPRESAS DE VILA-REAL

11 CORTE DE ARBITRAJE Y SERVICIO DE MEDIACIÓN

12 SERVICIO DE ALQUILER DE ESPACIOS

13 ENACTIO - CLUB DE NEGOCIOS EN ACCIÓN

14 COMUNICACIÓN

15 PREMIOS CÁMARA

16 OTRAS ACCIONES EMPRESARIALES DESTACADAS



01 | Presentación

PALABRAS DE LA PRESIDENTA

ÓRGANOS DE GOBIERNO

ÓRGANOS CONSULTIVOS

REPRESENTACIÓN EN OTROS ORGANISMOS

LA CÁMARA EN CIFRAS

TERRITORIALIZACIÓN

1.1 PALABRAS DE LA PRESIDENTA

IMPULSANDO EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE CASTELLÓN

Compartimos en esta Memoria Anual los principales resultados operativos de la Cámara de Comercio de Castellón, así como los logros y actividades desarrollados a lo largo de este último año.

En primer lugar, deseo expresar mi más sincero agradecimiento a todas las empresarias y empresarios de nuestra provincia. En un contexto marcado por la incertidumbre global, su compromiso y esfuerzo han sido esenciales para el desarrollo y fortalecimiento de nuestro tejido económico.

Durante 2024, desde la Cámara hemos seguido trabajando para acompañar a las empresas en su adaptación a los grandes retos actuales: la sostenibilidad, la digitalización, el empleo, la formación y la internacionalización.

En todos estos ámbitos hemos reforzado nuestro compromiso, alcanzando resultados altamente significativos.

Asimismo, hemos continuado ofreciendo servicios clave como el asesoramiento a emprendedores, el apoyo a la creación de nuevas empresas, y el acompañamiento al pequeño comercio y al sector turístico, entre otros.

Queremos destacar también el éxito del Congreso QUALICER, consolidado como uno de los eventos internacionales más relevantes del sector cerámico, que en esta edición volvió a ser un referente con la participación de más de 500 asistentes procedentes de 17 países.

Otra de las grandes novedades del año ha sido Smart Week Castellón, que ha logrado reunir a empresas en más de 100 encuentros, con una visión transversal que integra digitalización, sostenibilidad, talento e internacionalización.

En el ámbito empresarial, Enactio, el Club de Negocios de la Cámara, ha continuado creciendo, ofreciendo servicios exclusivos que fortalecen nuestra red empresarial y generan nuevas oportunidades de colaboración y desarrollo para las empresas de Castellón.

En definitiva, esta Memoria Anual refleja de manera fiel un año en el que hemos seguido apostando por la innovación, el talento y el crecimiento sostenible. Todo ello en colaboración con las administraciones y el sector privado, para que nuestras empresas sigan avanzando.

Reiteramos nuestro agradecimiento a todos los que han formado parte de este camino y reafirmamos nuestro firme compromiso con el fortalecimiento del tejido empresarial provincial, la generación de empleo y el bienestar de Castellón.



Mª Dolores Guillamón

Presidenta de Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Castellón

1.2 ÓRGANOS DE GOBIERNO

En el año 2022 se inició el proceso electoral que culminó con la renovación de los órganos de gobierno de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Castellón.





COMITÉ EJECUTIVO

PRESIDENTA	Mª Dolores Guillamón Fajardo
VICEPRESIDENTE 1º	Leopoldo Monfort Reverter
VICEPRESIDENTE 2º	Ignacio Ferrer Ros de Ursinos
TESORERO	José Sos García
VOCALES	Santiago Colom Monfort José Luis Martinavarro Ferrer Mª Carmen Miralles Fabregat Vicente Ramos Andreu José Enrique Catalán Carrillo
ADMINISTRACIÓN TUTELANTE	Maria Isabel Sáez Martínez (Directora General de Comercio, Artesanía y Consumo)
SECRETARIO GENERAL	A. Jesús Ramos Estall
DIRECTOR GERENTE	Javier Valls Torlá

PLENO

GRUPOS	EMPRESA	REPRESENTANTE
Grupo 1: Industria Extractiva y Energética	VALFORTEC, S.L. COOP.AGRÍCOLA SAN ISIDRO DE CASTELLÓN	Fidel Roig Agut Ignacio Ferrer Ros de Ursinos
Grupo 2: Industria Agroalimentaria	MIELSO, S.A.	Alessandro Picardi
Grupo 3: Industria Cerámica		
Subgrupo 3.1: Fabricación de productos cerámicos	COLORKER, S.A. NATUCER, S.L. PORCELANOSA, S.A. PERONDA, S.A.	Manuel Ángel Murillo Fernández José Sos García José Meseguer Basiero Ismael García Peris
Subgrupo 3.2: Fabricación de esmaltes, colores, fritas y barnices	ESMALTES, S.A.	Fernando Fabra Florit
Grupo 4: Otra industria Manufacturera		
Subgrupo 4.1: Industria textil y del calzado	FERPAPUNT, S.L.	Francisco Juan Ferrer Marín
Subgrupo 4.2: Industria de la madera y el mueble	FUSTERÍA TECNICA MATAS, S.L.U.	José Matas Silvestre
Subgrupo 4.3: Fabricación de maquinaria	INTEGRA SYNERGY SYSTEMS, S.L.U. SISTEMAS EN MARCHA, S.L.	Juan Vicente Bono Sales Rebeca Sánchez Santos
Subgrupo 4.4: Otra industria manufacturera	NITROPARIS, S.L. ZSCHIMMER SCHWARZ ESPAÑA, S.A. HUHTAMAKI SPAIN, S.L.	José M.ª Paris Lluch Pedro Lorenzo Hernández Gorriz José M.ª Nebot Valles
Grupo 5: Construcción y Promoción Inmobiliaria	CONSTRUCCIONES ROGELIO CATALÁN, S.L. RENO OBRAS REFORMAS Y CONSTRUCCIONES 2030, S.L.	Laura Catalán Nebot Alberto Ortiz Miralles

PLENO

GRUPOS	EMPRESA	REPRESENTANTE
Grupo 6: Actividad Comercial		
Subgrupo 6.1: Comercio mayorista e intermediarios	GARCÍA BALLESTER, S.L. SAT SERIFRUIT N.º 138 CV	José Vicente García Vicent Vicente José Serisuelo Torres
Subgrupo 6.2: Comercio minorista	ESCRICHE ALIMENTACIÓN, S.L. MAX&ROM SHOPS, S.L. SANTIAGO GUARCH DOMÉNECH	Fernando Escriche Bayo Carmen Gil Catalá Santiago Guarch Doménech
Grupo 7: Transporte y Navegación	MONFORT LOGÍSTICA, S.L.	Santiago Colom Monfort
Grupo 8: Hostelería y Turismo	HOSTELERÍA DOS, S.L. JUAN RODOLFO ADSUARA CLAUSELL MEDITERRANEO HOLIDAYS, S.L.	M.ª Dolores Guillamón Fajardo Juan Rodolfo Adsuara Clausell Vicente Cuevas Julve
Grupo 9: Otros servicios		
Subgrupo 9.1.: Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas	NUNSYS, S.L. INVABE CASTELLÓN, S.L.	Antonio Cardona Barandiarán Antonio Vallet Bellmunt
Subgrupo 9.2.: Servicios Empresariales	EVENTSCASE LTD	José Bort Mondragón
Subgrupo 9.3.: Educación y Sanidad	CALDUCH-MARTÍ, CB	Mireia Martí Salvador
Subgrupo 9.4.: Otros servicios	CARROCERÍAS MIJARES, S.L. JUAN HERNÁNDEZ GIL	Manuel Adsuara Ferrer Juan Hernández Gil

PLENO

GRUPOS	EMPRESA	REPRESENTANTE
Grupo 10: Exportación	BAGU, S.L. ESMALGLASS, S.A. FRUTINTER, S.L. CASTMA, S.L. FROST-TROL, S.A. TIMBRADOS BURRIANENSE, S.L. CLARIANA, S.A. INSCA TRADEMARK, S.L.	Marcos Gual Muñoz Francisco Nácher Silvestre Javier Usó Prades Víctor Vilar Vicent Roberto Solsona Gregorio Juan Alberto Marco Granell Ramón Collado Muñoz Joaquín Martí Peris
Vocales Asesores	EVA ALCÓN SOLER / Rectora de la Universitat Jaume I FERNANDO CERVERA SOLSONA / Presidente Carnes Frescas DOLORES FONT CORTÉS / Gerente Dolores Cortés PILAR GIMENO ESCRIG / Administradora Grupo Gimeno JUAN IGNACIO PIQUER GUMBAU / CEO Grupo La Plana ÁNGEL MIGUEL PITARCH ROIG / Presidente del Colegio de Arquitectos JOSÉ VICENTE GUINOT / Presidente FEPAC-ASAJA RUBÉN IBÁÑEZ BORDONAU / Presidente de la Autoridad Portuaria	
Personas de reconocido prestigio de la demarcación de la Cámara (CEV)	Mª TERESA BLASCO PESUDO ALBERTO ECHAVARRÍA GARCÍA LUIS MIGUEL MARTÍ BORDERA JOSÉ MIGUEL MARTÍNEZ PÉREZ Mª CARMEN MIRALLES FABREGAT LEOPOLDO MONFORT REVERTER SEBASTIÁN PLA COLOMINA Mª JOSÉ SISAMÓN VENTURA	

PLENO

GRUPOS	EMPRESA	REPRESENTANTE
Empresas mayor aportación	BP OIL ESPAÑA, S.A.U.	Eva Andrés Holgado
	CÍTRICO GLOBAL, S.L.	José Luis Martinavarro Ferrer
	ERRECE, S.L.	José Enrique Catalán Carrillo
	CAIXABANK, S.A.	Felipe Pulido de Dios
	PAMESA CERÁMICA, S.L.	Javier Portalés Costa
	RAMINATRANS, S.L.	Vicente Ramos Andreu
	RURALNOSTRA, S.C.C.V.	José Antonio García Arnau
	SIMETRÍA FIDENTIA, S.L.U.	José Mª Martínez Gómez
	SDAD. DE FOMENTO AGRÍCOLA CASTELLONENSE, S.A.	Pascual Maximino Juan
	SOLUCIONES CUATROOCHENTA, S.L.	Santiago Gimeno Piquer
	TORRECID, S.A.	Miguel Ángel Michavila Heras
	UBE CORPORATION EUROPE, S.A.U	Pablo Cruz Orozco

1.3 ÓRGANOS CONSULTIVOS

COMISIONES

COMISIÓN ARBITRAJE

PRESIDENTE	Ignacio Ferrer Ros de Ursinos
SECRETARIO	A. Jesús Ramos Estall
	TRIBUNAL ARBITRAJE EMPRESARIAL
VICEPRESIDENTA	María Victoria Petit Lavall, Catedrática D. Mercantil UJI
MIEMBROS	Víctor Vilar Vicent (CASTMA, S.L.) Joaquín Martí Peris (INSCA TRADEMARK, S.L.)
	TRIBUNAL ARBITRAJE PROFESIONAL
	Pendiente constitución
	CONSELLERIA DE ECONOMIA SOSTENIBLE, SECTORES PRODUCTIVOS, COMERCIO Y TRABAJO
	José Luis Guillamón Arnau

1.3 ÓRGANOS CONSULTIVOS

COMISIÓN COMERCIO INTERIOR

PRESIDENTE	Juan Rodolfo Adsuara Clausell (Gremio de Panaderos Provincial)
VICEPRESIDENTA	M.ª José Sisamón Ventura (Mercadona, S.A.)
MIEMBROS	Antonio Vallet Bellmunt (Invabe Castellón, S.L.) José Matas Silvestre (Fusteria Técnica Matas, S.L.U.) Leopoldo Monfort Reverter (Fundació Caixa Castelló) Enrique Haykel Rakez Albors (Caixabank S.A.) Mª Carmen Miralles Fabregat (Todojuguete, S.L.) Ismael Bonet Báguena (Argot Cultural, S.L.) Pedro Domínguez Luna (Presidente Asociación Artesanos) Mauro Gómez Meliá (Confecomerç) Teresa Esteve Montoliu (COVACO) María Aparicio Rodilla (Técnico FECAP) José Mª Pereda López de la Garma (El Corte Inglés, S.A.) Rafael Caracuel Barrena (Carrefour, S.A.) José Manuel Bueno Holguín (MediaMarkt)

COMISIÓN INDUSTRIA Y ENERGÍA

PRESIDENTE	Santiago Colom Monfort (Monfort Logística, S.L)
VICEPRESIDENTE	Carlos Pascual Gil (Laberit Sistemas, S.L.)
MIEMBROS	Laura Catalán Nebot (Construc. Rogelio Catalán, S.L.) José Miguel Martínez Pérez (Iberdrola I-DE) Francisco J. Nácher Silvestre (Esmalglass S.A) Alberto Echavarria Garcia (ASCER) Pedro Hernández Górriz (Zschimmer&Schwarz España S.L.U.) David Ripollés Agost (Caixabank S.A.) Ignacio Ferrer Ros de Ursinos (Coop. Agricola San Isidro) Manuel A. Murillo Fernández (Colorker, S.A.) Joaquín Martí Peris (Insca Trademark S.L.) Enrique Cabanes Oltra (Ingenieros Castellón SLP) Robert Esteve García (Interiores Renovables S.L.)

