

Cámara Castellón

2025

MEMORIA 2025



CONTENIDOS

01 PRESENTACIÓN

02 INTERNACIONALIZACIÓN

03 FORMACIÓN Y EMPLEO

04 PROGRAMAS PARA EL SECTOR COMERCIAL

05 INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

06 SOSTENIBILIDAD Y ENERGÍA

07 TURISMO

08 KIT DIGITAL

09 VIVERO DE EMPRESAS DE VILA-REAL

10 CORTE DE ARBITRAJE Y SERVICIO DE MEDIACIÓN

11 SERVICIO DE ALQUILER DE ESPACIOS

12 ENACTIO - CLUB DE NEGOCIOS EN ACCIÓN

13 COMUNICACIÓN

14 PREMIOS CÁMARA

15 OTRAS ACCIONES EMPRESARIALES DESTACADAS



01 | Presentación

PALABRAS DE LA PRESIDENTA

ÓRGANOS DE GOBIERNO

ÓRGANOS CONSULTIVOS

REPRESENTACIÓN EN OTROS ORGANISMOS

LA CÁMARA EN CIFRAS

TERRITORIALIZACIÓN

1.1 PALABRAS DE LA PRESIDENTA

TRANSFORMANDO LOS RETOS DEL PRESENTE EN EL CRECIMIENTO DEL MAÑANA

Compartimos en esta Memoria Anual los principales resultados operativos de la Cámara de Comercio de Castellón, así como los logros y actividades desarrollados a lo largo de este último año.

Comienzo estas líneas rindiendo tributo al liderazgo de las empresarias y empresarios de Castellón. En un 2025 donde la complejidad internacional ha empañado el horizonte, la Cámara ha redoblado su esfuerzo para proyectar claridad y confianza. Esa labor de guía solo ha sido posible gracias a la inquebrantable determinación de nuestro tejido empresarial, cuya resiliencia es el motor que permite a nuestra economía avanzar con paso decidido pese a las tormentas externas.

El ejercicio 2025 ha sido testigo de cómo la Cámara ha volcado sus recursos en guiar a nuestras compañías a través de los grandes cambios estructurales: la digitalización avanzada, el compromiso verde, la empleabilidad y la expansión internacional. En cada una de estas áreas, hemos aportado la visión estratégica necesaria para mitigar riesgos y maximizar el crecimiento. Paralelamente, hemos mantenido la solidez de nuestra cartera de servicios fundamentales, garantizando un asesoramiento integral a los nuevos emprendedores y asegurando que tanto el comercio local como el sector turístico cuenten con el acompañamiento necesario para seguir siendo referentes de nuestra economía.

Resulta fundamental subrayar el refuerzo de nuestras áreas de consultoría estratégica y formación avanzada, que se han consolidado como una brújula técnica indispensable para nuestro tejido productivo.

En un mercado global de alta complejidad, hemos proporcionado a nuestras industrias y servicios las herramientas necesarias para incrementar su competitividad. Esta labor de soporte especializado ha facilitado que las empresas de Castellón dispongan de respuestas ágiles y fundamentadas ante las constantes transformaciones normativas y los desafíos económicos internacionales.

En el capítulo de encuentros estratégicos, 2025 ha marcado la consolidación definitiva de la Smart Week Castellón. A este éxito se ha sumado, con una fuerza excepcional, la celebración del I Foro de Empleo Verde, una iniciativa pionera que ha arrojado luz sobre las nuevas oportunidades laborales de la economía circular, conectando la formación especializada con las necesidades reales de nuestras industrias sostenibles.

Por último, cabe destacar el crecimiento sostenido de Enactio, nuestra plataforma de referencia para el liderazgo empresarial. Al ofrecer un marco de servicios exclusivos y personalizados, el Club ha conseguido estrechar los lazos de nuestra comunidad, transformando la confianza en el motor de nuevas alianzas de desarrollo.

En definitiva, las páginas de esta Memoria describen un año en el que hemos convertido los retos en hitos de crecimiento, apostando por una economía moderna y con propósito. Destacar también la estrecha colaboración con el sector público y privado que ha permitido que nuestras empresas naveguen con seguridad, sintiendo siempre el apoyo cercano de una institución que vela por sus intereses.



Mª Dolores Guillamón

Presidenta de Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Castellón

1.2 ÓRGANOS DE GOBIERNO

En el año 2022 se inició el proceso electoral que culminó con la renovación de los órganos de gobierno de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Castellón.





COMITÉ EJECUTIVO

PRESIDENTA	Mª Dolores Guillamón Fajardo
VICEPRESIDENTE 1º	Leopoldo Monfort Reverter
VICEPRESIDENTE 2º	Ignacio Ferrer Ros de Ursinos
TESORERO	José Sos García
VOCALES	Santiago Colom Monfort José Luis Martinavarro Ferrer Mª Carmen Miralles Fabregat Vicente Ramos Andreu José Enrique Catalán Carrillo
ADMINISTRACIÓN TUTELANTE	Maria Isabel Sáez Martínez (Directora General de Comercio, Artesanía y Consumo)
SECRETARIO GENERAL	A. Jesús Ramos Estall
DIRECTOR GERENTE	Javier Valls Torlá

PLENO

GRUPOS	EMPRESA	REPRESENTANTE
Grupo 1: Industria Extractiva y Energética	VALFORTEC, S.L. COOP.AGRÍCOLA SAN ISIDRO DE CASTELLÓN	Fidel Roig Agut Ignacio Ferrer Ros de Ursinos
Grupo 2: Industria Agroalimentaria	MIELSO, S.A.	Alessandro Picardi
Grupo 3: Industria Cerámica		
Subgrupo 3.1: Fabricación de productos cerámicos	COLORKER, S.A. NATUCER, S.L. PORCELANOSA, S.A. PERONDA, S.A.	Manuel Ángel Murillo Fernández José Sos García José Meseguer Basiero Ismael García Peris
Subgrupo 3.2: Fabricación de esmaltes, colores, fritas y barnices	ESMALTES, S.A.	Fernando Fabra Florit
Grupo 4: Otra industria Manufacturera		
Subgrupo 4.1: Industria textil y del calzado	FERPAPUNT, S.L.	Francisco Juan Ferrer Marín
Subgrupo 4.2: Industria de la madera y el mueble	FUSTERÍA TECNICA MATAS, S.L.U.	José Matas Silvestre
Subgrupo 4.3: Fabricación de maquinaria	INTEGRA SYNERGY SYSTEMS, S.L.U. SISTEMAS EN MARCHA, S.L.	Juan Vicente Bono Sales Rebeca Sánchez Santos
Subgrupo 4.4: Otra industria manufacturera	NITROPARIS, S.L. ZSCHIMMER SCHWARZ ESPAÑA, S.A. HUHTAMAKI SPAIN, S.L.	José M.ª Paris Lluch Daniel Sardina Ruiz José M.ª Nebot Valles
Grupo 5: Construcción y Promoción Inmobiliaria	CONSTRUCCIONES ROGELIO CATALÁN, S.L. RENO OBRAS REFORMAS Y CONSTRUCCIONES 2030, S.L.	Laura Catalán Nebot Alberto Ortiz Miralles

PLENO

GRUPOS	EMPRESA	REPRESENTANTE
Grupo 6: Actividad Comercial		
Subgrupo 6.1: Comercio mayorista e intermediarios	GARCÍA BALLESTER, S.L. SAT SERIFRUIT N.º 138 CV	José Vicente García Vicent Vicente José Serisuelo Torres
Subgrupo 6.2: Comercio minorista	ESCRICHE ALIMENTACIÓN, S.L. MAX&ROM SHOPS, S.L. SANTIAGO GUARCH DOMÉNECH	Fernando Escriche Bayo Carmen Gil Catalá Santiago Guarch Doménech
Grupo 7: Transporte y Navegación	MONFORT LOGÍSTICA, S.L.	Santiago Colom Monfort
Grupo 8: Hostelería y Turismo	HOSTELERÍA DOS, S.L. JUAN RODOLFO ADSUARA CLAUSELL MEDITERRANEO HOLIDAYS, S.L.	M.ª Dolores Guillamón Fajardo Juan Rodolfo Adsuara Clausell Vicente Cuevas Julve
Grupo 9: Otros servicios		
Subgrupo 9.1.: Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas	NUNSYS, S.L. INVABE CASTELLÓN, S.L.	Antonio Cardona Barandiarán Antonio Vallet Bellmunt
Subgrupo 9.2.: Servicios Empresariales	EVENTSCASE LTD	José Bort Mondragón
Subgrupo 9.3.: Educación y Sanidad	CALDUCH-MARTÍ, CB	Mireia Martí Salvador
Subgrupo 9.4.: Otros servicios	CARROCERÍAS MIJARES, S.L. JUAN HERNÁNDEZ GIL	Manuel Adsuara Ferrer Juan Hernández Gil

PLENO

GRUPOS	EMPRESA	REPRESENTANTE
Grupo 10: Exportación	BAGU, S.L. ESMALGLASS, S.A. FRUTINTER, S.L. CASTMA, S.L. FROST-TROL, S.A. TIMBRADOS BURRIANENSE, S.L. CLARIANA, S.A. INSCA TRADEMARK, S.L.	Marcos Gual Muñoz Francisco Nácher Silvestre Javier Usó Prades Víctor Vilar Vicent Roberto Solsona Gregorio Juan Alberto Marco Granell Ramón Collado Muñoz Joaquín Martí Peris
Vocales Asesores	EVA ALCÓN SOLER / Rectora de la Universitat Jaume I FERNANDO CERVERA SOLSONA / Presidente Carnes Frescas DOLORES FONT CORTÉS / Gerente Dolores Cortés PILAR GIMENO ESCRIG / Administradora Grupo Gimeno JUAN IGNACIO PIQUER GUMBAU / CEO Grupo La Plana ÁNGEL MIGUEL PITARCH ROIG / Presidente del Colegio de Arquitectos JOSÉ VICENTE GUINOT / Presidente FEPAC-ASAJA RUBÉN IBÁÑEZ BORDONAU / Presidente de la Autoridad Portuaria	
Personas de reconocido prestigio de la demarcación de la Cámara (CEV)	Mª TERESA BLASCO PESUDO ALBERTO ECHAVARRÍA GARCÍA LUIS MIGUEL MARTÍ BORDERA JOSÉ MIGUEL MARTÍNEZ PÉREZ Mª CARMEN MIRALLES FABREGAT LEOPOLDO MONFORT REVERTER SEBASTIÁN PLA COLOMINA Mª JOSÉ SISAMÓN VENTURA	

PLENO

GRUPOS	EMPRESA	REPRESENTANTE
Empresas mayor aportación	BP OIL ESPAÑA, S.A.U.	Eva Andrés Holgado
	CÍTRICO GLOBAL, S.L.	José Luis Martinavarro Ferrer
	ERRECE, S.L.	José Enrique Catalán Carrillo
	CAIXABANK, S.A.	Felipe Pulido de Dios
	PAMESA CERÁMICA, S.L.	Javier Portalés Costa
	RAMINATRANS, S.L.	Vicente Ramos Andreu
	RURALNOSTRA, S.C.C.V.	José Antonio García Arnau
	SIMETRÍA FIDENTIA, S.L.U.	Juan Lozano Berzosa
	SDAD. DE FOMENTO AGRÍCOLA CASTELLONENSE, S.A.	Pascual Maximino Juan
	SOLUCIONES CUATROOCHENTA, S.L.	Santiago Gimeno Piquer
	TORRECID, S.A.	Javier Gasch Saborit
	UBE CORPORATION EUROPE, S.A.U	Pablo Cruz Orozco

1.3 ÓRGANOS CONSULTIVOS

COMISIONES

COMISIÓN ARBITRAJE

PRESIDENTE	Ignacio Ferrer Ros de Ursinos
SECRETARIO	A. Jesús Ramos Estall
	TRIBUNAL ARBITRAJE EMPRESARIAL
VICEPRESIDENTA	María Victoria Petit Lavall, Catedrática D. Mercantil UJI
MIEMBROS	Víctor Vilar Vicent (CASTMA, S.L.) Joaquín Martí Peris (INSCA TRADEMARK, S.L.)
	TRIBUNAL ARBITRAJE PROFESIONAL
	Pendiente constitución
	CONSELLERIA DE ECONOMIA SOSTENIBLE, SECTORES PRODUCTIVOS, COMERCIO Y TRABAJO
	José Luis Guillamón Arnau

1.3 ÓRGANOS CONSULTIVOS

COMISIÓN COMERCIO INTERIOR

PRESIDENTE	Juan Rodolfo Adsuara Clausell (Gremio de Panaderos Provincial)	
VICEPRESIDENTA	M.ª José Sisamón Ventura (Mercadona, S.A.)	
MIEMBROS	Antonio Vallet Bellmunt (Invabe Castellón, S.L.)	Mauro Gómez Meliá (Confecomerç)
	José Matas Silvestre (Fusteria Técnica Matas, S.L.U.)	Teresa Esteve Montoliu (COVACO)
	Leopoldo Monfort Reverter (Fundació Caixa Castelló)	María Aparicio Rodilla (Técnico FECAP)
	Enrique Haykel Rakez Albors (Caixabank S.A.)	José Mª Pereda López de la Garma (El Corte Inglés, S.A.)
	Mª Carmen Miralles Fabregat (Todojuguete, S.L.)	Rafael Caracuel Barrena (Carrefour, S.A.)
	Ismael Bonet Báguena (Argot Cultural, S.L.)	José Manuel Bueno Holguín (MediaMarkt)
	Pedro Domínguez Luna (Presidente Asociación Artesanos)	

COMISIÓN INDUSTRIA Y ENERGÍA

PRESIDENTE	Santiago Colom Monfort (Monfort Logística, S.L)	
VICEPRESIDENTE	Carlos Pascual Gil (Laberit Sistemas, S.L.)	
MIEMBROS	Laura Catalán Nebot (Construc. Rogelio Catalán, S.L.)	Ignacio Ferrer Ros de Ursinos (Coop. Agricola San Isidro)
	José Miguel Martínez Pérez (Iberdrola I-DE)	Manuel A. Murillo Fernández (Colorker, S.A.)
	Francisco J. Nácher Silvestre (Esmalglass S.A)	Joaquín Martí Peris (Insca Trademark S.L.)
	Alberto Echavarria Garcia (ASCER)	Enrique Cabanes Oltra (Ingenieros Castellón SLP)
	Pedro Hernández Górriz (Zschimmer&Schwarz España S.L.U.)	Robert Esteve García (Interiores Renovables S.L.)
	David Ripollés Agost (Caixabank S.A.)	

