Cámara Castellón

2020

Memoria de actividades 2020

Av. Hermanos Bou, 79

12003 (Castelló de la Plana)

www.camaracastellon.com

Cámara
Castellón

ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN — Pág. 04

2. INTERNACIONALIZACIÓN — Pág. 20

3. QUALICER — Pág. 28

4. FORMACIÓN Y EMPLEO — Pág. 30

5. DESARROLLO EMPRESARIAL — Pág. 40

6. VIVERO DE EMPRESAS DE VILA-REAL — Pág. 50

7. ESTUDIOS Y PUBLICACIONES — Pág. 54

8. ALQUILER DE ESPACIOS — Pág. 56

9. DE CÁMARA BUSINESS CLUB A ENACTIO — Pág. 58

10. COMUNICACIÓN — Pág. 60

11. PREMIOS CÁMARA — Pág. 62

12. EVENTOS DESTACADOS — Pág. 64

1. PRESENTACIÓN

1.1 PRESENTACIÓN

La memoria del 2020, tanto individual como colectiva, viene marcada por una pandemia que ha llevado a una profunda transformación en los modos de convivencia. La Cámara de Comercio de Castellón -al igual que todo el entramado social y empresarial- se ha visto obligada en este tiempo a adaptar sus estructuras a una nueva realidad que, si bien ha trastocado en buena parte, sus más elementales rutinas, le ha servido para perseverar en el esfuerzo para seguir siendo un soporte necesario en el tejido económico de la provincia.

Arrancamos el año con la celebración del Congreso Mundial de la Calidad del Azulejo y del Pavimento Cerámico (Qualicer), el mayor referente mundial en su género, que se pudo realizar de forma presencial y contó con la asistencia de más de 600 personas de 18 nacionalidades distintas.

A partir de la declaración de pandemia mundial, redoblamos las medidas de seguridad en nuestras instalaciones y dirigimos la atención hacia entornos online para poder seguir prestando nuestros servicios. Adaptándonos a la nueva normalidad, este ha sido un ejercicio plagado de hitos de primer orden en favor de la iniciativa empresarial y el empleo en la Comunitat Valenciana, como el Congreso Go Global o el Work Forum Castellón. Asimismo, a finales de año tuvimos ocasión de celebrar uno de los actos de mayor peso social y económico de la provincia, la entrega de nuestros premios a la Exportación, Turismo y Galardón Accord a la Calidad Social adaptándonos a los nuevos tiempos, en formato presencial y también virtual.

De las sinergias con las instituciones públicas, también han surgido importantes iniciativas como el desarrollo industrial y la captación de inversión a través de Onda Logistic; un programa que ha sido posible a través del convenio con este ayuntamiento. Porque la Cámara, en este tiempo, ha ganado en capilaridad territorial con un acercamiento cada día mayor a las administraciones municipales al objeto de poner en marcha proyectos de gran calado social y económico en los municipios.

El fomento del emprendimiento y la búsqueda de oportunidades de negocio han sido una de las constantes en este año 2020 con innumerables iniciativas que han marcado el devenir de la actividad de la Cámara. Ejemplo de ello es la implantación de programas como Emprende Digital, cofinanciado por el Fondo Social Europeo, o también el Plan de Reestructuración Empresarial al amparo de la Consellería d´Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball.

Este año no ha estado exento de novedades en la oferta de servicios en la Cámara, como ha sido el inicio Programa 45+, una auténtica apuesta por aquellos sectores de población de compleja empleabilidad, pero de sobrada trayectoria que requieren de una readaptación para su reinserción al mercado laboral. Además, también ha sido relevante la publicación de sendos estudios sobre la situación digital de las empresas de la provincia o el de las empresas exportadoras de Castellón.

Son todos ellos, apenas, un pequeño botón de muestra de una actividad que conforma la memoria de un año en el que nos resistimos a que una pandemia monopolice el día a día de la Cámara, porque si de algo ha servido la embestida de la COVID-19, en este último periodo, ha sido para mostrarnos la capacidad de superación que tienen las empresas castellonenses frente a las adversidades.

Mª DOLORES GUILLAMÓN FARJADO

Presidenta de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Castellón

1.2 ÓRGANOS DE GOBIERNO

En el año 2018 se inició el proceso electoral que culminó con la renovación de los órganos de gobierno de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Castellón.

COMITÉ EJECUTIVO

PRESIDENTA	Mª Dolores Guillamón Fajardo
VICEPRESIDENTE 1º	Leopoldo Monfort Reverter
VICEPRESIDENTE 2º	Ignacio Ferrer Ros de Ursinos
TESORERO	José Sos García
VOCALES	Santiago Colom Monfort José Luis Martinavarro Ferrer Mª Carmen Miralles Fabregat Vicente Ramos Andreu Nicesio Natal Chovar
ADMINISTRACIÓN TUTELANTE	Rosa Ana Seguí Sanmateu *Directora General de Comercio, Artesanía y Consumo*
SECRETARIO GENERAL	A. Jesús Ramos Estall
DIRECTOR GERENTE	Javier Valls Torlá

PLENO

GRUPOS	EMPRESAS	REPRESENTANTES
Grupo 1: Industria Extractiva y Energética	ESMALGLASS, S.A.	Francisco Nácher Silvestre
Grupo 2: Industria Agroalimentaria	CARNS I EMBOTITS ELS MESTRETS, S.L.	Alexandra Renaud Varea
Grupo 3: Industria Cerámica 3.1.: Fabricación de productos cerámicos 3.2.: Fabricación de esmaltes, colores, fritas y barnices	HIJOS DE CIPRIANO CASTELLÓ ALFONSO, S.L. ALCOCERAM, S.L. COLORKER, S.A. VIDRES, S.A.	Cipriano Castelló Aguilella José Manuel Vivas Gargallo Manuel A. Murillo Fernández Joaquín Font de Mora Gozalbo
Grupo 4: Otra Industria Manufacturera 4.1.: Industria textil y del calzado 4.2.: Industria de la madera y el mueble 4.3.: Fabricación de maquinaria 4.4.: Otra industria manufacturera	FERPA-PUNT, S.L. CRISTALERIA LUIS EDO, S.L. INTEGRA SYNERGY SYSTEMS, S.L.U. ZSCHIMMER SCHWARZ ESPAÑA, S.A.	Francisco Juan Ferrer Marín Carmen Edo Lázaro Juan Vicente Bono Sales Pedro Hernández Górriz
Grupo 5: Construcción y Promoción Inmobiliaria	RENO OBRAS REFORMAS Y CONSTRUCCIONES 2030, S.L. CIVICONS, CONSTRUCCIONES PÚBLICAS, S.L.	Fermín Renau Ballester José Luis Boix Sos
Grupo 6: Actividad Comercial 6.1.: Comercio mayorista e intermediarios 6.2.: Comercio minorista	RAFAEL RUBÉN GIL COBREROS FRUTINTER, S.L. NULEXPORT COOP. V. SAT SERIFRUIT Nº 138 CV FERNANDO ESCRICHE BAYO SANTIAGO GUARCH DOMÉNECH ÁLVARO GRAGERO MIRAVET MIRÓ DEGUSTACIONES, C.B.	Rafael Rubén Gil Cobreros Javier Usó Prades Pascual Pla Broch Vicente José Serisuelo Torres Fernando Escriche Bayo Santiago Guarch Doménech Álvaro Gragero Miravet José Miró Llop
Grupo 7: Transporte y Navegación	MONFORT LOGÍSTICA, S.L.	Santiago Colom Monfort

Grupo 8: Hostelería y Turismo	JUAN RODOLFO ADSUARA CLAUSELL HOSTELERÍA DOS, S.L. EMANA GASTRONOMIA LEVANTE, S.L. CAMPING AMPLARIES, S.L	Juan Rodolfo Adsuara Clausell Mª Dolores Guillamón Fajardo Antonino Barcos Díaz José Mª López Boyano
Grupo 9: Otros Servicios 9.1.: Act. Profesionales, Científicas, Técnicas 9.2.: Servicios Empresariales 9.3.: Educación y Sanidad 9.4.: Otros servicios	IBERTIC SOLUCIONES GRUPO HERBLEVI, S.L. PROTECCIÓN DE LOS VEGETALES ANDALUCÍA, S.L. COOPERATIVA AGRICOLA SAN ISIDRO CASTELLÓN CENTRO DE FISIOTERAPIA Y PODOLOGÍA LLEDÓ, S.L. TODOJUGUETE, S.L. CARROCERÍAS MIJARES, S.L.	Óscar Pinto Pérez Miguel Blesa Viñado Vicente J. Ferrandis Esteve Ignacio Ferrer Ros de Ursinos Vicente Ramos Andreu Mª Carmen Miralles Fabregat Manuel Adsuara Ferrer
Grupo 10: Exportación	GARCÍA BALLESTER, S.L. INTERNATIONAL SANITARY TRADING, S.L. NITROPARIS, S.L. NUNSYS, S.L. SAFTA EXPORT, S.L. COSAOR, S.L. MERCADONA, S.A. NATUCER, S.L.	Jorge V. García Vicent Hilario Teruel Montaner José Mª París Lluch Antonio Cardona Barandiarán Manuel Juan Vicent Ricardo Salafranca Salvador Mª José Sisamón Ventura José Sos García
Vocales de aportación voluntaria	BP OIL ESPAÑA, S.A.U. ERRECE, S.L. JOBELSA SOFT-TRIM, S.L.U. MARTINAVARRO, S.L. OBINESA, S.L. PAMESA CERÁMICA, S.L. RURALNOSTRA, S.C.C.V. SDAD. DE FOMENTO AGRÍCOLA CASTELLONENSE, S.A. SOLUCIONES CUATROOCHENTA, S.L. SUCESORES DE SEBASTIÁN ROCA, S.A. TORRECID, S.A. UBE CORPORATION EUROPE, S.A.U.	Juan Carlos Navarro Varella José Enrique Catalán Carrillo José Beltrán Beltrán José Luis Martinavarro Ferrer José María Martínez Gómez Javier Portalés Costa Francisco José Albiach García Pascual Maximino Juan Santiago Gimeno Piquer Sebastián Pla Colomina Miguel Ángel Michavila Heras Pablo Cruz Orozco