1.3 ÓRGANOS CONSULTIVOS

COMISIÓN INTERNACIONALIZACIÓN

PRESIDENTE	Francisco Nácher Silvestre (Esmalglass, S.A.)
VICEPRESIDENTE	Joaquín Martí Peris (Insca Trademark S.L.)
MIEMBROS	Justo Vellón Lahóz (Aerocas) Santiago Colom Monfort (Monfort Logística S.L) Alberto Echevarría García (ASCER) Pedro Hernández Górriz (Zschimmer&Schwarz España S.L.U) Fernando Cervera Solsona (Carnes Frescas S.A) José María Paris Lluch (Nitrparis S.A) José Matas Silvestre (Fusteria Técnica Matas, S.L.U.) Juan Enrique Beltran Llacer (Caixabank, S.A.) Roberto Solsona Gregorio (Frost-trol, S.A.) Ismael García Peris (Peronda, S.A.) Igor Chamorro González (Invernaderos y Tecnologías, S.A.U.) Klaus Ulrich Berenguer (ESIC Business & Marketing School)

COMISIÓN TRANSFORMACIÓN DIGITAL

PRESIDENTE	Santiago Gimeno Piquer (Soluciones Cuatroochenta, S.A.)
VICEPRESIDENTE	José Bort Mondragon (Eventscase LTD)
MIEMBROS	Antonio Cardona Barandiarán (Nunsys S.L.) Santiago Colom Monfort (Monfort Logística S.L.) Manuel A. Murillo Fernández (Colorker, S.A.) Sara Ortiz Ramos (Caixabank, S.A.) Enrique Planelles (Comercial Orbel, S.A.) Jordi Font de Mora Carreras (Grupo on Market, S.L.) Vicente Borja Badillo (Kolya PC, S.L.) Diego Lleó Piquer (Digitus) José Miguel Comes Romero (Sistemas de Oficina de Levante, SLU-Solevante) Víctor Rodríguez Heredia (Consultoría Marketing Pinchaaqui,S.L.) José Antonio de la Presentación (ESIC Business & Marketing School) Carlos Pascual Gil (Laberit Sistemas, S.L.) Víctor Vilar Vicent (Castma, S.L.) José Manuel Bueno Holguín (MediaMarkt) Leonardo Nomdedeu Calvente (Boreal Open Systems S.L)

1.3 ÓRGANOS CONSULTIVOS

COMISIÓN TURISMO

PRESIDENTE	Vicente Cuevas Julve (Mediterraneo Holidays, S.L.)
VICEPRESIDENTE	Juan Alberto Marco Granell (Timbrado Burrianense, S.L.)
MIEMBROS	Justo Vellón Lahóz (AEROCAS) Antonio Vallet Bellmunt (Invabe Castellón S.L.) Samuel Fandos Cubells (Caixabank, S.A.) Omar Jiménez Guillamón (Hostelería Dos, S.L.) José Luis Vivas Llach (Hosbec) Francisco Socarrades Martí (Hotel Montreal) Carlos Escorihuela Artola (Ashotur) Vicente Farnós de los Santos (Hotel Termas Marinas El Palasiet) Virginia Ochoa de Chinchetru(Patronato Provincial de Turismo) Arantxa Miralles Benages (Patronato Municipal de Turismo) Francisco Ribera Van-Daalen (Agretur) Javier Simón Martín (Asoc. Empresarios de Segorbe) Fernando Torrent Guinot (Club Náutico de Oropesa del Mar) Teresa Vaya Vidal (Allotjaments Rurals Penyagolosa) Jose Manuel Bueno Holguín (MediaMarkt)

1.4 REPRESENTACIÓN EN OTROS ORGANISMOS

AEROPUERTO DE CASTELLÓN
Consejo de Administración

AUTORIDAD PORTUARIA
Consejo de Administración
Patronato Fundación PortCastelló
Comité impulsor de Cruceros de Castellón

AJUNTAMENT DE CASTELLÓ
Consejo Social de la Ciudad
Consejo Local de Comercio
Patronat Municipal de Festes
Foro Municipal de Convivencia Intercultural
Junta Arbitral de Consumo

AYUNTAMIENTO DE BENICARLÓ
Consejo de Desarrollo Local

AYUNTAMIENTO DE BURRIANA
Consejo Local de Comercio

AYUNTAMIENTO DE ONDA
Consejo Local de Comercio

AYUNTAMIENTO DE OROPESA DEL MAR
Sistema Local de Innovación

AYUNTAMIENTO DE PEÑÍSCOLA
Consejo de Desarrollo Local

AYUNTAMIENTO DE VINARÒS
Consejo Local de Comercio

CÁMARA ESPAÑA
Pleno
Asamblea General de Cámaras
Patronato Fundación INCYDE

CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS INNOVADORAS DE CASTELLÓN (CEEI)
Junta Directiva

CONSEJO DE CÁMARAS DE LA COMUNITAT VALENCIANA
Comité
Pleno

DIPUTACIÓ PROVINCIAL DE CASTELLÓ
Patronato Provincial de Turismo
Consejo Provincial de Gobernanza Participativa

FERIA VALENCIA
Patronato

FUNDACIÓN GLOBALIS
Patronato

FUNDACIÓN HOSPITAL PROVINCIAL
Patronato

GENERALITAT VALENCIANA
Comisión de Artesanía
Consejo de Turismo de la Comunitat Valenciana
Mesa de Rehabilitación del Instituto Valenciano de la Edificación
Observatorio del Comercio
Junta Arbitral de Transporte

INSTITUTO FERIAL DE ALICANTE
Patronato

UNIÓN DE MUTUAS
Junta Directiva

UNIVERSITAT JAUME I
Consejo Social
Patronato Fundación Universitat Jaume I-Empresa

1.5 CÁMARA EN CIFRAS

367	ACCIONES FORMATIVAS
4.748	ASISTENTES A ACCIONES FORMATIVAS
657	PROYECTOS DE CREACIÓN DE EMPRESAS ATENDIDOS
137	EMPRESAS CREADAS
1.839	ACCIONES DE CONSULTORÍA
87	AYUDAS ECONÓMICAS TRAMITADAS
140	EXPEDIENTES DE RECOBRO INTERNACIONAL ABIERTOS
4.450	ACUERDOS VALIDADOS KIT DIGITAL
24.387	DOCUMENTOS LEGALIZADOS
5	CONGRESOS | FOROS
978	CONGRESISTAS
4	ARBITRAJES FINALIZADOS
140	ALQUILERES DE AULAS Y OTROS ESPACIOS
190	SOCIOS DE ENACTIO - CLUB DE NEGOCIOS EN ACCIÓN



1.6 TERRITORIALIZACIÓN

A través de las acciones llevadas a cabo por las distintas áreas, hemos recorrido gran parte del territorio de la provincia de Castellón.



35

MUNICIPIOS DE ACTUACIÓN

Albocàsser, Alcalà de Xivert, Alcossebre, Almassora, Almenara, Alquerías del Niño Perdido, Benicarló, Benicàssim, Castellnovo, Culla, La Plana de l'Arc, La Pobla de Benifassà, La Pobla Tornesa, l'Alcora, Les Coves de Vinromà, Les Useres, Moncofa, Montanejos, Morella, Oropesa del Mar, Peñíscola, Sant Mateu, Soneja, Torreblanca, Vall d'Alba, Vilafamés, Vinaròs, Vistabella del Maestrat

Castelló de la Plana

Burriana
La Vall d'Uixó
Nules
Onda

Vila-real

Segorbe



02 | Internacionalización

CONSULTORÍA INTERNACIONAL - ASESORAMIENTO

CONSULTORÍA INTERNACIONAL - PROGRAMAS

PROMOCIÓN INTERNACIONAL

TALLERES TÉCNICOS

TRAMITACIÓN Y GESTIÓN

CONGRESOS

PROYECTOS

EXPORTACIONES EN LA COMUNITAT VALENCIANA

2.1 CONSULTORÍA INTERNACIONAL / ASESORAMIENTO

INFORMACIÓN Y CONSULTORÍA EN OPERATIVA Y GESTIÓN INTERNACIONAL

Preparación y resolución de dudas sobre la operativa de comercio exterior e información sobre documentación requerida para import/export, documentación arancelaria, operaciones triangulares, IVA, estadísticas y otras consultas.

+500	Consultas recibidas
170	Empresas atendidas

DIAGNÓSTICO POTENCIAL INTERNACIONALIZACIÓN Y PLAN DE EXPORTACIÓN

Servicio de asesoramiento a la empresa, aportando una visión global y práctica de los pasos a dar en el proceso de internacionalización, mediante una hoja de ruta personalizada.

ACCESO A MERCADOS INTERNACIONALES

Trabajamos para ayudar a las empresas a seleccionar el mercado exterior idóneo para iniciar su proceso de internacionalización, les indicamos cuál es la manera idónea de acceder al mismo y les acompañamos en destino organizando una agenda de reuniones con empresas interesadas en su producto.

CLIENTES INTERNACIONALES

Servicio de listados de importadores, información cualificada y segmentación de empresas y búsqueda de agentes comerciales, para aumentar la cartera de clientes de las empresas.

ACCESO A PLATAFORMAS DE E-COMMERCE

Ayudamos a las empresas a potenciar una nueva línea de ventas, que contribuya y/o lidere su proceso de digitalización.

SOCIAL SELLING

Potenciamos la presencia digital de las empresas y mejoramos sus ventas internacionales con la implantación de la metodología Social Selling.

PROGRAMAS EJECUTIVOS

Programas que incluyen el rastreo de competidores internacionales, el refuerzo del canal de distribución y la mejora de la marca internacional, y que proporcionan a la empresa las herramientas necesarias para comprender, adaptarse y destacar en entornos empresariales globales.

TU EXPERTO

Servicio de consultoría y asesoramiento personalizado a empresas, mediante reuniones técnicas individuales con expertos en materia laboral, fiscal, jurídica, de propiedad intelectual, entre otros.



2.2 CONSULTORÍA INTERNACIONAL / PROGRAMAS

PLAN DE MARKETING DIGITAL

Asesoramiento personalizado conforme a una metodología moderna y sustentada en técnicas de inteligencia competitiva, que tiene como objetivos **apoyar el posicionamiento on-line de las empresas participantes y ofrecerles un Plan de Acción de Marketing Digital en el mercado exterior objetivo**.

Consta de una fase de asesoramiento gratuita para la empresa, financiada al 60% por FEDER y al 40% por IVACE+i Internacional. Y una fase de ayudas, con ejecución de gasto por importe máximo de 5.000€, financiada al 60% por FEDER.

Incluido en el Programa Global de Internacionalización: IVACE+i Internacional y las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana unen sus esfuerzos para ayudar a las empresas a diseñar su estrategia empresarial en el exterior.

8	Planes

MENTORING INTERNACIONAL

Convocatoria y difusión del nuevo programa de ayudas “Mentoring y Apoyo a la Internacionalización” de la Cámara de Comercio de España, cuyo objetivo es **apoyar la expansión y consolidación de pymes exportadoras que quieran abrir nuevos mercados o mejorar su posicionamiento** en sus mercados internacionales habituales, promoviendo, además, la colaboración con grandes empresas a partir de la figura del Mentor Internacional, que será quien acompañe a la pyme en la redefinición de su estrategia internacional. El programa consta de dos líneas de ayudas:

- Mentoring Pymes
- Certificación internacional

3	Empresas solicitantes de la línea Mentoring Pymes
11	Empresas solictantes línea Certificación Internacional

2.3 PROMOCIÓN INTERNACIONAL

ACCESO A MERCADOS

Exporta't es un programa de las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana que tiene como objetivo ayudar a las empresas en su proceso de apertura y ampliación de mercados internacionales.

Los mercados de oportunidad seleccionados son abordados en una primera fase, a través de **jornadas mercado**, en las que un experto de cada país expone desde el punto de vista comercial las características y principales sectores de oportunidad.