1.3 ÓRGANOS CONSULTIVOS

COMISIÓN INTERNACIONALIZACIÓN

PRESIDENTE	Francisco Nácher Silvestre (Esmalglass, S.A.)
VICEPRESIDENTE	Joaquín Martí Peris (Insca Trademark S.L.)
MIEMBROS	Justo Vellón Lahóz (Aerocas) Santiago Colom Monfort (Monfort Logística S.L) Alberto Echevarría García (ASCER) Pedro Hernández Górriz (Zschimmer&Schwarz España S.L.U) Fernando Cervera Solsona (Carnes Frescas S.A) José María Paris Lluch (Nitrparis S.A) José Matas Silvestre (Fusteria Técnica Matas, S.L.U.) Juan Enrique Beltran Llacer (Caixabank, S.A.) Roberto Solsona Gregorio (Frost-trol, S.A.) Ismael García Peris (Peronda, S.A.) Igor Chamorro González (Invernaderos y Tecnologías, S.A.U.) Klaus Ulrich Berenguer (ESIC Business & Marketing School)

COMISIÓN TRANSFORMACIÓN DIGITAL

PRESIDENTE	Santiago Gimeno Piquer (Soluciones Cuatroochenta, S.A.)
VICEPRESIDENTE	José Bort Mondragon (Eventscase LTD)
MIEMBROS	Antonio Cardona Barandiarán (Nunsys S.L.) Santiago Colom Monfort (Monfort Logística S.L.) Manuel A. Murillo Fernández (Colorker, S.A.) Sara Ortiz Ramos (Caixabank, S.A.) Enrique Planelles (Comercial Orbel, S.A.) Jordi Font de Mora Carreras (Grupo on Market, S.L.) Vicente Borja Badillo (Kolya PC, S.L.) Diego Lleó Piquer (Digitus) José Miguel Comes Romero (Sistemas de Oficina de Levante, SLU-Solevante) Víctor Rodríguez Heredia (Consultoría Marketing Pinchaaqui,S.L.) José Antonio de la Presentación (ESIC Business & Marketing School) Carlos Pascual Gil (Laberit Sistemas, S.L.) Víctor Vilar Vicent (Castma, S.L.) José Manuel Bueno Holguín (MediaMarkt) Leonardo Nomdedeu Calvente (Boreal Open Systems S.L)

1.3 ÓRGANOS CONSULTIVOS

COMISIÓN TURISMO

PRESIDENTE	Vicente Cuevas Julve (Mediterraneo Holidays, S.L.)
VICEPRESIDENTE	Juan Alberto Marco Granell (Timbrado Burrianense, S.L.)
MIEMBROS	Justo Vellón Lahóz (AEROCAS) Antonio Vallet Bellmunt (Invabe Castellón S.L.) Samuel Fandos Cubells (Caixabank, S.A.) Omar Jiménez Guillamón (Hostelería Dos, S.L.) José Luis Vivas Llach (Hosbec) Francisco Socarrades Martí (Hotel Montreal) Carlos Escorihuela Artola (Ashotur) Vicente Farnós de los Santos (Hotel Termas Marinas El Palasiet) Virginia Ochoa de Chinchetru (Patronato Provincial de Turismo) Arantxa Miralles Benages (Patronato Municipal de Turismo) Francisco Ribera Van-Daalen (Agretur) Javier Simón Martín (Asoc. Empresarios de Segorbe) Fernando Torrent Guinot (Club Náutico de Oropesa del Mar) Teresa Vaya Vidal (Allotjaments Rurals Penyagolosa) Jose Manuel Bueno Holguín (MediaMarkt)

1.4 REPRESENTACIÓN EN OTROS ORGANISMOS

AEROPUERTO DE CASTELLÓN
Consejo de Administración

AUTORIDAD PORTUARIA
Consejo de Administración
Patronato Fundación PortCastelló
Comité impulsor de Cruceros de Castellón

AJUNTAMENT DE CASTELLÓ
Consejo Social de la Ciudad
Consejo Local de Comercio
Patronat Municipal de Festes
Foro Municipal de Convivencia Intercultural
Junta Arbitral de Consumo

AYUNTAMIENTO DE BENICARLÓ
Consejo de Desarrollo Local

AYUNTAMIENTO DE BURRIANA
Consejo Local de Comercio

AYUNTAMIENTO DE ONDA
Consejo Local de Comercio

AYUNTAMIENTO DE OROPESA DEL MAR
Sistema Local de Innovación

AYUNTAMIENTO DE PEÑÍSCOLA
Consejo de Desarrollo Local

AYUNTAMIENTO DE VINARÒS
Consejo Local de Comercio

CÁMARA ESPAÑA
Pleno
Asamblea General de Cámaras
Patronato Fundación INCYDE

CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS INNOVADORAS DE CASTELLÓN (CEEI)
Junta Directiva

CONSEJO DE CÁMARAS DE LA COMUNITAT VALENCIANA
Comité
Pleno

DIPUTACIÓ PROVINCIAL DE CASTELLÓ
Patronato Provincial de Turismo
Consejo Provincial de Gobernanza Participativa
Consell Provincial de la Dona

FERIA VALENCIA
Patronato

FUNDACIÓN HOSPITAL PROVINCIAL
Patronato

GENERALITAT VALENCIANA
Comisión de Artesanía
Consejo de Turismo de la Comunitat Valenciana
Mesa de Rehabilitación del Instituto Valenciano de la Edificación
Observatorio del Comercio
Junta Arbitral de Transporte

INSTITUTO FERIAL DE ALICANTE
Patronato

UNIÓN DE MUTUAS
Junta Directiva

UNIVERSITAT JAUME I
Consejo Social
Patronato Fundación Universitat Jaume I-Empresa

1.5 CÁMARA EN CIFRAS

339	ACCIONES FORMATIVAS
5.495	ASISTENTES A ACCIONES FORMATIVAS
630	PROYECTOS DE CREACIÓN DE EMPRESAS ATENDIDOS
135	EMPRESAS CREADAS
1.756	ACCIONES DE CONSULTORÍA
81	AYUDAS ECONÓMICAS TRAMITADAS
114	EXPEDIENTES DE RECOBRO INTERNACIONAL ABIERTOS
8.453	ACUERDOS VALIDADOS KIT DIGITAL
24.483	DOCUMENTOS LEGALIZADOS
6	CONGRESOS | FOROS
1.650	CONGRESISTAS
7	ARBITRAJES FINALIZADOS
114	EXPEDIENTES DE RECOBRO ABIERTOS
205	SOCIOS DE ENACTIO - CLUB DE NEGOCIOS EN ACCIÓN
114	ALQUILERES DE AULAS Y OTROS ESPACIOS



1.6 TERRITORIALIZACIÓN

A través de las acciones llevadas a cabo por las distintas áreas, hemos recorrido gran parte del territorio de la provincia de Castellón.



35

MUNICIPIOS DE ACTUACIÓN

Albocàsser, Alcalà de Xivert, Alcossebre, Almassora, Almenara, Alquerías del Niño Perdido, Benicarló, Benicàssim, Castellnovo, Culla, La Plana de l'Arc, La Pobla de Benifassà, La Pobla Tornesa, l'Alcora, Les Coves de Vinromà, Les Useres, Moncofa, Montanejos, Morella, Oropesa del Mar, Peñíscola, Sant Mateu, Soneja, Torreblanca, Vall d'Alba, Vilafamés, Vinaròs, Vistabella del Maestrat

Castelló de la Plana

Burriana
La Vall d'Uixó
Nules
Onda

Vila-real

Segorbe



02 | Internacionalización

CONSULTORÍA INTERNACIONAL - ASESORAMIENTO

CONSULTORÍA INTERNACIONAL - PROGRAMAS

PROMOCIÓN INTERNACIONAL

TALLERES TÉCNICOS

TRAMITACIÓN Y GESTIÓN

CONGRESOS

PROYECTOS

EXPORTACIONES EN LA COMUNITAT VALENCIANA

2.1 CONSULTORÍA INTERNACIONAL / ASESORAMIENTO

INFORMACIÓN Y CONSULTORÍA EN OPERATIVA Y GESTIÓN INTERNACIONAL

Preparación y resolución de dudas sobre la operativa de comercio exterior e información sobre documentación requerida para import/export, documentación arancelaria, operaciones triangulares, IVA, estadísticas y otras consultas.

+885	Consultas recibidas
310	Empresas atendidas

DIAGNÓSTICO POTENCIAL INTERNACIONALIZACIÓN Y PLAN DE EXPORTACIÓN

Servicio de asesoramiento a la empresa, aportando una visión global y práctica de los pasos a dar en el proceso de internacionalización, mediante una hoja de ruta personalizada.

ACCESO A MERCADOS INTERNACIONALES

Trabajamos para ayudar a las empresas a seleccionar el mercado exterior idóneo para iniciar su proceso de internacionalización, les indicamos cuál es la manera idónea de acceder al mismo y les acompañamos en destino organizando una agenda de reuniones con empresas interesadas en su producto.

CLIENTES INTERNACIONALES

Servicio de listados de importadores, información cualificada y segmentación de empresas y búsqueda de agentes comerciales, para aumentar la cartera de clientes de las empresas.

SELECCIÓN DE AGENTES COMERCIALES INTERNACIONALES

Servicio de cualificación y selección de agentes interesados en representar un producto o servicio través de una base de datos propia de agentes comerciales comisionistas multicartera de los principales países europeos.

ACCESO A PLATAFORMAS DE E-COMMERCE

Ayudamos a las empresas a potenciar una nueva línea de ventas, que contribuya y/o lidere su proceso de digitalización.

SOCIAL SELLING + IA

Potenciamos la presencia digital de las empresas y mejoramos sus ventas internacionales con la implantación de la metodología Social Selling.

PROGRAMAS EJECUTIVOS

Programas que incluyen el rastreo de competidores internacionales, el refuerzo del canal de distribución y la mejora de la marca internacional, y que proporcionan a la empresa las herramientas necesarias para comprender, adaptarse y destacar en entornos empresariales globales.

TU EXPERTO

Servicio de consultoría y asesoramiento personalizado a empresas, mediante reuniones técnicas individuales con expertos en materia laboral, fiscal, jurídica, de propiedad intelectual, entre otros.



2.2 CONSULTORÍA INTERNACIONAL / PROGRAMAS

PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DIGITAL

Programa que tiene como objetivo apoyar a las empresas en el diseño y desarrollo de estrategias de internacionalización digital, que favorezcan la mejora del posicionamiento digital de las empresas en un mercado exterior seleccionado y que impulsen las ventas internacionales a través del comercio electrónico.

Consta de una fase de asesoramiento gratuita para la empresa, financiada al 60% por FEDER y al 40% por IVACE+i Internacional. Y una fase de ayudas, con ejecución de gasto por importe máximo de 5.000€, financiada al 60% por FEDER.

Incluido en el Programa Global de Internacionalización: IVACE+i Internacional y las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana unen sus esfuerzos para ayudar a las empresas a diseñar su estrategia empresarial en el exterior.

8	AYUDAS ECONÓMICAS TRAMITADAS

MENTORING INTERNACIONAL

Convocatoria y difusión línea de ayudas para la Certificación Internacional del programa “Mentoring y Apoyo a la Internacionalización” de la Cámara de Comercio de España. Estas ayudas apoyan los gastos de certificación de productos, servicios y/o gestión, tanto obligatorios como voluntarios, para empresas con actividad exportadora fuera de la Unión Europea.

Financiado al 80% por el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR).

14	EMPRESAS SOLICITANTES

2.3 PROMOCIÓN INTERNACIONAL

ACCESO A MERCADOS

Exporta't es un programa de las Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana que tiene como objetivo ayudar a las empresas en su proceso de apertura y ampliación de mercados internacionales. Los mercados de oportunidad seleccionados son abordados en una primera fase, a través de **jornadas mercado**, en las que un experto de cada país expone desde el punto de vista comercial las características y principales sectores de oportunidad.

Durante 2025 se han organizado 4 jornadas (webinars) sobre varios mercados:

- **Asia Central y Cáucaso**: oportunidades de negocio en regiones estratégicas.
- **Italia**, un mercado clave para expandir tu negocio.
- Oportunidades de negocio en **Arabia Saudí**.
- Oportunidades de negocio en **África Occidental**.

Jornadas financiadas al 60% por FEDER y al 40% por IVACE+i Internacional en el marco del Programa Global).

La segunda fase consiste en un plan de **acceso personalizado al mercado**. En la última fase se organiza una **agenda en destino**, mediante la participación en un viaje de prospección o misión comercial directa.

4	Jornadas
150	Asistentes

MISIÓN COMERCIAL A MARRUECOS

En el marco del Programa Pyme Global, con el apoyo y cofinanciación de Fondos FEDER, desde Cámara Castellón se organizó una misión comercial a Marruecos, en colaboración con la Autoridad Portuaria de Castellón, la Fundación Port Castelló y Omnicrea Consultoría.

Esta actuación, desarrollada del 27 al 30 de mayo, se dirigió a pymes de la provincia de Castellón del sector marítimo-portuario (transporte, logística y servicios relacionados, como terminales portuarias, consignatarios y operadores logísticos) y empresas de servicios que contribuyan a la difusión y mejora de la competitividad del sector.