Vocales a propuesta de la CEV	Rosario Brocal Montiel Mª Pilar Delgado Velasco Fernando Vázquez Albert Leopoldo Monfort Reverter Teresa Blasco Pesudo Pilar Gimeno Escrig Javier Herrera Vilar Fernando Fabra Florit
Vocales Asesores	Eva Alcón Soler, *Rectora de la Universitat Jaume I* Ramón Arenós Ripollés (HERARBO 2 S.L.) Vicente Cuevas Julve, *Presidente de la Asociación de Empresarios de Transportes Interurbanos de Viajeros en Autobuses de Castellón* Carlos Escorihuela Artola, *Presidente de la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo (ASHOTUR)* Federico Lozano Torrejón, *Presidente de la Federación Empresarial Comarcal del Alto Palancia (FECAP)* Vicente Nomdedeu Lluesma, *Presidente de la Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimientos Cerámicos (ASCER)* Javier Rodríguez Zunzarren, *Presidente del Colegio de Ingenieros Industriales de Castellón* José María Rubio Gargallo *(CONGELADOS DL, S.L.)* Rafael Simó Sancho, *Presidente de la Autoridad Portuaria de Castellón* Antonio Vallet Pérez *(INVABE S.L.)*

1.3 ÓRGANOS CONSULTIVOS

COMISIONES

COMISIÓN DE ARBITRAJE	
Presidente	Ignacio Ferrer Ros de Ursinos
Secretario	A. Jesús Ramos Estall
TRIBUNAL ARBITRAJE EMPRESARIAL	
Vicepresidenta	María Victoria Petit Lavall
Miembros	Javier Zaldívar Robles Francisco José Albiach García
TRIBUNAL ARBITRAJE PROFESIONAL	
Vicepresidente	Ángel Pitarch Roig
Miembros	Sergio Marco Peiró Victorino Aparici Simón
CONSELLERIA DE ECONOMIA SOSTENIBLE, SECTORES PRODUCTIVOS, COMERCIO Y TRABAJO: José Luis Guillamón Arnau	

COMISIÓN DE COMERCIO INTERIOR Y ARTESANÍA	
Presidente	José Miro Llop
Vicepresidente	Juan Rodolfo Adsuara Clausell
Miembros	Ismael Bonet Báguena Rosario Brocal Montiel Pedro Domínguez Luna Fernando Escriche Bayó Teresa Esteve Montoliu Mauro Gómez Meliá Álvaro Gragero Miravet Santiago Guarch Doménech Mª Carmen Miralles Fabregat Leopoldo Monfort Reverter José Mª Pereda López de la Garma Francisco Ronda Guillem José Mª Rubio Gargallo Antonio Sánchez Honrubia Mª José Sisamón Ventura Cesario Luis Solsona Flor

COMISIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN	
Presidente	José Mª París Lluch
Vicepresidente	Pedro Hernández Górriz
Miembros	David Arnal Palasí Darío Beltrán Ferreres Raúl Calvo Iranzo Laura Catalán Brenes Fernando Cervera Solsona Santiago Colom Monfort Pablo Cruz Orozco Igor Chamorro González Francisco Ferrer Marín José Matas Silvestre Francisco Nácher Silvestre Vicente Nomdedeu Lluesma Jesús Ortiz Beltrán Vicente Ramos Andreu Javier Rodríguez Zunzarren Jesús Rosillo Melero Francisco Toledo Lobo

COMISIÓN DE TURISMO	
Presidenta	Pilar Gimeno Escrig
Vicepresidente	Francisco Socarrades Martí
Miembros	Juan Rodolfo Adsuara Clausell Carlos Escorihuela Artola Pilar Escuder Mollón Vicente Farnós de los Santos Sergio Garrido Marco Jesús Ger García José Mª López Boyano Leopoldo Monfort Reverter Virginia Ochoa de Chinchetru Oscar Pinto Pérez Francisco Ribera Van-Daalen José Mª Rubio Gargallo Joan Serafí Bernat Martí Javier Simón Martín Diego Tirado Puerto Francisco Toledo Lobo Teresa Vaya Vidal José Luis Vivas Llach

GRUPOS DE TRABAJO

GRUPO DE TRABAJO SOBRE LA SITUACIÓN DIGITAL DE LAS EMPRESAS DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN	
Presidente	Santiago Gimeno Piquer
Miembros	Pablo Cruz Orozco Vicente Nomdedeu Lluesma Manuel Ángel Murillo Fernández Javier Valls Torlá

GRUPO DE TRABAJO URBANISMO Y VIVIENDA EN ALQUILER	
Presidente	Fermín Renau Ballester
Vicepresidente	Antonio Vallet Pérez
Miembros	José Luis Boix Sos Francisco Nomdedeu Maristany Miguel Blesa Viñado

1.4 REPRESENTACIÓN EN OTROS ORGANISMOS

Aeropuerto de Castellón:
Consejo de Administración.

Autoridad Portuaria:
Consejo de Administración, Patronato Fundación PortCastelló, Comité Impulsor de Cruceros de Castellón.

Ajuntament de Castelló de la Plana:
Consejo Social de la Ciudad, Consejo Local de Comercio, Foro Municipal de Convivencia Intercultural, Junta Arbitral de Consumo, Patronato Municipal de Fiestas.

Ayuntamiento de Benicarló:
Consejo de Desarrollo Local.

Ayuntamiento de Borriana:
Consejo Local de Comercio.

Ayuntamiento de Onda:
Consejo Local de Comercio.

Ayuntamiento de Peñíscola:
Consejo Local de Comercio.

Ayuntamiento de Vinaròs:
Consejo Local de Comercio.

Cámara de España:
Pleno, Asamblea General de Cámaras, Patronato Fundación INCYDE.

Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Castellón (CEEI):
Junta Directiva.

Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana: Comité Ejecutivo, Pleno.

Diputación provincial de Castellón:
Patronato Provincial de Turismo, Consejo Provincial de Gobernanza Participativa.

Feria Valencia: Patronato

Fundación Globalis: Patronato

Generalitat Valenciana:
Comisión de Artesanía, Consejo de Turismo de la Comunitat Valenciana, Mesa de Rehabilitación del Instituto Valenciano de la Edificación (IVE), Junta Arbitral de Transportes, Observatorio del Comercio.