Durante 2024 se han organizado **2 jornadas** sobre oportunidades de negocio en:

- Miami, la puerta de acceso al mercado de Estados Unidos (financiada al 60% por FEDER y al 40% por IVACE+i Internacional en el marco del Programa Global).
- Canadá (financiada al 60% por FEDER y al 40% por IVACE+i Internacional en el marco del Programa Global).

La segunda fase consiste en un **plan de acceso personalizado al mercado**. En la última fase se organiza una **agenda en destino**, mediante la participación en un viaje de prospección o misión comercial directa.

2	Jornadas
96	Asistentes

ENCUENTROS B2B

Los encuentros B2B, organizados por IVACE+i Internacional y las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana, en el marco del Programa Global y financiados por IVACE+i Internacional, son una iniciativa de apoyo a las pymes valencianas en su internacionalización, brindándoles **asesoramiento práctico en temas clave de exportación y acceso a mercados internacionales**. El objetivo principal es fomentar la competitividad y diversificación en los mercados globales.

En Castellón, tuvieron lugar el 12 de junio de 2024, donde se llevaron a cabo entrevistas presenciales en formato B2B con técnicos especializados de IVACE+i y de la Cámara de Comercio de Castellón. Las reuniones personalizadas se enfocaron en las necesidades específicas de cada empresa, proporcionando recomendaciones adaptadas a sus sectores y estrategias de exportación.

La iniciativa logró un alto nivel de participación y satisfacción de las empresas. Se facilitaron soluciones concretas a los desafíos internacionales, y las empresas quedaron mejor preparadas para expandir sus operaciones a nuevos mercados.

17	Asistentes



MISIÓN INVERSA DE DISTRIBUIDORES DEL SECTOR CERÁMICO DE REINO UNIDO

Del 18 al 21 de junio de 2024 se organizó una misión inversa de **distribuidores del sector cerámico de Reino Unido**. La delegación pudo conocer de primera mano los esfuerzos de nuestro sector cerámico en temas de sostenibilidad, innovación y digitalización.

Dentro del programa previsto para el grupo, se **visitaron varias fábricas** para que las propias empresas pudieran explicar de primera mano su proceso productivo, sus innovaciones y mostrar sus showrooms.

Esta acción, enmarcada en el Programa Global, está organizada por la Cámara de Comercio de Castellón, con el apoyo y cofinanciación de FEDER e IVACE+i Internacional y con la colaboración de la TTA (The Tile Association), que representa al sector cerámico en Reino Unido, y de ASCER (Asociación Española de Fabricantes de Azulejo y Pavimentos Cerámicos).

16	Participantes
12	Empresas visitadas

MISIÓN INVERSA DE ARQUITECTOS DE ALEMANIA Y SUIZA PARA EL SECTOR CERÁMICO

Del 24 al 27 de noviembre de 2024 se organizó una misión inversa de **arquitectos de Alemania y Suiza para el sector cerámico**. La delegación tuvo la oportunidad de descubrir las últimas innovaciones y tendencia en la fabricación de cerámica, así como explorar posibles nuevos proyectos.

Dentro del programa previsto para el grupo, se visitaron varias fábricas para que las propias empresas pudieran explicar de primera mano su proceso productivo, sus innovaciones y mostrar sus showrooms.

Esta acción, enmarcada en el Programa Global, está organizada por la Cámara de Comercio de Castellón, con el apoyo y cofinanciación de FEDER e IVACE+i Internacional y con la colaboración de la Oficina Económica Comercial de España en Düsseldorf, la Oficina Económica y Comercial de España en Berna y ASCER (Asociación Española de Fabricantes de Azulejo y Pavimentos Cerámicos).

12	Participantes
9	Empresas visitadas





2.4 TALLERES TÉCNICOS

Programación continua de talleres técnicos con contenido práctico, impartidos por profesionales expertos en las siguientes materias de comercio exterior: estrategia internacional, medios de pago, documentación y certificaciones, gestión aduanera, fiscales, logística y transporte. Se han realizado en formato presencial, con retransmisión en streaming.

8	Talleres técnicos
161	Asistentes

WEBINARS INTERNACIONALIZACIÓN GLOBAL CV

A lo largo del año, se han organizado diversos webinars y jornadas sobre temáticas de interés en el ámbito de la internacionalización.

- Los secretos de una buena gestión aduanera.
- Aspectos clave en los contratos internacionales.
- Estrategias y protección de marcas internacionales.
- Errores habituales en el uso de los Incoterms.

Enmarcados en el Programa Global y financiados al 60% por FEDER y al 40% por IVACE+i Internacional.

4	Acciones
239	Asistentes

2.5 TRAMITACIÓN Y GESTIÓN

LEGALIZACIÓN Y TRAMITACIÓN DE DOCUMENTOS

Emisión y legalización de certificados de origen y documentación comercial de exportación.

+24.000	Documentos legalizados

CUADERNOS ATA

El cuaderno ATA se utiliza para la exportación temporal, el tránsito y la admisión temporal de mercancías destinadas a usos específicos, sin el pago de derechos e impuestos (por ejemplo, material profesional para presentaciones o ferias y muestras comerciales).

30	Cuadernos ATA

SERVICIO DE RECOBRO INTERNACIONAL

Ante un **impagado internacional**, nos encontramos con mayores **dificultades** de las habituales: problemas de comunicación entre las partes, desconocimiento de la legislación, necesidad de contratar un abogado en destino y desgaste económico.

Para evitar que la empresa desista ante estas dificultades, la Cámara de Castellón pone a su disposición el servicio de recobro de deudas internacionales. Contamos para ello con una amplia red de agentes locales especializados y con la ventaja añadida de que la empresa no realizará **ningún desembolso económico si el expediente no finaliza con éxito.**

140	Expedientes abiertos

2.6 CONGRESOS

VI FORO DE INTELIGENCIA COMPETITIVA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN – 27 DE NOVIEMBRE

Organización del VI Foro de inteligencia Competitiva para la Internacionalización - Cinteligencia, centrado en “Cross Border Tech Design – Impactando en mercados globales”.

El foro se presentó en esta ocasión como un espacio donde diseño, tecnología e innovación son clave para redefinir el éxito en los mercados internacionales. Un congreso pensado para aquellos que creen en el diseño como motor de cambio y que buscan llevar sus productos al escenario internacional de manera estratégica y sostenible.

El evento se concibió para aportar valor a los asistentes bajo un enfoque original y novedoso que integró tres fases diferenciadas, con distintos vectores: divulgativo, práctico y participativo.

- Ponencia magistral – desarrollada por Inma Bermúdez, diseñadora de gran experiencia y prestigio a nivel internacional.
- Mesa redonda – Cómo la innovación y la eficiencia en el lanzamiento de los productos impulsan la internacionalización a través de la tecnología.
- Sesión de Networking creativo – SPRINTS: Adecuando el negocio para la internacionalización.

Enmarcado en el Programa Global y financiado al 60% por Fondos Feder y al 40% por IVACE+i Internacional.

80	Inscritos

https://cinteligencia-castellon.com/



2.7 PROYECTOS

EEN SEIMED

Servicio dirigido a ayudar a las empresas a crecer, con apoyo personalizado, a través de la promoción de nuevas alianzas comerciales con socios europeos y de acceso a financiación.

La Cámara ha realizado las siguientes tareas en 2024:

- Elaboración de 5 planes de acción para empresas.
- Gestión de 5 expresiones de interés de ofertas y demandas.
- Publicación de 5 ofertas de cooperación de empresas de Castellón.
- Tramitación de 39 consultas de internacionalización relacionadas con países de la Unión Europea y países de la lista EEN.
- Asesoramientos individualizados con resultados positivos (concesión subvención): 2.

ONDA LOGISTIC

La Cámara de Comercio de Castellón y el Ayuntamiento de Onda pusieron en marcha en 2020 Onda Logistic, con el objetivo de atraer inversiones internacionales y generar empleo.

Onda Logistic - Mediterranean Business Park es la marca que da nombre a la **plataforma creada para aunar todas las ventajas competitivas de Onda y la promoción internacional de su parque empresarial**.

Junto al servicio permanente de mantenimiento y actualización de la web, en base al desarrollo de contenidos del Ayuntamiento de Onda, en 2024 se ha lanzado una campaña de marketing digital de Alto Rendimiento, orientada a darle visibilidad a la marca ONDALOGISTIC, teniendo en cuenta el público objetivo y los resultados de la campaña de display han sido muy satisfactorios.

El ámbito geográfico de la campaña ha sido España, y el perfil de público seleccionado para la misma han sido empresas de los sectores agroalimentario, químico y cerámico que son los más utilizados en el puerto de Castelló y puertos próximos.

https://www.ondalogistic.com/

CONVENIO COLABORACIÓN CÁMARA CASTELLÓN-CAIXABANK

El convenio entre **Cámara Castellón y CaixaBank** tiene como objetivo **facilitar la financiación** a las empresas castellonenses, apostar por la **creación de nuevas compañías** y la **formación**, **apoyar a la pequeña y mediana** empresa e impulsar la internacionalización, ayudando a iniciarse a los que no exportan y consolidarse a los que ya mantienen relaciones con el exterior.

La iniciativa pretende con ello promover la actividad económica y empresarial y fomentar la internacionalización, la competitividad y la formación mediante productos y servicios de apoyo a las empresas, autónomos y emprendedores.

El acuerdo suscrito pone un foco especial en el impulso de proyectos empresariales en Castellón que puedan optar a los fondos del Plan de Recuperación para Europa Next Generation.

Asimismo, en el marco del convenio, se ha continuado con el desarrollo y promoción de la web **“Invest in Castellón”**, lanzada en 2023 y dirigida a la captación de oportunidades de negocio e inversión en la provincia.



2.8 EXPORTACIONES EN LA COMUNITAT VALENCIANA

DATOS ENERO - DICIEMBRE 2024
VALOR: MILES DE EUROS

EXPORTACIÓN 2024	MILES €	% VALOR ANUAL
ESPAÑA	384.464.857,20	0,20%
COMUNITAT VALENCIANA	36.978.316,66	-2,72%
CASTELLÓN	9.266.165,27	1,94%





03 | Qualicer 2024

3. XVIII CONGRESO MUNDIAL DE LA CALIDAD DEL AZULEJO Y DEL PAVIMENTO CERÁMICO – QUALICER'24

En Qualicer se dan cita fabricantes de pavimentos y revestimientos cerámicos, maquinaria, bienes de equipo, fritas, colores cerámicos y esmaltes con el fin **profundizar en la búsqueda de la mejora constante y ahondar en la diferenciación del sector.**

Innovación, calidad y diseño son las características de la cerámica española y elementos esenciales para ganar en competitividad.

Qualicer se convierte en un gran catalizador de la innovación, los cambios tecnológicos, la ciencia y la investigación como elementos clave para dar respuestas a los complicados desafíos a los que actualmente se enfrenta el sector para asegurar su competitividad y el crecimiento económico.

La XVIII edición del congreso, ha contado nuevamente con relevantes expertos nacionales e internacionales de la industria cerámica que han analizado aspectos relacionados con el momento que vive el sector y se han debatido sobre las claves para encarar los nuevos desafíos de futuro:

- La descarbonización.
- Inteligencia artificial, oportunidades en la industria cerámica.
- La construcción industrializada.
- El mercado de las materias primas.



+500	Asistentes
	Formato presencial y online
17	Nacionalidades
10	Sesiones destacadas
54	Ponencias
22	Pósters





04 | Formación y Empleo

DATOS DESTACADOS

EMPLEO

FORMACIÓN

4.1 DATOS DESTACADOS

175	ACCIONES FORMATIVAS
1.428	ASISTENTES A ACCIONES FORMATIVAS
4.332,5	HORAS DE FORMACIÓN
9,15	VALORACIÓN MEDIA DE LOS CURSOS
33	OFERTAS DE EMPLEO
880	DEMANDANTES DE EMPLEO INSCRITOS EN LA AGENCIA DE COLOCACIÓN
9,33	VALORACIÓN MEDIA DE LA AGENCIA DE COLOCACIÓN

610	JÓVENES ORIENTADOS (TALENTO JOVEN)
95	ACOMPAÑAMIENTOS A EMPRESAS (TALENTO JOVEN)
9,55	VALORACIÓN MEDIA CURSOS (TALENTO JOVEN)
57	PERSONAS ORIENTADAS (TALENTO 45+)
32	ACOMPAÑAMIENTOS A EMPRESAS (TALENTO 45+)
9,50	VALORACIÓN MEDIA CURSOS (TALENTO 45+)
23	AYUDAS OFRECIDAS
20	AYUDAS (TALENTO JOVEN MOVILIDAD)
9	PAÍSES DE DESTINO DE LAS MOVILIDADES
71	ALQUILERES DE AULAS

4.2 EMPLEO

PROGRAMAS FSE+ DE EMPLEO JUVENIL

PROGRAMA TALENTO JOVEN

El Programa Talento Joven (anteriormente denominado Programa Integral de Cualificación y Empleo - PICE), dirigido a **jóvenes menores de 30 años**, es un programa individualizado que incluye acciones de **orientación, formación y acompañamiento al joven hasta su inserción en el mercado de trabajo o el autoempleo , así como ofrecer ayudas económicas a las empresas por la contratación de estos jóvenes.**

Las acciones se han realizado en los municipios de Castellón, Burriana, Nules y Onda.