La delegación visitó la ciudad de Casablanca y estuvo formada por representantes de la comunidad portuaria y empresarial de Castellón, con el objetivo de consolidar las relaciones institucionales y comerciales con Marruecos. La agenda institucional incluyó reuniones de alto nivel con la Agènce Nationale des Ports (ANP), el puerto de Casablanca, y encuentros con representantes de asociaciones empresariales marroquíes. Por otra parte, se celebraron reuniones B2B entre las empresas españolas participantes y operadores logísticos, portuarios y marítimos marroquíes, con agenda de trabajo personalizada para cada una de ellas.

6	Empresas participantes



MISIÓN INVERSA DE DISTRIBUIDORES DEL SECTOR CERÁMICO DE REINO UNIDO

Del 16 al 19 de junio de 2025 se organizó una misión inversa de distribuidores del sector cerámico de Reino Unido. La delegación pudo conocer de primera mano los esfuerzos de nuestro sector cerámico en temas de sostenibilidad, innovación y digitalización.

Dentro del programa previsto para el grupo, se visitaron varias fábricas para que las propias empresas pudieran explicar de primera mano su proceso productivo, sus innovaciones y mostrar sus showrooms.

Esta acción, enmarcada en el Programa Global, fue organizada por la Cámara de Comercio de Castellón, con el apoyo y cofinanciación de FEDER e IVACE+i Internacional y con la colaboración de la TTA (The Tile Association), que representa al sector cerámico en Reino Unido, y de ASCER (Asociación Española de Fabricantes de Azulejo y Pavimentos Cerámicos).

12	Participantes
14	Empresas visitadas

MISIÓN INVERSA DE ARQUITECTOS E INTERIORISTAS DE BÉLGICA PARA EL SECTOR CERÁMICO

Del 19 al 22 de octubre de 2025 se organizó una misión inversa de arquitectos e interioristas de Bélgica para el sector cerámico. La delegación tuvo la oportunidad de descubrir las últimas innovaciones y tendencias en la fabricación de cerámica, así como explorar posibles nuevos proyectos.

Dentro del programa previsto para el grupo, se visitaron varias fábricas para que las propias empresas pudieran explicar de primera mano su proceso productivo, sus innovaciones y mostrar sus showrooms.

Esta acción, enmarcada en el Programa Global, está organizada por la Cámara de Comercio de Castellón, con el apoyo y cofinanciación de FEDER e IVACE+i Internacional, y con la colaboración de la Oficina Económica Comercial de España en Bruselas y ASCER (Asociación Española de Fabricantes de Azulejo y Pavimentos Cerámicos).

8	Participantes
13	Empresas visitadas





2.4 TALLERES TÉCNICOS

Programación continua de talleres técnicos con contenido práctico, impartidos por profesionales expertos en las siguientes materias de comercio exterior: logística, gestión aduanera, fiscalidad, incoterms, operaciones triangulares, Inteligencia Artificial aplicada a la estrategia y las ventas internacionales, documentación y medios de pago.

11	Talleres técnicos
206	Asistentes

WEBINARS INTERNACIONALIZACIÓN GLOBAL CV

A lo largo del año, se han organizado diversos webinars y jornadas sobre temáticas de interés en el ámbito de la internacionalización.

- Normativa europea sobre Inteligencia Artificial
- Fiscalidad en marketplaces internacionales
- Exportaciones con riesgo

Enmarcados en el Programa Global y financiados al 60% por FEDER y al 40% por IVACE+i Internacional.

3	Acciones
131	Asistentes

2.5 TRAMITACIÓN Y GESTIÓN

LEGALIZACIÓN Y TRAMITACIÓN DE DOCUMENTOS

Emisión y legalización de certificados de origen y documentación comercial de exportación.

+24.400	Documentos legalizados

CUADERNOS ATA

El cuaderno ATA se utiliza para la exportación temporal, el tránsito y la admisión temporal de mercancías destinadas a usos específicos, sin el pago de derechos e impuestos (por ejemplo, material profesional para presentaciones o ferias y muestras comerciales).

28	Cuadernos ATA

SERVICIO DE RECOBRO INTERNACIONAL

Ante un **impagado internacional**, nos encontramos con mayores **dificultades** de las habituales: problemas de comunicación entre las partes, desconocimiento de la legislación, necesidad de contratar un abogado en destino y desgaste económico.

Para evitar que la empresa desista ante estas dificultades, la Cámara de Castellón pone a su disposición el servicio de recobro de deudas internacionales. Contamos para ello con una amplia red de agentes locales especializados y con la ventaja añadida de que la empresa no realizará **ningún desembolso económico si el expediente no finaliza con éxito.**

114	Expedientes abiertos

2.6 CONGRESOS

VII FORO DE INTELIGENCIA COMPETITIVA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN – 12 DE NOVIEMBRE

Organización del VII Foro de inteligencia Competitiva para la Internacionalización- Cinteligencia, un espacio orientado a que empresas, instituciones y expertos compartieran estrategias para anticiparse a cambios globales y competir con visión internacional.

En esta edición —la séptima— el foco ha sido la interrelación entre geopolítica y negocios, con la intención de:

- Analizar cómo los cambios en el orden mundial, tensiones internacionales, transformaciones tecnológicas y nuevas dinámicas de mercado puedan afectar a la actividad internacional de las empresas.
- Proporcionar una visión estratégica, práctica y actualizada para que las pymes puedan anticipar riesgos, identificar oportunidades, definir tácticas de internacionalización y adaptarse a un entorno global volátil.
- Fomentar la creación de redes de contacto entre empresas, instituciones y expertos —generando sinergias, colaboraciones y una comunidad de inteligencia competitiva.



El programa incluyó:

- Ponencia magistral – impartida por Fernando Arancón (director de El Orden Mundial)
- Mesa empresarial: “Mover ficha: Estrategias competitivas para pymes en el nuevo orden global” con un panel de 7 expertos en la temática.
- Espacio de networking empresarial

Enmarcado en el Programa Global y financiado al 60% por Fondos Feder y al 40% por IVACE+i Internacional.

81	Inscritos
29	Empresas participantes en el networking

https://cinteligencia-castellon.com/





IX CONGRESO GO GLOBAL - 28 Y 29 DE MAYO

Tras la celebración de su IX edición en IFA Fira Alacant, el Congreso Go Global se consolida como el evento de referencia para el impulso de la internacionalización de las pymes valencianas. Organizado por IVACE Internacional, las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana e ICEX España Exportaciones e Inversiones, ha contado con **más de 700 asistentes** de forma presencial y **más de de 2.000 reuniones de negocio** con 45 importadores extranjeros y con la Red Exterior de Ivace+i Internacional.

https://congresogoglobal.com/edicion-2025/

2.7 PROYECTOS

EEN SEIMED

Servicio dirigido a ayudar a las empresas a crecer, con apoyo personalizado, a través de la promoción de nuevas alianzas comerciales con socios europeos y de acceso a financiación.

La Cámara ha realizado las siguientes tareas en 2025:

- Elaboración de 5 planes de acción para empresas
- Gestión de 4 expresiones de interés de ofertas y demandas
- Publicación de 3 ofertas de cooperación de empresas de Castellón
- Tramitación de 42 consultas de internacionalización
- Asesoramientos individualizados con resultados positivos: 3
- Eventos internacionalización: 3
- Participantes en eventos: 51

ONDA LOGISTIC

La Cámara de Comercio de Castellón y el Ayuntamiento de Onda pusieron en marcha en 2020 Onda Logistic, con el objetivo de atraer inversiones internacionales y generar empleo.

Onda Logistic - Mediterranean Business Park es la marca que da nombre a la plataforma creada para aunar todas las ventajas competitivas de Onda y la promoción internacional de su parque empresarial.

En 2025 se ha impulsado la plataforma de captación de inversión Ondalogístic mediante una actualización integral de contenidos y funcionalidades, orientada al inversor nacional e internacional. Destaca el rediseño del mapa de áreas empresariales con un nuevo motor de búsqueda por sectores, la creación de 14 enlaces informativos por área y la geolocalización de empresas sobre parcelas, facilitando una visualización más intuitiva.

Como acción destacada, se ha organizado una jornada sobre construcción industrializada (28 de noviembre), abordando su papel estratégico ante retos como la vivienda asequible, la descarbonización y la falta de mano de obra. La jornada contó con más de 50 asistentes.

https://www.ondalogistic.com/

CONVENIO COLABORACIÓN CÁMARA CASTELLÓN-CAIXABANK

El convenio entre **Cámara Castellón y CaixaBank** tiene como objetivo **facilitar la financiación** a las empresas castellonenses, apostar por la **creación de nuevas compañías** y la **formación**, **apoyar a la pequeña y mediana** empresa e impulsar la internacionalización, ayudando a iniciarse a los que no exportan y consolidarse a los que ya mantienen relaciones con el exterior.

La iniciativa pretende con ello promover la actividad económica y empresarial y fomentar la internacionalización, la competitividad y la formación mediante productos y servicios de apoyo a las empresas, autónomos y emprendedores.

El acuerdo suscrito pone un foco especial en el impulso de proyectos empresariales en Castellón que puedan optar a los fondos del Plan de Recuperación para Europa Next Generation.

Asimismo, en el marco del convenio, se ha continuado con el desarrollo y promoción de la web **“Invest in Castellón”**, lanzada en 2023 y dirigida a la captación de oportunidades de negocio e inversión en la provincia.



2.8 EXPORTACIONES EN LA COMUNITAT VALENCIANA

DATOS ENERO - DICIEMBRE 2025
VALOR: MILES DE EUROS

EXPORTACIÓN 2024	MILES €	% VALOR ANUAL
ESPAÑA	387.091.616,87	0,68%
COMUNITAT VALENCIANA	37.541.396,22	1,52%
CASTELLÓN	9.029.477,44	-2,55%





03 | Formación y Empleo

DATOS DESTACADOS

EMPLEO

FORMACIÓN

3.1 DATOS DESTACADOS

197	ACCIONES FORMATIVAS
1.692	ASISTENTES A ACCIONES FORMATIVAS
6.572	HORAS DE FORMACIÓN
9,26	VALORACIÓN MEDIA DE LOS CURSOS
57	OFERTAS DE EMPLEO
876	DEMANDANTES DE EMPLEO INSCRITOS EN LA AGENCIA DE COLOCACIÓN
8,10	VALORACIÓN MEDIA DE LA AGENCIA DE COLOCACIÓN

695	JÓVENES ORIENTADOS (TALENTO JOVEN)
94	ACOMPAÑAMIENTOS A EMPRESAS (TALENTO JOVEN)
9,58	VALORACIÓN MEDIA CURSOS (TALENTO JOVEN)
68	PERSONAS ORIENTADAS (TALENTO 45+)
27	ACOMPAÑAMIENTOS A EMPRESAS (TALENTO 45+)
9,88	VALORACIÓN MEDIA CURSOS (TALENTO 45+)
23	AYUDAS OFRECIDAS
65	ALQUILERES DE AULAS

3.2 EMPLEO

PROGRAMAS FSE+ DE EMPLEO JUVENIL

PROGRAMA TALENTO JOVEN

El Programa Talento Joven (anteriormente denominado Programa Integral de Cualificación y Empleo PICE), dirigido a jóvenes menores de 30 años, es un programa individualizado que incluye acciones de orientación, formación y acompañamiento al joven hasta su inserción en el mercado de trabajo o el autoempleo.

Las acciones se han realizado en los municipios de Castellón, Burriana, Nules y Onda.

En la anualidad 2025, este proyecto ha sido cofinanciado también por LABORA Servicio Valenciano de Empleo y Formación.

695	Jóvenes orientados
48	Cursos realizados
2.910	Horas impartidas
848	Alumnos

94	Acompañamientos a empresas
312	Inserciones laborales
18	Ayudas ofrecidas

PROGRAMA TALENTO 45

El Programa Talento 45 es una iniciativa dirigida a impulsar la empleabilidad y la reinserción laboral de personas mayores de 45 a 60 años. A través de formación especializada, orientación profesional y acceso a oportunidades laborales, el programa busca aprovechar la experiencia y el talento de este grupo para facilitar su adaptación a las nuevas demandas del mercado de trabajo. Además, promueve la igualdad de oportunidades y la lucha contra la discriminación por edad en el ámbito laboral.

Las acciones se han realizado en el municipio de Castellón.

68	Personas orientadas
2	Cursos realizados
180	Horas impartidas
40	Alumnos

27	Acompañamientos a empresas
10	Inserciones laborales
5	Ayudas ofrecidas

AGENCIA DE COLOCACIÓN Y EMPRESA DE RECOLOCACIÓN

Autorizada por el SERVEF para realizar actividades de intermediación laboral con el fin de proporcionar a las personas un empleo adecuado a sus características, y facilitar a los empleadores los trabajadores más apropiados a sus requerimientos y necesidades.

Adicionalmente, ofrecemos a las empresas la posibilidad de aprovecharse de nuestro posicionamiento web para realizar reclutamiento online de trabajadores.

Durante el año 2025, se han tramitado 57 ofertas empleo para 35 empresas y captado 876 demandantes de empleo o mejora de empleo.

También actuamos como **Empresa de Recolocación** de personas trabajadoras que resultan excedentes en procesos de reestructuración de empresas, durante el año 2025 no se ha realizado ningún Plan de Recolocación.

Asimismo, colaboramos en la gestión de la Agencia de Colocación del **Ayuntamiento de Nule**s.

agencia de colocación
cámara Castellón
Nº. 1000000036

26	Ofertas modalidad presencial / selección
31	Ofertas modalidad reclutamiento online
35	Empresas
876	Demandantes de empleo
20	Inserciones



3.3 FORMACIÓN

FORMACIÓN PRIVADA

Diseñamos una oferta formativa amplia, variada, innovadora, adaptada a las necesidades concretas de la empresa y los trabajadores (en activo o en fase de incorporarse al mercado laboral).