Universitat Jaume I: Consejo Social

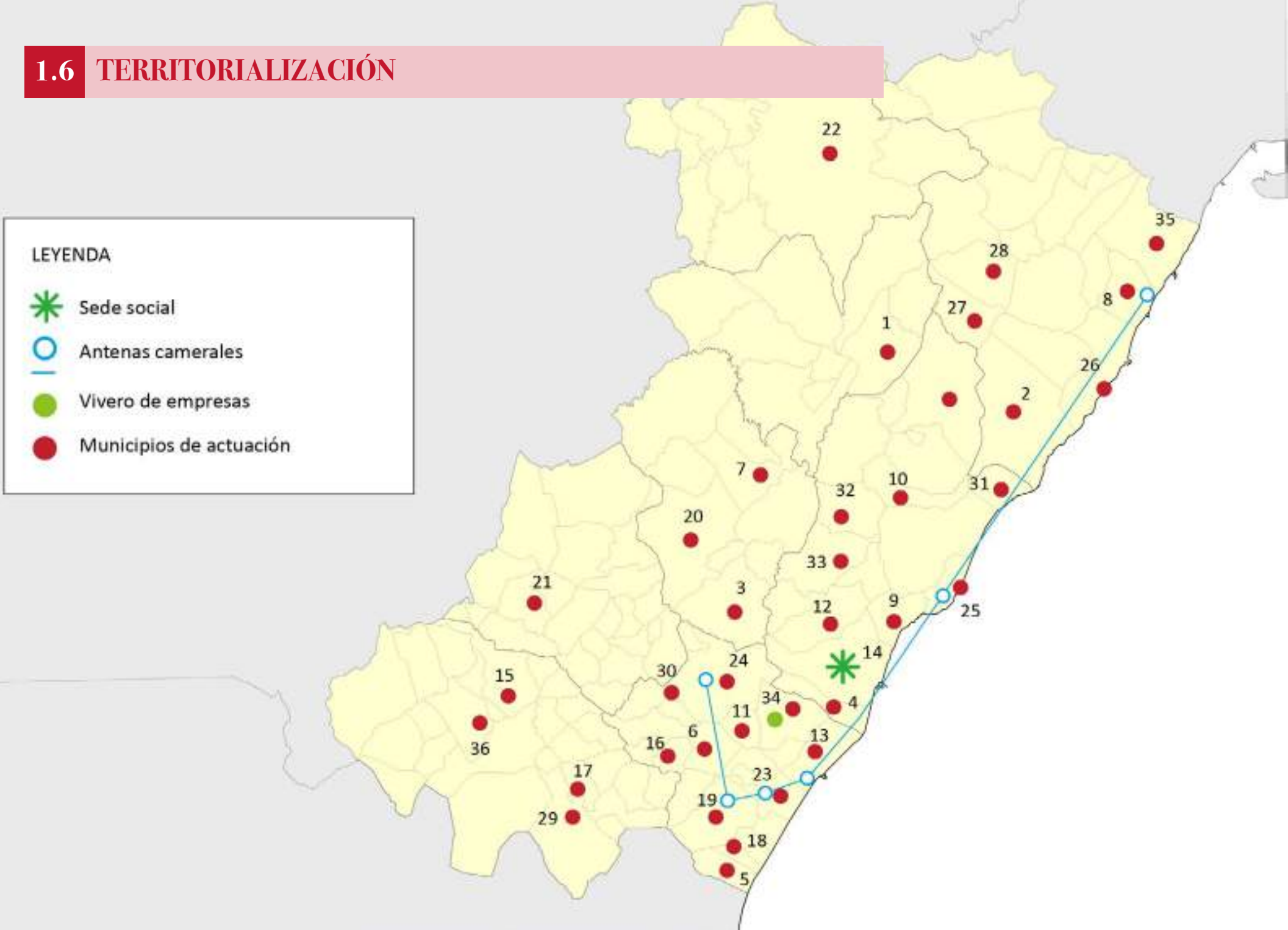
Instituto Feria de Alicante:
Patronato

Unión de Mutuas: Patronato

1.5 LA CÁMARA EN CIFRAS

439	Acciones formativas
4.807	Asistentes a acciones formativas
2.954	Congresistas
1.811	Consultorías
543	Proyectos empresariales atendidos
87	Empresas creadas
70	Ayudas económicas tramitadas
40.064	Documentos legalizados
5	Procedimientos arbitrales

1.6 TERRITORIALIZACIÓN



SEDE SOCIAL

Castelló de la Plana

ANTENAS CAMERALES

Benicarló
Oropesa del Mar
Burriana
Nules
La Vall d'Uixó
Onda

VIVERO DE EMPRESAS

Vila-real

MUNICIPIOS DE ACTUACIÓN

1. Albocàsser
2. Alcalà de Xivert
3. Alcora
4. Almassora
5. Almenara
6. Artana
7. Atzeneta
8. Benicarló
9. Benicássim
10. Benlloch
11. Betxí
12. Borriol
13. Borriana
14. Castelló de la Plana
15. Caudiel
16. Eslida
17. Geldo
18. La Llosa
19. La Vall d'Uixó
20. Lucena
21. Montanejos
22. Morella
23. Nules
24. Onda
25. Oropesa del Mar
26. Peñíscola
27. Salzadella
28. Sant Mateu
29. Segorbe
30. Tales
31. Torreblanca
32. Vall d'Alba
33. Vilafamès
34. Vila-real
35. Vinaròs
36. Viver

2. INTERNACIONALIZACIÓN

DATOS DESTACADOS

256	Consultorías
1.027	Atenciones
24	Jornadas / talleres
571	Asistentes a jornadas / talleres
1.747	Congresistas
40.064	Documentos legalizados

2.1 CONSULTORÍA INTERNACIONAL: ASESORAMIENTO

INFORMACIÓN Y CONSULTORÍA INTERNACIONAL EN OPERATIVA Y GESTIÓN INTERNACIONAL

Preparación y resolución de dudas sobre la operativa de comercio exterior e información sobre documentación requerida para import/export, documentación arancelaria, operaciones triangulares, IVA, estadísticas y otras consultas.

+1.000 Consultas

+ 350 Empresas atendidas

DIAGNÓSTICO POTENCIAL INTERNACIONALIZACIÓN Y SELECCIÓN DE MERCADOS

Servicio de asesoramiento a la empresa, aportando una visión global y práctica de los pasos a dar en el proceso de internacionalización, mediante una hoja de ruta personalizada.

LISTADOS CLIENTES INTERNACIONALES

Dar a conocer los principales agentes de los canales de distribución de un mercado exterior concreto.

MONITORIZACIÓN DE IMPORTADORES

Mejorar la acción comercial de la empresa en un mercado internacional, tras analizar el comportamiento de compra del importador y vigilar a su competencia.

RASTREO DE COMPETIDORES INTERNACIONALES

Ayuda a la empresa a analizar la competencia de un mercado exterior para conocer sus debilidades, descubrir oportunidades y conseguir una ventaja competitiva que permita afrontar la entrada al mercado de una forma más eficaz.

FORTALECIMIENTO CANAL DE DISTRIBUCIÓN

Ayudar a la empresa a mejorar y fortalecer las relaciones con la red internacional de distribuidores/partners estratégicos en un mercado exterior.

TU EXPERTO

Consultoría especializada de la mano de expertos y promotores de negocio.

2.2 CONSULTORÍA INTERNACIONAL: PROGRAMAS

PLAN DE MARKETING DIGITAL

Asesoramiento personalizado conforme a una metodología moderna y sustentada en técnicas de inteligencia competitiva que tiene como fin último ofrecer a la empresa un Plan de Acción de Marketing Digital en el mercado exterior objetivo.

Consta de una fase de asesoramiento gratuita para la empresa, financiada al 50% por FEDER e IVACE Internacional. Y una fase de ayudas, con ejecución de gasto por importe máximo de 4.000€, financiada al 50% por FEDER.

Incluido en el Programa Global de Internacionalización: IVACE Internacional y las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana unen sus esfuerzos para ayudar a las empresas a diseñar su estrategia empresarial en el exterior.

15 Planes

Xpande digit@l

PLAN EJECUTIVO LINKEDIN SOCIAL SELLING - INTERNACIONALIZACIÓN 4.0

El curso ejecutivo, que cubre las áreas de dirección, marketing, talento, ventas y embajadores de marca, ofrece una visión global a la gerencia y a los directores de marketing sobre los beneficios reales que se obtienen al aplicar la metodología Social Selling de LinkedIn en la empresa con la posibilidad de implantar el proyecto de forma autónoma.

2 Ediciones en 2020

24 Asistentes

2.3 PROMOCIÓN INTERNACIONAL

ACCESO A MERCADOS

Exporta't es un programa de las Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana que tiene como objetivo ayudar a las empresas en su proceso de apertura y ampliación de mercados internacionales.

Los mercados de oportunidad seleccionados son abordados en una primera fase, a través de jornadas mercado, en las que un representante de cada país expone desde el punto de vista comercial las características y principales sectores de oportunidades del mismo.

97 Asistentes

3 Jornadas mercado: Perú-Ecuador, Ghana-Costa de Marfil y EEUU (financiadas al 50% por FEDER e IVACE Internacional en el marco del Programa Global).

La segunda fase consiste en plan de acceso personalizado al mercado. En la última fase se organiza una agenda en destino, mediante la participación en un viaje de prospección o misión comercial directa.

KERÁPOLIS

La cerámica de la CV cuenta con una nueva herramienta para su promoción internacional y la difusión de sus beneficios en términos de seguridad e higiene relacionados con la salud.

Kerápolis es una innovadora plataforma en la que poder descubrir todas las ventajas que las baldosas cerámicas ofrecen en todos los espacios, tanto públicos como privados, que podemos encontrar en una ciudad.

Esta acción, enmarcada en el Programa Global, está organizada por la Cámara de Comercio de Castellón, con el apoyo y cofinanciación de FEDER e IVACE Internacional y con la colaboración de ASCER.

2.4 TALLERES TÉCNICOS

Programación continua de talleres técnicos con contenido práctico, impartidos por profesionales expertos en las siguientes materias de comercio exterior: estrategia internacional, medios de pago, documentación y certificaciones, gestión aduanera, fiscales, logística y transporte. Este año, marcado por la COVID-19, se han adaptado los talleres presenciales al formato online.

16 Talleres técnicos

+400 Asistentes

PROGRAMA COMENÇA A EXPORTAR

A través de la colaboración con los ayuntamientos de la provincia y de forma gratuita, acercamos la información y el asesoramiento a los municipios que persiguen dar respuesta a todas las necesidades empresariales para comenzar a exportar. Debido a la situación provocada por el COVID-19, se han organizado online para toda la provincia, en 5 sesiones de 2h.

Enmarcado en el Programa Global y financiado al 50% por FEDER e IVACE Internacional.