En la anualidad 2024, este proyecto ha sido cofinanciado también por LABORA Servicio Valenciano de Empleo y Formación.

610	Jóvenes orientados
48	Cursos realizados
2.910	Horas impartidas
895	Alumnos

95	Acompañamientos a empresas
253	Inserciones laborales
18	Ayudas ofrecidas

PROGRAMA TALENTO 45+

El Programa Talento 45+ es una iniciativa dirigida a **impulsar la empleabilidad y la reinserción laboral de personas mayores de 45 a 60 años**. A través de formación especializada, orientación profesional y acceso a oportunidades laborales, el programa busca aprovechar la experiencia y el talento de este grupo para facilitar su adaptación a las nuevas demandas del mercado de trabajo. Además, promueve la igualdad de oportunidades y la lucha contra la discriminación por edad en el ámbito laboral. Las empresas optan a ayudas económicas por la contratación de estos participantes en el programa.

Las acciones se han realizado en el municipio de Castellón.

57	Personas orientadas
2	Cursos realizados
180	Horas impartidas
36	Alumnos

32	Acompañamientos a empresas
11	Inserciones laborales
5	Ayudas ofrecidas

PROGRAMA TALENTO JOVEN MOVILIDAD

El Programa Talento Joven Movilidad es un programa de **ayudas económicas de hasta 3.000,00€** dirigidas a **jóvenes de entre 18 y 30 años**, beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil, para la realización de prácticas profesionales en cualquier país miembro de la Unión Europea.

El programa ha sido cofinanciado también por la Excma. Diputación Provincial de Castellón.

En 2024, se ofrecieron 20 becas distribuidas de la siguiente manera:

Alemania	**2**	2.500,00 €
Bélgica	**9**	2.500,00 €
Dinamarca	**2**	3.000,00 €
Francia	**2**	2.500,00 €
Grecia	**1**	2.500,00 €
Malta	**1**	2.500,00 €
Países Bajos	**1**	2.500,00 €
Portugal	**1**	2.500,00 €
Rep. Checa	**1**	2.000,00 €

AGENCIA DE COLOCACIÓN Y EMPRESA DE RECOLOCACIÓN

Autorizada por LABORA para realizar actividades de **intermediación laboral** con el fin de proporcionar a las personas un empleo adecuado a sus características, y facilitar a los empleadores los trabajadores más apropiados a sus requerimientos y necesidades.

Adicionalmente, ofrecemos a las empresas la posibilidad de aprovecharse de nuestro posicionamiento web para realizar reclutamiento online de trabajadores.

Durante el año 2024, se han tramitado 33 ofertas empleo para 21 empresas y captado 769 demandantes de empleo o mejora de empleo.

También actuamos como **Empresa de Recolocación** de personas trabajadoras que resultan excedentes en procesos de reestructuración de empresas. Durante el año 2024 se ha realizado un Plan de Recolocación para una empresa del sector cerámico, en el que se han atendido a 30 participantes.

Asimismo, colaboramos en la gestión de la Agencia de Colocación del **Ayuntamiento de Nules**.

agencia de colocación
Cámara Castellón
Nº. 1000000036

13	Ofertas modalidad presencial / selección
20	Ofertas modalidad reclutamiento online
21	Empresas
880	Demandantes de empleo
10	Inserciones



4.3 FORMACIÓN

FORMACIÓN PRIVADA

Diseñamos una oferta formativa amplia, variada, innovadora, adaptada a las necesidades concretas de la empresa y los trabajadores (en activo o en fase de incorporarse al mercado laboral).

FORMACIÓN PRESENCIAL / BIMODAL

Realizamos varias programaciones a lo largo del año en la que se incluyen las diferentes áreas y materias de interés para las empresas, sus trabajadores y para aquellos que están en proceso de incorporarse al mercado laboral. Algunos cursos se han ofertado en la modalidad **bimodal**, en la que el alumno/a puede elegir si quiere realizarlo **presencialmente** en nuestras aulas, o en la modalidad **online a tiempo real**. Un total de 67 alumnos optaron por la modalidad online en tiempo real.

46	Acciones formativas
490	Alumnos
777	Horas

FORMACIÓN ONLINE

A través del Campus Empresarial Virtual (CVE) www.cevirtualcastellon.es se facilita la formación online a las personas interesadas en actualizar sus conocimientos o desarrollar nuevas habilidades.

51	Acciones
120	Alumnos
1.875	Horas

FORMACIÓN A MEDIDA

Desde el departamento de formación trabajamos para desarrollar la formación que mejor se adapte a las empresas de la provincia, ofreciendo:

- **Exclusividad** al recibir formación especializada para un perfil concreto de trabajadores.
- **Adaptabilidad** en cuanto a los contenidos del curso, al perfil de los trabajadores, y de la empresa.
- **Flexibilidad** de fechas, lugar y horario.
- **Bonificación** de la formación ante la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo.

62	Acciones formativas
592	Alumnos
996	Horas

ESCUELA MARÍTIMO PORTUARIA

Desde 2005 ofrecemos varias acciones formativas homologadas por la Dirección General de la Marina Mercante y por Puertos del Estado. En este sentido, de los cursos antes mencionados se han realizado:

	Acciones	Alumnos	Horas
PRESENCIAL	**2**	**10**	**46**
ONLINE	**3**	**3**	**150**
A MEDIDA	**6**	**73**	**120**

MASTER EN DIRECCIÓN PROFESIONAL DE RECURSOS HUMANOS



En junio de 2024 finalizó el **Máster en Dirección Profesional de Recursos Humanos** organizado en colaboración con el Club de Recursos Humanos y Adecco, iniciado en octubre de 2023.

A través de un aprendizaje multidisciplinar se entrelazan temas de distintas áreas de conocimiento: psicología de las organizaciones, derecho laboral, administración de empresa, comunicación, sociología, etc.

El Máster cuenta con una duración de 280 horas, 195 realizadas durante el ejercicio 2024.

El máster se estructura en tres cursos de experto, pudiendo los alumnos matricularse en el curso completo o en el curso que deseen:

Máster completo en Dirección Profesional de RRHH	**8**
Curso experto de herramientas para la gestión de RRHH	**2**
Curso de experto de habilidades directivas y organización	**1**
Curso de experto de atracción del talento y relaciones laborales	**0**
Total participantes	**11**

FORMACIÓN PRIVADA

Los cursos impartidos en el año 2024 en la modalidad de Formación Privada abarcan las siguientes áreas y/o programas formativos:

ÁREAS FORMATIVAS Y/O PROGRAMAS	CURSOS	ALUMNOS	HORAS
Administración, Fiscalidad y Finanzas	12	34	428
Calidad y Medio Ambiente	1	3	60
Comercial y Marketing	10	57	156
Comercio Internacional	33	376	692
Dirección	10	107	156
Diseño	3	4	70
Idiomas	14	67	502
Informática	28	129	658
Marítimo Portuario	11	86	316
Producción, Compras y Logística	3	58	9
Recursos Humanos	2	10	70
Sanidad, Higiene y Seguridad Alimentaria	9	29	347
Master RRHH (Club RRHH Adecco) ** horas anualidad 2024*	23	242	184
	1	8	195
TOTAL	**160**	**1.210**	**3.843**

FORMACIÓN SUBVENCIONADA

Participamos en proyectos encaminados a dotar, mejorar y actualizar las competencias exigibles de las personas, desempleadas u ocupadas, para un desempeño óptimo de un puesto de trabajo a través de subvenciones.

PROGRAMA IMPULSA STARTUP

Cofinanciado por la Unión Europea | Ministerio de Trabajo y Economía Social | Fondos Europeos | Cámara de Comercio de España | Cámara Castellón | Diputació de Castelló | Impulsa Startup

Es una iniciativa promovida por la Cámara de Comercio de España, cuyo objetivo es fomentar el **crecimiento y desarrollo de Startups y emprendedores innovadores**. Este programa ofrece formación, asesoramiento personalizado a través de un equipo de tutores y mentores, que brindan un acompañamiento individualizado a los participantes.

Está dirigido a apoyar el emprendimiento, las ideas emprendedoras y proyectos formados por uno o varios emprendedores, con el propósito de transformar dichas iniciativas en Startups consolidadas. El programa se estructura en dos fases diferenciadas:

- **FASE I 'Crea y Crece'**: destinada exclusivamente a emprendedores que cuenten con una idea de negocio. Aquellos emprendedores que finalizan el itinerario de la Fase I pueden presentar su proyecto ante un jurado designado por la Cámara de Comercio y **el proyecto ganador recibe un premio de 1.600€**.
- **FASE II 'Despega'**: orientada a proyectos en desarrollo, Startups ya constituidas o a empresas consolidadas. Aquellos emprendedores que finalizan el itinerario de la Fase II pueden presentar su proyecto en un Demo Day ante un jurado que designado por la Cámara de Comercio Castellón. **El proyecto ganador recibe un premio de 4.800€, y el segundo un premio de 1.600€**.

Los objetivos del programa son:

- Facilitar a los emprendedores el aprendizaje de metodologías para la creación de Startups.
- Ayudar a los emprendedores a desarrollar un producto mínimo viable o prototipo.
- Preparar a los emprendedores para presentar su idea de negocio ante un jurado.
- Capacitar a los emprendedores para escalar su modelo de negocio, optimizar su rentabilidad y presentarlo ante potenciales inversores/business angels.

FASE	ALUMNOS	CURSOS
FASE I "Crea y crece"	10	Formación (36h), Tutorización (320h) y Mentorización (30h)
Fase II "Despega"	10	Tutorización (480h) y Mentorización (60h)



PROGRAMA AVANZA EMPRESA. PROGRAMA DE CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL

Es un programa cofinanciado por la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo y las Cámaras de la Comunitat Valenciana.

Este programa promueve el desarrollo de planes para empresas en las áreas de **gestión empresarial, marketing, internacionalización e innovación**, combinando formación y consultorías personalizadas. De esta manera, se facilita la consecución de objetivos de consolidación y crecimiento de los participantes mediante la puesta en marcha de Planes de Consolidación Empresarial, en concreto:

- Mejorar la visión global de la gestión empresarial.
- Mejorar o, en su caso, elaborar el Plan Estratégico de la Empresa.
- Mejorar su capacidad de gestión y su rentabilidad.
- Potenciar la innovación y la modernización de las empresas.

Se han realizado 3 Programas en modalidad presencial en las localidades de Segorbe, Vila-real y Castellón.

47	Alumnos
157,5	Horas

CONVENIO ENTRE EL AYUNTAMIENTO DE VILA-REAL Y LA CÁMARA DE COMERCIO DE CASTELLÓN

La Cámara de Comercio ha renovado un año más el convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Vila-real para la realización de **actividades formativas, informativas, divulgativas, de asesoramiento y de estudio dirigidas al sector empresarial, al emprendimiento y a trabajadores.** Estas acciones posibilitan la mejora de la competitividad de las empresas locales y los emprendedores, así como la mejora de la empleabilidad de los trabajadores. Este año se han realizado:

- 2 talleres de búsqueda de empleo y consecución de objetivos profesionales.
- 2 cursos de manipulador de alimentos e información de control de alérgenos. Especialidad Comidas preparadas.
- 2 cursos de manipulador de alimentos e información de control de alérgenos. Especialidad Minoristas de Alimentación.
- 2 cursos de manipulador de alimentos e información de control de alérgenos. Especialidad Hortofrutícola.
- **Estudio de mercados de venta no sedentaria en Vila-real**

8	Cursos
97	Alumnos
80	Horas



OTRAS ACTIVIDADES

CERTIFICACIÓN EN IDIOMAS

Desde julio de 2017 la Escuela de idiomas de la Cámara de Comercio de Castellón se convierte en Centro Oficial Examinador autorizado del Oxford Test of English (OTE).

El Oxford Test of English, avalado por la Universidad de Oxford, es una prueba de evaluación 100% online que examina los **Niveles A2, B1, B2 y C1** del Marco de Referencia Europeo, acercando el contexto de la acreditación a todas las empresas y público en general.

El examen cubre cuatro competencias: expresión oral, comprensión auditiva, expresión escrita y comprensión lectora. Los módulos de comprensión lectora y auditiva son adaptativos al nivel del estudiante.