FORMACIÓN PRESENCIAL / BIMODAL

Realizamos varias programaciones a lo largo del año en la que se incluyen las diferentes áreas y materias de interés para las empresas, sus trabajadores y para aquellos que están en proceso de incorporarse al mercado laboral. Algunos cursos se han ofertado en la modalidad **bimodal**, en la que el alumno/a puede elegir si quiere realizarlo **presencialmente** en nuestras aulas, o en la modalidad **online a tiempo real**. Un total de 109 alumnos optaron por la modalidad online en tiempo real.

50	Acciones formativas
483	Alumnos
634	Horas

FORMACIÓN ONLINE

A través del Campus Empresarial Virtual (CVE) www.cevirtualcastellon.es se facilita la formación online a las personas interesadas en actualizar sus conocimientos o desarrollar nuevas habilidades.

43	Acciones
88	Alumnos
1.600	Horas

FORMACIÓN A MEDIDA

Desde el departamento de formación trabajamos para desarrollar la formación que mejor se adapte a las empresas de la provincia, ofreciendo:

- **Exclusividad** al recibir formación especializada para un perfil concreto de trabajadores.
- **Adaptabilidad** en cuanto a los contenidos del curso, al perfil de los trabajadores, y de la empresa.
- **Flexibilidad** de fechas, lugar y horario.
- **Bonificación** de la formación ante la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo.

47	Acciones formativas
528	Alumnos
948,5	Horas

ESCUELA MARÍTIMO PORTUARIA

Desde 2005 ofrecemos varias acciones formativas homologadas por la Dirección General de la Marina Mercante y por Puertos del Estado. En este sentido, de los cursos antes mencionados se han realizado:

	Acciones	Alumnos	Horas
PRESENCIAL	**7**	**58**	**110**
ONLINE	**2**	**3**	**100**
A MEDIDA	**4**	**39**	**80**



FORMACIÓN PRIVADA

Los cursos impartidos en el año 2025 en la modalidad de Formación Privada abarcan las siguientes áreas y/o programas formativos:

ÁREAS FORMATIVAS Y/O PROGRAMAS	CURSOS	ALUMNOS	HORAS
Administración, Fiscalidad y Finanzas	6	33	176
Comercial y Marketing	5	11	109
Comercio Internacional	35	382	781
Dirección	6	48	78
Diseño	5	27	136
Idiomas	14	100	465,5
Informática	33	204	670
Marítimo Portuario	13	100	290
Producción, Compras y Logística	4	21	128
Recursos Humanos	7	62	216
Sanidad, Higiene y Seguridad Alimentaria	12	111	133
TOTAL	**140**	**1.099**	**3.182,5**

FORMACIÓN SUBVENCIONADA

Participamos en proyectos encaminados a dotar, mejorar y actualizar las competencias exigibles de las personas, desempleadas u ocupadas, para un desempeño óptimo de un puesto de trabajo a través de subvenciones.

PROGRAMA IMPULSA STARTUP

Es una iniciativa promovida por la Cámara de Comercio de España, cuyo objetivo es fomentar el **crecimiento y desarrollo de Startups y emprendedores innovadores**. Este programa ofrece formación, asesoramiento personalizado a través de un equipo de tutores y mentores, que brindan un acompañamiento individualizado a los participantes.

Está dirigido a **apoyar el emprendimiento**, las ideas emprendedoras y proyectos formados por uno o varios emprendedores, con el propósito de transformar dichas iniciativas en Startups consolidadas. El programa se estructura en dos fases diferenciadas:

- **FASE I 'Crea y Crece'**: destinada exclusivamente a emprendedores que cuenten con una idea de negocio. La fase incluye formación especializada, tutorías individualizadas y mentorías con profesionales del ecosistema emprendedor, culminando con una jornada final en la que los participantes presentan sus proyectos ante un panel de expertos e inversores. E**l proyecto ganador recibe un premio de 1.600€**.
- **FASE II 'Despega'**: orientada a proyectos en desarrollo, Startups ya constituidas o a empresas consolidadas. Aquellos emprendedores que finalizan el itinerario de la Fase II pueden presentar su proyecto en un Demo Day ante un jurado que designado por la Cámara de Comercio Castellón. **El proyecto ganador recibe un premio de 4.800€, y el segundo un premio de 1.600€**.

Los objetivos del programa son:

- Facilitar a los emprendedores el aprendizaje de metodologías para la creación de Startups.
- Ayudar a los emprendedores a desarrollar un producto mínimo viable o prototipo.
- Preparar a los emprendedores para presentar su idea de negocio ante un jurado.
- Capacitar a los emprendedores para escalar su modelo de negocio, optimizar su rentabilidad y presentarlo ante potenciales inversores/business angels.

FASE	ALUMNOS	CURSOS
FASE I "Crea y crece"	10	Formación (36h), Tutorización (320h) y Mentorización (30h)
Fase II "Despega"	10	Tutorización (480h) y Mentorización (60h)



PROGRAMA DE CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL. ESTRATEGIA, INNOVACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Es un programa entre la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo y las Cámaras de la Comunitat Valenciana.

Este programa promueve el desarrollo de planes a empresas en áreas de gestión empresarial, marketing, internacionalización e innovación, de forma que, permitan conseguir objetivos de consolidación y crecimiento de los destinatarios mediante la puesta en marcha de Planes de Consolidación Empresarial, en concreto:

- Mejorar la visión global de la gestión empresarial.
- Mejorar o, en su caso, elaborar el Plan Estratégico de la Empresa.
- Mejorar su capacidad de gestión y su rentabilidad.
- Potenciar la innovación y la modernización de las empresas.

Se han realizado **3** Programas en modalidad presencial en las localidades de Segorbe, Vila-real y Castellón.

3	Cursos
51	Alumnos
157,5	Horas

CONVENIO ENTRE EL AYUNTAMIENTO DE VILA-REAL Y LA CÁMARA DE COMERCIO DE CASTELLÓN

La Cámara de Comercio ha renovado un año más el convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Vila-real para la realización las actividades de fomento de la cultura del conocimiento, como actividades formativas, informativas, divulgativas, de asesoramiento y de estudio, dirigidas tanto al sector comercial, a la promoción turística y en general a las empresas y a trabajadores y emprendedores, que posibilitan la mejora de la competitividad de las empresas locales y los emprendedores, así como la mejora de la empleabilidad de los trabajadores en los sectores productivos de la ciudad, especialmente en el comercio, el turismo y los servicios así como en la industria cultural y creativa, generalmente integradas por pymes y micropymes, que elevan el nivel cultural y atractivo turístico-comercial de la ciudad. Este año se ha realizado:

El **Plan Director del Comercio y Servicios Locales de Vila-real**. El objetivo principal es definir un marco de actuación claro y operativo para los próximos años en el ámbito del comercio local de Vila-real, alineado con los principios de innovación, competitividad, proximidad, sostenibilidad y cohesión social. El documento pretende identificar de forma rigurosa los retos estructurales, las oportunidades emergentes y las acciones estratégicas que pueden ser impulsadas desde el Ayuntamiento, en colaboración con los distintos actores locales, para promover un modelo comercial más dinámico, resiliente y adaptado a las necesidades reales de la ciudadanía.



FORMACIÓN TUTORES EMPRESAS

Programa entre la Conselleria de Educación, Cultura, Universidades y Empleo y las Cámaras de Valencia, Alicante y Castellón, que pretende mejorar la formación en empresa, reconocer y fortalecer el papel de tutor/tutora de empresa como agente formativo, y facilitar las funciones del tutor de empresa, ahorrándole tiempo y esfuerzo.

Objetivos del programa:

• Proporcionar formación específica y herramientas prácticas para el desarrollo del rol de tutor/tutora.
• Difundir entre el empresariado el valor añadido de participar en la FP y su nuevo rol como corresponsable de la formación del alumnado de formación profesional.
• Sensibilizar a las pymes, micropymes y autónomos, sobre el impacto positivo de acoger alumnado de FP en formación.
• Fomentar una red de colaboración estable entre los centros educativos y empresas.

Para ello se han desarrollado las siguientes acciones:

- Curso formativo: Formación de tutores o tutoras de empresa. 13 participantes.
- Acciones de difusión y promoción con carácter formativo.
  - o Jornada. 28 asistentes
  - o Materiales de apoyo: mini guías
  - o Píldoras audiovisuales formativas.

CAPACITACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL PARA EL EMPRENDIMIENTO

Es un programa entre Labora Servicio Valenciano de Empleo y Formación y el Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana para la capacitación en gestión empresarial a personas demandantes de empleo con iniciativas emprendedoras.

Consta de acciones de orientación y asesoramiento, detección de necesidades y capacitación en la materia.

Se han realizado dos ediciones en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Castellón:

2	Programas
31	Participantes
76	Horas

FORO DE ECONOMÍA VERDE

El pasado 30 de octubre se realizó el 1º **Foro de Empleo Verde**, un evento diseñado para impulsar las oportunidades laborales en sectores como las energías renovables, la gestión medioambiental, la eficiencia energética, la economía circular o la innovación sostenible.

El evento incluía una conferencia principal, varias charlas-taller y una mesa redonda todas relacionadas con la temática anterior. Y paralelamente, los asistentes tenían la oportunidad de realizar entrevistas de trabajo con las empresas participantes en el Foro.

Este evento ha sido financiado por Labora Servicio Valenciano de Empleo y Formación.

4	Conferencias, charlas, mesa redonda
19	Empresas participantes
64	Ofertas de empleo
145	Personas asistentes
157	Entrevistas realizadas

PROGRAMA DE APOYO A TUTORES DE EMPRESA DE FP DUAL DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

Este programa surge de la necesidad de dar respuesta al reto que supone la participación de la pyme tras el cambio normativo de aplicación obligatoria desde el curso escolar 2024/2025. Dicha regulación establece que todos los ciclos formativos se impartan en modalidad dual, lo cual supone la corresponsabilidad de la empresa y el centro educativo en el proceso formativo del alumno. Ello plantea un desafío para las empresas más pequeñas.

Cada estudiante de FP tiene un tutor en el centro educativo y otro en la empresa. Para facilitar el trabajo a las pymes y mejorar la comunicación entre ambos tutores, la Cámara de Comercio ofrece un **tutor externo** que apoya al tutor de la empresa en las tareas complementarias del proceso formativo.

Este programa iniciado en septiembre de 2025 finalizará en junio de 2026. El objetivo es apoyar a 18 empresas en la tutorización de alumnos de formación profesional en sus centros de trabajo.

OTRAS ACTIVIDADES

CERTIFICACIÓN EN IDIOMAS

Desde julio de 2017 la Escuela de idiomas de la Cámara de Comercio de Castellón se convierte en Centro Oficial Examinador autorizado del Oxford Test of English (OTE).

El Oxford Test of English, avalado por la Universidad de Oxford, es una prueba de evaluación 100% online que examina los Niveles A2, B1, B2 y C1 del Marco de Referencia Europeo, acercando el contexto de la acreditación a todas las empresas y público en general.

El examen cubre cuatro competencias: expresión oral, comprensión auditiva, expresión escrita y comprensión lectora. Los módulos de comprensión lectora y auditiva son adaptativos al nivel del estudiante.

Los resultados de la prueba están disponibles en un máximo de 5 días y se presentan en un formato claro e informativo a modo de informe en cada una de las cuatro competencias por separado y, en general, de acuerdo a los niveles del Marco Común Europeo de Referencia. (MCER).

Durante el año 2025 se han realizado **17 convocatorias** de examen, 5 de ellas específicamente para participantes del programa Talento Joven y han asistido un total de **93 alumnos.**

	Convocatorias		Nº Participantes	
Tipo de participantes	**OTE**	**OTE Advanced**	**OTE**	**OTE Advanced**
Público en general	**9**	**3**	**52**	**9**
Programa Talento Joven	**5**	**0**	**32**	**0**

GESTIÓN DE BONIFICACIONES

La Cámara de Castellón es, desde 2006, **entidad organizadora** ante la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo **(FUNDAE)**.

Ofrecemos a todas las empresas interesadas en realizar formación de **nuestro catálogo formativo** la posibilidad de tramitarles las ayudas que acompañan a sus cursos de forma gratuita.

68	Cursos bonificados
139	Empresas dadas de alta en el aplicativo FUNDAE 2025
405	Alumnos

Por otra parte, desde 2016, prestamos a las empresas el servicio de **gestión administrativa**, para la correcta aplicación de las bonificaciones a las que tengan derecho por la formación que desarrollen sus trabajadores.

En este caso, la Cámara de Castellón actúa exclusivamente como gestora administrativa para la aplicación de las bonificaciones, en ningún caso como entidad organizadora y/o impartidora.

360	Cursos bonificados
33	Empresas
2.847	Alumnos

ALQUILER DE AULAS

Desde el departamento de formación de la Cámara de Comercio se pone a disposición de las empresas e instituciones la posibilidad de alquilar aulas, todas ellas equipadas para celebrar cursos, reuniones, entrevistas y eventos en general y con una capacidad que va desde 10 a 40 plazas. Disponemos de:

- Aulas blancas
- Aulas de informática

65	Alquileres
27	Empresas



OTROS

El personal del Área de Formación y Empleo ha participado en las visitas a la entidad de varios institutos de Educación Secundaria, Centros de Formación Reglada y asociaciones, con el objetivo de darles a conocer los servicios que desde la Corporación se ofrecen y más en concreto los relacionados con nuestro ámbito de actuación.

Por otra parte, también hemos participado en otras Ferias de Empleo y Formación celebradas en los municipios de Vall d'Uixó, Vila-real y Burriana.







