Memoria de actividades 2022

Cámara
Castellón

Cámara
Castellón

CONTENIDOS

1. PRESENTACIÓN · 4

2. INTERNACIONALIZACIÓN · 16

3. QUALICER · 25

4. ÁREA DE FORMACIÓN Y EMPLEO · 27

5. DESARROLLO EMPRESARIAL · 35

6. KIT DIGITAL · 46

7. CREACIÓN DE EMPRESAS Y CORTE DE ARBITRAJE · 47

8. ESTUDIOS Y PUBLICACIONES · 51

9. ALQUILER DE ESPACIOS · 53

10. ENACTIO · 55

11. COMUNICACIÓN · 58

12. PREMIOS CÁMARA · 60

13. CELEBRACIÓN DEL 120 ANIVERSARIO DE LA CÁMARA EN LA PROVINCIA · 62

1. PRESENTACIÓN

1.1. PRESENTACIÓN · 5

1.2. ÓRGANOS DE GOBIERNO · 6

1.3. ÓRGANOS CONSULTIVOS · 10

1.4. REPRESENTACIÓN EN OTROS ORGANISMOS · 13

1.5. LA CÁMARA EN CIFRAS · 14

1.6. TERRITORIALIZACIÓN · 15

1.1. Presentación

Tiene entre sus manos nuestra Memoria Anual correspondiente al año 2022. En este informe compartimos los datos más relevantes de los servicios y actividades, así como los logros y desafíos que hemos enfrentado desde la Cámara durante el último año.

Quiero comenzar expresando mi más profundo agradecimiento a todos los empresarios y las empresarias de nuestra provincia. A pesar de las dificultades y desafíos que hemos afrontado en un año complejo en cuanto a la situación económica general, su compromiso y dedicación han sido fundamentales para el crecimiento y desarrollo de nuestro tejido empresarial.

En este sentido, agradecemos la confianza depositada en nuestro equipo directivo, reafirmada tras las elecciones que celebró la Cámara en este año 2022, y que nos ha permitido seguir apoyando a las empresas en todos sus ámbitos.

A lo largo del 2022, hemos celebrado el 120 Aniversario de nuestra Cámara, conmemorando esta importante fecha con visitas por varias poblaciones de la provincia que han sido clave en el devenir de esta institución. Además, hemos otorgado los Premios anuales a destacadas empresas que han contribuido al desarrollo económico de nuestro territorio, reconociendo su excelencia y dedicación.

También queremos destacar la celebración de la XVII edición de Qualicer, congreso convertido en el mayor referente mundial en su ámbito, y a través del cual hemos fortalecido nuestros lazos con el sector cerámico y promovido la competitividad, la calidad y la innovación en esta industria.

En el ámbito empresarial, Enactio, el Club de Negocios de la Cámara, ha seguido sumando socios, lo que ha fortalecido nuestra red empresarial y ha generado oportunidades de colaboración y crecimiento para nuestros miembros.

No podemos obviar las dificultades económicas que nuestra sociedad ha afrontado durante el 2022. La situación ha sido difícil a raíz de la crisis de costes, con retos y obstáculos a superar. Sin embargo, la Cámara de Comercio de Castellón se ha mantenido comprometida en apoyar a la empresa de manera transversal, brindando servicios de internacionalización, formación empresarial, asesoramiento a los emprendedores y a la creación de empresas, sostenibilidad, digitalización, innovación, empleo, apoyo al pequeño comercio y al sector turístico, entre otros, para contribuir a la reactivación económica de nuestra provincia. Todo ello ha sido posible gracias al trabajo conjunto y en equipo y a la confianza depositada en nuestra institución.

Asimismo, hemos continuado con nuestros proyectos europeos, buscando oportunidades de financiación y colaboración en el marco de programas de la Unión Europea, con el objetivo de impulsar el desarrollo empresarial y la competitividad de nuestras empresas en mercados internacionales.

En el camino nos hemos encontrado con desafíos importantes, como la evolución del mercado, cambios legislativos y situaciones imprevistas que han impactado en nuestro entorno empresarial. Pero, como siempre, hemos trabajado arduamente para adaptarnos y encontrar soluciones que beneficien a la comunidad empresarial de nuestra provincia.

Esta elevada actividad no sería posible sin una gestión responsable que hemos llevado a cabo para mantener una sólida situación financiera y garantizar la sostenibilidad de nuestra corporación.

En definitiva, esta Memoria Anual refleja fielmente un año de trabajo intenso, en el que hemos afrontado grandes retos, pero también hemos obtenido destacados logros como entidad de servicios para nuestras empresas.

Damos las gracias a todos aquellos que han sido parte de este camino y ratificamos nuestro compromiso de seguir trabajando para fortalecer el tejido empresarial de nuestra provincia y contribuir al desarrollo económico de nuestra comunidad.

Agradecemos la confianza depositada y reafirmamos nuestra lealtad por seguir trabajando en ese compromiso común de generar oportunidades de riqueza y prosperidad para nuestras empresas y, con ello, la generación de empleo y bienestar en la provincia de Castellón.

María Dolores Guillamón Fajardo

Presidenta de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Castellón

1.2. Órganos de gobierno

Presidenta	Mª Dolores Guillamón Fajardo
Vicepresidente 1º	Leopoldo Monfort Reverter
Vicepresidente 2º	Ignacio Ferrer Ros de Ursinos
Tesorero	José Sos García
Vocales	Santiago Colom Monfort José Luis Martinavarro Ferrer Mª Carmen Miralles Fabregat Vicente Ramos Andreu José Enrique Catalán Carrillo
Administración tutelante	Rosa Ana Seguí Sanmateu Directora General de Comercio, Artesanía y Consumo
Secretario General	A. Jesús Ramos Estall
Director Gerente	Javier Valls Torlá

En el año 2022 se inició el proceso electoral que culminó con la renovación de los órganos de gobierno de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Castellón.

Pleno

GRUPOS	EMPRESA	REPRESENTANTE
Grupo 1: Industria Extractiva y Energética	VALFORTEC, S.L. COOP. AGRICOLA SAN ISIDRO DE CASTELLÓN	Fidel Roig Agut Ignacio Ferrer Ros de Ursinos
Grupo 2: Industria Agroalimentaria	MIELSO, S.A.	Jorge Sorribes Carreras
Grupo 3: Industria Cerámica Subgrupo 3.1.: Fabricación de productos cerámicos	COLORKER, S.A. NATUCER, S.L. PORCELANOSA, S.A. PERONDA, S.A.	Manuel Ángel Murillo Fernández José Sos García José Meseguer Basiero Ismael García Peris
Subgrupo 3.2.: Fabricación de esmaltes, colores, fritas y barnices	ESMALTES, S.A.	Fernando Fabra Florit
Grupo 4: Otra Industria Manufacturera Subgrupo 4.1.: Industria textil y del calzado	FERPA-PUNT, S.L.	Francisco Juan Ferrer Marín
Subgrupo 4.2.: Industria de la madera y el mueble	FUSTERIA TECNICA MATAS, S.L.U.	José Matas Silvestre
Subgrupo 4.3.: Fabricación de maquinaria	INTEGRA SYNERGY SYSTEMS, S.L.U. SISTEMAS EN MARCHA, S.L.	Juan Vicente Bono Sales Rebeca Sánchez Santos
Subgrupo 4.4.: Otra industria manufacturera	NITROPARIS, S.L. ZSCHIMMER SCHWARZ ESPAÑA, S.A. HUHTAMAKI SPAIN, S.L.	José Mª Paris Lluch Pedro Lorenzo Hernández Gorriz José Mª Nebot Valles
Grupo 5: Construcción y Promoción Inmobiliaria	CONSTRUCCIONES ROGELIO CATALÁN, S.L. RENO OBRAS REFORMAS Y CONSTRUCCIONES 2030, S.L.	Laura Catalán Nebot Alberto Ortiz Miralles
Grupo 6: Actividad Comercial Subgrupo 6.1.: Comercio mayorista e intermediarios	GARCÍA BALLESTER, S.L. SAT SERFRUIT Nº 138 CV	Jorge Vicente García Vicent Vicente José Serisuelo Torres
Subgrupo 6.2.: Comercio minorista	ESCRICHE ALIMENTACION, S.L. MAX&ROM SHOPS, S.L. SANTIAGO GUARCH DOMÉNECH	Fernando Escriche Bayo Carmen Gil Catalá Santiago Guarch Doménech

GRUPOS	EMPRESA	REPRESENTANTE
Grupo 7: Transporte y Navegación	MONFORT LOGÍSTICA, S.L.	Santiago Colom Monfort
Grupo 8: Hostelería y Turismo	HOSTELERÍA DOS, S.L. JUAN RODOLFO ADSUARA CLAUSELL MEDITERRANEO HOLIDAYS, S.L.	Mª Dolores Guillamón Fajardo Juan Rodolfo Adsuara Clausell Vicente Cuevas Julve
Grupo 9: Otros Servicios Subgrupo 9.1.: Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas	NUNSYS, S.L. INVABE CASTELLÓN, S.L.	Antonio Cardona Barandiarán Antonio Vallet Bellmunt
Subgrupo 9.2.: Servicios Empresariales	EVENTSCASE LTD	José Bort Mondragón
Subgrupo 9.3.: Educación y Sanidad	CALDUCH-MARTÍ, CB	Mireia Martí Salvador
Subgrupo 9.4.: Otros servicios	CARROCERÍAS MIJARES, S.L. JUAN HERNÁNDEZ GIL	Manuel Adsuara Ferrer Juan Hernández Gil
Grupo 10: Exportación	BAGU, S.L. ESMALGLASS, S.A. FRUTINTER, S.L. CASTMA, S.L. FROST-TROL, S.A. TIMBRADOS BURRIANENSE, S.L. CLARIANA, S.A. INSCA TRADEMARK, S.L.	Marcos Gual Muñoz Francisco Nácher Silvestre Javier Usó Prades Víctor Vilar Vicent Roberto Solsona Gregorio Juan Alberto Marco Granell Ramón Collado Muñoz Joaquín Martí Peris
Vocales Asesores	EVA ALCÓN SOLER / Rectora de la Universitat Jaume I FERNANDO CERVERA SOLSONA / Presidente CARNES FRESCAS DOLORES FONT CORTÉS / Gerente Dolores Cortés PILAR GIMENO ESCRIG / Administradora GRUPO GIMENO BLANCA MARÍN FERREIRO / Directora General de AEROCAS JUAN IGNACIO PIQUER GUMBAU / CEO Grupo La Plana ÁNGEL MIGUEL PITARCH ROIG / Presidente del Colegio de Arquitectos JOSÉ VICENTE GUINOT / Presidente FEPAC-ASAJA RAFAEL SIMÓ SANCHO / Presidente de la Autoridad Portuaria	

