

BOLETÍN CENTRO EMPRESA EUROPA

Consejo de
Cámaras
de la Comunitat Valenciana

ABRIL 2020

enterprise
europe
network
Conecta tu empresa a Europa
SEIMED .EU



Cámara
Valencia

Cámara
Alicante

Cámara
Castellón

Cámara
Alicoy

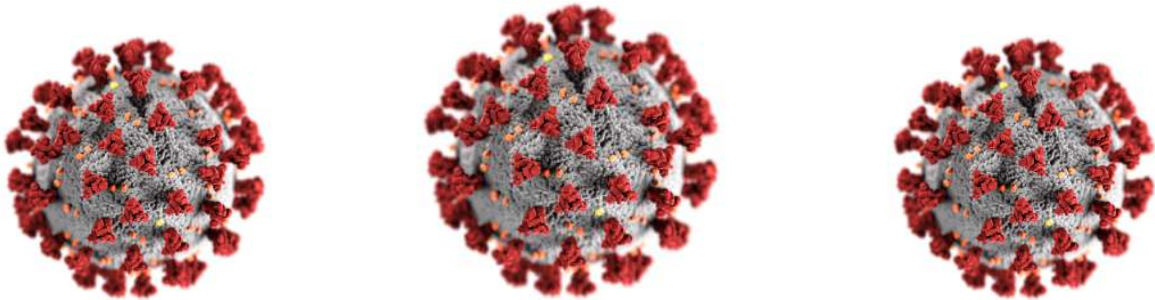
Cámara
Orihuela

ÍNDICE

La Cámara y la UE.....	3
Actualidad Europea.....	7
Especial Financiación.....	10
Subvenciones y Ayudas Europeas.....	11
Proyectos y Oportunidades.....	13
Próximos Eventos.....	14



COMUNICACIÓN ESPECIAL COVID19



Las Cámaras de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunidad Valenciana están más que nunca al lado de las empresas de la Comunidad Valenciana para hacer frente a la grave situación creada por la crisis del COVID19.

Los esfuerzos de las Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana se están centrando en, el mantenimiento de los servicios necesarios para que estas puedan mantener su actividad, reforzar todos los canales de información, ofrecer webinars de interés, así como, continuar con la oferta formativa a través de cursos on-line. La prioridad es limitar en todo lo posible los efectos de la crisis sobre las empresas y asegurar su viabilidad futura para garantizar al máximo los puestos de trabajo.

La red EEN SEIMED sigue prestando sus diferentes servicios de apoyo a la internacionalización e innovación de las Pymes, y ha habilitado un espacio de información relativo a la crisis del COVID19, en el siguiente enlace;
<https://www.seimed.eu/blog/covid19-12>



Se ha actualizado la web de la EEN-SEIMED en el siguiente enlace:
<https://www.seimed.eu/page/documentos>
Donde se puede encontrar los procedimientos para darse de alta en la EEN, realizar Eols, configurar Queries, además, están disponibles todos los formularios en word para cumplimentar Eols y perfiles de cooperación comercial y tecnológica revisados y homogeneizados,

LA CÁMARA Y LA UE

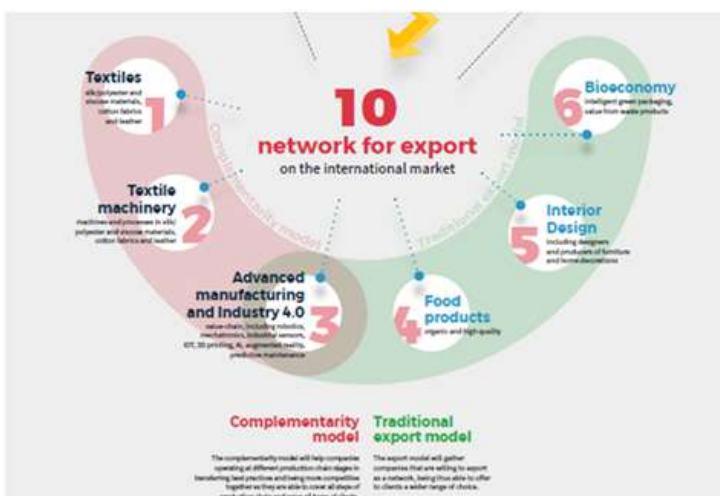
Proyecto Ready2Net Reuniones Virtuales_ REDES EUROPEAS PARA LA EXPORTACION

En el marco del proyecto Ready2Net, durante este mes de abril, se han celebrado varias reuniones virtuales entre las empresas que conforman las 10 redes de exportación internacional con el fin de concretar el Plan de Acción con las actuaciones a llevar a cabo en los próximos meses y el presupuesto común. Además, cada una de estas redes cuenta con el asesoramiento de un Coach que les asesora y apoya en la elaboración del Plan de negocio internacional conjunto y acompaña en su proceso de internacionalización.