04 | Programas para el sector comercial

PROGRAMAS ESPECÍFICOS PARA AYUNTAMIENTOS

PLAN DE INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD COMERCIAL

COACHING DIGITAL

PLAN INTEGRAL DE COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO

MINORISTA (PIAC)

PLAN DIRECTOR COMERCIO LOCAL VILA-REAL

OTRAS ACTIVIDADES

4.1 PROGRAMAS ESPECÍFICOS PARA AYUNTAMIENTOS

CASTELLÓ DE LA PLANA

El plan de innovación Comercial 2025 llevó a cabo el Programa **“Del TikTok al ticket: cómo vender a la generación Z”** dónde se impulsó a los comercios a integrar en su actividad un modelo de **mentalidad, marketing sostenible y digitalización con herramientas digitales prácticas, actuales y aplicables** para transformar su estrategia comercial adaptándose a los nuevos hábitos de consumo.

2	Jornadas presenciales
15	Empresas participantes
30	Tutorías personalizadas

ONDA

C**ampaña de dinamización comercios de la ciudad de Onda** bajo el nombre **“Pasaporte by Onda”** cuyo eje principal era generar sinergia entre el comercio minorista y la hostelería, fomentando así la puesta en valor del comercio local de **proximidad, basado en la sostenibilidad ambiental, social y económica.**

Campaña de dinamización del mercado municipal de Onda bajo el lema **“Vine, compra y guanya”** se crea para incentivar y fomentar el consumo de los ciudadanos y visitantes de Onda la compra en el mercado municipal potenciando los **valores de proximidad, compromiso, sociabilidad, calidad y confianza personal.**

Programas de servicios a los usuarios: Se realizan 4 formaciones presenciales para profesionales del sector comercial, la hostelería y el turismo, siendo dos de las formaciones para emprendedores

LA VALL D’UIXÓ

Se realizaron 2 formaciones de forma presencial para los comercios de la Vall d’Uixo. Dos jornadas de carácter motivacional y de cambio de mentalidad para los comerciantes. El programa **“Escuela de innovación comercial ciudad de la Vall d’Uixo”** está diseñado no solo para proporcionar las herramientas necesarias, sino también para inspirar un cambio de mentalidad profundo y duradero.

Asistentes	
20	Claves para impulsar tu Pyme
18	Mentalidad ganadora para tu comercio



BENICARLÓ

Se realiza bajo el nombre **“Un café pel teu comerç”**, 4 formaciones presenciales con el propósito de fortalecer el comercio local de Benicarló. Cada formación con una temática de alto impacto para el pequeño comercio, combinado tendencias actuales con herramientas prácticas, lo que permitió a los comerciantes aprender estrategias innovadoras, compartir experiencias y poder aplicarlas de forma inmediata en sus negocios.

Asistentes	
10	Click & Collect
11	Gestión financiera
11	Visual Merchandising
11	Cómo conseguir un cliente al día



4.2 PLAN DE INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD COMERCIAL (PICS)

El plan, financiado por la Generalitat Valencia y con el objetivo de dinamizar la actividad económica del municipio y apoyar a los pequeños establecimientos, consta de dos líneas de actuación:

- **Diagnóstico del Punto de Venta (DPV):** Análisis de distintos aspectos del establecimiento comercial con el fin de conocer la estructura de su gestión comercial, así como sus puntos fuertes y débiles para proporcionar al comerciante una serie de recomendaciones técnicas para la renovación y la optimización de la gestión de su establecimiento.
- **Formación:** Se realizaron talleres de impulso a la innovación y modernización en la gestión del comercio.

9	DPVs
13	Talleres realizados
381	Empresas participantes en los talleres

4.3 COACHING DIGITAL

Financiado por la Generalitat Valenciana, este programa tiene como objetivo **impulsar la incorporación sistemática de las TIC a la actividad habitual de las pymes**, como herramientas competitivas claves en su estrategia, así como maximizar las oportunidades que ofrecen para mejorar su productividad y competitividad.

8	Empresas participantes



4.4 PLAN INTEGRAL DE COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO MINORISTA: (PIAC)

Cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y el Ministerio de Economía, este programa tiene como objetivo dotar al comercio minorista de forma integral y coordinada, de un conjunto de medidas de apoyo y fomento que establezcan las bases para un crecimiento competitivo y equilibrado. El programa está dividido en tres líneas de actuación:

- **Diagnóstico de innovación comercial:** Consiste en un análisis de distintos aspectos del establecimiento comercial y así proporcionar al comerciante una serie de recomendaciones técnicas para optimización en la innovación de la gestión de su establecimiento.
- **Centros Comerciales Urbanos (CCU)**: con el objetivo de fomentar la compra en el comercio local, desarrollo de campañas de dinamización y sensibilización comercial para los municipios de Torreblanca y Burriana.

    - Comercios de la Vall d'Uixo: Se realiza un programa de formación llamado "Impulso digital para dinamizar tu comercio, reinventa tu negocio, dinamiza tu futuro" con 8 semanas de duración, en el que se acompaña a 10 comercios a actualizarse y aumentar sus ventas a través de la digitalización realista, adaptada y sostenible.
    - Mercado de Vila Real: Promoción del consumo y fidelización de clientes a través de acercar y fomentar entre los ciudadanos y visitantes de Vila Real comprar en el Mercado Municipal, mediante una campaña de dinamización comercial bajo el nombre "Tu comercio en vivo".

- Acciones de sensibilización.

13	Diagnósticos
1	Jornadas realizadas
153	Empresas participantes en los talleres

4.5 OTRAS ACTIVIDADES

- **Gestión de bases de datos:** Cámara Castellón dispone de unas amplias bases de datos con información actualizada sobre las empresas de la provincia de Castellón, nacionales e internacionales que se puede segmentar y adaptar según las necesidades del solicitante. A lo largo del año se han extraído y preparado 19 listados.
- **Servicio de traducciones:** Durante el ejercicio 2024 se realizaron 22 traducciones.
- **Visitas de institutos de Educación Secundaria (IES) y Centros de Formación Reglada:** El principal objetivo de la actividad es que conozcan todos los servicios que ofrecemos en la Corporación.



05 | Transformación Digital

5.1 TRANSFORMACIÓN DIGITAL

PYME DIGITAL

Este programa de ayudas, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional(FEDER) y la Diputación de Castellón, está dirigido a autónomos y pequeñas y medianas empresas.Su objetivo es **promover la adopción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)** y destacarlos beneficios que estas pueden aportar. El programa se desarrolla en dos fases:

- Fase I: Diagnóstico asistidoy personalizado, en el que se realiza un análisis del nivel de digitalización de la empresa.
- Fase II - Plan Individual de Implantación de Soluciones Innovadoras: Ejecución del Plan de Implantación, en la que se apoya económicamente la incorporación de soluciones TIC derivadas de las recomendaciones efectuadas en el diagnóstico.
- Acciones de sensibilización.

20	Diagnósticos
20	Ayudas tramitadas
3	Acciones de sensibilización
60	Asistentes

PYME CIBERSEGURA

Este programa de ayudas, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Diputación de Castellón, está dirigido a autónomos y pequeñas y medianas empresas. Su objetivo es impulsar el uso seguro y fiable del ciberespacio, protegiendo los derechos y las libertades de los ciudadanos y promover el progreso socio económico, así como, reactivar su actividad. El programa se desarrolla en dos fases:

- Fase I: Análisis exhaustivo del nivel de ciberseguridad de la pyme y sus posibilidades de mejora de la protección mediante el estudio de su dependencia de las TIC, riesgos cibernéticos a los que se expone, cultura de seguridad de la información y protocolos de actuación, que permite conocer la situación de la empresa destinataria.
- Fase II: Ejecución del Plan de Implantación, en la que se apoya económicamente la incorporación de soluciones de ciberseguridad de la pyme derivadas de las recomendaciones efectuadas en el diagnóstico.
- Acciones de sensibilización.

8	Diagnósticos
6	Ayudas tramitadas
1	Acciones de sensibilización
3	Asistentes

OFICINA ACELERA PYME

La **OFICINA ACELERA PYME** de la Cámara de Castellón es el resultado de la colaboración entre Red.es y la Cámara de España para la **creación y desarrollo del servicio de asesoramiento para el impulso de la transformación digital de las pequeñas y medianas empresas** (incluidas las de nueva creación), **autónomos y emprendedores**. Los objetivos estratégicos son:

1. DAR CUMPLIMIENTO a las prioridades nacionales y regionales en materia de transformación digital.
2. PROPORCIONAR INFORMACIÓN sobre apoyo financiero a las pymes en la demanda y la oferta para dominar la transformación digital.
3. FOMENTAR LAS RELACIONES entre los distintos agentes del ecosistema, facilitando un punto de encuentro y compartiendo mejores prácticas.
4. DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN en el uso de las tecnologías y capacitación sobre tecnologías digitales.
5. PONER EN MARCHA iniciativas para mejorar la competitividad de la pyme, fomentar la innovación y apoyar el cambio de los procesos de la pyme en el desarrollo de sus negocios, facilitando su transición hacia una economía digital.
6. APOYAR A LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS en el proceso de digitalización y a las empresas proveedoras de tecnología, en el desarrollo de productos y soluciones y su llegada al mercado.

- **Asesoramiento y atención personalizada:** Resolución de dudas respecto a sus procesos de transformación digital, ilustración de oportunidades, o apoyo específico en el diseño y la implementación de una estrategia de digitalización.

- **Acciones de sensibilización.**

18	Jornadas realizadas
1.088	Empresas participantes
228	Empresas asesoradas

MEETIQ: ENCUENTROS TECNOLÓGICOS EN CASTELLÓN

La Cámara de Comercio de Castellón, en colaboración con la Oficina Acelera Pyme para Kit Digital, celebró el **3 de junio en Masia Bellver (Benicàssim)** la segunda edición de la jornada “Meetiq: encuentros tecnológicos en Castellón”, bajo el lema “El éxito de la digitalización”.

El evento, dirigido a pymes de la provincia, tuvo como objetivo impulsar la transformación digital y fomentar redes de colaboración empresarial. Durante la jornada, se presentaron casos de éxito reales sobre digitalización en sectores como el comercio online y marketing digital, la unificación de canales de comunicación interna en empresas y la transformación digital aplicada al carsharing y herramientas para fijar precios.

La jornada finalizó con una ponencia principal realizada por Rubén Colomer en la que abordó el papel de la innovación tecnológica, la inversión en startups y el futuro del emprendimiento digital como motores de cambio para las economías locales. La jornada concluyó con un vino de honor y un espacio de networking entre los asistentes.



MEETIQ ENCUENTROS TECNOLÓGICOS EN CASTELLÓN

3	Casos de éxito
1	Ponente
1	Sesión de networking.
130	Inscritos

PROGRAMA INNDIH

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union NextGenerationEU

IInnDIH es el **European Digital Innovation Hub (EDIH) de la Comunitat Valenciana** que representa la gran apuesta centralizada de colaboración público-privada donde el ecosistema empresarial, las universidades, los centros tecnológicos y de investigación, los institutos de investigación biotecnológica-sanitaria y las Administraciones Públicas aúnan esfuerzos para contribuir a la digitalización y el desarrollo económico de la Comunitat Valenciana. Todo ello **fomentando las tecnologías digitales y garantizando que cualquier empresa y Administración Pública de la región tenga acceso a know-how, formación, tecnologías, infraestructuras y laboratorios** para mejorar y acelerar su digitalización.

Las actividades desarrolladas durante la anualidad han sido realizadas atendiendo a dos ejes principales: desarrollo de negocio y networking. Todas ellas bajo el marco de la ciberseguridad, inteligencia artificial, big data y computación de alto rendimiento.

- **Desarrollo de negocio**: Asesoramiento a una empresa para evaluar su nivel de madurez digital mediante un informe de diagnóstico completo y detallado de la situación actual de la empresa. Esto implica identificar fortalezas y debilidades en cada área evaluada, así como oportunidades de mejora y posibles riesgos o desafíos que puedan surgir en el proceso de digitalización y con base en estos resultados, se desarrollaron recomendaciones alineadas con los objetivos estratégicos y operativos de la organización, diseñadas con consideración de los recursos y capacidades disponibles.

- **Networking**: Jornada “Ciberseguridad o desconocimiento ¿Desde dónde vas a esperar el impacto?”, que tiene por objetivo ofrecer estrategias de protección a las empresas en materia de ciberseguridad. Además, se crea un espacio para que los participantes (40 empresas de la provincia) interactúen entre sí, compartan experiencias y establezcan relaciones comerciales potenciales para futuras colaboraciones.

Además, se ha realizado otra jornada adicional donde se han tratado temas relacionados con la aplicación de la tecnología en el sector hotelero con un total de 30 asistentes.





06 | Sostenibilidad y Energía

SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN

ENERGÍA

6.1 SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN

PYME INNOVA

Cámara Diputació de Castelló Convocatoria 2025

Pyme Innova

Cofinanciado por la Unión Europea | Fondos Europeos | Cámara

Impulsar la innovación en la estrategia de las pymes, para mejorar su productividad y competitividad



Con la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Diputación de Castellón, el programa ofrece a las empresas participantes asesoramiento y apoyo personalizado para la creación de un Plan Individual de Apoyo a la Innovación. Este programa se desarrolla en dos fases:

- Fase I: Diagnóstico individualizado asistido que permite conocer el nivel de competitividad de la empresa en su entorno económico de mercado en materia de innovación.
- Fase II - Plan Individual de Implantación de Soluciones Innovadoras: Ejecución del Plan de Implantación, a través del que se ha apoyado económicamente para la incorporación de soluciones y métodos de gestión de la innovación derivados de las recomendaciones efectuadas en el diagnóstico.
- Acciones de sensibilización.