GRUPOS	EMPRESA	REPRESENTANTE
Personas de reconocido prestigio de la demarcación de la Cámara (CEV)	Mª TERESA BLASCO PESUDO ALBERTO ECHAVARRÍA GARCÍA LUIS MIGUEL MARTÍ BORDERA JOSÉ MIGUEL MARTÍNEZ PÉREZ Mª CARMEN MIRALLES FABREGAT LEOPOLDO MONFORT REVERTER SEBASTIÁN PLA COLOMINA Mª JOSÉ SISAMÓN VENTURA	
Empresas mayor aportación	BP OIL ESPAÑA, S.A.U. CÍTRICO GLOBAL, S.L. ERRECE, S.L. CAIXABANK, S.A. PAMESA CERÁMICA, S.L. RAMINATRANS, S.L. RURALNOSTRA, S.C.C.V. SIMETRÍA FIDENTIA, S.L.U. SDAD. DE FOMENTO AGRÍCOLA CASTELLONENSE, S.A. SOLUCIONES CUATROOCHENTA, S.L. TORRECID, S.A. UBE CORPORATION EUROPE, S.A.U.	Eva Andrés Holgado José Luis Martinavarro Ferrer José Enrique Catalán Carrillo Felipe Pulido de Dios Javier Portales Costa Vicente Ramos Andreu Francisco José Albiach García José Mª Martínez Gómez Pascual Maximino Juan Santiago Gimeno Piquer Miguel Ángel Michavila Heras Pablo Cruz Orozco

1.3. Órganos consultivos

Comisiones

COMISIÓN DE ARBITRAJE		
Presidente	Ignacio Ferrer Ros de Ursinos	
Secretario	A. Jesús Ramos Estall	
TRIBUNAL ARBITRAJE EMPRESARIAL		
Vicepresidenta	María Victoria Petit Lavall, Catedrática D. Mercantil UJI	
Miembros	Víctor Vilar Vicent (CASTMA, S.L.)	Joaquín Martí Peris (INSCA TRADEMARK, S.L.)
TRIBUNAL ARBITRAJE PROFESIONAL		
Pendiente constitución		
CONSELLERIA DE ECONOMIA SOSTENIBLE, SECTORES PRODUCTIVOS, COMERCIO Y TRABAJO		
José Luis Guillamón Arnau		

COMISIÓN DE COMERCIO INTERIOR		
Presidente	Juan Rodolfo Adsuara Clausell	
Vicepresidente	Mª José Sisamón Ventura (Mercadona, S.A.)	
Miembros	Antonio Vallet Bellmunt (Invabe Castellón, S.L.) José Matas Silvestre (Fusteria Técnica Matas, S.L.U.) Leopoldo Monfort Reverter (Fundació Caixa Castelló) Enrique Haykel Rakel Albors (Caixabank S.A.) Mª Carmen Miralles Fabregat (Todojuguete, S.L.) Ismael Bonet Báguena (Argot Cultural, S.L.)	Pedro Domínguez Luna (Asociación Artesanos) Mauro Gómez Meliá (Confecomerç) Teresa Esteve Montoliu (COVACO) Francisco Ronda Guillem (FECAP) José Mª Pereda López de la Garma (El Corte Inglés, S.A.) Rafael Caracuel Barrena (Carrefour, S.A.)

COMISIÓN DE INDUSTRIA Y ENERGÍA		
Presidente	Santiago Colom Monfort (Monfort Logística, S.L.)	
Vicepresidente	Carlos Pascual (Laberit Sistemas, S.L.)	
Miembros	Laura Catalán Nebot (Construc. Rogelio Catalán, S.L.) José Miguel Martínez Pérez (Iberdrola I-DE) Francisco J. Nácher Silvestre (Esmalglass, S.A.) José Bort Mondragón (Eventscase, LTD) Alberto Echavarria Garcia (ASCER) Pedro Hernández Górriz (Zschimmer&Schwarz España S.L.U.)	David Ripollés Agost (Caixabank S.A.) Ignacio Ferrer Ros de Ursinos (Coop. Agricola San Isidro) Manuel A. Murillo Fernández (Colorker, S.A.) Joaquín Martí Peris (Insca Trademark S.L.) Enrique Cabanes (Ingenieros Castellón SLP) Robert Esteve (Interiores Renovables S.L.)

COMISIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN		
Presidente	Francisco Nácher Silvestre (Esmalglass, S.A.)	
Vicepresidente	Joaquín Martí Peris (Insca Trademark S.L.)	
Miembros	Blanca Marín Ferreiro (AEROCAS) Santiago Colom Monfort (Monfort Logística S.L.) Alberto Echavarria Garcia (ASCER) Pedro Hernández Gorriz (Zschimmer&Schwarz España S.L.U.) Fernando Cervera Solsona (Carnes Frescas, S.A.) José Mª Paris Lluch (Nitroparis, S.A.)	José Matas Silvestre (Fusteria Técnica Matas, S.L.U.) Juan Enrique Beltran Llacer (Caixabank, S.A.) Roberto Solsona Gregorio (Frost-trol, S.A.) Ismael García Peris (Peronda, S.A.) Igor Chamorro (Invernaderos y Tecnologías, S.A.U.) Klaus Ulrich Berenguer (ESIC Business & Marketing School)

COMISIÓN DE TRANSFORMACION DIGITAL		
Presidente	Santiago Gimeno Piquer (Soluciones Cuatroochenta, S.A.)	
Vicepresidente	José Bort Mondragon (Eventscase LTD)	
Miembros	Antonio Cardona Barandiarán (Nunsys S.L.) Santiago Colom Monfort (Monfort Logística S.L.) Manuel A. Murillo Fernández (Colorker, S.A.) Sara Ortiz Ramos (Caixabank, S.A.) Enrique Planelles (Comercial Orbel, S.A.) Jordi Font de Mora (Grupo on Market, S.L.) Vicente Borja (Kolya PC, S.L.)	Diego Lleó Piquer (Digitus) Iván Cervera (Sistemas de Oficina de Levante, SLU-Solevante) Victor Rodríguez Heredia (Consultoría Marketing Pinchaaqui,S.L.) Carla Martínez Climent (ESIC Business & Marketing School) Carlos Pascual (Laberit Sistemas, S.L.) Víctor Vilar (Castma, S.L.)

COMISIÓN DE TURISMO		
Presidente	Vicente Cuevas Julve (Mediterraneo Holidays, S.L.)	
Vicepresidente	Juan Alberto Marco Granell (Timbrado Burrianense, S.L.)	
Miembros	Blanca Marín Ferreiro (AEROCAS) Antonio Vallet Bellmunt (Invabe Castellón S.L.) Samuel Fandos Cubells (Caixabank, S.A.) Omar Jimenez (Hostelería Dos, S.L.) José Luis Vivas (Hosbec) Francisco Socarrades (Hotel Montreal) Carlos Escorihuela (Ashotur)	Vicente Farnós (Hotel Termas Marinas El Palasiet) Virginia Ochoa (Patronato Provincial de Turismo) Pilar Escuder (Patronato Municipal de Turismo) Francisco Ribera (Agretur) Javier Simón (Asoc. Empresarios de Segorbe) Fernando Torrent (Club Náutico de Oropesa del Mar) Teresa Vaya (Allotjaments Rurals Penyagolosa)

1.4. Representación en otros organismos

AEROPUERTO DE CASTELLÓN
Consejo de Administración

AUTORIDAD PORTUARIA
Consejo de Administración
Patronato Fundación PortCastelló
Comité impulsor de Cruceros de Castellón

AJUNTAMENT DE CASTELLÓ
Consejo Social de la Ciudad
Consejo Local de Comercio
Patronat Municipal de Festes
Foro Municipal de Convivencia Intercultural
Junta Arbitral de Consumo

AYUNTAMIENTO DE BENICARLÓ
Consejo de Desarrollo Local

AYUNTAMIENTO DE BURRIANA
Consejo Local de Comercio

AYUNTAMIENTO DE ONDA
Consejo Local de Comercio

AYUNTAMIENTO DE PEÑISCOLA
Consejo de Desarrollo Local

AYUNTAMIENTO DE VINARÒS
Consejo Local de Comercio

CÁMARA ESPAÑA
Pleno
Asamblea General de Cámaras
Patronato Fundación INCYDE

CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS INNOVADORAS DE CASTELLÓ (CEEI)
Junta Directiva

CONSEJO DE CÁMARAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA
Comité Ejecutivo
Pleno

DIPUTACION PROVINCIAL DE CASTELLÓN
Patronato Provincial de Turismo
Patronato Provincial de Gobernanza Participativa

FERIA VALENCIA
Patronato

FUNDACIÓN GLOBALIS
Patronato

GENERALITAT VALENCIANA
Comisión de Artesanía
Consejo de Turismo de la Comunitat Valenciana
Mesa de Rehabilitación del Instituto Valenciano de la Edificación
Observatorio del Comercio
Junta Arbitral de Transporte

INSTITUTO FERIAL DE ALICANTE
Patronato

UNIÓN DE MUTUAS
Patronato

UNIVERSITAT JAUME I
Consejo Social
Patronato Fundación Universitat Jaume I-Empresa

1.5. La Cámara en cifras

420	Acciones formativas
4.750	Asistentes a acciones formativas
530	Proyectos de creación de empresas atendidos
120	Empresas creadas
1.750	Acciones de consultoría
95	Ayudas económicas ofrecidas
204	Expedientes de recobro internacional abiertos
850	Expedientes tramitados Kit Digital
32.600	Documentos legalizados
2.900	Congresistas: Qualicer, Work Forum, Foro de Inteligencia Competitiva, Foro de Sostenibilidad, Congreso de Economía Circular
1	Arbitraje
90	Alquileres de aulas y otros espacios
170	Socios Enactio – Club de Negocios en Acción
4	Estudios

1.6. Territorialización

A través de las acciones llevadas a cabo por las distintas áreas, hemos recorrido gran parte del territorio de la provincia de Castellón.

27 municipios de actuación

- Alcalà de Xivert
- Alcora
- Alcossebre
- Benicarló
- Benicàssim
- Benlloc
- **Borriana** Antena Cameral
- Borriol
- Cabanes
- **Castelló de la Plana** Sede central
- La Torre d'en Domenec
- **La Vall d'Uixó** Antena Cameral
- Les Coves de Vinromà
- Morella
- **Nules** Antena Cameral
- **Onda** Antena Cameral
- **Oropesa** Antena Cameral
- Peñíscola
- Sant Mateu
- **Segorbe** Punto de información Cameral
- Torreblanca
- Vall d'Alba
- Vilafamés
- Vilanova d'Alcolea
- **Vila-real** Vivero de empresas
- Vinaròs
- Xilxes

2. INTERNACIONALIZACIÓN

2.1. CONSULTORÍA INTERNACIONAL- ASESORAMIENTO · 17

2.2. CONSULTORÍA INTERNACIONAL- PROGRAMAS · 18

2.3. PROMOCIÓN INTERNACIONAL · 19

2.4. TALLERES TÉCNICOS · 20

2.5. TRAMITACIÓN Y GESTIÓN · 21

2.6. CONGRESOS · 22

2.7. PROYECTOS · 23

2.8. EXPORTACIONES EN LA COMUNITAT VALENCIANA · 24

2.1. Consultoría internacional - asesoramiento

INFORMACIÓN Y CONSULTORÍA INTERNACIONAL EN OPERATIVA Y GESTIÓN INTERNACIONAL

Preparación y resolución de dudas sobre la operativa de comercio exterior e información sobre documentación requerida para import/export, documentación arancelaria, operaciones triangulares, IVA, estadísticas y otras consultas.