Los resultados de la prueba están disponibles en un máximo de 5 días y se presentan en un formato claro e informativo a modo de informe en cada una de las cuatro competencias por separado y, en general, de acuerdo a los niveles del Marco Común Europeo de Referencia. (MCER).

Durante el año 2024 se han realizado 13 convocatorias de examen, 5 de ellas específicamente para participantes del programa Talento Joven.

Tipo de participantes	Convocatorias	Nº Participantes
Público en general	**8**	**36**
Programa Talento Joven	**5**	**42**

GESTIÓN DE BONIFICACIONES

La Cámara de Castellón es, desde 2006, **entidad organizadora** ante la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo **(FUNDAE)**.

Ofrecemos a todas las empresas interesadas en realizar formación de **nuestro catálogo formativo** la posibilidad de tramitarles las ayudas que acompañan a sus cursos de forma gratuita.

77	Cursos bonificados
141	Empresas dadas de alta en el aplicativo FUNDAE 2024
534	Alumnos

Por otra parte, desde 2016, prestamos a las empresas el servicio de **gestión administrativa**, para la correcta aplicación de las bonificaciones a las que tengan derecho por la formación que desarrollen sus trabajadores.

En este caso, la Cámara de Castellón actúa exclusivamente como gestora administrativa para la aplicación de las bonificaciones, en ningún caso como entidad organizadora y/o impartidora.

747	Cursos bonificados
27	Empresas
2.580	Alumnos

ALQUILER DE AULAS

Desde el departamento de formación de la Cámara de Comercio se pone a disposición de las empresas e instituciones la posibilidad de alquilar aulas, todas ellas equipadas para celebrar cursos, reuniones, entrevistas y eventos en general y con una capacidad que va desde 10 a 40 plazas. Disponemos de:

- Aulas blancas
- Aulas de informática

71	Alquileres
34	Empresas



OTROS

El personal del Área de Formación y Empleo ha participado en las visitas a la entidad de varios institutos de Educación Secundaria, Centros de Formación Reglada y asociaciones, con el objetivo de darles a conocer los servicios que desde la Corporación se ofrecen y más en concreto los relacionados con nuestro ámbito de actuación.

Por otra parte, también hemos participado en otras Ferias de Empleo y Formación celebradas en los municipios de Vall d'Uixó, Vila-real y Burriana.







05 | Programas para el sector comercial

PROGRAMAS ESPECÍFICOS PARA AYUNTAMIENTOS

PLAN DE INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD COMERCIAL

COACHING DIGITAL

PLAN INTEGRAL DE COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO

MINORISTA (PIAC)

OTRAS ACTIVIDADES

5.1 PROGRAMAS ESPECÍFICOS PARA AYUNTAMIENTOS

CASTELLÓ DE LA PLANA

El Plan de Innovación Comercial 2024 llevó a cabo el Programa **“Yo doy la cara por Castelló”** dónde se impulsó la integración del comercio minorista en un modelo de mentalidad orientado en la sostenibilidad, la digitalización y el marketing.

4	Jornadas presenciales
15	Empresas participantes
30	Tutorías personalizadas

ONDA

En Onda se desarrolló el programa **“Escuela de Innovación Comercial Ciudad de Onda”**, cuyo objetivo fue dotar a los comercios locales de conocimientos y herramientas prácticas para mejorar su presencia en redes sociales. Como resultado, se logró un incremento en la interacción digital, la visibilidad de la marca y la fidelización de clientes, mediante una comunicación más cercana y personalizada.

12	Empresas participantes

Campaña de dinamización del mercado municipal de Onda: con el objetivo de acercar y fomentar entre la ciudadanía y los visitantes la experiencia de compra en el mercado, promoviendo que esta se perciba como una opción útil, satisfactoria y de calidad.

LA VALL D’UIXÓ

El programa **“Escuela de Innovación Comercial Ciudad de La Vall d’Uixó”** tuvo como objetivo principal que el comercio minorista de la ciudad integrara competencias digitales personalizadas en su actividad. Para ello, se fomentó la adopción de herramientas tecnológicas y de marketing sostenible, mediante el uso de recursos prácticos y fáciles de aplicar que les permitan competir en un entorno moderno y sostenible, con el apoyo de la inteligencia artificial adaptada a sus necesidades específicas.

15	Diagnósticos personalizados
4	Talleres grupales y prácticos

OROPESA DEL MAR

Oropesa del Mar, fue el escenario del Congreso Internacional de Inteligencia Artificial **“Orpesa-Inn”**, celebrado en el Salón de Plenos del Ayuntamiento de Oropesa del Mar el 15 de noviembre y dónde la Cámara participó en la presentación y difusión del Congreso. Participaron 10 ponentes internacionales y alrededor de 100 empresas.





5.2 PLAN DE INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD COMERCIAL (PICS)

El plan, financiado por la Generalitat Valencia y con el objetivo de dinamizar la actividad económica del municipio y apoyar a los pequeños establecimientos, consta de dos líneas de actuación:

- **Diagnóstico del Punto de Venta (DPV):** Análisis de distintos aspectos del establecimiento comercial con el fin de conocer la estructura de su gestión comercial, así como sus puntos fuertes y débiles para proporcionar al comerciante una serie de recomendaciones técnicas para la renovación y la optimización de la gestión de su establecimiento.
- **Formación:** Se realizaron talleres de impulso a la innovación y modernización en la gestión del comercio.

15	DPVs
13	Talleres realizados
168	Empresas participantes en los talleres

5.3 COACHING DIGITAL

Financiado por la Generalitat Valenciana, este programa tiene como objetivo **impulsar la incorporación sistemática de las TIC a la actividad habitual de las pymes**, como herramientas competitivas claves en su estrategia, así como maximizar las oportunidades que ofrecen para mejorar su productividad y competitividad.

9	Empresas participantes



5.4 PLAN INTEGRAL DE COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO MINORISTA: (PIAC)

Cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y el Ministerio de Economía, este programa tiene como objetivo dotar al comercio minorista de forma integral y coordinada, de un conjunto de medidas de apoyo y fomento que establezcan las bases para un crecimiento competitivo y equilibrado. El programa está dividido en tres líneas de actuación:

- **Diagnóstico de innovación comercial:** Consiste en un análisis de distintos aspectos del establecimiento comercial y así proporcionar al comerciante una serie de recomendaciones técnicas para optimización en la innovación de la gestión de su establecimiento.
- **Centros Comerciales Urbanos (CCU)**: con el objetivo de fomentar la compra en el comercio local, desarrollo de campañas de dinamización y sensibilización comercial para los municipios de Torreblanca y Burriana.

    - Mercado de Burriana: Promoción del consumo y fidelización de clientes a través de acercar y fomentar entre los ciudadanos y visitantes de Burriana comprar en el Mercado Municipal, mediante una campaña de dinamización comercial del mismo.
    - Comercios de Torreblanca: El comercio en la Plana Baixa, Torreblanca, como instrumento de repoblación. “El comercio genera vida”.

- Acciones de sensibilización.

14	Diagnósticos
2	Jornadas realizadas
14	Empresas participantes en los talleres

5.5 OTRAS ACTIVIDADES

- **Gestión de bases de datos:** Cámara Castellón dispone de unas amplias bases de datos con información actualizada sobre las empresas de la provincia de Castellón, nacionales e internacionales que se puede segmentar y adaptar según las necesidades del solicitante. A lo largo del año se han extraído y preparado 19 listados.
- **Servicio de traducciones:** Durante el ejercicio 2024 se realizaron 14 traducciones.
- **Visitas de institutos de Educación Secundaria (IES) y Centros de Formación Reglada:** El principal objetivo de la actividad es que conozcan todos los servicios que ofrecemos en la Corporación.



06 | Innovación y Transformación Digital

INNOVACIÓN

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

6.1 INNOVACIÓN

PYME INNOVA

Con la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Diputación de Castellón, el programa ofrece a las empresas participantes **asesoramiento y apoyo personalizado para la creación de un Plan Individual de Apoyo a la Innovación**. Este programa se desarrolla en dos fases:

- Fase I: Diagnóstico individualizado asistido que permite conocer el nivel de competitividad de la empresa en su entorno económico de mercado en materia de innovación.
- Fase II - Plan Individual de Implantación de Soluciones Innovadoras: Ejecución del Plan de Implantación, a través del que se ha apoyado económicamente para la incorporación de soluciones y métodos de gestión de la innovación derivados de las recomendaciones efectuadas en el diagnóstico.
- Acciones de sensibilización.

14	Diagnósticos
7	Ayudas tramitadas
3	Acciones de sensibilización
155	Asistentes

6.2 TRANSFORMACIÓN DIGITAL

PYME DIGITAL

Este programa de ayudas, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Diputación de Castellón, está dirigido a autónomos y pequeñas y medianas empresas. Su objetivo es **promover la adopción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)** y destacar los beneficios que estas pueden aportar. El programa se desarrolla en dos fases:

- Fase I: Diagnóstico asistido y personalizado, en el que se realiza un análisis del nivel de digitalización de la empresa.
- Fase II - Plan Individual de Implantación de Soluciones Innovadoras: Ejecución del Plan de Implantación, en la que se apoya económicamente la incorporación de soluciones TIC derivadas de las recomendaciones efectuadas en el diagnóstico.
- Acciones de sensibilización.

27	Diagnósticos
25	Ayudas tramitadas
3	Acciones de sensibilización
80	Asistentes

PYME CIBERSEGURA

Este programa de ayudas, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Diputación de Castellón, está dirigido a autónomos y pequeñas y medianas empresas. Su objetivo es **impulsar el uso seguro y fiable del ciberespacio**, protegiendo los derechos y las libertades de los ciudadanos y promover el progreso socio económico, así como, reactivar su actividad. El programa se desarrolla en dos fases:

- Fase I: Análisis exhaustivo del nivel de ciberseguridad de la pyme y sus posibilidades de mejora de la protección mediante el estudio de su dependencia de las TIC, riesgos cibernéticos a los que se expone, cultura de seguridad de la información y protocolos de actuación, que permite conocer la situación de la empresa destinataria.
- Fase II: Ejecución del Plan de Implantación, en la que se apoya económicamente la incorporación de soluciones de ciberseguridad de la pyme derivadas de las recomendaciones efectuadas en el diagnóstico.
- Acciones de sensibilización.

8	Diagnósticos
6	Ayudas tramitadas
1	Acciones de sensibilización
15	Asistentes

OFICINA ACELERA PYME

La **OFICINA ACELERA PYME** de la Cámara de Castellón es el resultado de la colaboración entre Red.es y la Cámara de España para la **creación y desarrollo del servicio de asesoramiento para el impulso de la transformación digital de las pequeñas y medianas empresas** (incluidas las de nueva creación), **autónomos y emprendedores**. Los objetivos estratégicos son:

1. DAR CUMPLIMIENTO a las prioridades nacionales y regionales en materia de transformación digital.
2. PROPORCIONAR INFORMACIÓN sobre apoyo financiero a las pymes en la demanda y la oferta para dominar la transformación digital.
3. FOMENTAR LAS RELACIONES entre los distintos agentes del ecosistema, facilitando un punto de encuentro y compartiendo mejores prácticas.
4. DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN en el uso de las tecnologías y capacitación sobre tecnologías digitales.
5. PONER EN MARCHA iniciativas para mejorar la competitividad de la pyme, fomentar la innovación y apoyar el cambio de los procesos de la pyme en el desarrollo de sus negocios, facilitando su transición hacia una economía digital.
6. APOYAR A LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS en el proceso de digitalización y a las empresas proveedoras de tecnología, en el desarrollo de productos y soluciones y su llegada al mercado.

- **Asesoramiento y atención personalizada:** Resolución de dudas respecto a sus procesos de transformación digital, ilustración de oportunidades, o apoyo específico en el diseño y la implementación de una estrategia de digitalización.
- **Acciones de sensibilización.**

20	Jornadas realizadas
662	Empresas participantes
221	Empresas asesoradas

MEETIQ: ENCUENTROS TECNOLÓGICOS EN CASTELLÓN

La Cámara de Comercio de Castellón, en colaboración con la Oficina Acelera Pyme para Kit Digital, celebró el 20 de junio en Alquería Calatrava (Burriana) la jornada **“Meetiq: encuentros tecnológicos en Castellón”**, bajo el lema “El éxito de la digitalización”.

El evento, dirigido a pymes de la provincia, tuvo como objetivo impulsar la transformación digital y fomentar redes de colaboración empresarial.

Durante la jornada, se presentaron casos reales sobre digitalización en sectores como el comercio online, la inteligencia artificial en el cuidado de personas mayores o la estrategia B2B. También se celebró una mesa de debate sobre retos y oportunidades digitales. La jornada concluyó con un vino de honor y un espacio de networking entre los asistentes.