15	Diagnósticos
11	Ayudas tramitadas
3	Acciones de sensibilización
31	Asistentes

PYME SOSTENIBLE

Cámara Diputació de Castelló Convocatoria 2025

Pyme Sostenible

Cofinanciado por la Unión Europea | Fondos Europeos | Cámara

#EuropaSeSiente

Mejorar la competitividad de la pyme mediante el impulso de la sostenibilidad desde los ejes: social, ambiental y económico



Este programa, que está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Diputación de Castellón, tiene como objetivo mejorar la competitividad de las pymes españolas mediante el impulso de la innovación en materia de sostenibilidad. Este programa se desarrolla en dos fases:

- Fase I: Diagnóstico individualizado asistido que ha permitido conocer el nivel de sostenibilidad y las posibilidades de mejora.
- Fase II - Plan Individual de Implantación de Soluciones en materia de sostenibilidad: Ejecución del Plan de Implantación, a través del que se ha apoyado económicamente para la incorporación de soluciones y métodos de gestión de la innovación derivados de las recomendaciones efectuadas en el diagnóstico.
- Acciones de sensibilización.

13	Diagnósticos
10	Ayudas tramitadas
2	Acciones de sensibilización
24	Asistentes

PROGRAMA GVA PLAN DE ACCIÓN Y MEJORA MEDIOAMBIENTAL

Este programa tuvo como finalidad apoyar a las PYMES en su avance en la integración de la sostenibilidad en sus estrategias de negocio mediante el diagnóstico de su grado de implicación en la implantación de los objetivos de desarrollo sostenible.

Estas PYMES comprometidas con la sostenibilidad recibieron un diagnóstico personalizado para evaluar su desempeño y con propuestas encaminadas a definir un Plan de Acción adaptado a su realidad, en áreas como la eficiencia energética, consumo y gestión del agua, reducción de residuos y emisiones, innovación sostenible o economía circular.

Desde el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana, con la colaboración de la Conselleria de Medio Ambiente, Infraestructuras y Territorio, se seleccionaron los 5 ODS que presentan un mayor carácter empresarial y ambiental, para, a través de un diagnóstico aportar una serie de recomendaciones que puedan ayudar a las PYME participantes a iniciar o potenciar su implicación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y en el cumplimento de la Agenda 2030.

En 2025 han participado **10 empresas**, y los ODS seleccionados y sobre los que se trabajó con ellas en sus diagnósticos fueron:



IV FORO DE SOSTENIBILIDAD

El evento, enmarcado en el programa de Sostenibilidad financiado por el IVACE+i, planteó como lema ‘Innovación para una Sostenibilidad Inteligente’ con el objetivo de integrar la creatividad, la tecnología y la eficiencia para incentivar entre las empresas de la provincia la construcción de un futuro más responsable con el entorno.

En este 4º Foro de Sostenibilidad se invitó a las pymes compartir ideas, proyectos y soluciones que impulsen un desarrollo sostenible apoyado en la transformación digital, la economía circular y la innovación social, para así generar un impacto positivo y duradero en la sociedad y el medio ambiente, a través de la promoción de prácticas empresariales responsables, poniendo en valor la sostenibilidad y ampliando el conocimiento para reducir el impacto medioambiental de las empresas de la provincia.

El evento facilitó un espacio de encuentro y diálogo entre empresas e iniciativas comprometidas con la sostenibilidad, demostrando a la vez que es posible generar beneficios económicos y, al mismo tiempo, contribuir al bienestar social y ambiental, creando un impacto positivo y duradero en la sociedad y el medio ambiente, a través de la promoción de prácticas empresariales responsables.



1	Ponencias
3	Mesas redondas
41	Inscritos

OTRAS ACTUACIONES EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD Y ENERGÍA

JORNADA sobre "Huella de Carbono" (8 de julio).

La Jornada realizada en la sede de la Cámara y financiada por el IVACE+i, con el objetivo de informar a las empresas sobre las implicaciones legales, operativas y estratégicas de la Ley 6/2022, así como fomentar la transición hacia modelos empresariales sostenibles, alineados con la normativa autonómica y europea.

Se abordó el cambio climático y la transformación que conlleva el modelo energético y productivo, con acciones coordinadas a todos los niveles de la sociedad.



WEBINAR "Mercado Eléctrico y claves para la empresa" (27 noviembre).

Este webinar financiado por IVACE+i se centró en aportar a las empresas soluciones que permitan reducir costes, ganar autonomía y asegurar la continuidad de su actividad en un mercado eléctrico cada vez más incierto y volátil. Se exploraron diferentes claves para afrontar con éxito los escenarios de autoconsumo, baterías, contratación de PPA, monitorización, sistemas de backup, momento de compra y el control y optimización de costes desde una visión práctica, para transformar la gestión energética en una verdadera ventaja competitiva.

ELABORACIÓN DE GUÍAS, VÍDEOS, PODCASTS Y BLOGS EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD Y ENERGÍA

Desde el departamento se ha realizado la guía "Decálogo de adaptación al cambio climático: Resiliencia como Ventaja Competitiva" a través de la cual se quiere contribuir a facilitar el análisis de la vulnerabilidad frente al cambio climático entre las empresas de la provincia.

Adicionalmente, se han publicado 14 artículos en el blog de la sección de Sostenibilidad de la web de la Corporación, abordando temáticas como la transición energética, la memoria de sostenibilidad, las finanzas sostenibles, la eficiencia energética en las pymes, el biometano, entre otras. También se ha elaborado una colección de podcasts y vídeos para fortalecer la competitividad de las empresas de la provincia, impulsando la sostenibilidad.

En el marco del Convenio con la **Dirección General de Energía y Minas de la Conselleria de Industria, Turismo, Innovación y Comercio** desde Cámara Castellón se colaboró activamente en la elaboración de una **GUÍA TÉCNICA** sobre los requisitos normativos y administrativos aplicables a las instalaciones de energías renovables, enfocada a ser una herramienta de apoyo para las empresas en el cumplimiento del marco regulatorio vigente.

El objetivo de esta Guía, basada en el Decreto Ley 14/2020, fue ofrecer una visión clara, estructurada y accesible de la normativa aplicable, así como de los pasos necesarios para tramitar con éxito proyectos renovables, identificando además aquellos procedimientos que pueden contribuir a agilizar la presentación y resolución de solicitudes.



6.2 ENERGÍA

SERVICIO DE ENERGÍA

Se ha llevado a cabo por segundo año consecutivo el Servicio de Energía de Cámara. Se trata de un servicio de asesoramiento gratuito (financiado por IVACE+i) dirigido a pymes de cualquier sector enfocado principalmente en el estudio de la factura energética, pero también en los siguientes temas:

- Ayudas y subvenciones.
- Reducción consumo energético.
- Aumento eficiencia energética y reducción de la huella de carbono.
- Asesoramiento ante posibles cambios reguladores.
- Viabilidad de implantación de energías renovables.
- Ampliar el conocimiento y aportar herramientas para dar a conocer el impacto energético de la pyme.

Se ha realizado un análisis detectando las principales necesidades, y se ha entregado un informe personalizado con dicho análisis y recomendaciones para mejorar la situación energética en ese momento. También se han facilitado herramientas como el comparador de tarifas de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), para que las pymes tengan más facilidades a la hora de entender la factura energética.

149	Consultas
10	Informes personalizados

III CONGRESO DE ENERGÍA

Celebrado e 7 de octubre y financiado por el IVACE+i, el evento reunió a expertos de diferentes campos para analizar y debatir el papel fundamental que desempeñan las energías renovables en la transición hacia un futuro más limpio y sostenible y a la vez promover el debate y el intercambio de conocimientos sobre la energía, el motor principal de nuestra sociedad, pero también una de las principales fuentes de emisiones de carbono que influye directamente en el cambio climático, y abordando desafíos y asumiendo compromisos que resulten efectivos siendo las energías renovables parte esencial en la solución.

El encuentro se ha consolidado como la cita de referencia para el sector energético, reuniendo a directivos, técnicos y profesionales de compañías líderes a nivel nacional, con el objetivo de analizar los grandes retos y oportunidades de la transición energética y debatiendo este año el nuevo Nuevo Real Decreto-ley 7/2025 “Postapagón”.

La ponencia inaugural estuvo a cargo de Guillermo Raga (i-DE, Iberdrola), con la intervención titulada “Nueva planificación de las redes eléctricas: claves para garantizar el suministro y la transición energética”, y las temáticas clave de las distintas intervenciones abordaron otras cuestiones de máxima actualidad: se habló de la planificación de redes eléctricas, la casuística energética de los centros de datos, el almacenamiento y gestión inteligente de la demanda, así como el impulso de las comunidades solares, y para cerrar el certamen se contó además, como novedad, con un espacio para start-ups del sector.





2	Ponencias
2	Mesas redondas
51	Inscritos

SERVICIO DE GESTIÓN Y TRAMITACIÓN CAES

Dirigido a facilitar que las empresas puedan obtener el máximo beneficio de sus inversiones en eficiencia energética, a través del cálculo, gestión y tramitación de los Certificados de Ahorro Energético conocidos como CAEs.

Este servicio integral cubre todo el proceso: desde el análisis previo de ahorro potencial y viabilidad técnica, hasta la tramitación y venta de los CAEs en el mercado. De esta forma, las empresas pueden centrarse en su actividad principal mientras optimizan sus recursos y mejoran su competitividad.

Los CAEs son documentos que acreditan ahorros reales en el consumo de energía. Cuando una empresa lleva a cabo mejoras de eficiencia —como la instalación de tecnología más eficiente o la optimización de procesos— no solo reduce su factura energética, sino que también puede vender ese ahorro, generando ingresos adicionales a la inversión realizada.

El sistema contempla tanto actuaciones estandarizadas, incluidas en el catálogo oficial del Ministerio para la Transición Ecológica (MITECO), como proyectos singulares, con potencial de mayores retornos al demostrar ahorros más significativos.

Además, el 8 julio se celebró la jornada **“Certificados de ahorro energético CAEs en el sector del transporte de mercancías por carretera”** en la sede de la Asociación Castellonense de Transportes de Mercancías (ACTM).



OTRAS ACTUACIONES EN MATERIA DE ENERGÍA

- **Jornada “Seguridad del suministro en un sistema descarbonizado: viabilidad entre nuclear y renovables”**

En la sesión se analizó la viabilidad entre la energía nuclear y las energías renovables poniendo el foco en un futuro energético limpio y seguro, y también en cómo armonizar tecnologías que, lejos de ser excluyentes, pueden ser complementarias al servicio de la transición energética. La jornada contó con José Luis Bernal Albendín, Experto en Energía, Sostenibilidad e Innovación Tecnológica.

- **Colaboración de la Cámara con AVAESEN, Asociación Valenciana de Empresas del Sector de la Energía, para la difusión de su III Congreso Energía 2025**

Un año más, la Cámara ha colaborado con AVAESEN para la difusión del Congreso Energy Revolution que organiza la Asociación Valenciana de Empresas del Sector de la Energía.

- **Proyecto “Mercat Sostenible 4.0: Observatorio de Mercado de Vila-real**

Desde la Cámara de se ha realizado el Módulo de Sostenibilidad y Energía del proyecto dirigido al Mercado Municipal de Vila-Real, para la creación del Observatorio de Comercio Sostenible y Digital como estrategia para transformar los puestos en referentes de sostenibilidad y digitalización.



07 | Turismo

CALIDAD TURÍSTICA

COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

PROMOCIÓN TURÍSTICA

7.1 CALIDAD TURÍSTICA

El **Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (SICTED)**, es un proyecto de mejora que tiene como objetivo último **obtener un nivel de calidad homogéneo en los servicios ofrecidos al turista**, tanto desde el sector público como el privado. La metodología SICTED es un proyecto promovido por la Secretaría General de Turismo y la Federación Española de Municipios y Provincias.

Las actuaciones se han centrado en dar asistencia técnica de acuerdo con la metodología que establece la Secretaria de Estado de Turismo en los 14 destinos de la Provincia de Castellón en la que hay más de 300 servicios turísticos y establecimientos adheridos. Los destinos adheridos a SICTED durante el 2025 en la provincia y con los que se ha trabajado han sido: Alcalá - Alcossebre, Benicarló, Benicasim, Castelló Sud, Castelló de la Plana, Maestrat Ánima Interior, Montanejos, Morella - Els Ports, Oropesa del Mar, Peñíscola, Plana de l´Arc, Segorbe, Torreblanca y Vinaròs.

La metodología SICTED es un proyecto promovido por la Secretaría General de Turismo y la Federación Española de Municipios y Provincias. Las actuaciones realizadas en toda la provincia han sido un total de 276, divididas en:

- Módulos formativos: 5
- Talleres Colectivos: 12
- Visitas Técnicas a Empresas: 20
- Visitas de Evaluación: 239

Compromiso de Calidad Turística

Delegación ICTES-Instituto para la Calidad Turística Española y la Sostenibilidad (Q-Calidad Turística) para la provincia de Castellón

- Actúa como interlocutor del sector turístico ante Ayuntamientos de la provincia de Castellón, Diputación Provincial y Turisme C.V. en temas relativos a la Calidad.
- Impulsa y difunde la cultura de la Calidad entre empresas y servicios turísticos de la provincia de Castellón.
- Colaboración activa en el Convenio para la promoción e implantación de la Q-Calidad Turística entre el Instituto ICTE y Turisme C.V.
- Asesoramiento a las empresas turísticas.
- Promoción e Información.
- Nueva marca S de Sostenibilidad Turística: La nueva certificación de Sostenibilidad Turística ha sido implementada por el ICTE para ayudar a los establecimientos, empresas y destinos en la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Milenio.

En este año 2025 se ha colaborado en la difusión a las empresas de la provincia sobre el contenido del convenio entre el ICTES Y Turisme C.V., puesto que uno de los puntos es la ayuda económica al coste de las certificaciones de las empresas.

CALIDAD TURISTICA

SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

7.2 COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Jornada "Turismo con propósito: innovación y tecnología para un futuro socialmente sostenible" (24 noviembre).