+525	Consultas
175	Empresas atendidas

DIAGNÓSTICO POTENCIAL INTERNACIONALIZACIÓN Y SELECCIÓN DE MERCADOS

Servicio de asesoramiento a la empresa, aportando una visión global y práctica de los pasos a dar en el proceso de internacionalización, mediante una hoja de ruta personalizada.

CUALIFICACIÓN DE CLIENTES INTERNACIONALES

Información cualificada para ampliar la cartera de clientes y proveedores de las empresas internacionalizadas.

INFORMACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES

Asesoramiento para la mejora de la acción comercial de la empresa en un mercado internacional, tras analizar el comportamiento de compra del importador y vigilar a su competencia.

CANALES DE ENTRADA Y DISTRIBUCIÓN EN UN MERCADO

Análisis del mapa de canal de entrada y de distribución en un mercado exterior, con informe de potenciales clientes.

RASTREO DE COMPETIDORES INTERNACIONALES

Ayuda a la empresa a analizar la competencia de un mercado exterior para conocer sus debilidades, descubrir sus oportunidades y conseguir una ventaja competitiva que les permita afrontar la entrada al mercado de una forma más eficaz.

ACCESO A PLATAFORMAS DE E-COMMERCE

Ayuda a la empresa a potenciar una nueva línea de ventas, que contribuya y/o lidere su proceso de digitalización.

TU EXPERTO

Servicio de consultoría y asesoramiento personalizado a empresas, mediante reuniones técnicas individuales con expertos en materia laboral, fiscal, jurídica, de propiedad intelectual, entre otros.

25	Empresas

2.2. Consultoría internacional - programas

PLAN DE MARKETING DIGITAL

Asesoramiento personalizado conforme a una metodología moderna y sustentada en técnicas de inteligencia competitiva, que tiene como objetivos **apoyar el posicionamiento on-line de las empresas participantes y ofrecerles un Plan de Acción de Marketing Digital en el mercado exterior objetivo.**

Consta de una fase de asesoramiento gratuita para la empresa, financiada al 50% por FEDER e IVACE Internacional. Y una fase de ayudas, con ejecución de gasto por importe máximo de 4.000€, financiada al 50% por FEDER.

12	Planes

Xpande digit@l

PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN

Asesoramiento personalizado conforme a una metodología moderna y sustentada en técnicas de inteligencia competitiva que tiene como objetivos **potenciar el proceso de internacionalización de las empresas y ofrecerles un Plan de Internacionalización** que le permita abrir nuevos mercados y mejorar su competitividad.

Consta de una fase de asesoramiento gratuita para la empresa, financiada al 50% por FEDER e IVACE Internacional. Y una fase de ayudas, con ejecución de gasto por importe máximo de 9.000€, financiada al 50% por FEDER.

5	Planes

Xpande Plan de Expansión Internacional para Pymes

Incluido en el Programa Global de Internacionalización: IVACE Internacional y las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana unen sus esfuerzos para ayudar a las empresas a diseñar su estrategia empresarial en el exterior.

2.3. Promoción internacional

ACCESO A MERCADOS

Exporta't es un programa de las Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana que tiene como objetivo ayudar a las empresas en su proceso de apertura y ampliación de mercados internacionales.

Los mercados de oportunidad seleccionados son abordados en una primera fase, a través de **jornadas mercado**, en las que un representante de cada país expone desde el punto de vista comercial las características y principales sectores de oportunidades del mismo.

Durante 2022 se han organizado 3 jornadas online sobre Oportunidades de negocio en **Vietnam** (financiada al 50% por FEDER e IVACE Internacional en el marco del Programa Global) y **Egipto y México** (en el marco del convenio de colaboración con CaixaBank).

La segunda fase consiste en plan de **acceso personalizado al mercado**. En la última fase se organiza una agenda en destino, mediante la participación en un viaje de prospección o misión comercial directa.

3	Jornadas online
70	Asistentes

MISIÓN INVERSA DE DISTRIBUIDORES Y COLOCADORES DEL SECTOR CERÁMICO DE REINO UNIDO

Del 16 al 19 de mayo de 2022 se organizó una misión inversa de **distribuidores y colocadores del sector cerámico de Reino Unido**. La delegación estuvo integrada por 14 personas, que pudieron conocer de primera mano los esfuerzos de nuestro sector cerámico en temas de sostenibilidad, innovación y digitalización.

Dentro del programa previsto para el grupo, se **visitaron varias fábricas los días 17 y 18 de mayo** para que las propias empresas pudieran explicar de primera mano su proceso productivo, sus innovaciones y mostrar sus showrooms. Además, dentro del programa, los invitados británicos recibieron una formación específica sobre colocación de gran formato.

Esta acción, enmarcada en el Programa Global, está organizada por la Cámara de Comercio de Castellón, con el apoyo y cofinanciación de FEDER e IVACE Internacional y con la colaboración de la TTA (The Tile Association), que representa al sector cerámico en Reino Unido, y de ASCER (Asociación Española de Fabricantes de Azulejo y Pavimentos Cerámicos).

VISITA DELEGACIÓN REPÚBLICA DOMINICANA

Los días 24 y 25 de febrero se recibió a una delegación de República Dominicana, encabezada por el **Presidente de la Cámara de Comercio y Producción de San Cristóbal, y compuesta por 6 miembros de la junta directiva y empresarios** de diferentes sectores como el logístico, agroalimentario, inmobiliario y automovilístico. En el marco de esta acción, se organizó una agenda de trabajo con visita a empresas y una jornada de Oportunidades de negocio en República Dominicana, a la que asistieron 13 empresas.

2.4. Talleres técnicos

Programación continua de talleres técnicos con contenido práctico, impartidos por profesionales expertos en las siguientes materias de comercio exterior: estrategia internacional, medios de pago, documentación y certificaciones, gestión aduanera, fiscales, logística y transporte. Este año, después de las restricciones marcadas por el Covid-19, se ha vuelto al formato presencial, con retransmisión en streaming.

18	Talleres técnicos
+250	Asistentes

PROGRAMA COMENÇA A EXPORTAR

A través de la colaboración con los ayuntamientos de la provincia y de forma gratuita, acercamos la información y el asesoramiento a los municipios que persiguen **dar respuesta a todas las necesidades empresariales para comenzar a exportar**. Tras la situación provocada por el Covid-19, se han vuelto a organizar de forma presencial, en 5 sesiones de 2h.

Enmarcado en el Programa Global y financiado al 50% por FEDER e IVACE Internacional.

2	Ciclos de talleres prácticos en Castelló y Vila-real
15	Asistentes

WEBINARS INTERNACIONALIZACIÓN GLOBAL CV

A lo largo del año, se han organizado diversos webinars sobre temáticas de interés en el ámbito de la internacionalización.

- *Web 3.0 y los NFTS, la r-evolución digital global*
- *Omnicanalidad: estrategias internacionales de comunicación con los diferentes canales*
- *Entorno actual del mercado CHINO: nuevas oportunidades y limitaciones*
- *La figura del Exportador Autorizado*
- *Claves para posicionar la web de la empresa exportadora*

Enmarcados en el Programa Global y financiados al 50% por FEDER e IVACE Internacional.

5	Webinars
246	Asistentes

2.5. Tramitación y gestión

LEGALIZACIÓN Y TRAMITACIÓN DE DOCUMENTOS

Emisión y legalización de certificados de origen y documentación comercial de exportación.

+32.000	Documentos legalizados

CUADERNOS ATA

El cuaderno ATA se utiliza para la **exportación temporal, el tránsito y la admisión temporal de mercancías** destinadas a usos específicos, sin el pago de derechos e impuestos (por ejemplo, material profesional para presentaciones o ferias y muestras comerciales).

33	Cuadernos ATA

SERVICIO DE RECOBRO INTERNACIONAL

Ante un **impagado internacional**, nos encontramos con mayores **dificultades** de las habituales: problemas de comunicación entre las partes, desconocimiento de la legislación, necesidad de contratar un abogado en destino y desgaste económico.

Para evitar que la empresa desista ante estas dificultades, la Cámara de Castellón ofrece el servicio de recobro de deudas internacionales. Contamos para ello con una amplia red de agentes locales especializados y con la ventaja añadida de que la empresa no realizará **ningún desembolso económico si el expediente no finaliza con éxito**.

204	Expedientes gestionados en 2022

2.6. Congresos

IV FORO DE INTELIGENCIA COMPETITIVA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN - 05 DE JULIO

Organización del IV Foro de inteligencia Competitiva para la Internacionalización- Cinteligencia (en formato presencial con retransmisión en streaming), centrado en la Prospectiva Económica con 3 ejes de actuación:

- Tendencias de mercado
- Movilidad y Logística
- Globalización

A través de 4 ponencias prácticas, se analizó cómo se está transformando el mundo hacia un nuevo orden económico mundial y sus repercusiones para la pyme, y se dieron a conocer las **claves y herramientas para competir estratégicamente en los mercados internacionales**. Tras las ponencias, tuvo lugar la mesa redonda, punto de encuentro donde reputados expertos analizaron el futuro para anticiparnos a los cambios y tener las herramientas para competir estratégicamente en los mercados internacionales.

Enmarcado en el Programa Global y financiado al 50% por Fondos Feder e IVACE Internacional.

145	Asistentes

https://cinteligencia-castellon.com/

VII CONGRESO GO GLOBAL - 08 Y 09 DE NOVIEMBRE

Tras la celebración de su VII edición, el Congreso Go Global se consolida como el evento de referencia para el **impulso de la internacionalización de las pymes valencianas**. Organizado por IVACE Internacional, las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana e ICEX, ha contado con más de 1.200 asistentes de forma presencial y más de 2.500 en streaming. En total, se han concertado más de 850 reuniones de trabajo con la Red Exterior de IVACE y con importadores internacionales.

2.7. Proyectos

EEN SEIMED

Servicio dirigido a ayudar a las empresas a crecer, con apoyo personalizado, a través de la promoción de nuevas alianzas comerciales con socios europeos y de acceso a financiación.

La Cámara ha realizado las siguientes tareas en 2022:

- Elaboración de 5 planes de acción para empresas.
- Gestión de 7 expresiones de interés de ofertas y demandas.
- Publicación de 11 ofertas de cooperación de empresas de Castellón.
- Tramitación de 47 consultas de exportación relacionadas con países de la Unión Europea y países de la lista EEN.
- Obtención acuerdo comercial entre empresa de Castellón y empresa de Rumanía: 1.
- Organización de 1 evento con 15 asistentes.
- Participación como co-organizador en 2 encuentros empresariales (Brokerage Events). Empresas participantes: 2.

ONDA LOGISTIC

La Cámara de Comercio de Castellón y el Ayuntamiento de Onda pusieron en marcha en 2020 Onda Logistic, con el objetivo de atraer inversiones internacionales y generar empleo.

Onda Logistic - Mediterranean Business Park es la marca que da nombre a la plataforma creada para aunar todas las ventajas competitivas de Onda y la promoción internacional de su parque empresarial.

