



# BOLETÍN COVID-19

4 de mayo 2020

Este boletín contiene información de las acciones realizadas por el SCTE y sus programas, así como una recopilación de noticias, legislación e iniciativas vinculadas al impacto y la gestión de la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19 que pueda ser de interés para los destinos SICTED y profesionales turísticos.

## Índice de contenidos

Índice de contenidos.....	1
Introducción .....	2
Acciones realizadas por el SCTE .....	3
Colaboración entre la Secretaría de Estado de Turismo y el ICTE.....	3
La comunidad SICTED informa sobre la crisis sanitaria del Covid-19 .....	3
Situación y tendencias de los mercados emisores.....	3
Formación on line gratuita.....	3
Proyecto Q-Beach .....	4
En estos momentos ¿en qué crees que puede beneficiarte participar en SICTED? .....	4

## Introducción

Comenzamos mayo con un nuevo boletín Covid-19, que recopila la información de la semana del 27 de abril al 4 de mayo. En este sexto boletín el mensaje y el objetivo principal sigue siendo el mismo que cuando comenzamos: reforzar el apoyo a la comunidad que forman los agentes turísticos, establecimientos y servicios, favoreciendo su unión y facilitando en lo posible la mejora de su situación actual, así como la futura recuperación.

Cada vez sois más las personas que participáis en el foro <https://formacion.calidadendestino.org/community/coronavirus/> aportando información que puede servir al resto de usuarios. Os animamos a que sigáis colaborando con todos los que trabajamos en este proyecto.

## Acciones realizadas por el SCTE

### Colaboración entre la Secretaría de Estado de Turismo y el ICTE

A lo largo de la semana pasada, el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) convocó varias reuniones de colaboración con todos los grupos de interés: los representantes sectoriales, las Comunidades Autónomas, la administración local y los sindicatos con el objetivo de determinar las especificaciones técnicas que incluirán las medidas para la reducción de riesgos higiénico-sanitarios frente al COVID19 en los distintos subsectores turísticos de actividad.

El documento resultante de estas consultas y encuentros será entregado a lo largo de la segunda semana de mayo a la Secretaría de Estado de Turismo para que lo valide el Ministerio de Sanidad.

## La comunidad SICTED informa sobre la crisis sanitaria del Covid-19

### Situación y tendencias de los mercados emisores

[Turespaña](#) presenta una actualización de los informes de coyuntura elaborados por las Consejerías de Turismo en el exterior, con fecha 29 de abril.

Se pueden consultar los informes en el siguiente enlace <https://www.tourspain.es/es-es/Paginas/EstudiosCOVID19.aspx>

### Formación on line gratuita

La [Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de León](#) ha organizado la webinar **¿Cómo auditar las redes sociales de tu empresa?** que se desarrollará a lo largo de dos días, 5 y 6 de mayo.

Para más información

<https://www.ildefe.es/activitySearchAction/Actividades/ActividadWebinarMayo2020;jsessionid=CA31B6BF5CBEFDEE854F9210B9021A3A?from=0>

[www.ideasforchange.com](http://www.ideasforchange.com) organizó el miércoles 29 la webinar **Repensar el turismo. Y ahora...¿Cómo creamos #destinosquemolan?**

[Hosteltur](#) continua con la serie de webinars dedicadas a distintos tipos de turismo.

Si en anteriores ocasiones se habló del turismo familiar, del turismo interior, el miércoles 6 de mayo el tema de debate serán los destinos especializados en el turismo de lujo.

Toda la información y el enlace para la inscripción en <https://www.hosteltur.com/webinar/webinar-destinos-espanoles-lujo-adeje-ibiza-y-marbella#webinar-register#webinar-register>

[360 hotel management](#) ha organizado una serie de webinar para el mes de mayo. A continuación, una muestra de las que se realizarán la semana del 4 al 8 de mayo:

- [Una Visión Optimista del Futuro del Turismo](#) - Juan Daniel Núñez - Smart Travel News
- [La Importancia de Trabajar el Branding Experiencial](#) - Laura Rampérez - Inturea
- [¿Tiene tu Hotel el Motor de Reservas que se Merece?](#) - Roger Calleja - Witbooking
- [Como cambiarán la Distribución y la Venta Directa después de la crisis](#) - Pablo Delgado - Mirai

## Proyecto Q-Beach

Biosphere ha respaldado el proyecto piloto de la consultora SATOUR para establecer el balizamiento y organización de las playas este verano. Como publica Biosphere –“ Se trata de una solución basada en ofrecer soporte a los consistorios de zonas costeras aplicando una serie de medidas con el objetivo de adecuar las playas de una forma sencilla, económica e inmediata.”-

Se puede consultar la noticia completa en <https://www.biospheretourism.com/es/blog/q-beach-un-plan-de-organizacion-y-balizamiento-para-salvar-las-playas-covid-19/214>

## En estos momentos ¿en qué crees que puede beneficiarte participar en SICTED?

Con el objetivo de conocer qué pensáis y compartir vuestras opiniones, así como poder extraer de ellas nuevas ideas y propuestas, esta semana os preguntamos *¿En qué crees que puede beneficiarte participar en SICTED en estos momentos?*

La semana pasada planteábamos la pregunta: *¿Crees que esta crisis puede tener algún tipo de consecuencia positiva en el área de actividad turística en el que trabajas? ¿cuál?*

*Por favor, en vuestra respuesta incluid el oficio al que estáis adheridos en SICTED.*

Podéis contestar a las preguntas en el siguiente espacio del foro <https://formacion.calidadendestino.org/community/coronavirus/buenas-practicas-en-establecimientos-y-servicios-sicted/>