El Consejo de Cámaras, como socio del proyecto Ready2Net, coordina y supervisa dos de estas redes, una sobre el sector de Diseño y otra sobre el sector Agroalimentario, en colaboración con los Coach, para ayudar a las Pymes a implementar las actividades que están hayan definido en el Plan de Negocio Internacional conjunto.

Ready2Net es un proyecto piloto cofinanciado por la Comisión Europea, DG de Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y PYME, en el que participa como socio, el Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana, y cuyo objetivo es fomentar la internacionalización de PYMEs europeas a través de la creación de Redes de Exportación con un plan de promoción conjunto para la internacional. Se han creado 10 redes de exportación, en las que participan 40 Pymes europeas de los sectores de Agroalimentario, Bioeconomía, Diseño, Manufacturas avanzadas y Textil.

Para más información sobre el proyecto, consultar:
<https://www.ready2net.eu/>



Proyecto europeo “WOODMARKETS”, la digitalización de Pymes de la industria maderera.

El 3 de abril se ha celebrado la 2ª reunión virtual de socios del proyecto WOODMARKETS, en el que el Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana participa como socio. El proyecto en este momento ha realizado una selección y evaluación de las herramientas digitales existentes y útiles para adaptarlas al sector de la madera en cada una de las regiones del espacio Sudoe, además, está preparando la 1ª reunión del Panel de expertos regionales sobre digitalización, y una metodología común para el desarrollo de Jornadas y Workshops territoriales sobre digitalización en el sector maderero, así como, finalizando el diseño y contenidos de la página web.



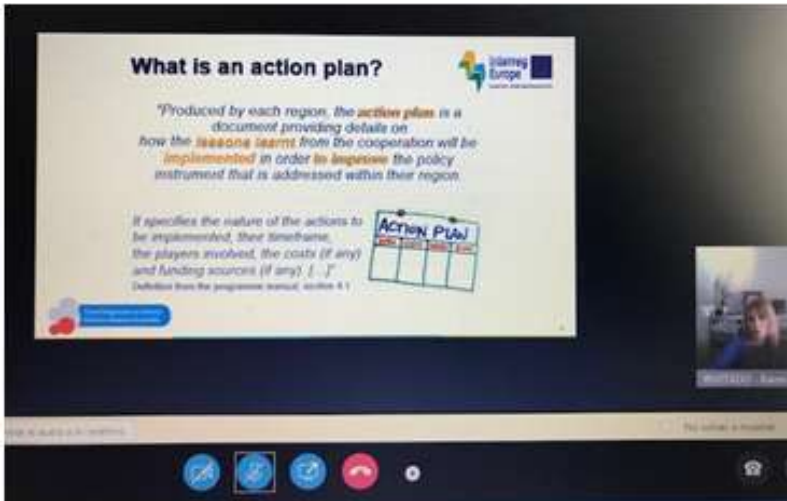
El proyecto WOODMARKETS tiene como objetivo principal, apoyar la introducción y reforzar el entorno digital en la industria maderera del espacio SUDOE para aumentar competencias, visibilidad y mejora de la competitividad empresarial.

El proyecto WOODMARKETS, liderado por FORESPIR, y en el que el Consejo participa como socio responsable de la Comunicación y Difusión, cuenta con 12 socios, 5 socios españoles, Consorci Centre de Ciència i Tecnologia Forestal de Catalunya, Baskegur, AIDIMME, FEVAMA y el Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana, cinco socios franceses, FORESPIR, FIBOIS Occitanie, CRITT Bois Occitanie y Pôle de Compétitivité XYLOFUTUR, y Association pour la Valorisation des Bois des Pyrénées, y dos socios portugueses, Centro de Inovação Empresarial da Beira Interior y Centro de Inovação e Competências da Floresta Associação.

Además, también cuenta con el apoyo de varias entidades asociadas, la Asociación de empresarios de la madera de Navarra, la Agence de Développement Economique de la Région Occitanie /Pyrénées-Méditerranée, PINHOSER, y la Associação para a competitividad da indústria da fileira florestal

El proyecto Tendrá una duración de 36 meses y finalizará en septiembre de 2022, y está cofinanciado al 75% por el Programa interreg SUDOE (FEDER).