En 2022 se han llevado a cabo diversas acciones:

- Servicio de mantenimiento correctivo y evolutivo de la web www.ondalogistic.com, así como actualización de contenidos.
- Promoción del proyecto: Se han destinado esfuerzos en ampliar su visibilidad en nuevos mercados de interés con potencial de inversión, siendo en 2022 el mercado objetivo Países Bajos. Asimismo, se ha dado continuidad a la campaña de promoción en España, con foco sobre todo en Cataluña y Madrid. Para ello, se pusieron en marcha sendas campañas de marketing digital a través de Google Ads.

www.ondalogistic.com

CONVENIO COLABORACIÓN CÁMARA CASTELLÓN - CAIXABANK

El convenio entre **Cámara Castellón y CaixaBank** tiene como objetivo **facilitar la financiación** a las empresas castellonenses, apostar por la **creación de nuevas compañías y la formación, apoyar a la pequeña y mediana empresa** e impulsar la **internacionalización**, ayudando a iniciarse a los que no exportan y consolidarse a los que ya mantienen relaciones con el exterior.

La iniciativa pretende con ello promover la actividad económica y empresarial y fomentar la internacionalización, la competitividad y la formación mediante productos y servicios de apoyo a las empresas, autónomos y emprendedores.

El acuerdo suscrito pone un foco especial en el impulso de proyectos empresariales en Castellón que puedan optar a los fondos del Plan de Recuperación para Europa Next Generation.

Asimismo, en el marco del convenio, se ha diseñado y llevado a cabo el desarrollo de contenidos de la nueva herramienta web **"Invest in Castellón"**, dirigida a la captación de oportunidades de negocio e inversión en la provincia, y se han organizado durante 2022 dos webinars gratuitos sobre Oportunidades de negocio en Egipto y en México.

2.8. Exportaciones en la Comunitat Valenciana

	EXPORTACIONES POR PROVINCIAS	% VALOR EXPORTADOR CV	% VARIACIÓN IGUAL PERIODO ANTERIOR
ALICANTE	7.067.959,48	17,84 %	13,7 %
CASTELLÓN	10.954.873,10	27,65 %	24,9 %
VALENCIA	21.598.962,08	54,51 %	24,0 %
COMUNITAT VALENCIANA	39.621.794,66		22,2 %

Datos enero-diciembre 2022
Valor: miles de euros

3. QUALICER

QUALICER'22
20th - 21st June 2022
Castelló (España)
QUALICER'22
XVII WORLD CONGRESS ON CERAMIC TILE QUALITY
XVII CONGRESO MUNDIAL DE LA CALIDAD DEL AZULEJO Y DEL PAVIMENTO CERÁMICO
Organizado por: / Organized by:
Cámara Castellón
Colegio Oficial de Ingenieros Superiores Industriales
Asesoramiento técnico: / Technical advice:
itc

Qualicer

XVII CONGRESO MUNDIAL DE LA CALIDAD DEL AZULEJO Y DEL PAVIMENTO CERÁMICO - QUALICER'22

En Qualicer se dan cita fabricantes de pavimentos y revestimientos cerámicos, maquinaria, bienes de equipo, fritas, colores cerámicos y esmaltes con el fin de profundizar en la **búsqueda de la mejora constante y ahondar en la diferenciación del sector**. Innovación, calidad y diseño son las características de la cerámica española y elementos esenciales para ganar en competitividad.

Qualicer se convierte en un **gran catalizador de la innovación, los cambios tecnológicos, la ciencia y la investigación** como elementos clave para dar respuestas a los complicados desafíos a los que actualmente se enfrenta el sector para asegurar su competitividad y el crecimiento económico.

La XVII edición del congreso, ha contado nuevamente con relevantes **expertos nacionales e internacionales** de la industria cerámica que han analizado aspectos relacionados con el momento que vive el sector: los costes energéticos y de materias primas disparados debido al conflicto bélico de Ucrania, el bloqueo de transacciones comerciales con Argelia, etc. Asimismo, se ha debatido sobre las claves para encarar los nuevos desafíos de futuro:

- La descarbonización
- La digitalización
- La sostenibilidad mediante la eficiencia de los recursos
- El hidrógeno verde, etc.

www.qualicer.org

600	Cerca de 600 asistentes
	Formato presencial y online
19	Nacionalidades
8	Sesiones destacadas
51	Ponencias
29	Pósters

4. ÁREA DE FORMACIÓN Y EMPLEO

4.1. DATOS DESTACADOS · 28

4.2. EMPLEO · 29

4.3. FORMACIÓN · 30

4.1. Datos destacados

260	Acciones formativas
2.250	Alumnos
11.339	Horas de formación
8,93	Valoración media cursos

54	Ofertas de empleo
535	Demandantes de empleo inscritos en la Agencia de Colocación
9,10	Valoración media Agencia de Colocación

Plan de Capacitación del Programa PICE	
486	Jóvenes orientados
82	Acompañamientos a empresas
14	Ayudas económicas a empresas y emprendedores
9,50	Valoración media cursos

1	Feria de empleo
47	Empresas
1.755	Participantes
600	Entrevistas

81	Alquileres de aulas

4.2. Empleo

PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO (PICE)

PLAN DE CAPACITACIÓN

Es una iniciativa de las Cámaras de Comercio de España que se desarrolla dentro del Programa Operativo de Empleo Juvenil, dirigido a **jóvenes menores de 30 años**.

El Plan de Capacitación, es un programa individualizado que incluye acciones de **orientación, formación y acompañamiento al joven hasta su inserción en el mercado de trabajo o el autoempleo**. Además, incentiva la inserción laboral de los participantes con **ayudas económicas** a las empresas contratantes o a los jóvenes emprendedores del programa. Las acciones se han realizado en los municipios de Castelló, Vila-real, Onda y la Vall d'Uixó.

486	Jóvenes orientados
91	Cursos realizados
7.290	Horas impartidas
759	Alumnos
82	Acompañamientos a empresas
230	Inserciones laborales
14	Ayudas económicas a empresas

AGENCIA DE COLOCACIÓN Y EMPRESA DE RECOLOCACIÓN

Autorizada por el SERVEF para realizar actividades de **intermediación laboral (preselección y/o selección de personal)** con el fin de proporcionar a las personas un empleo adecuado a sus características, y facilitar a los empleadores los trabajadores más apropiados a sus requerimientos y necesidades.

Adicionalmente, ofrecemos a las empresas la posibilidad de aprovecharse de nuestro posicionamiento web para realizar reclutamiento online de trabajadores.

Durante el año 2022, se han tramitado 54 ofertas empleo para 40 empresas y captado 535 demandantes de empleo o mejora de empleo.

18	Ofertas modalidad presencial/selección
36	Ofertas modalidad reclutamiento online
40	Empresas
535	Demandantes de empleo

También actuamos como **Empresa de Recolocación** de personas trabajadoras que resultan excedentes en procesos de reestructuración de empresas.

Asimismo, colaboramos en la gestión de la Agencia de Colocación del **Ayuntamiento de Nules**.

WORK FORUM CASTELLÓN

El 17 de noviembre de 2022 se celebró el **VIII Work Forum Castellón**, en colaboración con la Excma. Diputación de Castellón. Este evento pretende convertirse en el mayor punto de encuentro entre las empresas de la provincia de Castellón que buscan profesionales y las personas que desean encontrar una oportunidad laboral.

Se organizaron entrevistas de asistentes con las empresas participantes de forma presencial, mientras que la asistencia a las conferencias podía realizarse tanto de forma presencial como de forma online.

47	Empresas participantes
1.755	Usuarios inscritos
130	Ofertas de trabajo
600	Entrevistas

4.3. Formación

Formación privada

Diseñamos una oferta formativa amplia, variada, innovadora, adaptada a las necesidades concretas de la empresa y los trabajadores (en activo o en fase de incorporarse al mercado laboral).

FORMACIÓN PRESENCIAL / BIMODAL

Realizamos varias programaciones a lo largo del año en la que se incluyen las diferentes áreas y materias de interés para las empresas, sus trabajadores y para aquellos que están en proceso de incorporarse al mercado laboral. Algunos cursos se han ofertado en la modalidad **BIMODAL**, en la que el alumno/a puede elegir si quiere realizarlo **presencialmente** en nuestras aulas, o en la modalidad **online a tiempo real**, en la que puede seguir la dinámica de las clases sin tener que acudir presencialmente a nuestro centro de formación.

27	Acciones
273	Alumnos
488,5	Horas

En estos cursos, un total de 58 alumnos optaron por la modalidad **online en tiempo real**.

FORMACIÓN ONLINE

La Cámara de Castellón firmó en noviembre de 2007 un convenio de Colaboración con la Cámara de Barcelona en el ámbito de la formación on line. A través del Campus Empresarial Virtual (CVE) www.cevirtualcastellon.es se facilita la formación online a las personas interesadas en actualizar sus conocimientos o desarrollar nuevas habilidades.

55	Acciones
101	Alumnos
2.020	Horas

FORMACIÓN A MEDIDA

Desde el departamento de formación trabajamos para desarrollar la formación que mejor se adapte a las empresas de la provincia, ofreciendo:

- **Exclusividad** al recibir formación especializada para un perfil concreto de trabajadores.
- **Adaptabilidad** en cuanto a los contenidos del curso, al perfil de los trabajadores, y de la empresa.
- **Flexibilidad** de fechas, lugar y horario.
- **Bonificación** de la formación ante la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo.

69	Acciones
908	Alumnos
853,5	Horas

ESCUELA MARÍTIMO PORTUARIA

En mayo de 2015 nace la Escuela Marítima con el fin de llevar a cabo **acciones formativas** para la obtención de Títulos o Certificados profesionales relativos al **ámbito marítimo portuario** homologados por la Dirección General de la Marina Mercante y Puertos del Estado. Estos son:

- Formación Básica en Seguridad.
- Contaminación Marina.
- Capacitación para manipulación de mercancías peligrosas en los puertos de interés general.
- Formación Básica en Protección Marítima.
- Buques de Pasaje.

Estos cursos se han impartido en dos modalidades:

- Formación presencial (3 acciones).
- Formación a medida (3 acciones).

6	Acciones
40	Alumnos
104	Horas

COLABORACIÓN CON ESIC

En 2017 la Cámara de Comercio firmó un acuerdo de colaboración con ESIC Business & Marketing School para la promoción de acciones formativas. En 2022 se realizaron **diferentes acciones** invitando a las empresas más representativas de Castellón:

3	Desayunos
2	Masterclass

- *Desayuno: La evolución del modelo comercial.*
- *Desayuno: Nuevas competencias comerciales.*
- *Desayuno: Rentabilidad comercial basada en la gestión de clientes.*
- *Masterclass: La planificación comercial. Objetivos, recursos y route to market.*
- *Masterclass: Mejora del rendimiento comercial optimizando los objetivos e incentivos comerciales.*

En concreto los desayunos iban dirigidos a empresas socias de Enactio, el Club de Negocios de la Cámara.

PROYECTO VINARÒS FUTUR

A finales de 2022 se ha obtenido la licitación para desarrollar el **contrato de servicios de formación, acompañamiento y estímulo para el empleo, el emprendimiento y la competitividad empresarial** del Ayuntamiento de Vinaròs.

El contrato incluye varios programas enfocados a dos líneas de actuación:

- Innovación para el empleo:
  - Programa OCUPA'T.
  - Programa FORMA'T.