2.5 TRAMITACIÓN Y GESTIÓN

LEGALIZACIÓN Y TRAMITACIÓN DE DOCUMENTOS

Emisión y legalización de certificados de origen y documentación comercial de exportación.

+40.000 Documentos legalizados

CUADERNOS ATA

El cuaderno ATA se utiliza para la exportación temporal, el tránsito y la admisión temporal de mercancías destinadas a usos específicos, sin el pago de derechos e impuestos (por ejemplo, material profesional para presentaciones o ferias y muestras comerciales).

9 Cuadernos ATA

SERVICIO DE RECOBRO INTERNACIONAL

Ante un impagado internacional, nos encontramos con mayores dificultades de las habituales: problemas de comunicación entre las partes, desconocimiento de la legislación, necesidad de contratar un abogado en destino y desgaste económico.

Para evitar que la empresa desista ante estas dificultades, la Cámara ofrece el servicio de recobro de deudas internacionales. Contamos para ello con una amplia red de agentes locales especializados y con la ventaja añadida de que la empresa no realizará ningún desembolso económico si el expediente no finaliza con éxito.

180 Expedientes gestionados en 2020

2.6 CONGRESOS

FORO DE INTELIGENCIA COMPETITIVA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN EN EL MARCO DEL 5º CONGRESO GO GLOBAL

Evento de referencia en internacionalización a nivel autonómico, organizado por IVACE Internacional, las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana e ICEX, su 5ª edición se ha tenido que adaptar al formato online y en el marco del mismo, se han celebrado 3 foros. La Cámara de Castellón organizó el Foro de Inteligencia Competitiva para la Internacionalización, realizado el 29 de octubre y que contó con 1.147 inscritos.

Enmarcado en el Programa Global y financiado al 50% por FEDER e IVACE Internacional.

2.7 PROYECTOS

EEN SEIMED

Servicio dirigido a ayudar a las empresas a crecer, con apoyo personalizado, a través de la promoción de nuevas alianzas comerciales con socios europeos y de acceso a financiación.

Tareas realizadas:

- Gestión de 18 expresiones de interés de ofertas y demandas
- Tramitación de 44 consultas de exportación relacionadas con países de la Unión Europea y países de la lista EEN
- Co-organización del Brokerage event “Cerámica Innova”, con la participación de 9 empresas
- Organización de 1 evento con 81 asistentes
- Publicación de 4 ofertas de cooperación de empresas de Castellón.

2.8 EXPORTACIONES EN LA C.V.

ONDA LOGISTIC

La Cámara de Comercio de Castellón y el Ayuntamiento de Onda ponen en marcha Onda Logistic, con el objetivo de atraer inversiones internacionales y generar empleo.

Onda Logistic - Mediterranean Business Park es la marca que da nombre a la plataforma creada para aunar todas las ventajas competitivas de Onda y la promoción internacional de su parque empresarial.

www.ondalogistic.com

Datos enero-diciembre 2020 | Valor: millones de €

COMUNITAT VALENCIANA

Exportaciones: 28.622,9
%Variación igual periodo anterior: -8,1%

ALACANT

Exportaciones: 5.088
%Valor exportador CV: 17,77%
%Variación igual periodo anterior: -4,4%

CASTELLÓ

Exportaciones: 7.372,5
%Valor exportador CV: 25,76%
%Variación igual periodo anterior: -6,3%

VALÈNCIA

Exportaciones: 16.162,3
%Valor exportador CV: 56,47%
%Variación igual periodo anterior: -10,1%

3. QUALICER

3.1 XVI CONGRESO MUNDIAL DE LA CALIDAD DEL AZULEJO Y DEL PAVIMIENTO CERÁMICO - QUALICER'20

En Qualicer se dan cita fabricantes de pavimentos y revestimientos cerámicos, maquinaria, bienes de equipo, fritas, colores cerámicos y esmaltes con el fin profundizar en la búsqueda de la mejora constante y ahondar en la diferenciación del sector.

Innovación, calidad y diseño son las características de la cerámica española y elementos esenciales para ganar en competitividad.

En la XVI edición del congreso, celebrada los días 10 y 11 de febrero, se debatieron sobre puntos clave para mantener el liderazgo mundial:

- **Innovación, tecnología e investigación** que nos lleve hacia una industria más respetuosa con el medio ambiente.
- Conseguir una **cerámica sostenible**, reducir las emisiones de CO2 y costes energéticos.
- El azulejo debe tener una **imagen "imbatible"** frente a materiales como vinilos plásticos de lujo.
- Arquitectos y profesionales deben contar con unas **especificaciones técnicas** que ayuden a la correcta elección e instalación del azulejo, así como con un asesoramiento técnico.

En la clausura de Qualicer'20 se homenajeó a los patrocinadores que han apoyado el congreso durante 30 años desde su inicio: Cevisama, Endeka, Esmalglass-Itaca, Ferro, Fritta y Grespania.

600	Asistentes	55	Ponencias
18	Nacionalidades	43	Posters
7	Sesiones destacadas		

www.qualicer.org

4. FORMACIÓN Y EMPLEO

DATOS DESTACADOS

322	Acciones formativas
2.682	Alumnos
16.107	Horas de formación
9,14	Valoración media cursos

34	Ofertas de empleo
740	Demandantes de empleo inscritos en la Agencia de Colocación
8,17	Valoración media Agencia de Colocación

682	Jóvenes orientados (Programa PICE)
91	Acompañamientos a empresas (Programa PICE)
19	Ayudas económicas a empresas y emprendedores
9,33	Valoración media cursos PICE

1	Feria de empleo
28	Participantes
1.207	Asistentes

47	Alquileres de aulas

4.1 PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO (PICE)

PLAN DE CAPACITACIÓN

Es una iniciativa de las Cámaras de Comercio de España que se desarrolla dentro del Programa Operativo de Empleo Juvenil, dirigido a **jóvenes menores de 30 años.**

El Plan de Capacitación, es un programa individualizado que incluye acciones de orientación, formación y acompañamiento al joven hasta su inserción en el mercado de trabajo o el autoempleo. Además, incentiva la inserción laboral de los participantes con **ayudas económicas** a las empresas contratantes o a los jóvenes emprendedores del programa. Las acciones se han realizado en los municipios de Benicarló, Borriana, Castelló, Vall d'Uixó y Vinaròs.

682	Jovenes orientados
96	Cursos realizados
8.095	Horas impartidas
804	Alumnos
91	Acompañamientos a empresas
105	Inserciones laborales
18	Ayudas económicas a empresas

4.2 PROGRAMA 45+

Es una iniciativa de las Cámaras de Comercio de España dirigida a paliar los efectos inmediatos que la crisis del coronavirus ha provocado sobre el colectivo de personas entre 45 y 60 años en situación de desempleo.

Este programa incluye un itinerario de orientación, una formación en competencias digitales para el empleo y un acompañamiento hacia la búsqueda de empleo.

43	Participantes orientados
3	Cursos realizados
650	Horas impartidas
35	Alumnos
26	Diagnósticos de reconversión

4.3 AGENCIA DE COLOCACIÓN Y EMPRESA DE RECOLOCACIÓN

Autorizada por el SERVEF para realizar actividades de intermediación laboral (preselección y/o selección de personal) con el fin de proporcionar a las personas un empleo adecuado a sus características, y facilitar a los empleadores los trabajadores más apropiados a sus requerimientos y necesidades.

Adicionalmente, ofrecemos a las empresas la posibilidad de aprovecharse de nuestro posicionamiento web para realizar reclutamiento online de trabajadores.

Durante el año 2020, se han tramitado 34 ofertas empleo para 22 empresas y captado 740 demandantes de empleo o mejora de empleo.

13	Ofertas modalidad presencial/selección
21	Ofertas modalidad reclutamiento online
22	Empresas
740	Demandantes de empleo

También actuamos como **Empresa de Recolocación** de personas trabajadoras que resultan excedentes en procesos de reestructuración de empresas.

Asimismo, colaboramos en la gestión de la Agencia de Colocación del **Ayuntamiento de Nules.**

4.4 WORK FORUM CASTELLÓN

El 12 de noviembre de 2020 se celebró el **VI Work Forum Castellón**, en colaboración con la Excma. Diputación de Castellón. Este evento pretende convertirse en el mayor punto de encuentro entre las empresas de la provincia de Castellón que buscan profesionales y las personas que desean encontrar una oportunidad laboral.

Como novedad el evento tuvo carácter on-line. Se organizaron webinars y workshops.

Veintiocho empresas tuvieron la oportunidad de entrevistarse virtualmente con los participantes.

28	Empresas participantes
1.207	Participantes
84	Ofertas de trabajo

4.5 FORMACIÓN PRIVADA

Diseñamos una oferta formativa amplia, variada, innovadora, adaptada a las necesidades concretas de la empresa y los trabajadores (en activo o en fase de incorporarse al mercado laboral).