4º Reunión Virtual de socios internacionales del Proyecto DELTA LADY



El Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana ha participado los días 1 y 2 de abril de 2020 en la 4ª Reunión de socios internacionales del Proyecto DELTA LADY, que en esta ocasión y debido a la crisis sanitaria del COVID19, se ha celebrado por videoconferencia.

El objetivo del proyecto DELTA LADY es, definir políticas públicas que permitan fomentar actividades económicas sostenibles y una mayor riqueza entorno a los deltas de Europa, que preserven el patrimonio natural y cultural de los mismos para un mejor desarrollo regional.

Los seis deltas sobre los que se está trabajando son: Rijn Delta (Holanda), Danube Delta (Rumania), Camargue Delta (Francia), Parque Natural de l'Albufera (PNA) (España), Po Delta Park (Italia), y RiverBlanckwater Delta (Irlanda).

En la misma, se ha profundizado sobre los Planes de Acción que cada uno de los Deltas participantes en el proyecto están elaborando, que contendrán actuaciones para la mejora de los servicios de los ecosistemas de los Deltas basados en la preservación del patrimonio natural y cultural de estos, además del estudio de su posible financiación.

Más información del Proyecto DELTA LADY
<https://www.interregeurope.eu/deltalady/>
<https://www.facebook.com/InterregDeltaLady/>



Proyecto EEN-SEIMED 2020-2021

Celebrada la Reunión Virtual el 21 de Abril de 2020



En esta ocasión la reunión se ha centrado en la puesta en común de las principales actuaciones que cada uno de los socios de la RED EEN_SEIMED (www.seimed.eu), estamos realizando y las sinergias y/o líneas de acción conjuntas para luchar contra los efectos económicos del COVID19 y ayudar a las empresas, Pymes y autónomos para una rápida recuperación.

Las Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana, estamos centrando nuestros esfuerzos en:

1. Reforzar los canales de información y asesoramiento a las pymes, sobre todas las medidas, iniciativas, normativa de apoyo a trabajadores, Pymes y autónomos, a nivel local, autonómico, nacional y europeo.
2. Ofrecer todos los servicios necesarios para que las empresas puedan mantener su actividad, adaptándolos a la nueva situación.
3. Ofrecer una amplia gama Jornadas y Seminarios a través de Webinars y Cursos de formación on-line en muy diversas materias, como, internacionalización, nuevas tecnologías y digitalización.

En cuanto a la promoción internacional se está gestionando muy intensamente los perfiles de cooperación y las expresiones de interés, así como las consultas, y realización de encuentros empresariales de manera virtual, en especial el TEXTILE CONECT 2020, del 4 al 8 de Mayo.

También, entre otras iniciativas, se ha lanzado la Campaña de COMERCIO ES VIDA, herramientas y recursos para la digitalización del sector comercial (<https://comercioesvida.pateco.es/>).



ACTUALIDAD EUROPEA

Aprobación del Segundo Régimen Marco Nacional Temporal de Ayudas de Estado

Con fecha 24 de abril, la Comisión ha aprobado el segundo régimen marco para respaldar a la economía española en el contexto de la pandemia de coronavirus. En el marco de este segundo régimen marco y en línea con la modificación del marco temporal de ayudas estatales adoptado por la Comisión el 3 de abril, en España puede concederse apoyo público en forma de:

- Ayuda para la investigación y desarrollo y relacionada con el coronavirus, incluidos proyectos dotados del Sello de Excelencia concerniente al coronavirus seleccionados en el marco de Horizonte 2020.
- Ayuda a la inversión destinada a las infraestructuras de ensayo y ampliación de escala.
- Ayuda a la inversión para la producción de productos relacionados con el coronavirus.
- Ayuda en forma de aplazamientos del pago de impuestos o cotizaciones a la seguridad social.
- Ayuda en forma de subsidios salariales para los empleados a fin de evitar las reducciones de plantilla durante la pandemia de coronavirus.

Este marco amplía las modalidades de ayuda que puede concederse en virtud del primer Marco Temporal Nacional aprobado por la Comisión el 2 de abril.

La medida permite la concesión de ayudas por parte de las autoridades españolas a todos los niveles, incluidas las administraciones centrales, autonómicas y locales. Se dirige a las pymes y las grandes empresas y es aplicable en todo el territorio español.



Más información





La Unión Europea al frente de una respuesta coordinada contra el COVID19

Modificaciones en el presupuesto de la UE y el Grupo BEI

Con el objetivo de aliviar a las pymes, se redirigirán 1.000 millones de euros del presupuesto de la UE como garantía para el Fondo Europeo de Inversiones para incentivar a los bancos a proporcionar liquidez a las PYME y las empresas de mediana capitalización. Esto ayudará a al menos 100.000 PYME europeas y pequeñas empresas de mediana capitalización con unos 8.000 millones de euros de financiación para financiar su capital circulante.