- Innovación para el emprendimiento y la competitividad empresarial:
  - Programa VINARÒS EMPRÉN.
  - Programa VINARÒS IMPULSA.
  - Programa VINARÒS INNOVA.
  - Programa VINARÒS ESCOLA EMPRENEDORA.

Estas actuaciones se desarrollan íntegramente en el municipio de Vinaròs durante la anualidad 2023.

RESUMEN FORMACIÓN PRIVADA

Los cursos impartidos en el año 2022 en la modalidad de Formación Privada abarcan las siguientes áreas y/o programas formativos:

Áreas formativas y/o programas	Cursos	Alumnos	Horas
Administración, Fiscalidad y Finanzas	9	41	318
Comercial y Marketing	15	134	472
Comercio internacional	34	343	565
Comunicación	2	23	36
Construcción	3	62	20
Dirección	16	258	136
Diseño	8	21	183
Idiomas	15	86	521
Informática	36	168	816
Marítimo Portuario	6	40	104
Nuevas tecnologías	2	30	12
Producción, Compras y Logística	1	7	10
Recursos Humanos	4	9	197
Sanidad, Higiene y Seguridad Alimentaria	7	105	136
ESIC	2	30	2,5
TOTAL	**160**	**1.357**	**3.528**

Formación subvencionada

Participamos en proyectos encaminados a dotar, mejorar y actualizar las competencias exigibles de las personas, desempleadas u ocupadas para un desempeño óptimo de un puesto de trabajo a través de subvenciones.

PROGRAMA DE EMPRENDE DIGITAL

Es un programa de las Cámaras de la Comunitat Valenciana y la Fundación INCYDE, de sensibilización y formación integral dirigido a **menores de 30 años** no ocupados y no integrados en los sistemas de educación y formación, Además deberán estar registrados en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

El objetivo es fomentar el autoempleo y las iniciativas empresariales, los participantes realizarán un plan de negocio con el objetivo de poder incorporarse al mercado laboral creando su propia empresa.

Convocatoria: noviembre de 2021 - marzo de 2022

10	Alumnos
80	Horas

Convocatoria: noviembre de 2022 - marzo de 2023

15	Alumnos
80	Horas

En cada convocatoria se ha realizado 1 Programa en Castellón.

PROGRAMA DE CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL

Es un programa entre la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Turismo y las Cámaras de la Comunitat Valenciana.

Este programa promoverá el **desarrollo de planes a empresas en áreas de gestión empresarial, marketing**, internacionalización e innovación, de forma que, de manera combinada, conjunta y/o alternativamente, permitan conseguir objetivos de consolidación y crecimiento de los destinatarios mediante la puesta en marcha de Planes de Consolidación Empresarial, en concreto:

- Mejorar la visión global de la gestión empresarial.
- Mejorar o, en su caso, elaborar el Plan Estratégico de la Empresa.
- Mejorar su capacidad de gestión y su rentabilidad.
- Potenciar la innovación y la modernización de las empresas.

Se han realizado 3 programas en modalidad presencial en las localidades de la Vall d' Uixó, Vila-real y Castelló.

47	Alumnos
157,5	Horas

CURSO MODELOS DE NEGOCIO SOSTENIBLE (LABORA)

Convenio de colaboración entre LABORA, Servicio Valenciano de Empleo y Formación y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana para desarrollar cursos de modelos de negocio sostenible. El objetivo del programa es:

- Conocer los distintos modelos de sostenibilidad y negocios circulares e identificar los diferentes tipos de innovaciones sostenibles y las herramientas para la implantación de la economía circular en las empresas.
- Entender los conceptos del Desarrollo Sostenible y Sostenibilidad y sus implicaciones para la economía, el medioambiente y la sociedad
- Facilitar conocimientos y herramientas para la gestión de los impactos medioambientales en las organizaciones.
- Comprender y analizar los distintos modelos de negocio que existen en torno al fenómeno de la sostenibilidad y la economía circular.
- Aprender a desarrollar memorias de sostenibilidad como mecanismo de transparencia con los grupos de interés.

Se ha realizado 1 curso.

10	Alumnos
120	Horas

PROGRAMA EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO

El Programa de Emprendimiento Turístico se enmarca dentro del convenio de colaboración suscrito entre el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunidad Valenciana y Turisme Comunitat Valenciana (dentro de los itinerarios de emprendimiento turístico Accetur).

El objetivo del programa es **elaborar un plan de empresa** mediante sesiones personalizadas de trabajo individual y en grupo para reorientar un **negocio turístico** adaptándolo a los nuevos retos actuales.

Se ha realizado 1 curso.

15	Alumnos
33	Horas

CONVENIO ENTRE EL AYUNTAMIENTO DE VILA-REAL Y LA CÁMARA DE COMERCIO DE CASTELLÓN

La Cámara de Comercio ha renovado un año más el convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Vila-real para la realización de **actividades formativas y de asesoramiento empresarial**.

Este año se ha realizado:

- Estudio de mercado del comercio minorista en Vila-real.
- Estudio de necesidades formativas empresas de Vila-real.
- Actividades formativas:

2	Acciones
35	Alumnos
50	Horas de formación presencial

Otras actividades

CERTIFICACIÓN EN IDIOMAS

Desde julio de 2017 la Escuela de idiomas de la Cámara de Comercio de Castellón se convierte en **Centro Oficial Examinador autorizado del Oxford Test of English (OTE)**.

El Oxford Test of English, avalado por la Universidad de Oxford, es una prueba de evaluación 100% online que examina los Niveles A2, B1 y B2 del Marco de Referencia Europeo, acercando el contexto de la acreditación a todas las empresas y público en general.

Durante el año 2022 se han realizado ocho convocatorias.

8	Convocatorias
54	Participantes

OXFORD TEST OF ENGLISH

GESTIÓN DE BONIFICACIONES

La Cámara de Castellón es, desde 2006, **entidad organizadora** ante la Fundación Estatal para la formación en el empleo (**FUNDAE**).

Ofrecemos a todas las empresas interesadas en realizar formación de nuestro catálogo formativo la posibilidad de tramitarles las ayudas que acompañan a sus cursos de forma gratuita.

26	Cursos bonificados
49	Empresas
90	Alumnos

Por otra parte, desde 2016, prestamos a las empresas el servicio de **gestión administrativa**, para la correcta aplicación de las bonificaciones a las que tengan derecho por la formación que desarrollen sus trabajadores.

En este caso, la Cámara de Castellón actúa exclusivamente como gestora administrativa para la aplicación de las bonificaciones, en ningún caso como entidad organizadora y/o impartidora.

401	Cursos bonificados
24	Empresas
545	Alumnos

ALQUILER DE AULAS

Desde el departamento de formación de la Cámara de Comercio se pone a disposición de las empresas e instituciones la posibilidad de alquilar aulas, todas ellas equipadas para celebrar cursos, reuniones, entrevistas y eventos en general y con una capacidad que va desde 10 a 40 plazas.

Disponemos de:

- Aulas blancas.
- Aulas de informática.

26	Empresas
81	Alquileres

5. DESARROLLO EMPRESARIAL

5.1. PROGRAMAS PARA EL SECTOR COMERCIAL · 36

5.2. INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL · 38

5.3. SOSTENIBILIDAD · 40

5.4. MEDIO AMBIENTE Y TRANSPORTES · 42

5.5. TURISMO · 43

5.6. OTRAS ACTIVIDADES · 45

5.1. Programas para el sector comercial

PLAN DE INNOVACIÓN COMERCIAL (PIC)

Cofinanciado por la Generalitat Valenciana

El plan consta de dos líneas de actuación:

- **Diagnóstico del punto de venta (DPV):** Análisis de distintos aspectos del establecimiento comercial con el fin de conocer la estructura de su gestión comercial, así como sus puntos fuertes y débiles para proporcionar al comerciante una serie de recomendaciones técnicas para la renovación y la optimización de la gestión de su establecimiento.

17	DPVs

- **Formación:** Se realizaron talleres de impulso a la innovación y modernización en la gestión del comercio.

4	Talleres realizados
38	Empresas participantes

PLAN DE INNOVACIÓN COMERCIAL DIGITAL (POP-TIC)

Cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Generalitat Valenciana.

En este programa se realizaron **jornadas de sensibilización** para la digitalización en el comercio minorista y la artesanía.

5	Jornadas realizadas
198	Empresas participantes en jornadas

PLAN INTEGRAL DE COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO MINORISTA: (PIAC)

Cofinanciado por Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y el Ministerio de Economía.

Este programa tiene como objetivo dotar al **comercio minorista**, de forma integral y coordinada, de un conjunto de **medidas de apoyo y fomento** que establezcan las bases adecuadas para un **crecimiento competitivo y equilibrado**. El programa está dividido en tres líneas de actuación:

- **Diagnósticos de Innovación Comercial:**
  Consiste en un análisis de distintos aspectos del establecimiento comercial y así proporcionar al comerciante una serie de recomendaciones técnicas para la optimización en la innovación de la gestión de su establecimiento.
- **Diagnósticos:**
  10, en las poblaciones de Vila-real, Benicàssim, la Vall d'Uixó y Vila-real.

17	Jornadas realizadas
165	Empresas participantes en jornadas

- **Centros Comerciales Urbanos (CCU):** Campañas para los municipios de Benicàssim y Vila-real.

  - **Ajuntament de Benicàssim:** #YoComproEnBenicàssim que fomentó el alta de un canal de comunicación basado en la tecnología de WhatsApp Business invitando a los ciudadanos a que se dieran de alta en el canal de difusión mediante el cual les llegan noticias de interés del ámbito del comercio y los servicios locales.

  - **Ajuntament de Vila-real:** Realización de acciones de dinamización comercial para el Mercado municipal de la población de Vila-real y presentación del servicio Stop&Go recogida de la compra. Un servicio por el cual el cliente realiza la compra, a través de WhatsApp u otros medios, y posteriormente irá a una parada habilitada exclusivamente para la recogida de su pedido en el mercado que le será entregada por los comerciantes.

PROGRAMAS ESPECÍFICOS PARA AYUNTAMIENTOS

- **Ajuntament de Castelló: Plan de Innovación Comercial Ciutat de Castelló 2022**, un programa de tutorización del pequeño comercio impulsado desde la Cámara de Comercio para el Ajuntament de Castelló que ha implementado un plan de marketing creativo y sencillo de manera individualiza a un total de treinta comercios y pequeñas empresas de la capital de La Plana. Los participantes en el programa recibieron una formación genérica orientada a incrementar ventas online y posicionar la marca de los establecimientos. El programa formativo se completó con tutorizaciones individualizadas para implementar los conceptos de marketing digital en cada uno de los treinta comercios participantes.
- **Ayuntamiento de Oropesa del Mar:** Mantenimiento de la App "+ORPESA" con 83 empresas e inclusión de noticias de interés diarias que nos remite la responsable de comunicación del Ayuntamiento.
- **Ayuntamiento de Onda:** Mantenimiento de la App "ONDA SHOPPING" con 115 empresas que tiene por objetivo dinamizar el mercado de Onda y servir de apoyo a los comerciantes. Se promovió, además, el lanzamiento de una campaña publicitaria y se realizaron diversas acciones como un taller de alimentación sostenible, concurso de fotografías y dibujo de los alumnos de los colegios, premios por consumo y comunicación en redes sociales.
- **Ayuntamiento de Burriana:** Creación y mantenimiento de la App "BORRIANA ES MOU" con la finalidad de dar a conocer la oferta comercial de la ciudad y que cuenta con 118 empresas.