La jornada ofreció a las empresas turísticas de la provincia una visión práctica sobre cómo la sostenibilidad social y la innovación tecnológica pueden convertirse en auténticas ventajas competitivas. Todo ello, a través de una ponencia central: **"Turismo rentable y responsable: la nueva ventaja competitiva"** a cargo de Emma González, Gerente del Instuto Ourensán de Desenvolvemento Económico (INORDE) Diputación de Ourense y una mesa redonda: **"Personas, tecnología y territorio: hacia un turismo más inclusivo y competitivo"** donde se abre debate sobre cómo aplicar la innovación para mejorar la sostenibilidad y la rentabilidad en las empresas turísticas. Sus participantes: Noelia Losantos, Identify Travel; Miguel Carrasco, Tour For All; Emma Gonzalez, INORDE, moderada por Anselmo Ríos, CEO de Redflexion Consultores.

27	Asistentes



7.3 PROMOCIÓN TURÍSTICA

E**l 16 de octubre se presentó el destino Comunitat Valenciana en Milán**. Turisme Comunitat Valenciana, junto con Turespaña, CONHOSTUR y el Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana, presentó el destino Comunitat Valenciana en Milán, dirigida a turoperadores, agentes de viajes y medios internacionales. El objetivo principal de esta acción fue consolidar la posición de la Comunitat Valenciana en el mercado italiano, reforzando vínculos con los principales prescriptores y mostrando la amplitud y calidad de su oferta turística.

El evento se celebró en Identità Golose Milano, uno de los espacios gastronómicos de referencia en la ciudad, lo que contribuyó a dotar a la acción de un alto nivel de notoriedad y atractivo.
La primera parte de la jornada —el workshop profesional y la presentación de la oferta turística— fue organizada y coordinada por el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana.

El workshop reunió a una amplia representación empresarial y de destinos turísticos de la Comunitat Valenciana. Esta acción permitió mantener reuniones directas con los principales profesionales del sector turístico del mercado italiano, favoreciendo la creación de nuevas oportunidades de negocio, la actualización de contactos y el fortalecimiento del posicionamiento del destino.

La asistencia total fue de **92 participantes**, entre agentes de viaje, aerolíneas, operadores turísticos locales y prensa especializada.

La jornada finalizó con un cóctel gastronómico preparado por chefs con estrella Michelin de la Comunitat Valenciana y un sumiller de referencia, ofreciendo un espacio de networking y consolidación de relaciones comerciales.

OTRAS ACTIVIDADES

Observatorio de Empresa Turística Sostenible 4.0

Proyecto de Cooperación entre Grupos de Acción Local, GAL Maestrat - Plana Alta Leader, GAL Altmaesports Leader, GAL DICI,GAL Palancia-Mijares 14/20, en el marco del Plan Estratégico de la Política Agrícola Común de España (PEPAC) 2023-2027 para la Comunitat Valenciana. En el que la Cámara Castellón participa como entidad colaboradora estratégica de carácter técnico, aportando conocimiento especializado, capacidad metodológica y experiencia en el acompañamiento al tejido empresarial.

El Observatorio de Empresa Turística Sostenible 4.0 es una iniciativa diseñada para analizar y monitorizar la evolución del turismo en nuestras comarcas. Su propósito fundamental es establecer una red colaborativa de empresas turísticas comprometidas con la sostenibilidad, la innovación, el aprendizaje colectivo y la cooperación territorial.

El funcionamiento del Observatorio se articula en torno a cuatro pilares estratégicos orientados a resultados:

• Inteligencia de Datos: Monitorización continua de indicadores clave para anticipar tendencias de mercado.
• Aprendizaje Colectivo: Generación de un ecosistema de conocimiento compartido que eleve el estándar del sector.
• Transferencia de Éxito: Intercambio activo de buenas prácticas en materia de digitalización y gestión sostenible.
• Sinergia Territorial: Consolidación de redes colaborativas que proyecten la fortaleza del destino de forma unificada.

Miembros activos de:

- Castellón Cruise Club. Comité Impulsor del tráfico de cruceros en Castellón.
- Consejo Asesor del CdT Castellón / Morella- Els Ports.
- Patronato Municipal de Turismo de Castellón.
- Patronato Provincial de Turismo.
- Consejo Valenciano de Turismo.
- Comité Organizador del Congreso Internacional de Turismo (FUE).
- Instituto Universitario de Turismo (UJI).





08 | Kit Digital

8.1 KIT DIGITAL

El **Programa Kit Digital** tiene por objeto la concesión de ayudas a pequeñas empresas, medianas empresas, microempresas y trabajadores autónomos para la adopción de soluciones de digitalización disponibles en el mercado.

Los beneficiarios recibirán una ayuda en función de su tamaño, midiendo éste según su número de empleados:

- Segmento I - empresas de entre 10 y menos de 50 empleados.
- Segmento II - empresas de entre 3 y menos de 10 empleados.
- Segmento III - empresas de entre 0 y menos de 3 empleados.
- Segmento IV - empresas de entre 50 y menos de 100 empleados.
- Segmento V - empresas de entre 100 y menos de 250 empleados.

El beneficiario deberá emplear la ayuda concedida, cuyo derecho de cobro se denomina **«bono digital»**, en la contratación de una o varias soluciones de digitalización de las disponibles en un Catálogo de Soluciones de Digitalización del Programa, formalizando para ello Acuerdos de Prestación de Soluciones de Digitalización con los Agentes Digitalizadores Adheridos.

Las soluciones de digitalización son: sitio web y presencia en internet, comercio electrónico, gestión de redes sociales, gestión de clientes, business intelligence y analítica, gestión de procesos, factura electrónica, servicios y herramientas de oficina virtual, comunicaciones seguras, ciberseguridad, marketplaces, presencia avanzada en internet y puesto de trabajo seguro. El «bono digital», será de:

- 12.000 euros para el Segmento I.
- 6.000 euros para el Segmento II.
- 3.000 euros para el Segmento III.
- 25.000 euros para el Segmento IV.
- 29.000 para el segmento V.

El importe de dicho «bono digital» será cedido al correspondiente agente digitalizador en pago por los servicios prestados.

La entidad cameral se encarga de la gestión, seguimiento y comprobación de las ayudas correspondientes a su demarcación, concedidas en el marco del **Programa Kit Digital**, llevando a cabo las funciones que se relacionan a continuación:

- Validación de los Acuerdos de Prestación de Soluciones de Digitalización.
- Revisión de la justificación de las ayudas.
- Apoyo en la tramitación de las actuaciones finales de la justificación.
- Procedimientos de renuncia, desistimiento y pérdida de derecho a cobro.

El programa Kit Digital se enmarca en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, la Agenda España Digital 2026 y el Plan de Digitalización de PYMEs 2021-2025. Financiado por la Unión Europea- Next Generation EU.

8.453	Acuerdos validados
9.915	Justificaciones presentadas
9.362	Empresas de la provincia beneficiarias en total



09 | Vivero de empresas de Vila-real

CREACIÓN DE EMPRESAS

CERTIFICADOS CAMERALES

9.1 CREACIÓN DE EMPRESAS

ALOJAMIENTO EMPRESARIAL

El Vivero de Empresas de Vila-real es una estructura de acogida temporal de emprendedores que favorece la puesta en marcha y el desarrollo de las empresas que están comenzando su actividad, ofreciéndoles un espacio en el que ubicarse. Cuenta con el apoyo del Ajuntament de Vila-real.

Equipamiento por despacho: mobiliario, climatizador individual de frío/calor, wi-fi y toma de ADSL. Incluido: licencia de actividad, mantenimiento, suministros, limpieza y acceso preferente a las salas de reuniones y aulas de formación. Plazas de aparcamiento.

Sectores de actividad de las empresas en 2025: : diseño gráfico, servicios de arquitectura e ingeniería, eventos deportivos, venta e instalación de carpintería metálica, transportes, comercio de productos de carpintería de madera, consultoría de empresas, psicología, terapeuta holístico, organización de empresas, marketing, comercio de materias primas para la industria cerámica, intermediarios del comercio, gestoría, reformas y construcción, comercial de productos cerámicos, inmobiliaria y, finalmente, consultoría en recursos humanos.

20	Despachos ocupados
2	Zonas coworking
2	Aulas
11	Acciones formativas
3	Salas de reuniones utilizadas a diario

SERVICIO DE CREACIÓN DE EMPRESAS

En un solo espacio físico, en el Vivero de Empresas de Vila-real, se ofrece a los emprendedores todos los servicios y herramientas necesarias para llevar a cabo la creación de una empresa: información (taller personalizado de una hora sobre formas jurídicas, trámites, ayudas, fiscalidad y RETA), viabilidad y tramitación (somos punto PAE de la Red CIRCE).

La Cámara ha tenido otro punto de atención al emprendedor: la Antena de La Vall d'Uixó.

Se ha atendido a emprendedores de 37 localidades diferentes de la provincia y 8 de otras provincias de España.

El objetivo es fomentar la puesta en marcha de empresas prestando atención integral al emprendedor, evitando la dispersión de trámites y organismos a los que acudir.

Este servicio se ha llevado a cabo a través de dos programas: Programa Emprendedoras y Programa España-Emprende, en el marco del nuevo Programa Operativo FSE+ de Empleo, Formación y Economía Social 2021-2027.

135	Empresas creadas
67	Programa Emprendedoras
68	Programa España Emprende
45	Localidades diferentes.
630	Proyectos empresariales atendidos
332	Programa Emprendedoras
398	Programa España Emprende
2	Participaciones como jurado
4	Acciones formativas
2	Programa Emprendedoras
2	Programa España Emprende

Participaciones como miembros del jurado de premios de emprendimiento:

-Certamen Foment de l'Esperit Emprenedor en Almassora.
-Programa Benicàssim Activa.

También se han realizado diversas charlas sobre emprendimiento en centros de la provincia que imparten certificados de profesionalidad, talleres de empleo y ciclos formativos de Formación Profesional.

9.2 CERTIFICADOS CAMERALES

Certificado de pertenencia al censo empresarial
Acreditamos que las empresas figuran inscritas en el censo público de empresas de la demarcación de la Cámara en la fecha de expedición, indicando los epígrafes del Impuesto sobre Actividades Económicas.

Certificado de libre venta y consumo
Las autoridades sanitarias o los propios importadores de algunos países requieren que los productos vayan acompañados de un documento que certifique que éstos son de libre venta o comercialización en el país de procedencia. El certificado de libre venta y consumo da solución a este trámite.

Certificado de reconocimiento y renombre de marca
Con el certificado de reconocimiento y renombre de marca otorgamos un carácter distintivo a las marcas de los productos o servicios de las empresas.

Certificado de tamaño empresarial
Acreditamos el tamaño de las empresas en un momento determinado y de acuerdo a la clasificación establecida en la normativa y definiciones de la Unión Europea.

52	Certificados emitidos





10 | Corte de Arbitraje y Servicio de Mediación

10.1 CORTE DE ARBITRAJE Y SERVICIO DE MEDIACIÓN

La Corte de Arbitraje de Castellón ofrece a empresas y profesionales una **alternativa a la jurisdicción ordinaria para la resolución de sus controversias.**

El arbitraje es un medio para la solución de conflictos que cuenta con las mismas garantías de seguridad jurídica que una sentencia judicial, pero que se rige por un procedimiento rápido, flexible y rentable económicamente, caracterizado también por su confidencialidad y especialización.

La mediación se articula como un método de gestión y resolución de controversias a través del cual las partes intentan voluntariamente alcanzar por sí mismas un acuerdo que facilite o procure la resolución de un conflicto fuera de la vía jurisdiccional, con la intervención de un mediador.

3	Procedimientos arbitrales





11 | Servicio de alquiler de espacios

11. 1SERVICIO DE ALQUILER DE ESPACIOS

La Cámara de Comercio de Castellón dispone de varios espacios utilizables para la realización de eventos variados por parte de empresas, entidades y emprendedores. De este modo, tanto los viveros de empresa alojados en Vila-real como las propias dependencias de la Cámara se constituyen como el lugar idóneo para acoger desde reuniones de trabajo, cursos de formación, espectáculos e incluso congresos que reúnen en torno a 600 personas.

93	Alquileres
51	Empresas
100%	Ocupación Vivero de Empresas

espacios | cámara Castellón

www.alquiler.camaracastellon.com

SALONES



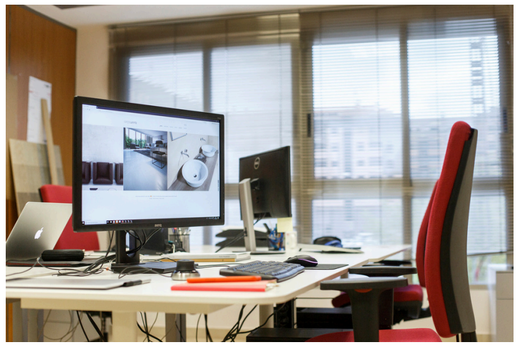
- Salón de actos: 652 personas.
- Salón de plenos: 154 personas.

AULAS



- 9 Aulas Blancas: 25-40 personas.
- 4 Aulas de informática: : 7-20 personas.

VIVEROS VILA-REAL



- VIVERO I: 20 despachos, 1 sala de reuniones y 1 aula de formación.
- VIVERO II: 16 despachos, 3 salas de reuniones, 2 espacios de coworking, 1 aula de formación, 1 aula de informática y 10 plazas de garaje.

SALAS Y OTROS ESPACIOS



Sala de videoconferencias, salones multifuncionales, hall, salas de reuniones, terrazas, etc.