Iniciativa de Inversión en Respuesta al Coronavirus (CRII)

La Iniciativa de Inversión en Respuesta al Coronavirus propone movilizar las reservas de dinero disponibles de los Fondos EIE para combatir la crisis de manera inmediata. Esta inversión alcanzará de manera rápida los 37.000 M€ y para ello se propone que, este año, la CE renuncie a su obligación de solicitar a los EE.MM que reembolsen la prefinanciación no utilizada en 2019 de los fondos estructurales (FEDER, FSE, FC, FEMP) hasta la finalización del programa.

Esto equivale a aproximadamente 8.000 millones de euros del presupuesto de la UE, que se sumarán a los 29.000 millones de euros de fondos estructurales no asignados en 2020 de la política de cohesión 2014-2020. También podrán destinarse las partidas nacionales de los EE.MM a luchar contra la crisis.

El papel de la Comisión consiste principalmente en ayudar a los Estados miembros a hacer frente a la crisis proponiendo recomendaciones para llevar una línea común de actuación.

La Comisión quiere evitar que los Estados miembros tomen medidas descoordinadas o incluso contradictorias que terminen socavando los esfuerzos comunes por luchar contra el brote. De ahí la necesidad de coordinación y recomendaciones, no solo en materia de salud pública, sino también de transportes, control fronterizo, mercado interior y comercio.

La Comisión ha activado el mecanismo de coordinación de crisis ARGUS, y el Comité de Coordinación de Crisis se reúne periódicamente para crear sinergias entre todos los departamentos y servicios competentes de la Comisión y de las agencias de la UE.



La UE desbloquea 500.000 millones para afrontar la crisis económica



“Un acuerdo excelente entre los ministros de Finanzas europeos sobre la respuesta económica al coronavirus: 500.000 millones de euros disponibles inmediatamente. Un fondo de recuperación que vendrá. Europa decide y se muestra a la altura de la gravedad de la crisis”, dijo el ministro francés de Finanzas, Bruno Le Maire.



A mediados de abril se sellaba el acuerdo que permite que haya 500.000 millones de euros en créditos disponibles para los países europeos que lo necesiten. Se establece una triple red de seguridad. Se suministrarán a los gobiernos a través del fondo de rescate europeo (MEDE), a las empresas a través del BEI y a las subvenciones a los ERTE vía la Comisión Europea.

Finalmente, no habrá condiciones añadidas a la concesión de un crédito por parte del MEDE si los fondos se destinan a gastos sanitarios relacionados con la pandemia. En la solución acordada por el Eurogrupo se indica que el único requisito es “utilizar esta línea de crédito para financiar internamente los costos relacionados directa o indirectamente con la atención médica, la cura y la prevención debido a la crisis de la Covid-19”.

Por otro lado, también se estableció el principio y las bases de un fondo de recuperación económica, para inyectar dinero en una economía europea que quedará sumida en una recesión profunda por esta crisis. Se establece el principio del fondo pero se deja para más adelante establecer cómo se podrá financiar y las condiciones para beneficiarse de él.

Las start-ups europeas se movilizan para combatir el COVID-19

En un hackatón de cuatro días que concluyó el 20 de abril, 12.000 personas de 98 países presentaron más de 1.000 ideas para enfrentar la pandemia de COVID-19. El primer premio fue para la empresa emergente SunCrafter, con sede en Berlín, por su estación de desinfección de manos con energía solar, que utiliza luz ultravioleta para inactivar bacterias y virus.

La Comisión Europea contribuyó con 75.000€ al dinero del premio Global Hack. Los programas de la Comisión están apoyando a otros Hackathons. En mayo, el brazo digital del Instituto Europeo de Innovación y Tecnología, EIT Digital, está organizando DeepHack para estimular el desarrollo de herramientas para responder a lo largo del ciclo de vida de la pandemia.

HACKATHON

ESPECIAL FINANCIACIÓN

EIC Pathfinder Open

Nuevo plazo para la presentación de solicitudes

Con un presupuesto de 196,2 millones de euros, el piloto Pathfinder Open del Consejo Europeo de Innovación (EIC) ha lanzado una convocatoria de propuestas. Debido a la crisis actual, el plazo para la presentación de solicitudes se ha extendido hasta el 3 de junio de 2020 a las 17:00 (hora local de Bruselas).

El programa EIC Pathfinder Open, anteriormente FET-Open, busca ideas de investigación ambiciosas y novedosas para tecnologías radicalmente nuevas que desafíen el pensamiento actual y con el potencial de cambiar el futuro mejorando la vida de las personas y su entorno.