5.2. Innovación y transformación digital

COACHING DIGITAL

Cofinanciado en un 50% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y en un 50% por la Generalitat Valenciana.

Este programa tiene como objetivo **impulsar la incorporación sistemática de las TIC a la actividad habitual de las pymes**, como herramientas competitivas claves en su estrategia, así como maximizar las oportunidades que ofrecen para mejorar su productividad y competitividad.

8	Empresas participantes en las poblaciones de Benicàssim y Vila-real

INNOCÁMARAS

Cofinanciado en un 50% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y en un 50% por la Diputación de Castellón.

La Cámara de Comercio desarrolla una serie de actuaciones para sensibilizar y apoyar a las empresas en la **asimilación de la cultura de la innovación**. InnoCámaras ofrece a las empresas participantes un servicio de asesoramiento y apoyo tutorizado para el desarrollo de un Plan Individual de Apoyo a la Innovación. Consta de dos fases:

- **Fase I · Asesoramiento a la PYME:**
  Diagnóstico individualizado asistido que permite conocer el nivel de competitividad de la empresa en su entorno económico de mercado en materia de innovación.
  - Empresas participantes: 15
- **Fase II · Plan Individual de Implantación de Soluciones Innovadoras:**
  Ejecución del Plan de Implantación, en la que se apoya económicamente la incorporación de soluciones y métodos de gestión de la innovación derivados de las recomendaciones efectuadas en el diagnóstico.
  - Empresas participantes: 11
- **Acciones de sensibilización:**

6	Jornadas realizadas
66	Empresas participantes

TICCÁMARAS

Cofinanciado en un 50% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y en un 50% por la Diputación de Castellón.

Programa de ayudas para autónomos y pequeñas y medianas empresas, con el objetivo de motivarlas en los **beneficios que aportan la Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)**. Consta de dos fases:

- **Fase I · Diagnóstico:**
  Esta fase incluye un sistema de diagnóstico asistido y personalizado, se realiza un análisis del nivel de digitalización de la empresa.
  - Empresas participantes: 16.
- **Fase II · Implantación:**
  Ejecución del Plan de Implantación, en la que se apoya económicamente la incorporación de soluciones TIC derivados de las recomendaciones efectuadas en el diagnóstico.
  - Empresas participantes: 14
- **Acciones de sensibilización:**

6	Jornadas realizadas
54	Empresas participantes

PROGRAMA DE CIBERSEGURIDAD

Cofinanciado en un 50% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y en un 50% por la Diputación de Castellón.

Programa de ayudas para autónomos y pequeñas y medianas empresas, con el objetivo de **impulsar el uso seguro y fiable del ciberespacio**, protegiendo los derechos y las libertades de los ciudadanos y promover el progreso socio económico. Consta de dos fases:

- **Fase I:**
  Diagnóstico que permite realizar un análisis exhaustivo del nivel de ciberseguridad de la pyme y sus posibilidades de mejora de la protección mediante el estudio de su dependencia de las TIC, riesgos cibernéticos a los que se expone, cultura de seguridad de la información y protocolos de actuación, que permite conocer la situación de la empresa destinataria.
  - Empresas participantes: 7
- **Fase II · Implantación:**
  Ejecución del Plan de Implantación, en la que se apoya económicamente la incorporación de soluciones de ciberseguridad de la pyme derivadas de las recomendaciones efectuadas en el diagnóstico.
  - Empresas participantes: 6
- **Acciones de sensibilización:**

5	Jornadas realizadas
81	Empresas participantes

OFICINA ACELERA PYME

Con el objetivo de apoyar a las empresas en sus procesos de digitalización, la Unión Europea, a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), Red. es, junto con las Cámaras de Comercio han diseñado unos servicios de asistencia técnica para la implementación de planes para la digitalización con el objetivo de **trabajar por la convergencia digital con Europa y mejorar los servicios vinculados a la economía digital**.

Actividades desarrolladas:

- **Asesoramiento y atención personalizada:** Resolución de dudas respecto a sus procesos de transformación digital, ilustración de oportunidades, o apoyo específico en el diseño y la implementación de una estrategia de digitalización. Se realizaron 686 atenciones.
- **Acciones de sensibilización:** Labores de difusión y sensibilización incluyendo la generación, difusión y puesta en valor de contenidos, sobre las ventajas de la incorporación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en los procesos de negocio, para optimizar su funcionamiento, de modo que se favorezca la demanda de tecnologías innovadoras que contribuyan a la mejora de la productividad de la pyme.

22	Jornadas realizadas
385	Empresas participantes

5.3. Sostenibilidad

PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD

Cofinanciado en un 50% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y en un 50% por la Diputación de Castellón.

Programa de ayudas para autónomos y pequeñas y medianas empresas, con el objetivo de mejorar la competitividad de la pyme española mediante el **impulso de la innovación en materia de sostenibilidad y a la Agenda 2030**. Consta de dos fases:

- **Fase I · Diagnóstico:**
  Esta fase incluye un sistema de diagnóstico asistido y personalizado. Se realiza un análisis del nivel de sostenibilidad de la empresa.
  - Empresas participantes: 10
- **Fase II · Implantación:**
  Ejecución del Plan de Implantación, en la que se apoya económicamente la incorporación de soluciones innovadoras en materia de sostenibilidad, derivadas de las recomendaciones efectuadas en el diagnóstico.
  - Empresas participantes: 10
- **Acciones de sensibilización:**

4	Talleres realizados
86	Empresas participantes

En el marco del Convenio suscrito por el Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana y la Secretaria Autonómica de Emergencia Climática y Transición Ecológica, la actuación realizada por la Cámara de Castellón ha consistido en la realización de acciones de comunicación y sensibilización sobre los objetivos de desarrollo sostenible y Agenda 2030 dirigidas a las pymes de la Comunitat Valenciana.

JORNADAS ODS

Acciones encaminadas a la lucha contra el cambio climático y la promoción de medidas para favorecer el desarrollo y la gestión sostenible de las organizaciones a través de la educación ambiental entre las pymes.

2	Jornadas
76	Empresas participantes

PROGRAMA DE ACCIÓN Y MEJORA (PAM)

Además, también dirigido a pymes, se elaboraron Planes de Acción para la Integración de los ODS en las PYMEs, actividad con la que se pretende difundirlos y darlos a conocer, para posteriormente, ayudar a su concreción en la estrategia y en la agenda diaria de las empresas.

En este caso, se ha ejecutado a través de una herramienta de diagnóstico asistido para los ODS 6, 7, 9, 12 y 13 con el fin de que una PYME pueda establecer e implementar un programa de acción y mejora en dichos ODS y conseguir reducir el impacto ambiental de las empresas y ser más sostenibles.

10	Empresas participantes

En el marco del convenio firmado entre el Consejo de Cámaras y el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) se realizaron una serie de acciones en materia de sostenibilidad.

TALLERES

Talleres en materia de sostenibilidad y agenda 2030 para el desarrollo sostenible.

117	Asistentes en total

FORO SOSTENIBILIDAD

Un punto de encuentro para sensibilizar e incentivar al tejido empresarial de la provincia de Castellón en la adopción de los objetivos de desarrollo sostenible, a la vez que se presentan varias propuestas para fomentar su implantación en las pymes.

77	Empresas participantes

CONGRESO DE ECONOMÍA CIRCULAR

El objetivo fue informar a las empresas de la importancia que tiene la recuperación y el reciclaje para afrontar los problemas de abastecimiento de materias primas, reduciendo drásticamente tanto la generación de residuos (basura) como la extracción de nuevos materiales y otros bienes.

La jornada ayudó a reflexionar e implantar en las empresas los **cuatro principios básicos de la economía circular: reducir, reutilizar, reparar y reciclar.**

326	Asistentes

ELABORACIÓN DE GUÍAS EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD

Se han elaborado **dos guías para contribuir al impulso de la competitividad de las empresas de la Comunitat Valenciana** a través del fomento de la innovación en materia de sostenibilidad y la reactivación de la economía.

5.4. Medio ambiente y transportes

MEDIO AMBIENTE

Por delegación de funciones de la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural, la Cámara de Comercio de Castellón revisa los "Planes de prevención y reducción de residuos peligrosos" (conocidos como Planes de Minimización), los "Planes empresariales de prevención y reducción de envases y residuos de envases" así como de los "Informes de seguimiento" anuales de los Planes de Envases y las "Declaraciones Anuales de Envases y Residuos de Envases" de empresas de la provincia de Castellón.

Desde el Departamento de Industria y Medio Ambiente de la Cámara, se presta el asesoramiento necesario a las empresas en lo relacionado con la elaboración y presentación de los citados documentos.

318	Declaración Anual de Envases
5	Plan Envases

TRANSPORTES

Participación en la Junta Arbitral de Transportes.

5.5. Turismo

Fruto del convenio entre Turisme Comunitat Valenciana y el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana, se realizan una serie de acciones de apoyo dirigidas al sector turístico.

CALIDAD TURÍSTICA

El Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (SICTED), es un proyecto de mejora que tiene como objetivo último **obtener un nivel de calidad homogéneo en los servicios ofrecidos al turista**, tanto desde el sector público como el privado. La metodología SICTED es un proyecto promovido por la Secretaría General de Turismo y la Federación Española de Municipios y Provincias.

En la provincia de Castellón han estado adheridos en el año 2022 11 destinos: Alcalá-Alcossebre, Benicarló, Benicàssim, Castelló, Morella- Els Ports, Oropesa del Mar, Peñiscola, Plana de L´Arc, Segorbe, Torreblanca y Vinaròs. Se han realizado un total de:

24	Divulgaciones Tecnológicas
12	Talleres Colectivos
105	Visitas Técnicas a Empresas
205	Visitas de Evaluación

Además, se ha colaborado activamente con Turisme CV en el proyecto piloto a nivel nacional de la implantación del nuevo Manual de Buenas Prácticas de Viviendas de Uso Turístico haciendo un pilotaje entre los establecimientos distinguidos o adheridos de nuestra provincia.

COMPETITIVIDAD

- **CURSO TALLER REACTUR**: Este programa ha ayudado a las empresas a obtener los conocimientos clave para implementar los cambios necesarios en su modelo de negocio con el fin de lograr su adaptación a las nuevas necesidades operativas que se presentan. El objetivo del Plan de Reactivación ha sido **identificar la situación actual de las diferentes áreas del negocio e incorporar un plan de viabilidad** que los ha llevado al desarrollo de un nuevo modelo empresarial que ponía el foco en aquellas áreas que generan mayor liquidez dejando a un lado las menos rentables.