PRESENCIAL

Realizamos varias programaciones a lo largo del año en la que se incluyen las diferentes áreas y materias de interés para las empresas, sus trabajadores y para aquellos que están en proceso de incorporarse al mercado laboral. Los periodos son:

- De enero a junio
- Julio
- De septiembre a diciembre

28 Acciones

188 Alumnos

622 Horas

FORMACIÓN ONLINE EN TIEMPO REAL

La Cámara se ha adaptado a la situación derivada de la crisis sanitaria provocada por el COVID-19 y ha ofertado acciones formativas a través de metodología online a tiempo real.

6 Acciones

16 Alumnos

100 Horas

FORMACIÓN ONLINE

La Cámara de Castellón firmó en noviembre de 2007 un convenio de Colaboración con la Cámara de Barcelona en el ámbito de la formación on line.

A través del Campus Empresarial Virtual (CVE) **www.cevirtualcastellon.es** se facilita la formación online a las personas interesadas en actualizar sus conocimientos o desarrollar nuevas habilidades.

76 Acciones

146 Alumnos

3.011 Horas

FORMACIÓN A MEDIDA

Desde el departamento de formación trabajamos para desarrollar la formación que mejor se adapte a las empresas de la provincia, ofreciendo:

- **Exclusividad** al recibir formación especializada para un perfil concreto de trabajadores.
- **Adaptabilidad** en cuanto a los contenidos del curso, al perfil de los trabajadores, y de la empresa.
- **Flexibilidad** de fechas, lugar y horario.
- **Bonificación** de la formación ante la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo.

37	Acciones
311	Alumnos
504,50	Horas

ESCUELA MARÍTIMO PORTUARIA

En mayo de 2015 nace la **Escuela Marítima** con el fin de llevar a cabo acciones formativas para la obtención de **Títulos o Certificados profesionales** relativos al ámbito marítimo portuario homologados por la Dirección General de la Marina Mercante y Puertos del Estado. Estos son:

- Formación Básica en Seguridad
- Contaminación Marina
- Capacitación para manipulación de mercancías peligrosas en los puertos de interés general
- Formación Básica en Protección Marítima
- Buques de Pasaje

Estos cursos se imparten en **dos modalidades:**

- Formación presencial
- Formación a medida

En marzo de 2017, fruto del convenio de colaboración con la empresa CREW MANAGEMENT AND CONSULTING, S.L.U., se pone en marcha un proyecto cuyo objetivo es la selección, formación y preparación de futuros tripulantes. La formación a impartir se denomina **“Curso de Formación y Empleo a bordo”.**

7	Acciones
68	Alumnos
668	Horas

ACELERADORA DE EMPLEO

En 2020 la Cámara de Comercio se presentó a la licitación de la Diputación de Castellón, para la contratación del servicio de gestión e impartición del Programa "Aceleradora de Empleo", enmarcado en la Estrategia Provincial para el fomento del empleo, el emprendimiento y la promoción económica.

Este proyecto va dirigido a personas desempleadas de distintos municipios de la provincia de Castellón, con espíritu dinámico y comprometido que quieran fortalecer el desarrollo de su itinerario laboral a través del refuerzo del grupo, compartiendo experiencias, mejorando habilidades sociales y comunicativas, así como promoviendo actitudes emprendedoras.

45 Talleres

720 Horas

819 Alumnos desempleados

Los cursos impartidos en el año 2020 en la modalidad de Formación Privada abarcan las siguientes áreas y/o programas formativos:

ÁREAS FORMATIVAS Y/O PROGRAMAS	CURSOS	ALUMNOS	HORAS
Dirección y Gestión	2	3	170
RRHH, Laboral y Seguridad Social	8	42	320
Económica, Financiera y Jurídica	16	42	516
Marketing, Comunicación y Ventas	10	33	348
Producción, compras, logística, transporte	2	10	20
Calidad, medio ambiente y prevención	11	88	290
Comercio Exterior	36	216	834
Diseño	20	52	366
Informática	29	106	762
Nuevas tecnologías	0	0	0
Manipulador de alimentos	1	20	4
Marítimo y portuario	10	92	734
Idiomas	12	49	607,5
Talleres "Aceleradora de Empleo"	45	819	720
TOTAL	202	1.572	5.691,5

4.6 FORMACIÓN SUBVENCIONADA

Participamos en proyectos encaminados a dotar, mejorar y actualizar las competencias exigibles de las personas, desempleadas u ocupadas para un desempeño óptimo de un puesto de trabajo a través de subvenciones.

PROGRAMA DE EMPRENDE DIGITAL

Es un programa de las Cámaras de la Comunitat Valenciana y la Fundación INCYDE, de sensibilización y formación integral dirigido a personas en edad laboral preferentemente desempleados.

El objetivo es fomentar el autoempleo y las iniciativas empresariales, los participantes realizarán un plan de negocio con el objetivo de poder incorporarse al mercado laboral creando su propia empresa.

Se han realizado **2 programas** en Castellón.

630 Horas

40 Alumnos

PROGRAMA DE REESTRUCTURACIÓN EMPRESARIAL

Es un programa entre la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Turismo y las Cámaras de la Comunitat Valenciana.

Este programa quiere ser un vehículo para ayudar y dar impulso a las empresas castellonenses poniendo a su disposición conocimientos, técnicas y herramientas clave para acometer un proceso de reestructuración e implementar los cambios necesarios en su modelo de negocio con el fin de lograr su adaptación a las nuevas necesidades operativas que se presentan.

Se han realizado **2 programas** en formato online a tiempo real.

462 Horas

36 Alumnos

PROGRAMA REACTUR

El curso-taller **REACTUR (Reactivación del sector turístico): Nuevo paradigma, nuevas necesidades, nuevos enfoques de la estrategia y la gestión para el sector turístico** se enmarca dentro del convenio de colaboración suscrito entre el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunidad Valenciana y **Turisme Comunitat Valenciana** (dentro de los itinerarios de emprendimiento turístico **Accetur**).

El objetivo del programa es elaborar un plan de reactivación individualizado de un negocio.

Se ha realizado **1 curso-taller** en colaboración con el Área de Turismo.

159 Horas

15 Alumnos

CONVENIO ENTRE LABORA Y EL CONSEJO DE CÁMARAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

En el marco del convenio de colaboración entre el Servicio Valenciano de Empleo y Formación- LABORA- y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunidad Valenciana se establece la realización de la acción formativa “Ofimática” dirigida a desempleados. Se ha realizado 1 curso-taller en colaboración con el Área de Turismo.

190 Horas

16 Alumnos

4.7 OTRAS ACTIVIDADES

CONVENIO ENTRE AYUNTAMIENTO DE VILA-REAL Y LA CÁMARA DE COMERCIO DE CASTELLÓN

La Cámara de Comercio ha renovado un año más el convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Vila-real para la realización de actividades formativas y de asesoramiento empresarial.

Las actividades desarrolladas, durante al año 2020, se realizaron en el vivero de empresas de Vila-real.

15 Acciones

164 Alumnos

229,50 Horas

CERTIFICACIÓN EN IDIOMAS

Desde julio de 2017 la Escuela de idiomas de la Cámara de Comercio de Castellón se convierte en **Centro Oficial Examinador autorizado del Oxford Test of English (OTE).**

El Oxford Test of English, avalado por la Universidad de Oxford, es una prueba de evaluación 100% online que examina los **Niveles A2, B1 y B2** del Marco de Referencia Europeo, acercando el contexto de la acreditación a todas las empresas y público en general.

Durante el año 2020 se han realizado cuatro convocatorias.

4 Convocatorias

21 Participantes

Por otra parte, los cursos que se organizan desde la Escuela de Idiomas de la entidad están enfocados a la preparación de los exámenes de Cambridge. Los niveles que se ofrecen se corresponden con el **Nivel ALTE** y con la titulación **University of Cambridge ESOL Examintatios.**

GESTIÓN DE BONIFICACIONES

La Cámara de Castellón es, desde 2006, **entidad organizadora** ante la Fundación Estatal para la formación en el empleo (FUNDAE).

Ofrecemos a todas las empresas interesadas en realizar formación de **nuestro catálogo formativo** la posibilidad de tramitarles las ayudas que acompañan a sus cursos de forma gratuita.

44 Cursos bonificados

74 Empresas

181 Alumnos

Por otra parte, desde 2016, prestamos a las empresas el servicio de **gestión administrativa**, para la correcta aplicación de las bonificaciones a las que tengan derecho por la formación que desarrollen sus trabajadores. En este caso, la Cámara de Castellón actúa exclusivamente como gestora administrativa para la aplicación de las bonificaciones, en ningún caso como entidad organizadora y/o impartidora.

164 Cursos bonificados

19 Empresas

650 Alumnos

ALQUILER DE AULAS

Desde el departamento de formación se pone a disposición de las empresas e instituciones la posibilidad de alquilar aulas, todas ellas equipadas para celebrar cursos, reuniones, entrevistas y eventos en general y con una capacidad que va desde 10 a 40 plazas.