MEETIQ ENCUENTROS TECNOLÓGICOS EN CASTELLÓN

5	Ponencias
1	Mesa redonda
1	Sesión de networking.
80	Inscritos

PROGRAMA INNDIH

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union NextGenerationEU

InnDIH es el **European Digital Innovation Hub (EDIH) de la Comunitat Valenciana** que representa la gran apuesta centralizada de colaboración público-privada donde el ecosistema empresarial, las universidades, los centros tecnológicos y de investigación, los institutos de investigación biotecnológica-sanitaria y las Administraciones Públicas aúnan esfuerzos para contribuir a la digitalización y el desarrollo económico de la Comunitat Valenciana. Todo ello **fomentando las tecnologías digitales y garantizando que cualquier empresa y Administración Pública de la región tenga acceso a know-how, formación, tecnologías, infraestructuras y laboratorios** para mejorar y acelerar su digitalización.



Las actividades desarrolladas durante la anualidad han sido realizadas atendiendo a dos ejes principales: desarrollo de negocio y networking. Todas ellas bajo el marco de la ciberseguridad, inteligencia artificial, big data y computación de alto rendimiento.

- **Desarrollo de negocio:** Asesoramiento a una empresa para evaluar su nivel de madurez digital mediante un informe de diagnóstico completo y detallado de la situación actual de la empresa. Esto implica identificar fortalezas y debilidades en cada área evaluada, así como oportunidades de mejora y posibles riesgos o desafíos que puedan surgir en el proceso de digitalización y con base en estos resultados, se desarrollaron recomendaciones alineadas con los objetivos estratégicos y operativos de la organización, diseñadas con consideración de los recursos y capacidades disponibles.
- **Networking:** Jornada “Automatización en el sector industrial”, que tiene por objetivo conocer las últimas innovaciones y tendencias que están transformando el sector mediante la robotización. Además, se crea un espacio para que los participantes interactúen entre sí, compartan experiencias y establezcan relaciones comerciales potenciales para futuras colaboraciones.

Además, se han realizado tres jornadas donde se han tratado temas relacionados con bigdata, ciberseguridad e inteligencia artificial con un total de 74 asistentes.



07 | Sostenibilidad y Energía

SOSTENIBILIDAD

ENERGÍA

7.1 SOSTENIBILIDAD

PYME SOSTENIBLE

Este programa, que está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Diputación de Castellón, tiene como objetivo **mejorar la competitividad de las pymes españolas mediante el impulso de la innovación en sostenibilidad, alineándose con la Agenda 2030**. Este programa se desarrolla en dos fases:

- Fase I: Diagnóstico individualizado asistido que ha permitido conocer el nivel de sostenibilidad y las posibilidades de mejora.
- Fase II - Plan Individual de Implantación de Soluciones Innovadoras: Ejecución del Plan de Implantación, a través del que se ha apoyado económicamente para la incorporación de soluciones y métodos de gestión de la innovación derivados de las recomendaciones efectuadas en el diagnóstico.
- Acciones de sensibilización.

7	Diagnósticos
6	Ayudas tramitadas
1	Acción de sensibilización
17	Asistentes

TEST Y PLAN DE ACCIÓN ODS-PYMES

Este programa tiene como objetivo respaldar a las PYMES en su avance hacia el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos en la Agenda 2030 de Naciones Unidas. Con el propósito de evaluar el nivel de compromiso de las empresas participantes, el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana, en colaboración con la Conselleria de Medio Ambiente, Infraestructuras y Territorio, ha seleccionado cinco ODS con un marcado enfoque empresarial y ambiental (6, 7, 9, 12 y 13). A partir de un diagnóstico, se ofrecerán recomendaciones prácticas que ayuden a las PYMES a iniciar o fortalecer su contribución a estos objetivos.

El programa se desarrolló en dos fases en las cuales participaron 10 empresas:

- Fase I: Test de ODS.
- Fase II: Plan de Acción y Mejora.



III FORO DE SOSTENIBILIDAD

El evento, celebrado el 20 de noviembre, enmarcado en el programa de Sostenibilidad financiado por el IVACE+i, tuvo como finalidad generar un impacto positivo y duradero en la sociedad y el medio ambiente, a través de la promoción de prácticas empresariales responsables, poniendo en valor la sostenibilidad y ampliando el conocimiento para reducir el impacto medioambiental de las empresas de la provincia.

Para ello se creó un espacio de encuentro y diálogo entre empresas e iniciativas comprometidas con la sostenibilidad, demostrando a la vez que es posible generar beneficios económicos y, al mismo tiempo, contribuir al bienestar social y ambiental, creando un impacto positivo y duradero en la sociedad y el medio ambiente, a través de la promoción de prácticas empresariales responsables.



4	Ponencias
3	Mesas redondas
103	Inscritos

OTRAS ACTUACIONES EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD

JORNADA "Prepara a tu pyme para los retos de la sostenibilidad" (23 abril).

Jornada organizada con el objetivo de presentar la guía "La sostenibilidad, ¿Qué es y cómo afecta a mi empresa?" elaborada por la Fundación ICO y KPMG y ofrecer a las empresas con un enfoque práctico, información útil, herramientas eficientes y ejemplos de buenas prácticas sobre las regulaciones y normativas actuales en materia de sostenibilidad. Contó con **30 asistentes**.



JORNADA "Subproducto: ¿Qué es y cómo gestionarlo?" (20 noviembre).

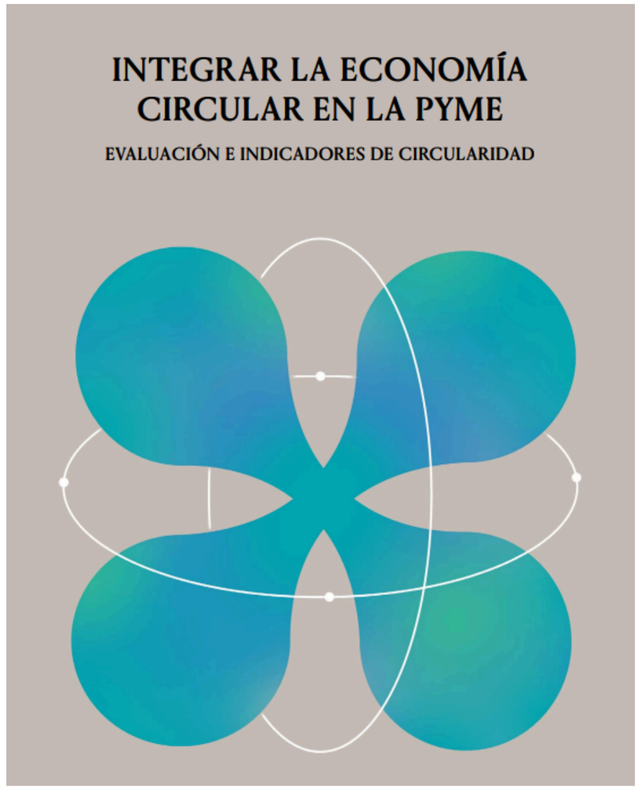
El objetivo de la jornada financiado por la Conselleria de Medio Ambiente, Infraestructuras y Territorio de la Generalitat Valenciana, fue dar a conocer al tejido empresarial de la provincia las diferentes opciones para ajustarse al nuevo marco legal que obliga a las empresas a organizar y financiar la gestión de residuos de envases comerciales e industriales, u otras tipologías, puestos en el mercado. Conto con **77 asistentes**.

ELABORACIÓN DE GUÍAS, VÍDEOS, PODCASTS Y BLOGS EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD Y ENERGÍA

Se han elaborado 8 guías destinadas a impulsar la competitividad de las empresas de la Comunitat Valenciana. Además, se han producido 12 vídeos centrados en la eficiencia energética y la sostenibilidad.

Del mismo modo, se ha creado una colección de 12 podcasts que se han ido publicando en la web de la Cámara y en sus redes sociales.

Adicionalmente, se han publicado 12 artículos en el blog de la sección de Sostenibilidad de la web de la Corporación, abordando temáticas como la transición energética, la memoria de sostenibilidad, las finanzas sostenibles, la eficiencia energética en las pymes, el biometano, entre otras.



7.2 ENERGÍA

SERVICIO DE ENERGÍA

Se ha llevado a cabo por segundo año consecutivo el Servicio de Energía de Cámara. Se trata de un servicio de asesoramiento gratuito (financiado por IVACE+i) dirigido a pymes de cualquier sector enfocado principalmente en el estudio de la factura energética, pero también en los siguientes temas:

- Ayudas y subvenciones.
- Reducción consumo energético.
- Aumento eficiencia energética y reducción de la huella de carbono.
- Asesoramiento ante posibles cambios reguladores.
- Viabilidad de implantación de energías renovables.
- Ampliar el conocimiento y aportar herramientas para dar a conocer el impacto energético de la pyme.

Se ha realizado un análisis detectando las principales necesidades, y se ha entregado un informe personalizado con dicho análisis y recomendaciones para mejorar la situación energética en ese momento. También se han facilitado herramientas como el comparador de tarifas de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), para que las pymes tengan más facilidades a la hora de entender la factura energética.

223	Consultas
23	Informes personalizados

II CONGRESO DE ENERGÍA

Celebrado el 19 de junio y financiado por IVACE+i, el evento reunió a expertos de distintos ámbitos con el objetivo de analizar y debatir el papel clave de las energías renovables en la transición hacia un futuro más limpio y sostenible. Además, se buscó fomentar el intercambio de conocimientos y el diálogo en torno a la energía, considerada el motor principal de nuestra sociedad, pero también una de las mayores fuentes de emisiones de carbono y, por tanto, un factor determinante en el cambio climático. Durante el congreso se abordaron los principales desafíos y se asumieron compromisos concretos, destacando a las energías renovables como un elemento esencial en la solución.

2	Ponencias
3	Mesas redondas
109	Inscritos





08 | Turismo

CALIDAD TURÍSTICA

COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

PROMOCIÓN TURÍSTICA

8. 1 CALIDAD TURÍSTICA

El **Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (SICTED)**, es un proyecto de mejora que tiene como objetivo último **obtener un nivel de calidad homogéneo en los servicios ofrecidos al turista**, tanto desde el sector público como el privado. La metodología SICTED es un proyecto promovido por la Secretaría General de Turismo y la Federación Española de Municipios y Provincias.

Las actuaciones se han centrado en dar asistencia técnica de acuerdo con la metodología que establece la Secretaria de Estado de Turismo en los 14 destinos de la Provincia de Castellón en la que hay más de 300 servicios turísticos y establecimientos adheridos. Los destinos adheridos a SICTED durante el 2024 en la provincia y con los que se ha trabajado han sido: Alcalá - Alcossebre, Benicarló, Benicasim, Castelló Sud, Castelló de la Plana, Maestrat Ánima Interior, Montanejos, Morella - Els Ports, Oropesa del Mar, Peñíscola, Plana de l´Arc, Segorbe, Torreblanca y Vinaròs.

La metodología SICTED es un proyecto promovido por la Secretaría General de Turismo y la Federación Española de Municipios y Provincias. Las actuaciones realizadas en toda la provincia han sido un total de 487, divididas en:

- Divulgaciones Tecnológicas: 33
- Talleres Colectivos: 27
- Visitas Técnicas a Empresas: 124
- Visitas de Evaluación: 303

Compromiso de Calidad Turística

Delegación ICTES-Instituto para la Calidad Turística Española y la Sostenibilidad (Q-Calidad Turística) para la provincia de Castellón

- Actúa como interlocutor del sector turístico ante Ayuntamientos de la provincia de Castellón, Diputación Provincial y Turisme C.V. en temas relativos a la Calidad.
- Impulsa y difunde la cultura de la Calidad entre empresas y servicios turísticos de la provincia de Castellón.
- Colaboración activa en el Convenio para la promoción e implantación de la Q-Calidad Turística entre el Instituto ICTE y Turisme C.V.
- Asesoramiento a las empresas turísticas.
- Promoción e Información.
- Nueva marca S de Sostenibilidad Turística: La nueva certificación de Sostenibilidad Turística ha sido implementada por el ICTE para ayudar a los establecimientos, empresas y destinos en la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Milenio.

En este año 2024 se ha colaborado en la difusión a las empresas de la provincia sobre el contenido del convenio entre el ICTES Y Turisme C.V., puesto que uno de los puntos es la ayuda económica al coste de las certificaciones de las empresas.

CALIDAD TURISTICA

SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

8. 1 COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Jornada “Gastronomía en equilibrio: trabajo en equipo, sostenibilidad y KM.0” (28 octubre).