12 | Enactio - Club de Negocios en Acción

12.1 ENACTIO

SERVICIOS

E**nactio – Club de Negocios en Acción** es una comunidad empresarial con el firme objetivo de servir de palanca proactiva para el progreso y desarrollo económico y social de Castellón. Ofrecemos a nuestros asociados importantes descuentos, trato preferente y servicios exclusivos en diferentes áreas de conocimiento:

- **Atención al asociado**: atención personalizada a través de un equipo de profesionales.
- **Elevador de reputación**: concentramos nuestros esfuerzos para conseguir llevar a las empresas a lo más alto.
- **Plataforma de Internacionalización:** cercanía y proximidad con las empresas cubriendo todas las áreas y necesidades específicas: operativa administrativa y comercial, fiscalidad, jurídico-legal, laboral, financiación, promoción y comercialización de productos y servicios, así como implantación en el exterior.
- **Generador de oportunidades:** espacios y debates flexibles e innovadores en varios formatos que abordan temas de máxima actualidad en diferentes áreas de conocimiento: internacionalización, RRHH, economía circular, sostenibilidad, transformación digital, formación y empleo.
- **Hub Formación y Empleo**: importantes descuentos en todo nuestro amplio catálogo y formación. También, asesoramiento en temas de RRHH para asegurar el funcionamiento y éxito del negocio.
- **Más servicios exclusivos**: servicio de alquiler de espacios con instalaciones completamente equipadas y adaptables.
- **Ventajas a terceros**: ofertas especiales que los propios socios brindan al resto de asociados.

ACCIONES REALIZADAS

ASOCIADOS

205	Socios
+180	Empresas beneficiadas de los servicios

EVENTOS

19	Eventos
317	Asistentes

- **o Encuentro de CLUBES:** Participación en el V Encuentro Nacional de Clubes Cámara en Valencia el 3 de octubre. Un evento clave para generar oportunidades de negocio y nuevas alianzas. Durante el evento se llevaron a cabo más de 400 encuentros entre profesionales, empresas y clubes, con el objetivo de reforzar la conexión entre los asistentes, generar oportunidades de negocio y crear nuevas alianzas. Los participantes tuvieron la oportunidad de fortalecer sus relaciones empresariales mediante el networking, abriendo nuevas puertas para el crecimiento de sus negocios.

MARKETING Y COMUNICACIÓN

Se ha reforzado la visibilidad de 77 socios mediante publicaciones o menciones en los diferentes canales de difusión (web, blog, boletín de noticias y redes sociales).

1.900	Seguidores en Facebook
1.486	Seguidores en Instagram
1.920	Seguidores en LinkedIn
26M	Impresiones totales
21K	Sesiones web
20	Publicaciones en el blog / noticias

www.enactio.com



13 | Comunicación

13. COMUNICACIÓN

El departamento de Comunicación se encarga de difundir las actividades, jornadas y eventos que se organizan y desarrollan en la Cámara con el fin de darlas a conocer tanto a la sociedad como al sector empresarial, a través de los medios de comunicación, y nuestros canales de difusión de información como la web (actualizando el contenido en noticias y agenda) y las redes sociales.

También mantenemos nuestro compromiso con los medios de comunicación como facilitadores de información relacionada con las áreas de trabajo de la Cámara como la formación, el empleo o la internacionalización, entre otras.

Desde el departamento se gestionan entrevistas y reportajes con la Presidenta, se envían notas de prensa y convocatorias a los medios para cubrir los eventos organizados por la Cámara. Diseñamos el plan de medios y nos encargamos de la negociación en los espacios para distribuir la inversión publicitaria de las campañas que promocionan nuestros servicios, programas o eventos.

Otra de las funciones principales es la gestión de protocolo con las instituciones externas, y del diseño, la planificación, coordinación y organización de los eventos de la Corporación.

WEB

45.000	Usuarios web
162.820	Visitas página web

REDES SOCIALES

3.934	Seguidores en X
11.851	Seguidores en LinkedIn
5.336	Seguidores en Facebook
3.584	Seguidores en Instagram

OTROS CANALES DE COMUNICACIÓN

3.214	Suscritos al boletín de la Cámara
53	Notas de prensa
25	Entrevistas y reportajes realizados
338	Apariciones en medios





14 | Premios Cámara



La Cámara de Comercio de Castellón celebró la ceremonia de entrega de los Premios Cámara 2024, el 13 de noviembre de 2025 y reunió a cerca de 300 personas del ámbito empresarial, institucional y social de Castellón, entre ellas representantes de administraciones públicas, asociaciones empresariales, medios de comunicación y miembros del pleno de la Cámara.

En esta edición, las empresas galardonadas con el Premio a la Exportación fueron: **Fernando Roig**, que recibió el Premio Extraordinario; **Gesuncer S.L**, reconocida con el Premio a la Trayectoria; **Clasol Frutas & Verduras S.L**, distinguida como Pyme Exportadora; **Personas y Tecnología S.L**, recibió el accésit Pyme Exportador y **Roigres Internacional S.L.U**, que recibió el Premio Emprendedor.

En el ámbito del Turismo, se otorgó el Premio a la Innovación a **Bodegues Besalduch, Valls & Bellmunt S.L** y el Premio a la Trayectoria al **Camping Riberamar S.A.**

La categoría de Innovación Digital reconoció a la empresa **Malco Digital Group S.R.L** con el premio principal, mientras que **Comercial Orbel S.A** recibió un accésit. En cuanto al Galardón Accord a la Calidad Social de la Empresa, fue concedido a la empresa **Colorobbia España S.A** con sede en Vilafamés.

Como es tradición, también se otorgó un reconocimiento especial a una empresa centenaria, **El Periódico Mediterráneo**, en homenaje a su labor informativa durante más de un siglo.



15 | Otras acciones empresariales destacadas

SMARTWEEK CASTELLÓN

Smartweek Castellón es un evento enfocado a **potenciar el mercado laboral y la competitividad empresarial** integrando el talento humano mediante un modelo que incorpora los vectores de digitalización y sostenibilidad, y contemplándolo también desde la perspectiva de internacionalización en todo tipo de negocios y sectores.

Este evento, financiado por la Excma. Diputación de Castellón, celebrado los días 14, 15 y 16 de octubre incluía las siguientes actividades:

- **Conferencias** en las que se abordaban las temáticas relacionadas con los tres ejes principales, ofreciendo a los asistentes una experiencia enriquecedora a través de figuras destacadas como Andrea Vilallonga, José Luis Crespo y Pep Martorell.
- **Mesas redondas** que permitían profundizar en las temáticas tratadas en las conferencias con la participación de empresas de la provincia, en los que se invitó a los asistentes a interactuar con los ponentes.
- **Espacio de networking**, área exclusiva para empresas para crear sinergias e impulsar colaboraciones empresariales.

3	Conferencias
3	Mesas redondas
378	Asistentes
237	Empresas inscritas en networking
136	Reuniones de networking agendadas









3ª EDICIÓN CARRERA DE LAS EMPRESAS CÁMARA DE COMERCIO DE CASTELLÓN

El bienestar empresarial y la sostenibilidad son pilares fundamentales para el desarrollo de un entorno laboral saludable y productivo. La promoción de hábitos saludables entre los trabajadores mejora la calidad de vida individual y fortalece el compromiso, la productividad y el trabajo en equipo dentro de las empresas.

En este contexto, la Carrera de las Empresas Cámara de Comercio de Castellón se presenta como una iniciativa que combina deporte, cohesión empresarial y sostenibilidad, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y fomentando una cultura corporativa más responsable y saludable. Es mucho más que un evento deportivo, se trata de una iniciativa que con un fuerte compromiso con la sostenibilidad, promueve hábitos saludables y la responsabilidad social y ambiental dentro del tejido empresarial de la provincia.

El proyecto nació en 2023 con el objetivo de unir el tejido empresarial de la provincia a través del running y la promoción del bienestar. No obstante, desde su primera edición, el proyecto evoluciona en una serie de actividades y actuaciones a lo largo de todo el año que fomentan los valores integrados en la sostenibilidad y desarrollan competencias entre los trabajadores que les ayudan en su bienestar y en su mejora profesional. Estas acciones tienen su colofón final en la carrera, no entendida como una prueba competitiva sino como un encuentro de empresas y trabajadores que representan el tejido productivo de nuestra provincia.

3.200	Inscritos
+ 160	Empresas

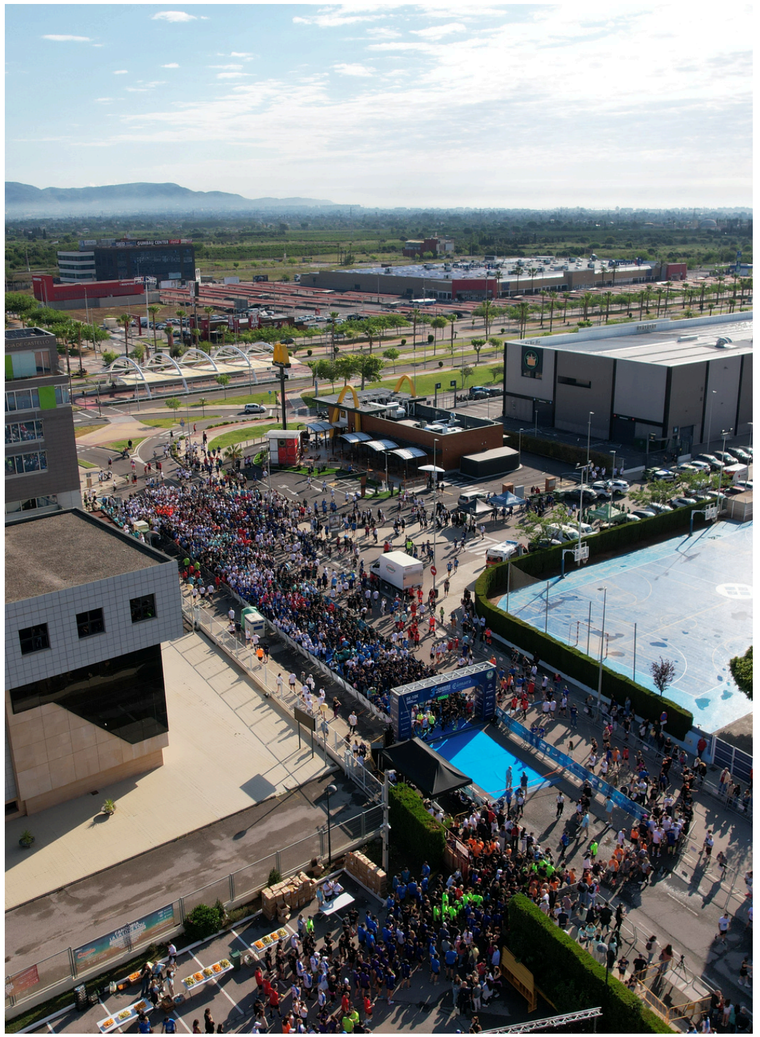
La primera edición fue un éxito rotundo, con una gran aceptación en los diferentes eventos organizados y con una extraordinaria participación el día de la carrera.

La segunda edición en 2024, que contó con el **reconocimiento del Comité Olímpico Español (COE)**, siendo el **primer evento deportivo de la provincia en recibir el Sello de Evento Deportivo Sostenible** otorgado por este Comité, organizó más actividades a lo largo del año y consiguió una mayor implicación de empresas y profesionales.

En la tercera edición, se **batieron récords de participación**, consilidando el evento como la cita deportiva y empresarial del ño. .







MÁS EVENTOS EMPRESARIALES

ENCUENTRO EMPRESARIAL CON JOSÉ IGNACIO TORREBLANCA

La Cámara de Comercio de Castellón, en colaboración con la banca cooperativa Cajamar, celebró un encuentro empresarial que reunió a una veintena de empresarios y directivos de compañías castellonenses en una jornada de análisis y reflexión sobre el contexto económico actual.

El acto contó con la destacada participación del experto en geopolítica, **José Ignacio Torreblanca**, quien ofreció una ponencia bajo el título **"Diálogo sobre geopolítica y relaciones económicas"**, donde abordó los grandes desafíos del comercio internacional en un contexto marcado por los conflictos en Ucrania y Oriente Medio, y por las tensiones derivadas de las políticas proteccionistas de Estados Unidos. Además, analizó las implicaciones para Europa y su búsqueda de nuevos acuerdos económicos globales que garanticen la estabilidad y autonomía estratégica.





IX EDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO 2025

La Cámara de Comercio de Castellón y el Banco Santander, con la colaboración de la Cámara de Comercio de España y el periódico Mediterráneo, celebraron la IV Edición del Premio Pyme del Año, una iniciativa que tiene como objetivo poner en valor el trabajo y la contribución de las pequeñas y medianas empresas al desarrollo económico y social de la provincia.

Durante el acto, que se celebró en la sede de la Cámara, se distinguió a **Viveros Mas de Valero, S.L**. con el Premio Pyme del Año 2025 de Castellón, en reconocimiento a su destacada trayectoria en el desarrollo y gestión integral de proyectos inmobiliarios de alto valor.

Además del galardón principal, se otorgaron cinco accésits en distintas categorías: Accésit de Internacionalización: **Mielso, S.L**, Accésit de Innovación y Digitalización: **Equipos y Procesos Levante, S.L**, Accésit a la Formación y el Empleo: **Malco Digital Group, S.L** y Accésit a la Pyme Sostenible: **Renovae Consulting, S.L**

Cámara Castellón

DELEGACIONES DE LA CÁMARA

ANTENA LOCAL DE LA VALL D'UIXÓ	Av. Jaume I, 34 , 12600 La Vall d'Uixó	964 666 557
ANTENA LOCAL DE ONDA	C/ Balmes, 2, 12200 Onda	617 308 578
ANTENA LOCAL DE NULES	C/ Santa Natalia, 10, 12520 Nules	617 308 162
ANTENA LOCAL DE BURRIANA	C/ Comunidad de regantes, 5, 1º planta, 12530 Burriana	964 510 030
VIVERO DE EMPRESAS DE VILA-REAL	C/ Monestir de Poblet, 15, 12540 Vila-real	964 506 661
PUNTO DE INFORMACIÓN CAMERAL DEL ALTO PALANCIA (SEDE FECAP)	C/ Albaset, 5 bajo, 12400 Segorbe	964 771 644

www.camaracastellon.com