Disponemos de:

- Aulas blancas
- Aulas de informática
- Aula Mac

27 Empresas

47 Alquileres

5. DESARROLLO EMPRESARIAL

DATOS DESTACADOS

195	Diagnósticos y evaluaciones a empresas
109	Acciones de formación
1.241	Asistentes a acciones formativas
3	Diseños y gestiones de apps
59	Ayudas

5.1 COMERCIO INTERIOR

PROGRAMAS COFINANCIADOS POR AYUNTAMIENTOS

- Ajuntament de Castelló:

  L' Ajuntament de Castelló pone a disposición de las empresas del municipio, a través de la Cámara de Comercio de Castellón, una serie de instrumentos, actividades y ayudas de apoyo a sus procesos de innovación. Cursos realizados: 9 | Empresas participantes: 159

  Mantenimiento de la App "Castelló compra i +" con 139 comercios adheridos.

- Ayuntamiento de Oropesa del Mar:

  Mantenimiento de la App: "+ Orpesa" con 82 comercios adheridos.

- Ayuntamiento de Onda:

  Diseño, creación y mantenimiento de la App "Onda Shopping" con 100 comercios adheridos.

- Ayuntamiento de Vall d'Alba:

  Campaña de dinamización comercial "Vall d'Alba Punt de Compres" los meses de septiembre, octubre y noviembre.

  Objetivos: Dinamizar el comercio local y la compra de proximidad. Dar a conocer esta campaña en los municipios de Benlloch, Cabanes, Villafamés, Els Ibarsos y Vall d'Alba.

- Ayuntamiento de Burriana:

  Creación y mantenimiento de la App "Borriana es Mou" con 118 empresas. Cursos realizados: 1 | Empresas participantes del curso: 12

- Ayuntamiento de Nules:

  Mantenimiento de la app "Vive Nules" con 50 empresas.

PLAN DE INNOVACIÓN COMERCIAL (PIC)

Cofinanciado por la Generalitat Valenciana.

El plan consta de dos líneas de actuación:

- Diagnóstico del punto de venta (DPV): Análisis de distintos aspectos del establecimiento comercial con el fin de conocer la estructura de su gestión comercial, así como sus puntos fuertes y débiles para proporcionar al comerciante una serie de recomendaciones técnicas para la renovación y la optimización de la gestión de su establecimiento.

15 DPVs

- Formación: Se realizaron talleres de impulso a la innovación y modernización en la gestión del comercio.

5 Talleres realizados

171 Empresas participantes de talleres

PLAN DE INNOVACIÓN COMERCIAL DIGITAL (POP-TIC)

Cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Generalitat Valenciana.

En este programa se realizaron jornadas de sensibilización para la digitalización en el comercio minorista y la artesanía.

15 Jornadas realizadas

396 Empresas participantes

PLAN INTEGRAL DE COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO MINORISTA: (PIAC)

Cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y el Ministerio de Economía.

Este programa tiene como objetivo dotar al comercio minorista, de forma integral y coordinada, de un conjunto de medidas de apoyo y fomento que establezcan las bases adecuadas para un crecimiento competitivo y equilibrado. El programa está dividido en tres líneas de actuación:

- Diagnósticos de Innovación Comercial: consiste en un análisis de distintos aspectos del establecimiento comercial y así proporcionar al comerciante una serie de recomendaciones técnicas para la optimización en la innovación de la gestión de su establecimiento. Diagnósticos: 10

- Jornadas realizadas: 15 | Empresas participantes de jornadas: 189

- Centros Comerciales Urbanos (CCU): Se realizó la campaña “Por un Futuro Menos Black” a nivel de la Comunidad Valenciana, con el objeto de promocionar el comercio urbano para alentar las compras mediante un sorteo. Los medios de difusión utilizados fueron canales online e influencers. Además, la participación en el sorteo fue digital, lo que permitió llevar a cabo una misma campaña unificada en todos los comercios adheridos a esta iniciativa de la Comunidad, más de 8.000 establecimientos que difundieron una misma imagen de campaña, lo que ayudó a transmitir unidad y fuerza del sector.

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

5.2 INNOVACIÓN

PROGRAMA INNOCÁMARAS

La Cámara de Comercio desarrolla una serie de actuaciones para sensibilizar y apoyar a las empresas en la asimilación de la cultura de la innovación.

Cofinanciado al 50% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y por la Diputación de Castellón.

InnoCámaras ofrece a las empresas participantes un servicio de asesoramiento y apoyo tutorizado para el desarrollo de un Plan Individual de Apoyo a la Innovación. El objetivo es el de sensibilizar a las empresas de la necesidad de adoptar una actitud proactiva hacia la innovación y apoyar a las pymes en el desarrollo de soluciones para aplicar la cultura de la innovación. Consta de dos fases:

- Fase I: Asesoramiento a la PYME – Diagnóstico individualizado asistido que permite conocer el nivel de competitividad de la empresa en su entorno económico y de mercado en materia de innovación.

  12 Empresas participantes

- Fase II: Plan Individual de Implantación de Soluciones Innovadoras. Ejecución del Plan de Implantación, en la que se apoya económicamente en la incorporación de soluciones y métodos de gestión de la innovación derivados de las recomendaciones efectuadas en el diagnóstico.

  12 Empresas participantes

5 Jornadas realizadas

45 Empresas participantes

PROGRAMA TICCÁMARAS

Cofinanciado al 50% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y por la Diputación de Castellón.

Programa de ayudas para autónomos y pequeñas y medianas empresas, con el objetivo de motivarlas en los beneficios que aportan la Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Consta de dos fases:

- Fase I: Diagnóstico. Esta fase incluye un sistema de diagnóstico asistido y personalizado, se realiza un análisis del nivel de digitalización de la empresa.

  20 Empresas participantes

- Fase II: Implantación. Ejecución del Plan de Implantación, en la que se apoya económicamente en la incorporación de soluciones TIC derivados de las recomendaciones efectuadas en el diagnóstico.

17 Empresas participantes

- 5 jornadas realizadas con 45 empresas participantes

COACHING DIGITAL

Cofinanciado en un 50% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y en un 50% por la Generalitat Valenciana.

Este programa tiene como objetivo impulsar la incorporación sistemática de las TIC a la actividad habitual de las pymes, como herramientas competitivas claves en su estrategia, así como maximizar las oportunidades que ofrecen para mejorar su productividad y competitividad.

5 Empresas participantes

5.3 MEDIO AMBIENTE

Por delegación de funciones de la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural, la Cámara de Comercio de Castellón revisa los "Planes de Prevención y reducción de residuos peligrosos" (conocidos como Planes de Minimización), los "Planes empresariales de prevención y reducción de envases y residuos de envases" así como de los "Informes de seguimiento" anuales de los Planes de Envases y las "Declaraciones Anuales de Envases y Residuos de Envases" de empresas de la provincia de Castellón.

Desde el Departamento de Industria y Medio Ambiente de la Cámara, se presta el asesoramiento necesario a las empresas en lo relacionado con la elaboración y presentación de los citados documentos.

33 Planes de minimización de residuos

267 Declaraciones anuales de envases

31 Informes de seguimiento

19 Planes de envases

5.4 TURISMO

CALIDAD TURÍSTICA

Consolidación del Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos SICTED - Convenio de Colaboración entre Turisme Comunitat Valenciana y Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana.

El Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (SICTED), es un proyecto de mejora que tiene como objetivo último obtener un nivel de calidad homogéneo en los servicios ofrecidos al turista, tanto desde el sector público como el privado. La metodología SICTED es un proyecto promovido por la Secretaría General de Turismo y la Federación Española de Municipios y Provincias.

En la Provincia de Castellón se cuenta actualmente con 8 destinos adheridos: Alcalá-Alcossebre, Benicarló, Benicàssim, Morella-Els Ports, Oropesa del Mar, Peñíscola, Segorbe y Vinaròs.

17	Divulgaciones tecnológicas
7	Talleres colectivos
32	Visitas técnicas a empresas
71	Visitas de evaluación de conformidad de los requisitos SICTED
230	Asistentes acciones formativas

Compromiso de Calidad Turística

Además, durante este 2020, se ha colaborado activamente con la Secretaria de Estado de Turismo y con Turisme C.V. en el proyecto piloto a nivel nacional de la implantación de las Buenas Prácticas Avanzadas SICTED para la reducción del riesgo de contagio por el coronavirus en los establecimientos distinguidos o adheridos de la Comunidad Valenciana.

1	Webinar dirigido a toda la Comunitat Valenciana
92	Empresas asistentes
3	Talleres colectivos
33	Evaluaciones

COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

- Curso taller REACTUR:

Objetivos y contenido: Este programa ha ayudado a las empresas a obtener los conocimientos clave para implementar los cambios necesarios en su modelo de negocio con el fin de lograr su adaptación a las nuevas necesidades operativas que se presentan. El objetivo del Plan de Reactivación ha sido identificar la situación actual de las diferentes áreas del negocio e incorporar un plan de viabilidad que los ha llevado al desarrollo de un nuevo modelo empresarial que ponía el foco en aquellas áreas que generan mayor liquidez dejando a un lado las menos rentables.

Destinatarios: propietarios, gerentes y responsables de área de pymes y microempresas, que deseaban mejorar la rentabilidad de su empresa o evaluar otras alternativas de expansión. Metodología: un total de 159 horas divididas en 24 horas de sesiones On-Line + 135 horas tutorías de acompañamiento y seguimiento individualizado on line.