La jornada constó de una ponencia central a cargo de los Hnos. Torres con el título “Sostenibilidad Social y Trabajo en Equipo para ofrecer una Experiencia Gastronómica de Alta Calidad”, a continuación, tuvo lugar un showcooking a cuatro manos entre los Hermanos Torres junto con Alejandra Herrador y Emanuel Carlucci, del Rte. Atalaya. La jornada fue presentada y moderada por Ana Prada, presentadora de RTVE.

153	Asistentes



Análisis del grado de cumplimiento de la oferta gastronómica de la CV a los requisitos de L’Exquisit Mediterrani.

Colaboración activa con Turisme C.V. en el diseño y realización de contenidos de las actuaciones formativas en materia de calidad turística para los establecimientos de restauración pertenecientes o interesados en certificarse con la marca L´Exquisit Mediterrani.

8. 1 PROMOCIÓN TURÍSTICA

El 3 de julio se presentó el destino Comunitat Valenciana en Oporto. En concreto, la promoción contemplaba acciones de marketing de calle con degustación de arroces, y una presentación del destino que reunió en este punto turístico de Oporto a cerca de 90 agentes, turoperadores y medios de prensa portugueses.

Asimismo, se celebró un workshop especializado en el que empresas, asociaciones y destinos de la Comunitat Valenciana han tenido la oportunidad de establecer contacto con los principales profesionales del sector turístico de Portugal. Una amplia representación empresarial valenciana procedente de destinos como Alicante, Benidorm, Castellón de la Plana y Valencia; y con la participación además de la Asociación Provincial de Hoteles y Alojamientos Turísticos de Alicante (APHA), Valencia Premium, Conhostur, Introducing Castellón y el aeropuerto de Castellón, entre otros.

Tras el workshop tuvo lugar un showcooking a cuatro manos, con un chef Estrella Michelín, Pedro Lemos, del Restaurante Pedro Lemos de Oporto; y Alejandra y Emmanuel del Restaurante Atalaya de Alcossebre, también galardonados con Estrella Michelin.

Los asistentes pudieron degustar los principales productos valencianos de l´Exquisit Mediterrani, así como vinos regionales. El acto finalizó con un sorteo de estancias en la Comunitat Valenciana para los agentes, turoperadores y medios de prensa asistentes al evento.

OTRAS ACTIVIDADES

Castellón Cruise Club: Comité impulsor del tráfico de cruceros en Castellón

Asistencia a reuniones para intercambiar información sobre la oferta turística de nuestra provincia con el objeto de coordinar una adecuada promoción y comercialización de los cruceros. También, hemos colaborado en el acto de recepción del crucero llegado a Castellón el 15 de abril de 2024.

Miembros activos de:

- Castellón Cruise Club. Comité Impulsor del tráfico de cruceros en Castellón.
- Consejo Asesor del CdT Castellón / Morella- Els Ports.
- Patronato Municipal de Turismo de Castellón.
- Patronato Provincial de Turismo.
- Consejo Valenciano de Turismo.
- Comité Organizador del Congreso Internacional de Turismo (FUE).
- Instituto Universitario de Turismo (UJI).

Cursos-taller en CdT Castellón

Se realizaron dos cursos-taller en los municipios de Segorbe y Torreblanca: “El océano azul del turismo: cómo crear un plan de marketing creativo con los ODS” y “Cómo crear un plan de marketing creativo con los ODS + Aplicación práctica en tu empresa + Diagnóstico de sostenibilidad para comunicar tu marca.”







09 | Kit Digital

9. KIT DIGITAL

El **Programa Kit Digital** tiene por objeto la concesión de ayudas a pequeñas empresas, medianas empresas, microempresas y trabajadores autónomos para la adopción de soluciones de digitalización disponibles en el mercado.

Los beneficiarios recibirán una ayuda en función de su tamaño, midiendo éste según su número de empleados:

- Segmento I - empresas de entre 10 y menos de 50 empleados.
- Segmento II - empresas de entre 3 y menos de 10 empleados.
- Segmento III - empresas de entre 0 y menos de 3 empleados.
- Segmento IV - empresas de entre 50 y menos de 100 empleados.
- Segmento V - empresas de entre 100 y menos de 250 empleados.

El beneficiario deberá emplear la ayuda concedida, cuyo derecho de cobro se denomina **«bono digital»**, en la contratación de una o varias soluciones de digitalización de las disponibles en un Catálogo de Soluciones de Digitalización del Programa, formalizando para ello Acuerdos de Prestación de Soluciones de Digitalización con los Agentes Digitalizadores Adheridos.

Las soluciones de digitalización son: sitio web y presencia en internet, comercio electrónico, gestión de redes sociales, gestión de clientes, business intelligence y analítica, gestión de procesos, factura electrónica, servicios y herramientas de oficina virtual, comunicaciones seguras, ciberseguridad, marketplaces, presencia avanzada en internet y puesto de trabajo seguro. El «bono digital», será de:

- 12.000 euros para el Segmento I.
- 6.000 euros para el Segmento II.
- 3.000 euros para el Segmento III.
- 25.000 euros para el Segmento IV.
- 29.000 para el segmento V.

El importe de dicho «bono digital» será cedido al correspondiente agente digitalizador en pago por los servicios prestados.

La entidad cameral se encarga de la gestión, seguimiento y comprobación de las ayudas correspondientes a su demarcación, concedidas en el marco del **Programa Kit Digital**, llevando a cabo las funciones que se relacionan a continuación:

- Validación de los Acuerdos de Prestación de Soluciones de Digitalización.
- Revisión de la justificación de las ayudas.
- Apoyo en la tramitación de las actuaciones finales de la justificación.
- Procedimientos de renuncia, desistimiento y pérdida de derecho a cobro.

El programa Kit Digital se enmarca en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, la Agenda España Digital 2026 y el Plan de Digitalización de PYMEs 2021-2025. Financiado por la Unión Europea- Next Generation EU.

4.450	Acuerdos validados
5.186	Justificaciones presentadas
5.521	Empresas de la provincia beneficiarias en total



10 | Vivero de empresas de Vila-real

CREACIÓN DE EMPRESAS

CERTIFICADOS CAMERALES

10. 1 CREACIÓN DE EMPRESAS

ALOJAMIENTO EMPRESARIAL

El Vivero de Empresas de Vila-real es una estructura de acogida temporal de emprendedores que favorece la puesta en marcha y el desarrollo de las empresas que están comenzando su actividad, ofreciéndoles un espacio en el que ubicarse. Cuenta con el apoyo del Ajuntament de Vila-real.

Equipamiento por despacho: mobiliario, climatizador individual de frío/calor, wi-fi y toma de ADSL. Incluido: licencia de actividad, mantenimiento, suministros, limpieza y acceso preferente a las salas de reuniones y aulas de formación. Plazas de aparcamiento.

Sectores de actividad de las empresas en 2024: diseño gráfico, servicios de arquitectura e ingeniería, eventos deportivos, venta e instalación de carpintería metálica, consultoría de empresas, psicología, terapeuta holístico, organización de empresas, marketing, comercio de materias primas para la industria cerámica, intermediarios del comercio, gestoría, reformas y construcción, comercial de productos cerámicos, inmobiliaria y, finalmente, consultoría en recursos humanos.

20	Despachos ocupados
2	Zonas coworking
2	Aulas
13	Acciones formativas
3	Salas de reuniones utilizadas a diario

SERVICIO DE CREACIÓN DE EMPRESAS

En un solo espacio físico, en el Vivero de Empresas de Vila-real, se ofrece a los emprendedores todos los servicios y herramientas necesarias para llevar a cabo la creación de una empresa: información (taller personalizado de una hora sobre formas jurídicas, trámites, ayudas, fiscalidad y RETA), viabilidad y tramitación (somos punto PAE de la Red CIRCE).

La Cámara ha tenido otro punto de atención al emprendedor: la Antena de La Vall d'Uixó.

Se ha atendido a emprendedores de 50 localidades diferentes de la provincia y 12 de otras provincias de España.

El objetivo es fomentar la puesta en marcha de empresas prestando atención integral al emprendedor, evitando la dispersión de trámites y organismos a los que acudir.

Este servicio se ha llevado a cabo a través de dos programas: Programa Emprendedoras y Programa España-Emprende, en el marco del nuevo Programa Operativo FSE+ de Empleo, Formación y Economía Social 2021-2027.

137	Empresas creadas
72	Programa Emprendedoras
65	Programa España Emprende
657	Proyectos empresariales atendidos
323	Programa Emprendedoras
334	Programa España Emprende
4	Acciones formativas
2	Programa Emprendedoras
2	Programa España Emprende

10. 2 CERTIFICADOS CAMERALES

Certificado de pertenencia al censo empresarial
Acreditamos que las empresas figuran inscritas en el censo público de empresas de la demarcación de la Cámara en la fecha de expedición, indicando los epígrafes del Impuesto sobre Actividades Económicas.

Certificado de libre venta y consumo
Las autoridades sanitarias o los propios importadores de algunos países requieren que los productos vayan acompañados de un documento que certifique que éstos son de libre venta o comercialización en el país de procedencia. El certificado de libre venta y consumo da solución a este trámite.

Certificado de reconocimiento y renombre de marca
Con el certificado de reconocimiento y renombre de marca otorgamos un carácter distintivo a las marcas de los productos o servicios de las empresas.

Certificado de tamaño empresarial
Acreditamos el tamaño de las empresas en un momento determinado y de acuerdo a la clasificación establecida en la normativa y definiciones de la Unión Europea.

65	Certificados emitidos





11 | Corte de Arbitraje y Servicio de Mediación

11. CORTE DE ARBITRAJE Y SERVICIO DE MEDIACIÓN

La Corte de Arbitraje de Castellón ofrece a empresas y profesionales una **alternativa a la jurisdicción ordinaria para la resolución de sus controversias.**

El arbitraje es un medio para la solución de conflictos que cuenta con las mismas garantías de seguridad jurídica que una sentencia judicial, pero que se rige por un procedimiento rápido, flexible y rentable económicamente, caracterizado también por su confidencialidad y especialización.

La mediación se articula como un método de gestión y resolución de controversias a través del cual las partes intentan voluntariamente alcanzar por sí mismas un acuerdo que facilite o procure la resolución de un conflicto fuera de la vía jurisdiccional, con la intervención de un mediador.

4	Procedimientos arbitrales





12 | Servicio de alquiler de espacios

12. SERVICIO DE ALQUILER DE ESPACIOS

La Cámara de Comercio de Castellón dispone de varios espacios utilizables para la realización de eventos variados por parte de empresas, entidades y emprendedores. De este modo, tanto los viveros de empresa alojados en Vila-real como las propias dependencias de la Cámara se constituyen como el lugar idóneo para acoger desde reuniones de trabajo, cursos de formación, espectáculos e incluso congresos que reúnen en torno a 600 personas.

140	Alquileres
50	Empresas
100%	Ocupación Vivero de Empresas

eSpacios | Cámara Castellón

www.alquiler.camaracastellon.com

SALONES



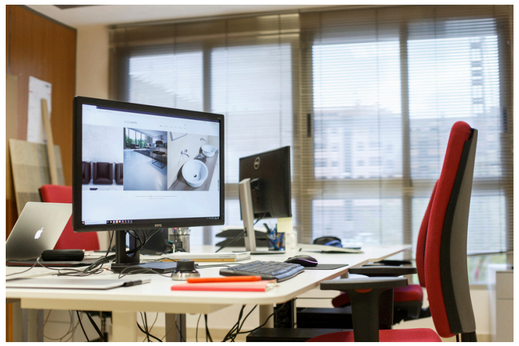
- Salón de actos: 652 personas.
- Salón de plenos: 154 personas.

AULAS



- 9 Aulas Blancas: 25-40 personas.
- 4 Aulas de informática: : 7-20 personas.

VIVEROS VILA-REAL



- VIVERO I: 20 despachos, 1 sala de reuniones y 1 aula de formación.
- VIVERO II: 16 despachos, 3 salas de reuniones, 2 espacios de coworking, 1 aula de formación, 1 aula de informática y 10 plazas de garaje.

SALAS Y OTROS ESPACIOS



Sala de videoconferencias, salones multifuncionales, hall, salas de reuniones, terrazas, etc.