1	Curso-taller
13	Empresas participantes

- **TUTORIAS ABIERTAS:** Se han ofrecido servicios de **atención personalizada** para propietarios, gerentes, autónomos, emprendedores y responsables de área de pymes y microempresas turísticas, que desean mejorar la rentabilidad de su empresa o evaluar otras alternativas de expansión con las siguientes áreas de consulta:
  - Marketing empresarial turístico y social media
  - Gestión de empresas turísticas: atención al cliente, gestión del personal, del producto, etc.
  - Gestión económica, fiscal y financiera

20	Empresas participantes

- **PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA:** Este programa está cofinanciado en un 50% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y en un 50% por Turisme Comunitat Valenciana. Tiene como objetivo principal contribuir a la mejora competitiva del sector turístico, a través de medidas que establezcan las bases adecuadas para su desarrollo. Consta de dos fases:
  - **Fase 1 · Diagnósticos a las pymes turísticas:** Realización de un diagnóstico individualizado a las empresas turísticas sobre diferentes aspectos y sus posibilidades de mejora, realizando un informe de recomendaciones sobre materias prioritarias para las empresas relacionadas con innovación.
  - **Fase 2 · Apoyo a la inversión:** Tras el análisis llevado a cabo en la Fase 1, la empresa beneficiaria podrá desarrollar, la implantación de los proyectos recomendados en la fase I de diagnóstico. Adicionalmente se realizará un seguimiento del plan por parte del tutor cameral.
  - **Acciones de Sensibilización:** Participantes: 92 empresas.

FASES	Empresas participantes
1	10
2	5

- **JORNADAS Y TALLERES PARA LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD Y LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL TURISTICA:** Dos jornadas en la provincia que contaron con la participación de 35 empresas.

- **ANÁLISIS DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LA OFERTA GASTRONÓMICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA A LOS REQUISITOS DE L´EXQUISIT MEDITERRANI:** Se han revisado cada uno de los expedientes de los establecimientos de nuestra provincia que solicitaron la adhesión a L´Exquisit Mediterrani, confirmando que cumplían cada uno de los requisitos previstos por Turisme CV o solicitando, en su caso, la subsanación de los mismo. Este trabajo se hizo siempre en nombre de Turisme CV.

98	Expedientes revisados

PROMOCIÓN TURÍSTICA

- **PRESENTACIÓN DESTINO COMUNITAT VALENCIANA:** El 22 de noviembre se presentó el destino Comunitat Valenciana en Dublín. En dicho evento se presentó la oferta turística experiencial de la Comunitat Valenciana a través de una cata de vino con maridaje de productos valencianos seguida por un cocktail networking con degustación gastronómica ofrecida por tres chefs galardonados con estrella Michelín de la Comunitat Valenciana.

102	Asistentes, entre agentes y operadores locales

DELEGACIÓN ICTE (Q-CALIDAD TURÍSTICA) PARA LA PROVINCIA DE CASTELLÓN:

- Nueva marca: **S de Sostenibilidad Turística**
  La nueva certificación de Sostenibilidad Turística ha sido implementada por el ICTE para ayudar a los establecimientos, empresas y destinos en la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Milenio. Se ha colaborado con Turisme CV para que 6 empresas turísticas de la provincia de Castellón pudieran trabajar en la implantación de la nueva certificación dentro de un Programa Piloto llevado a cabo por Turisme CV y el ICTE.

5.6. Otras actividades

MANTENIMIENTO DE BASES DE DATOS

Actualización y mantenimiento de las bases de datos tanto provinciales como nacionales, así como la gestión de solicitudes de listados.

CENSO IMPUESTO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS (IAE)

- 9 listados realizados a través de la plataforma de Camerdata.
- Listados realizados a diversos Ayuntamientos de la provincia de Castellón de la plataforma del IAE de Cámara

SERVICIO DE TRADUCCIONES

27	Traducciones realizadas

6. KIT DIGITAL

Kit digital

El Programa Kit Digital tiene por objeto la **concesión de ayudas a pequeñas empresas, microempresas y personas en situación de autoempleo para la adopción de soluciones de digitalización disponibles en el mercado**. Los beneficiarios recibirán una ayuda en función de su tamaño, midiendo éste según su número de empleados: Segmento I- empresas de entre 10 y menos de 50 empleados; Segmento II- empresas de entre 3 y menos de 10 empleados; Segmento III- empresas de entre 0 y menos de 3 empleados.

El beneficiario deberá emplear la ayuda concedida, cuyo derecho de cobro se denomina «bono digital», en la contratación de una o varias soluciones de digitalización de las disponibles en un Catálogo de Soluciones de Digitalización del Programa, formalizando para ello Acuerdos de Prestación de Soluciones de Digitalización con los Agentes Digitalizadores Adheridos.

Las soluciones de digitalización son: sitio web y presencia en internet, comercio electrónico, gestión de redes sociales, digitalización de las relaciones con los clientes, business intelligence y analítica, automatización de procesos, implantación de la factura electrónica, servicios y herramientas de oficina virtual, comunicaciones seguras, ciberseguridad, marketplaces y presencia avanzada en internet.

El «bono digital», será de 12.000 euros para el Segmento I; 6.000 euros para el Segmento II; y de 2.000 euros para el Segmento III. Dicho «bono digital» será cedido al correspondiente agente digitalizador en pago por los servicios prestados.

Cámara Castellón se encarga de la gestión, seguimiento y comprobación de las ayudas correspondientes a las empresas de su demarcación, concedidas en el marco del Programa Kit Digital, llevando a cabo las siguientes funciones:

1. Validación de los Acuerdos de Prestación de Soluciones de Digitalización.
2. Revisión de la justificación de las ayudas.
3. Propuesta de pago de las ayudas.
4. Apoyo en la instrucción de los expedientes de reintegro y de pérdida del derecho al cobro.
5. Tramitación procedimientos de renuncia y desistimiento.

850	Expedientes gestionados en 2022

7. CREACIÓN DE EMPRESAS Y CORTE DE ARBITRAJE

7.1. ALOJAMIENTO EMPRESARIAL · 49

7.2. CREACIÓN DE EMPRESAS · 49

7.3. CORTE DE ARBITRAJE · 50

7.4. CERTIFICADOS · 50

7.1. Alojamiento empresarial

El Vivero de Empresas de Vila-real es una **estructura de acogida temporal de emprendedores** que favorece la puesta en marcha y el desarrollo de las empresas que están comenzando su actividad, ofreciéndoles un espacio en el que ubicarse.

- **EQUIPAMIENTO POR DESPACHO:**
  Mobiliario, climatizador individual de frío/calor, wi-fi y toma de ADSL. Incluido: licencia de actividad, mantenimiento, suministros, limpieza y acceso preferente a las salas de reuniones y aulas de formación. Plazas de aparcamiento.

- **SECTORES DE ACTIVIDAD DE LAS EMPRESAS EN 2022:**
  Diseño gráfico, comercial exportación de azulejos, terapeuta holístico, consultoría de empresas, servicios de arquitectura e ingeniería, reformas y construcción, servicios jurídicos, enseñanza de idiomas, organización de empresas, venta e instalación de carpintería metálica, marketing, intermediarios del comercio, consultoría en recursos humanos, comercializadora de electricidad, enseñanza para titulaciones náuticas, comercio, exportación de cítricos.

20	**Despachos y dos zonas coworking: 100 % ocupación**
2	**Aulas**
23	**Acciones formativas**
3	**Salas de reuniones utilizadas a diario**

7.2. Creación de empresas

En un solo espacio físico, en el Vivero de Empresas de Vila-real, se ofrece a los emprendedores **todos los servicios y herramientas necesarias para llevar a cabo la creación de una empresa**: información (taller personalizado de una hora sobre formas jurídicas, trámites, ayudas, fiscalidad y RETA), viabilidad y tramitación (somos punto PAE de la Red CIRCE).

La Cámara ha tenido dos puntos más de atención al emprendedor: las **Antenas de la Vall d'Uixó y Oropesa**. Se ha atendido a emprendedores de 42 localidades diferentes.

El objetivo es fomentar la puesta en marcha de empresas prestando **atención integral al emprendedor**, evitando la dispersión de trámites y organismos a los que acudir.

117	**Empresas creadas**
527	**Proyectos empresariales atendidos**
42	**Municipios de procedencia de los emprendedores**

7.3. Corte de arbitraje

La Corte de Arbitraje de Castellón ofrece a empresas y profesionales una **alternativa a la jurisdicción ordinaria para la resolución de sus controversias**.

Las partes libremente acuerdan que sea la Corte de Arbitraje quien resuelva definitivamente sus diferencias, encomendando a ésta la administración del arbitraje.

- **FUNCIONES:**
  Administrar el arbitraje, designar los árbitros, velar por el buen desarrollo del procedimiento.

- **VENTAJAS:**
  Rapidez, confidencialidad, profesionalidad.

7.4. Certificados

- **CERTIFICADO DE PERTENENCIA AL CENSO EMPRESARIAL**
  Acreditamos que las empresas figuran inscritas en el censo público de empresas de la demarcación de la Cámara en la fecha de expedición, indicando los epígrafes del Impuesto sobre Actividades Económicas.

- **CERTIFICADO DE LIBRE VENTA Y CONSUMO**
  Las autoridades sanitarias o los propios importadores de algunos países requieren que los productos vayan acompañados de un documento que certifique que éstos son de libre venta o comercialización en el país de procedencia. El certificado de libre venta y consumo da solución a este trámite.

- **CERTIFICADO DE RECONOCIMIENTO Y RENOMBRE DE MARCA**
  Con el certificado de reconocimiento y renombre de marca otorgamos un carácter distintivo a las marcas de los productos o servicios de las empresas.

- **CERTIFICADO DE TAMAÑO EMPRESARIAL**
  Acreditamos el tamaño de las empresas en un momento determinado y de acuerdo a la clasificación establecida en la normativa y definiciones de la Unión Europea.