15 Empresas participantes

Desarrollado en colaboración con el Área de Formación y Empleo

- Tutorías abiertas:

Se han ofrecido servicios de atención personalizada para propietarios, gerentes, autónomos, emprendedores y responsables de área de pymes y microempresas turísticas, que desean mejorar la rentabilidad de su empresa o evaluar otras alternativas de expansión.

Áreas de consulta:

- Marketing empresarial turístico y social media.
- Gestión de empresas turísticas: atención al cliente, gestión del personal, del producto, etc.
- Gestión económica, fiscal y financiera.

26 Participantes

- Programa de Competitividad Turística

El Programa de Competitividad Turística tiene como objetivo principal contribuir a la mejora competitiva del sector turístico, a través de medidas que establezcan las bases adecuadas para su desarrollo.

Consta de dos fases:

- Fase 1 - Diagnósticos a las pymes turísticas: Consiste en la realización de un diagnóstico individualizado a las empresas turísticas sobre diferentes aspectos y sus posibilidades de mejora, realizando un informe de recomendaciones sobre materias prioritarias para las empresas relacionadas con innovación.

10 Empresas participantes

- Fase 2 - Apoyo a la inversión con una ayuda económica: tras el análisis llevado a cabo en la Fase 1, la empresa beneficiaria podrá desarrollar, la implantación de los proyectos recomendados. Adicionalmente se realizará un seguimiento del plan por parte el tutor cameral.

10 Empresas participantes

- Jornadas y talleres "l' Exquisit Mediterrani"

En 2020, el programa se ha centrado en cualificar a las empresas para la creación de propuestas de valor dirigidas al mercado local y nacional, la aplicación y cumplimiento de medidas sanitarias, la innovación o el fomento de la colaboración entre agentes productores y turísticos de los territorios, para la generación de servicios complementarios y cohesión de la oferta.

Objetivo: aportar soporte en acciones de competitividad e innovación.

Dirigido a: empresas de restauración, bodegas, almazaras, embarcaciones de pesca turismo y otros negocios especializados.

- Talleres para remontar el producto eno gastroturístico: 2 talleres | 36 empresas.
- Jornada dentro del congreso Mediterránea Gastrónoma dedicada a la competitividad empresarial sobre modelos de negocio gastronómicos innovadores y referentes de posicionamiento turístico: 1 jornada | 73 empresas.
- Curso taller eno-gastroturismo compuesto de seminarios y taller práctico online en tiempo real: 6 acciones formativas | 78.

9 Jornadas/cursos/talleres

187 Asistentes

PROMOCIÓN TURÍSTICA

- Ruta del vino de Castellón

Llevamos a cabo la labor de Secretaria de la Asociación para la Promoción de la Ruta del Vino de Castellón. Durante el año 2020 se ha trabajado en la puesta en marcha de su Plan de Promoción. En él se han desarrollado actuaciones para promocionar y apoyar la comercialización del producto enoturístico “Ruta el Vino de Castellón” dentro de un marco de calidad, sostenibilidad turística y contribución al desarrollo socioeconómico de la provincia.

Desde la Ruta del Vino se forma parte de la Junta directiva de la **Federación de Enoturismo Comunidad Valenciana.**

5.5 OTRAS ACTIVIDADES

Se puso en marcha un Plan de Marketing a través de un Convenio de colaboración con Turisme C.V. que incluía acciones de **comunicación, promoción online y offline y comercialización.**

Ruta del Vino Castellón

- Miembros activos de:

  - Castellón Cruise Club. Comité Impulsor del tráfico de cruceros en Castellón.
  - Consejo Asesor del CdT Castellón / Els Ports.
  - Patronato Municipal de Turismo.
  - Patronato Provincial de Turismo.
  - Consejo Valenciano de Turismo.

- Delegación ICTE (Q-Calidad Turística) para la provincia de Castellón

  Certificamos a los negocio con la Q de calidad para mejorar su competitividad.

MANTENIMIENTO DE BASES DE DATOS

Actualización y mantenimiento de las bases de datos, así como la gestión de las solicitudes de listados.

- Actualización y mantenimiento de las bases de datos tanto provinciales como nacionales, así como la gestión de solicitudes de listados.
- Censo Impuesto de Actividades Económicas (IAE): 5 listados realizados a través de la plataforma de Camerdata.

SERVICIO DE TRADUCCIONES

Durante el ejercicio 2020 se realizaron: 25 traducciones.

6. VIVERO DE EMPRESAS DE VILA-REAL

6.1 ALOJAMIENTO EMPRESARIAL

El Vivero de Empresas de Vila-real es una estructura de acogida temporal de emprendedores que favorece la puesta en marcha y el desarrollo de las empresas que están comenzando su actividad, ofreciéndoles un espacio en el que ubicarse. El Vivero I está cedido al Ajuntament de Vila-real con el que tenemos un convenio de colaboración para la incubación y formación empresarial, mientras que los despachos del Vivero II han estado alquilados ininterrumpidamente durante todo el año.

Equipamiento por despacho: mobiliario, climatizador individual de frío/calor, wifi y toma de ADSL. Incluido: licencia de actividad, servicios generales de mantenimiento, suministros, limpieza y acceso preferente a las salas de reuniones y aulas de formación. Plazas de aparcamiento.

Sectores de actividad de las empresas instaladas en 2020: carpintería de aluminio, construcción, reformas y venta de materiales, comercializadora eléctrica, exportación, organización de empresas, marketing digital, publicidad y desarrollo tecnológico, diseño gráfico, nutrición, outsourcing, servicios profesionales diversos, formación y asesoramiento a empresas, coaching.

38 Despachos 100 % ocupación

3 Aulas

22 Acciones formativas

3 Salas de reuniones utilizadas a diario

6.2 CREACIÓN DE EMPRESAS

En un solo espacio físico, en el Vivero de Empresas de Vila-real, se ofrece a los emprendedores todos los servicios y herramientas necesarias para llevar a cabo la creación de una empresa: información (taller personalizado de una hora sobre formas jurídicas, trámites, ayudas, fiscalidad y RETA), viabilidad y tramitación (somos punto PAE de la Red CIRCE).

La Cámara tiene tres puntos más de atención al emprendedor: las Antenas de Vall d'Uixó, Benicarló y Oropesa. Se ha atendido a emprendedores de 57 localidades.

El objetivo es fomentar la puesta en marcha de empresas prestando atención integral al emprendedor, evitando la dispersión de trámites y organismos a los que acudir.

Este Servicio se lleva a cabo a través de dos Programas: Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM) y Programa España-Emprende.

87 Empresas creadas

543 Proyectos empresariales atendidos

57 Municipios de procedencia de los emprendedores

PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES (PAEM)

Proyecto cofinanciado por el Fondo Social Europeo y la Excma. Diputación de Castellón para apoyar las iniciativas de mujeres con inquietud emprendedora.

45 Empresas creadas por mujeres

316 Mujeres atendidas

1 Jornada de motivación

PROGRAMA ESPAÑA-EMPRENDE

Financiado por el Fondo Social Europeo, se dirige a emprendedores que quieran poner en marcha su negocio. Ha sido diseñado para darles apoyo en todas las fases de inicio: gestación de la idea, viabilidad, información y tramitación.

42 Empresas creadas

227 Emprendedores atendidos

3 Acciones formativas de impulso

6.3 CORTE DE ARBITRAJE

CORTE DE ARBITRAJE DE CASTELLÓN

La Corte de Arbitraje de Castellón ofrece a empresas y profesionales una alternativa a la jurisdicción ordinaria para la resolución de sus controversias.

Las partes libremente acuerdan que sea la Corte de Arbitraje quien resuelva definitivamente sus diferencias, encomendando a ésta la administración del arbitraje.

- Funciones: administrar el arbitraje, designar los árbitros, velar por el buen desarrollo del procedimiento.
- Ventajas: rapidez, confidencialidad, profesionalidad.

5 Procedimientos arbitrales

6.4 CERTIFICADOS CAMERALES

CERTIFICADO DE PERTENENCIA AL CENSO EMPRESARIAL

Acreditamos que las empresas figuran inscritas en el censo público de empresas de la demarcación de la Cámara en la fecha de expedición, indicando los epígrafes del Impuesto de Actividades Económicas.

CERTIFICADO DE LIBRE VENTA Y CONSUMO

Las autoridades sanitarias o los propios importadores de algunos países requieren que los productos vayan acompañados de un documento que certifique que estos son de libre venta o comercialización en el país de procedencia. El certificado de libre venta y consumo da solución a este trámite.

CERTIFICADO DE RECONOCIMIENTO Y RENOMBRE DE MARCA

Con el certificado de reconocimiento y renombre de marca otorgamos un carácter distintivo a las marcas de los productos o servicios de las empresas.

CERTIFICADO DE TAMAÑO EMPRESARIAL

Acreditamos el tamaño de las empresas, en un momento determinado y de acuerdo a la clasificación establecida en la normativa y definiciones de la Unión Europea.