13 | Enactio - Club de Negocios en Acción

13. ENACTIO

SERVICIOS

E**nactio – Club de Negocios en Acción** es una comunidad empresarial con el firme objetivo de servir de palanca proactiva para el progreso y desarrollo económico y social de Castellón. Ofrecemos a nuestros asociados importantes descuentos, trato preferente y servicios exclusivos en diferentes áreas de conocimiento:

- **Atención al asociado**: atención personalizada a través de un equipo de profesionales.
- **Elevador de reputación**: concentramos nuestros esfuerzos para conseguir llevar a las empresas a lo más alto.
- **Plataforma de Internacionalización:** cercanía y proximidad con las empresas cubriendo todas las áreas y necesidades específicas: operativa administrativa y comercial, fiscalidad, jurídico-legal, laboral, financiación, promoción y comercialización de productos y servicios, así como implantación en el exterior.
- **Generador de oportunidades:** espacios y debates flexibles e innovadores en varios formatos que abordan temas de máxima actualidad en diferentes áreas de conocimiento: internacionalización, RRHH, economía circular, sostenibilidad, transformación digital, formación y empleo.
- **Hub Formación y Empleo**: importantes descuentos en todo nuestro amplio catálogo y formación. También, asesoramiento en temas de RRHH para asegurar el funcionamiento y éxito del negocio.
- **Más servicios exclusivos**: servicio de alquiler de espacios con instalaciones completamente equipadas y adaptables.
- **Ventajas a terceros**: ofertas especiales que los propios socios brindan al resto de asociados.

ACCIONES REALIZADAS

ASOCIADOS

190	Socios
+170	Empresas beneficiadas de los servicios

EVENTOS

25	Eventos
250	Asistentes

- **Encuentro de Clubes**: Participación en el IV Encuentro Nacional de Clubes Cámara en Sevilla. Durante el evento se llevaron a cabo más de 350 encuentros entre profesionales, empresas y clubes, con el objetivo de reforzar la conexión entre los asistentes, generar oportunidades de negocio y crear nuevas alianzas. Los participantes tuvieron la oportunidad de fortalecer sus relaciones empresariales mediante el networking.
- **Encuentro Enológico**: El 4 de junio organizamos una exclusiva cata de vino a ciegas para nuestros socios Enactio Plus en las excepcionales instalaciones de Masía Bellver en Oropesa del Mar.
- **Sabores Enactio - Aceites en Acción**: El evento de final de año tuvo como objetivo crear un ambiente diferente para nuestras empresas asociadas. Los asistentes vivieron una experiencia sensorial, centrada en una exclusiva cata de aceites de oliva virgen extra de Pobill Ecològics.

MARKETING Y COMUNICACIÓN

Se ha reforzado la visibilidad de 77 socios mediante publicaciones o menciones en los diferentes canales de difusión (web, blog, boletín de noticias y redes sociales).

1.930	Seguidores en Facebook
1.450	Seguidores en Instagram
1.680	Seguidores en LinkedIn
26M	Impresiones totales
21K	Sesiones web
20	Publicaciones en el blog / noticias

www.enactio.com



14 | Comunicación

14. COMUNICACIÓN

El departamento de Comunicación se encarga de difundir las actividades, jornadas y eventos que se organizan y desarrollan en la Cámara con el fin de darlas a conocer tanto a la sociedad como al sector empresarial, a través de los medios de comunicación, y nuestros canales de difusión de información como la web (actualizando el contenido en noticias y agenda) y las redes sociales.

También mantenemos nuestro compromiso con los medios de comunicación como facilitadores de información relacionada con las áreas de trabajo de la Cámara como la formación, el empleo o la internacionalización, entre otras.

Desde el departamento se gestionan entrevistas y reportajes con la Presidenta, se envían notas de prensa y convocatorias a los medios para cubrir los eventos organizados por la Cámara. Diseñamos el plan de medios y nos encargamos de la negociación en los espacios para distribuir la inversión publicitaria de las campañas que promocionan nuestros servicios, programas o eventos.

Otra de las funciones principales es la gestión de protocolo con las instituciones externas, y del diseño, la planificación, coordinación y organización de los eventos de la Corporación.

WEB

75.565	Usuarios web
162.820	Visitas página web

REDES SOCIALES

4.030	Seguidores en X
10.900	Seguidores en LinkedIn
5.340	Seguidores en Facebook
2.825	Seguidores en Instagram

OTROS CANALES DE COMUNICACIÓN

3.800	Suscritos al boletín de la Cámara
51	Notas de prensa
20	Entrevistas y reportajes realizados
280	Apariciones en medios





15 | Premios Cámara



La Cámara de Comercio de Castellón aplazó la ceremonia de entrega de los Premios Cámara 2023, inicialmente prevista para el 19 de noviembre de 2024, debido a la catástrofe provocada por la DANA que azotó la Comunitat Valenciana el 29 de octubre de ese mismo año.

La gala se celebró finalmente el 15 de mayo de 2025 y reunió a cerca de 300 personas del ámbito empresarial, institucional y social de Castellón, entre ellas representantes de administraciones públicas, asociaciones empresariales, medios de comunicación y miembros del pleno de la Cámara.

En esta edición, las empresas galardonadas con el Premio a la Exportación fueron: **Porcelanosa Grupo**, que recibió el Premio Extraordinario; **Insca Trademark S.L**, reconocida con el Premio a la Trayectoria; **Ingeniería Plana Alta S.A** (IPLA), distinguida como Pyme Exportadora; y **Estudio Cactus Media S.L**, que recibió el Premio Emprendedor.

En el ámbito del Turismo, se otorgó el Premio a la Innovación al **Club Náutico de Oropesa del Mar** y el Premio a la Trayectoria a **Calpa Gastro S.L**, además de una Mención Especial a **Reggae Chiringuitos S.L** por su contribución al sector.

La categoría de Innovación Digital, incorporada por primera vez en esta edición, reconoció a la empresa **HBS IA S.L** con el premio principal, mientras que **Fustería Técnica Matas (Fustecma)** recibió un accésit. En cuanto al Galardón Accord a la Calidad Social de la Empresa, fue concedido a la **Cooperativa Agrícola Sant Bertomeu d'Atzeneta**, con un accésit para **Autocares Meseguer S.L.**

Como es tradición, también se otorgó un reconocimiento especial a una empresa centenaria, **Harinas Santamaría S.L**, en homenaje a su trayectoria y contribución al tejido empresarial de la provincia.

RENOVACIÓN DE LA IDENTIDAD VISUAL DE LOS PREMIOS CÁMARA

Durante este ejercicio se ha trabajado, además, en el desarrollo de la nueva página web de los Premios Cámara, con el objetivo de mejorar su accesibilidad, diseño y funcionalidad. La nueva plataforma permite una navegación más intuitiva, una mejor organización de los contenidos y una mayor visibilidad de las candidaturas y galardonados, contribuyendo así a una comunicación más eficaz y atractiva.

Asimismo, se ha llevado a cabo un proceso de rebranding de la marca, dotándola de una imagen más actual, moderna y alineada con los valores de innovación, excelencia y compromiso que definen a la Cámara de Comercio. Esta renovación visual refuerza el posicionamiento de los premios como un referente institucional en el reconocimiento al tejido empresarial.

PREMIOS
CÁMARA CASTELLÓN



www.premios.camaracastellon.com



16 | Otras acciones empresariales destacadas

SMARTWEEK CASTELLÓN

Smartweek Castellón es un evento enfocado a **potenciar el mercado laboral y la competitividad empresarial** integrando el talento humano mediante un modelo que incorpora los vectores de digitalización y sostenibilidad, y contemplándolo también desde la perspectiva de internacionalización en todo tipo de negocios y sectores.

Este evento, financiado por la Excma. Diputación de Castellón, celebrado los días 22, 23 y 24 de octubre incluía las siguientes actividades:

- **Conferencias** en las que se abordaban las temáticas relacionadas con los tres ejes principales, ofreciendo a los asistentes una experiencia enriquecedora a través de figuras destacadas como Fernando Romay, Pau Garcia-Milà y Francisco Palao.
- **Workshops** mediante los cuales se pudieron presentar o exhibir productos/servicios innovadores, así como casos de éxito, en los que se invitó a los asistentes a interactuar con los ponentes.
- **Espacio de networking**, área exclusiva para empresas para crear sinergias e impulsar colaboraciones empresariales.

3	Conferencias
13	Workshops
378	Asistentes
176	Empresas inscritas en networking
113	Reuniones de networking agendadas









2ª EDICIÓN CARRERA DE LAS EMPRESAS CÁMARA DE COMERCIO DE CASTELLÓN

El bienestar empresarial y la sostenibilidad son pilares fundamentales para el desarrollo de un entorno laboral saludable y productivo. La promoción de hábitos saludables entre los trabajadores mejora la calidad de vida individual y fortalece el compromiso, la productividad y el trabajo en equipo dentro de las empresas.

En este contexto, la Carrera de las Empresas Cámara de Comercio de Castellón se presenta como una iniciativa que combina deporte, cohesión empresarial y sostenibilidad, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y fomentando una cultura corporativa más responsable y saludable. Es mucho más que un evento deportivo, se trata de una iniciativa que con un fuerte compromiso con la sostenibilidad, promueve hábitos saludables y la responsabilidad social y ambiental dentro del tejido empresarial de la provincia.

El proyecto nació en 2023 con el objetivo de unir el tejido empresarial de la provincia a través del running y la promoción del bienestar. No obstante, desde su primera edición, el proyecto evoluciona en una serie de actividades y actuaciones a lo largo de todo el año que fomentan los valores integrados en la sostenibilidad y desarrollan competencias entre los trabajadores que les ayudan en su bienestar y en su mejora profesional. Estas acciones tienen su colofón final en la carrera, no entendida como una prueba competitiva sino como un encuentro de empresas y trabajadores que representan el tejido productivo de nuestra provincia.

2.500	Inscritos
+ 140	Empresas

La primera edición fue un éxito rotundo, con una gran aceptación en los diferentes eventos organizados y con una extraordinaria participación el día de la carrera.

La segunda edición en 2024, que contó con el **reconocimiento del Comité Olímpico Español (COE)**, siendo el **primer evento deportivo de la provincia en recibir el Sello de Evento Deportivo Sostenible** otorgado por este Comité, organizó más actividades a lo largo del año y consiguió una mayor implicación de empresas y profesionales.







MÁS EVENTOS EMPRESARIALES

ENCUENTRO EMPRESARIAL CON FERNANDO GONZÁLEZ URBANEJA

La Cámara de Comercio de Castellón, en colaboración con la banca cooperativa Cajamar, celebró un encuentro empresarial que reunió a una veintena de empresarios y directivos de compañías castellonenses en una jornada de análisis y reflexión sobre el contexto económico actual.

El acto contó con la destacada participación del periodista económico **Fernando González Urbaneja**, quien ofreció una ponencia bajo el título **"La incertidumbre es un dato, el crecimiento una necesidad"**, donde repasó los principales hitos de la economía española en las últimas décadas, deteniéndose en momentos clave como la crisis financiera de 2008 o el impacto económico derivado de la pandemia de Covid-19. A partir de ese recorrido, ofreció una visión actualizada del panorama económico nacional, enfatizando que el crecimiento debe ser el propósito fundamental de toda estrategia empresarial.





VIII EDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO 2024

La Cámara de Comercio de Castellón y el Banco Santander, con la colaboración de la Cámara de Comercio de España y el periódico Mediterráneo, celebraron la VIII Edición del Premio Pyme del Año, una iniciativa que tiene como objetivo poner en valor el trabajo y la contribución de las pequeñas y medianas empresas al desarrollo económico y social de la provincia.

Durante el acto, que se celebró en la sede de la Cámara, se distinguió a **Oikos Desarrollos, S.L**. con el Premio Pyme del Año 2024 de Castellón, en reconocimiento a su destacada trayectoria en el desarrollo y gestión integral de proyectos inmobiliarios de alto valor.

Además del galardón principal, se otorgaron cinco accésits en distintas categorías: Accésit de Internacionalización: **Casa Depot-Durstone, S.L**, Accésit de Innovación y Digitalización: **Granulation System, S.L.**, Accésit a la Formación y el Empleo: **LaPlana Granados Monlleó, S.L.** y Accésit a la Pyme Sostenible: **Lovefruits, S.L.**.

Cámara Castellón

DELEGACIONES DE LA CÁMARA

ANTENA LOCAL DE LA VALL D'UIXÓ	Av. Jaume I, 34 , 12600 La Vall d'Uixó	964 666 557
ANTENA LOCAL DE ONDA	C/ Balmes, 2, 12200 Onda	617 308 578
ANTENA LOCAL DE NULES	C/ Santa Natalia, 10, 12520 Nules	617 308 162
ANTENA LOCAL DE BURRIANA	C/ Comunidad de regantes, 5, 1º planta, 12530 Burriana	964 510 030
VIVERO DE EMPRESAS DE VILA-REAL	C/ Monestir de Poblet, 15, 12540 Vila-real	964 506 661
PUNTO DE INFORMACIÓN CAMERAL DEL ALTO PALANCIA (SEDE FECAP)	C/ Albaset, 5 bajo, 12400 Segorbe	964 771 644

www.camaracastellon.com