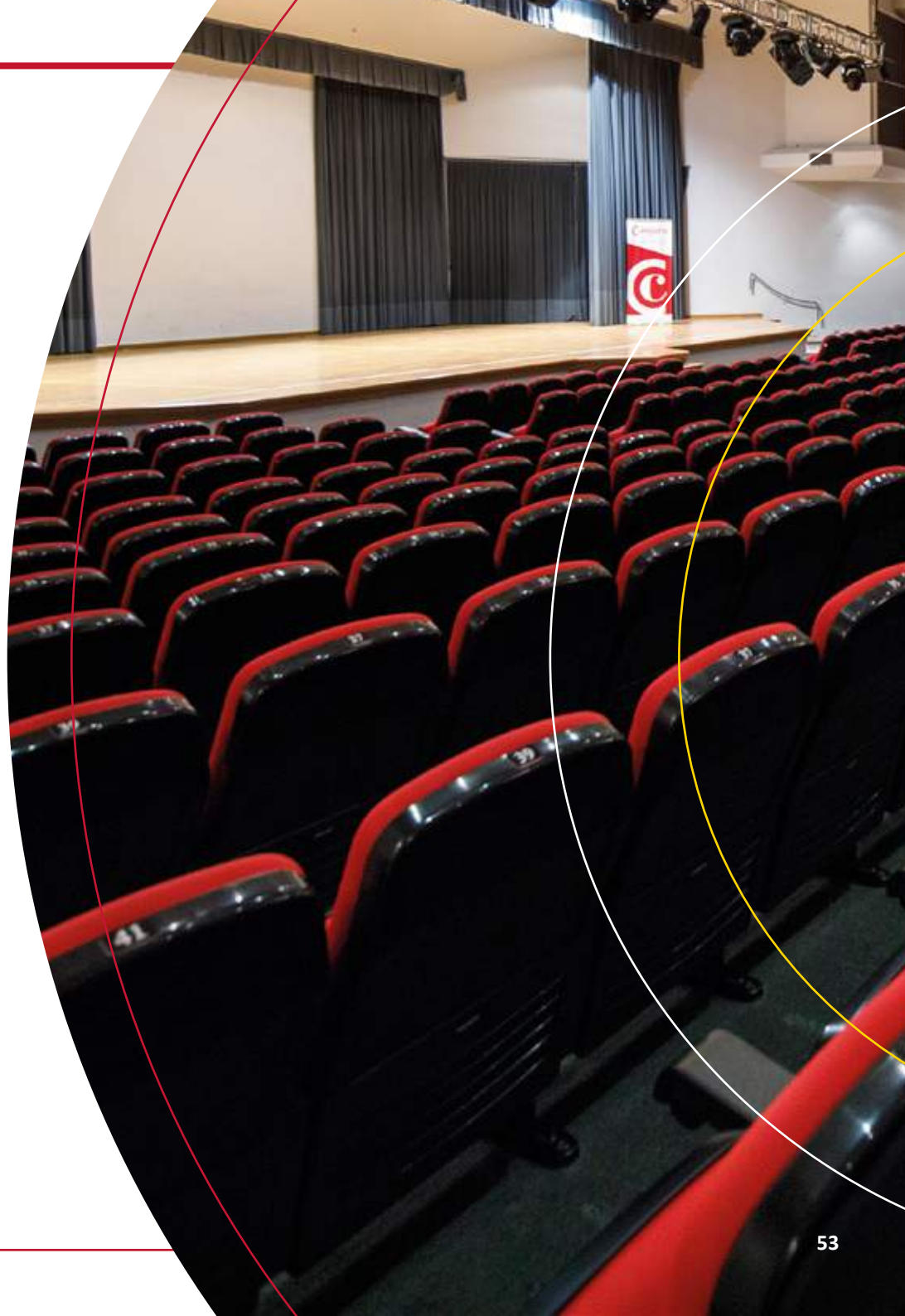
41	**Certificados emitidos**

8. ESTUDIOS Y PUBLICACIONES

Estudios y publicaciones

- **REALIZACIÓN DE ESTUDIOS PARA EL AJUNTAMENT DE VILA-REAL**
  - Estudio de mercado del comercio minorista en Vila-real
  - Estudio de necesidades formativas empresas de Vila-real
- **COLABORACIÓN EN LA RECOGIDA DE DATOS PARA LA REALIZACIÓN DE DOS ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSITAT JAUME I**
  - Componentes y consecuencias de la cadena de suministro medioambiental
  - Diagnosis del nivel de integración de economía circular en las organizaciones

9. ALQUILER DE ESPACIOS



Alquiler de espacios

La Cámara de Comercio de Castellón dispone de varios espacios utilizables para la realización de eventos variados por parte de empresas, entidades y emprendedores. De este modo, tanto los viveros de empresa alojados en Vila-real como las propias dependencias de la Cámara se constituyen como el lugar idóneo para acoger desde reuniones de trabajo, cursos de formación, espectáculos e incluso congresos que reúnen en torno a 600 personas.

90	**Alquileres**
75	**Empresas**
100%	**Ocupación Vivero de Empresas**

Principalmente, por dimensión, capacidad y demás características, podemos diferenciar entre tres tipologías de espacios:

Salones	**SALÓN DE ACTOS: 652 personas.** **SALÓN DE PLENOS: 154 personas.**
Aulas	**9 AULAS BLANCAS: 25-40 personas.** **4 AULAS DE INFORMÁTICA: 7-20 personas.**
Viveros Vila-real	**VIVERO I: 19 despachos, 1 sala de reuniones y 1 aula de formación.** **VIVERO II: 17 despachos, 3 salas de reuniones, 2 espacios de coworking, 1 aula de formación, 1 aula de informática y 10 plazas de garaje.**
Otros espacios	**Sala de videoconferencias, salones multifuncionales, hall, salas de reuniones, terrazas, etc.**

10. ENACTIO

10.1. SERVICIOS · 56

10.2. ACCIONES REALIZADAS · 57

10.1. Servicios

Enactio - Club de Negocios en Acción es una comunidad empresarial con el firme objetivo de servir de palanca proactiva para el progreso y desarrollo económico y social de Castellón. Ofrecemos a nuestros asociados importantes descuentos, trato preferente y servicios exclusivos en diferentes áreas de conocimiento:

- **Atención al asociado:** atención personalizada a través de un equipo de profesionales.
- **Elevador de reputación:** concentramos nuestros esfuerzos para conseguir llevar a las empresas a lo más alto.
- **Plataforma de Internacionalización:** cercanía y proximidad con las empresas cubriendo todas las áreas y necesidades específicas: operativa administrativa y comercial, fiscalidad, jurídico-legal, laboral, financiación, promoción y comercialización de productos y servicios, así como implantación en el exterior.
- **Generador de oportunidades:** espacios y debates flexibles e innovadores en varios formatos que abordan temas de máxima actualidad en diferentes áreas de conocimiento: internacionalización, RRHH, economía circular, sostenibilidad, transformación digital, formación y empleo.
- **Hub Formación y Empleo:** importantes descuentos en todo nuestro amplio catálogo y formación. También, asesoramiento en temas de RRHH para asegurar el funcionamiento y éxito del negocio.
- **Transformación Digital:** ayuda y asesoramiento para conocer las últimas novedades en materia de digitalización.
- **Más servicios exclusivos:** servicio de alquiler de espacios con instalaciones completamente equipadas y adaptables.
- **Ventajas a terceros:** ofertas especiales que los propios socios brindan al resto de asociados.

10.2. Acciones realizadas

ASOCIADOS

170	Socios
+150	Empresas beneficiadas de los servicios

EVENTOS

22	Eventos
346	Asistentes
4,6	Valoración media de los eventos (sobre 5)

DESTACADO

- **Encuentro Nacional de Clubes:** Participación en el Encuentro Nacional de Clubes el 28 de septiembre.
- **Cóctel, Cámara Y Acción:** El 15 de diciembre celebramos el primer evento networking de carácter lúdico que consistió en un taller de coctelería.

ACCIÓN COMERCIAL

- Mejora del CRM para la gestión interna y registro de las acciones comerciales realizadas con las empresas.
- Seguimiento a las empresas.
- Entrega de informe personalizado a las empresas con los servicios utilizados y acciones realizadas.
- Grabación de vídeos corporativos.
- Gestión de eventos a empresas.
- Se han realizado publicaciones a 44 socios mediante 55 publicaciones.

MERKETING Y COMUNICACIÓN

FACEBOOK	1.895 seguidores
INSTAGRAM	1.357 seguidores
LINKEDIN	796 seguidores

PRESENCIA EN EL MUNDO ONLINE

4.5M	Impresiones totales
21K	Tráfico web

WEB WWW.ENACTIO.COM

15.774	Usuarios web
25	Publicaciones en el blog

11. COMUNICACIÓN

Comunicación

El objetivo del Departamento de Comunicación es difundir las actividades que se organizan y desarrollan en la Cámara con el fin de darlas a conocer a la sociedad en general, y al sector empresarial en particular, a través de los medios de comunicación, página web, redes sociales, etc. En este sentido durante el año 2022 el departamento ha gestionado y organizado: entrevistas y reportajes, notas de prensa, convocatorias e inserciones publicitarias.

Por otra parte, ha participado en la actualización de los contenidos de la web, ha gestionado la agenda virtual y noticias web, etc. Asimismo, ha colaborado en la organización y desarrollo de distintos eventos realizados por la Corporación.

Además, desde el Departamento de Comunicación se ha seguido colaborando activamente en Enactio- Club de Negocios en Acción de la Cámara, junto al resto del equipo, en la organización de eventos, publicaciones en redes sociales, actualización de la página web, acciones publicitarias, etc.

INDICADOR	Nº
WEB	
Usuarios web	48.454
Visitas página web	170.174
REDES SOCIALES	
Seguidores en Twitter	4.091
Seguidores en LinkedIn	8.873
Seguidores en Facebook	4.259
Seguidores en Instagram	1.881
OTROS CANALES DE COMUNICACIÓN	
Suscritos al boletín de Cámara	4.420
Notas de prensa	91
Entrevistas y reportajes realizados	43
Apariciones en medios	381

12. PREMIOS CÁMARA

Premios Cámara

La **Cámara de Comercio** celebró el acto central de su 120 Aniversario con la entrega de los Premios a la Exportación, Turismo y Galardón Accord 2021 y el reconocimiento a la empresa centenaria en el Salón de Actos de la Cámara de manera presencial en un acto **patrocinado por el Banco Sabadell**.

Concretamente, la Cámara de Comercio otorgó el Premio a la Exportación a las empresas **Deer Export**, **Benihort**, **Macer**, **Mielso**, y a **Peronda**, como premio extraordinario. En la categoría de Turismo, la Cámara reconoció a las empresas **Viunatura** y a **Restaurante L'Escudella**. En cuanto al Galardón Accord a la Calidad Social fue distinguida la empresa **Cermer**. Por otro lado, se entregó el galardón a la empresa centenaria **Pescados y Mariscos Safont e Hijos** y se realizó un homenaje a **Antonio Vallet Pérez** por 50 años de dedicación y de fidelidad a la corporación, de la que fue miembro del pleno desde 1972 hasta el año 2022.

El evento reunió alrededor de 300 personas de diferentes ámbitos de la sociedad castellonense, entre ellos, alcaldes y alcaldesas de distintas localidades de la provincia, representantes de diferentes instituciones, medios de comunicación, empresarios y miembros del pleno de la Cámara.

13. CELEBRACIÓN DEL 120 ANIVERSARIO DE LA CÁMARA EN LA PROVINCIA

Celebración del 120 aniversario en la provincia

VINARÒS

OROPESA DEL MAR

LA VALL D'UIXÓ

VILA-REAL

BORRIANA

ONDA

Cámara
Castellón

SEDE SOCIAL
Av. Hermanos Bou, 79
12003 Castelló de la Plana
Tel: 964 356 500

VIVERO DE EMPRESAS DE VILA-REAL
Monestir de Poblet, 15
12540 Vila-real
Tel: 964 506 661

ANTENA LOCAL DE LA VALL D'UIXÓ
Av. Jaume I, 34
12600 La Vall d'Uixó
Tel: 964 666 557

ANTENA LOCAL DE ONDA
C/ Balmes, 2
12200 Onda
Tel: 964 356 500 / 617 308 578

ANTENA LOCAL DE NULES
C/ Santa Natalia, 10
12520 Nules
Tel: 964 356 500 / 617 308 162

ANTENA LOCAL DE BURRIANA
C/ Comunidad de regantes, 5, 1a planta
12530 Burriana
Tel: 964 510 030

ANTENA LOCAL DE OROPESA
C/Pío XII, 13- 1o
12594 Oropesa
Tel: 964 356 500 (ext. 5)

PUNTO DE INFORMACIÓN CAMERAL DEL ALTO PALANCIA (SEDE FECAP)
C/ Albaset, 5 bajos
12400 Segorbe
Tel: 964 711 644

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE CASTELLÓN

www.camaracastellon.com