33 Certificados emitidos

7. ESTUDIOS Y PUBLICACIONES

ESTUDIO EMPRESAS EXPORTADORAS DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

La Cámara de Comercio de Castellón y CaixaBank presentaron su estudio sobre Empresas exportadoras de la provincia de Castellón, en el que ofrece una foto fidedigna de la realidad económica desde el punto de vista de la internacionalización, uno de los ejes del crecimiento económico en Castellón en los últimos años y cuya evolución positiva ha permitido que, en la actualidad, de las más de 2.000 empresas exportadoras de la provincia, un total de 1.257 lo hacen ya de manera regular.

El estudio toma en cuenta el creciente peso de las exportaciones y su positivo impacto en la economía de la provincia, pero también en los perfiles de unas empresas internacionalizadas que ofrecen un alto grado de competitividad, valores elevados en cuanto a productividad, supervivencia y calidad en el empleo.

Se puede consultar le estudio completo aquí: Estudio empresas exportadoras de la provincia de Castellón (camaracastellon.com)

ESTUDIO SOBRE LA SITUACIÓN DIGITAL DE LAS EMPRESAS DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

La Cámara de Comercio de Castellón puso en marcha el último trimestre del 2019 un grupo de trabajo para analizar la situación de las empresas de la provincia de Castellón en el ámbito de la transformación digital. El trabajo de este grupo se ha centrado en desarrollar un estudio que de una foto de inicio de la situación de las empresas y comercios a través de 158 encuestas realizadas. Los sectores entrevistados han sido comercio y servicios, sector industrial y el que engloba transporte, logística y construcción.

Fruto de este trabajo se extrajeron una serie de conclusiones globales que permiten disponer de un primer marco de referencia y que definen unas deficiencias, necesidades y líneas de trabajo para mejorar la capacidad de generación de negocio de las empresas, que se consideran claves teniendo en cuenta el contexto actual mundial.

Se puede consultar el estudio completo aquí: Estudio sobre la situación digital de la provincia de Castellón (camaracastellon.com)

8. ALQUILER DE ESPACIOS

La Cámara de Comercio de Castellón dispone de varios espacios utilizables para la realización de eventos variados por parte de empresas, entidades y emprendedores. De este modo, tanto los viveros de empresa alojados en Vila-real como las propias dependencias de la Cámara se constituyen como el lugar idóneo para acoger desde reuniones de trabajo, cursos de formación, espectáculos e incluso congresos que reúnen en torno a 600 personas. Debido a la situación de pandemia y restricciones sanitarias, este servicio se vio afectado a lo largo de 2020.

57 Alquileres

49 Empresas

Principalmente, por dimensión, capacidad y demás características, podemos diferenciar entre tres tipologías de espacios:

SALONES	**SALÓN DE ACTOS** 652 personas
	SALÓN DE PLENOS 154 personas
AULAS	**9 AULAS BLANCAS:** 25-40 personas
	4 AULAS INFORMÁTICA: 7-20 personas
VIVEROS	**VILA-REAL VIVERO I:** 19 despachos, 1 sala de reuniones y 1 aula de formación
	VIVERO II: 17 despachos, 3 salas de reuniones, 2 espacios de coworking, 1 aula de formación, 1 aula de informática y 12 plazas de garaje
OTROS ESPACIOS	Sala de videoconferencias, salones multifuncionales, hall, salas de reuniones, terrazas, etc.

9. DE CÁMARA BUSINESS CLUB A ENACTIO

El 2020 ha sido clave para la reinvención del Club de empresas de la Cámara de Comercio, hasta ese momento conocido como Cámara Business Club.

Un año antes, en 2019 se formó un grupo de trabajo que puso en marcha la elaboración de un plan estratégico con el objetivo de atender las posibilidades de crecimiento de nuestro tejido empresarial.

Fruto de ese periodo de reflexión y dedicación, en 2020 culmina la transformación del antiguo Cámara Business Club en **Enactio**. Nace un **Club De Negocios en Acción** formado por empresas, pymes, autónomos y emprendedores con el firme objetivo de servir de palanca proactiva para el progreso y desarrollo económico y social de Castellón.

Con una imagen completamente renovada, se ha trabajado en la reorganización de nuestros **servicios** para ofrecer soluciones transversales avanzadas.

Por pertenecer al Club, los miembros de Enactio se benefician de importantes **descuentos**, trato **preferente** y **servicios exclusivos** en diferentes áreas de conocimiento.

La Cámara de Comercio de Castellón cerró el 2020 con 119 socios.

Acceder a la web: www.enactio.com

10. COMUNICACIÓN

El objetivo del departamento de **Comunicación** es difundir las actividades que se organizan y desarrollan en la Cámara con el fin de darlas a conocer a la sociedad en general, y al sector empresarial en particular, a través de los medios de comunicación, página web, redes sociales, etc. En este sentido durante el año 2020 el departamento de Comunicación ha gestionado y organizado: entrevistas y reportajes, notas de prensa, convocatorias e inserciones publicitarias.

Por otra parte, ha colaborado en la actualización de los contenidos de la página web, ha gestionado la agenda virtual, noticias web, entre otras acciones. Asimismo ha participado en la organización y desarrollo de distintos eventos realizados por la Corporación entre los que cabe destacar, Qualicer, Premios Cámara, Work Forum, Pyme del Año, Encuentros Empresariales y Jornadas, entre otros.

INDICADORES DE MEDICIÓN	NÚMERO
Usuarios web	63.571
Visitas página web	309.789
Total seguidores en redes sociales	15.684
Seguidores en Twitter	4.053
Seguidores en LinkedIn	6.527
Seguidores en Facebook	3.897
Seguidores en Instagram	1.207
Suscritos al Boletín de noticias	5.166
Visitas a noticias web Cámara	5.586
Notas de prensa enviadas	65
Entrevistas y reportajes realizados	29
Apariciones en medios	197

11. PREMIOS CÁMARA

La **Cámara** hizo entrega de sus **Premios a la Exportación, Turismo y Galardón Accord 2019** en un acto patrocinado por el Banco Sabadell marcado por las restricciones impuestas por la pandemia celebrándose de manera semipresencial y bajo estrictas medidas de prevención frente a la COVID. Pese a ello, el evento se desarrolló con la habitual solemnidad que acompaña a un acto cuyo objetivo es ensalzar la excelencia de las **empresas galardonadas** en cada una de las categorías y que, tal como coincidieron en señalar las autoridades en su intervención, serán ejemplo para la recuperación económica.

** Entrega de premios presencial y retransmitida vía streaming.*

EXPORTACIÓN

PREMIO EMPRENDEDOR	Rubrica Ingeniería y Arquitectura, S.L.
PYME EXPORTADORA	Blasco Fruit, S.L.
TRAYECTORIA INTERNACIONAL	Hijos de Francisco Gaya Forés, S.L.
PREMIO EXTRAORDINARIO	Autoridad Portuaria de Castellón

GALARDÓN ACCORD

GALARDÓN ACCORD	Akiwifi

TURISMO

PREMIO A LA INNOVACIÓN	Intur Restauración Colectiva
PREMIO A LA TRAYECTORIA	Thalasso Hotel Termas Marinas el Palasiet
MENCIÓN ESPECIAL	Rototom Sunsplash European Reggae Festival

12. EVENTOS DESTACADOS

QUALICER

10 y 11 de febrero

FIRMA CONVENIO CON LA CONSELLERÍA PARA LA PROMOCIÓN DE QUALICER 2022

16 de septiembre

NUEVO PROGRAMA +45

28 de septiembre

PREMIOS CÁMARA

25 de noviembre

FIRMA CONVENIO SABADELL

10 de marzo

PRESENTACIÓN ONDA LOGISTIC

24 de septiembre

PRESENTACIÓN ESTUDIO CAIXABANK

4 de noviembre

PRESENTACIÓN ESTUDIO GRUPO DE TRABAJO DIGITALIZACIÓN

25 de noviembre

SEDE SOCIAL
Av. Hermanos Bou, 79, 12003(Castelló de la Plana)
Tel: 964 356 500

VIVERO DE EMPRESAS DE VILA-REAL
Monestir de Poblet, 15, 12540 Vila-real
Tel: 964 506 661

ANTENA LOCAL DE LA VALL D'UIXÓ
Av. Jaume I, 34 , 12600 La Vall d'Uixó
Tel: 964 666 557

ANTENA LOCAL DE ONDA
C/ Balmes, 2, 12200 Onda
Tel: 964 356 500 / 617 308 578

ANTENA LOCAL DE NULES
C/ Santa Natalia, 10, 12520 Nules
Tel: 964 356 500 / 617 308 162

ANTENA LOCAL DE BENICARLÓ
C/ Ferreres Bretó, 10, 12580 Benicarló
Tel: 964 475 144

ANTENA LOCAL DE BURRIANA
C/ Comunidad de regantes, 5, 1º planta, 12530 Burriana - *Tel: 964 510 030*

ANTENA LOCAL DE OROPESA
C/Pío XII, 13 - 1º, 12594 Oropesa
Tel: 964 356 500 (ext. 5)

PUNTO DE INFORMACIÓN CAMERAL DEL ALTO PALANCIA (SEDE FECAP)
C/ Albaset, 5 bajos, 12400 Segorbe
Tel: 964 711 644