[WEB OFICIAL](#)

SUBVENCIONES Y AYUDAS EUROPEAS



Convocatoria de propuestas de subvenciones de acción para apoyar proyectos nacionales o transnacionales de e-Justicia 2020

Programa: Justicia

Plazo Final: 07/05/2020

Objetivo: Esta convocatoria de propuestas tiene como objetivo apoyar el desarrollo de soluciones y servicios electrónicos paneuropeos en el área de la justicia que tienen el potencial de producir resultados de valor agregado tangible.

Convocatoria SUBPROGRAMA MEDIA: Apoyo al desarrollo de contenidos audiovisuales

Programa: Europa Creativa

Plazo Final: 12/05/2020 CREA-DEVSP-2020

Objetivo: La intención de este programa, es la de reforzar el sector audiovisual europeo para operar a escala transnacional e internacional, para permitir la circulación y distribución obras audiovisuales tanto en la unión europea como fuera de ella.

CEF Telecom 2020

Plazo Final: 12/05/2020 más plazos en Acciones

Objetivo: El programa CEF Telecom 2020 está compuesto por varias convocatorias que pretenden incorporar tecnologías modernas y avanzadas para facilitar el intercambio de actividades transfronterizas entre autoridades públicas, privadas y ciudadanos, apoyando así el Mercado Único Digital.

Europa Creativa. Subprograma MEDIA. Subvenciones a la programación televisiva de obras audiovisuales europeas 2020

Programa: Europa Creativa

Plazo Final: 14/05/2020 EACEA/20/2019

Objetivo: El subprograma MEDIA subvencionará las actividades en favor de empresas europeas de producción audiovisual, en particular las independientes, con el fin de facilitar las coproducciones europeas e internacionales, también de televisión.

Uniendo cultura y contenido audiovisual a través de los medios digitales

Programa: Europa Creativa

Plazo Final: 14/05/2020

Objetivo: Esta convocatoria tiene como objetivo apoyar proyectos piloto que exploren e incentiven la colaboración entre diferentes sectores culturales y creativos. Se proponen tecnologías para que el sector cultural y creativo mejoren el potencial digital, con la finalidad de empoderar a agentes económicos y sociales.

○ (EIC-SMEINST) EIC Accelerator 2020 ○

Programa: Horizonte 2020

Plazo Final: 19/05/2020 más plazos en Acciones

Objetivo: EIC Accelerator está dirigido a todos los tipos de PYMEs innovadoras que tengan interés en desarrollarse, crecer e internacionalizarse, a través de un proyecto de innovación de dimensión europea. El instrumento está abierto a todos los tipos de innovación, incluidas las innovaciones no tecnológicas y los servicios.

○ Apoyo al diálogo social 2020 ○

Programa: EaSi

Plazo Final: 25/05/2020

Objetivo: El objetivo de esta convocatoria es fomentar el diálogo social entre todas las organizaciones, para abordar el intercambio de información y, favorecer consultas y negociaciones, entorno a la temática del empleo.

○ Convocatoria de propuestas CEF Energy 2020 ○

Programa: Otros programas

Plazo Final: 27/05/2020

Objetivo: El programa de trabajo energético CEF 2020 contribuirá al desarrollo e implementación de proyectos de interés común en el marco de la política de redes transeuropeas en el sector energético, y en particular en el de la electricidad, del gas y del dióxido de carbono.

○ Europa Creativa. Subprograma MEDIA. Apoyo a las redes de salas cinematográficas 2020. ○

Programa: Europa Creativa

Plazo Final: 28/05/2020 EACEA/24/2019

Objetivo: Dentro de promover la circulación audiovisual transnacional, una de las prioridades del Subprograma MEDIA es operar a nivel internacional y promover la circulación y movilidad transnacionales.

○ Segunda convocatoria de propuestas para proyectos estratégicos: Mejora de la Gobernanza Mediterránea ○

Programa: Interreg MED

Plazo Final: 10/06/2020

Objetivo: Interreg MED es un programa ya compuesto por tres grandes ejes - innovación, energía y medio ambiente - al que se le añade un cuarto eje transversal dedicado a fomentar las capacidades de las autoridades nacionales y regionales para mejorar la gobernanza multinivel en el Mediterráneo.

PROYECTOS Y OPORTUNIDADES

Plataforma de incubación empresarial virtual - (Europa-África)

Programa: Horizonte 2020

Convocatoria: (ICT) Tecnologías para digitalizar la industria europea (2020)

Plazo Final: 17/06/2020

Objetivo: El proyecto busca el desarrollo de la primera plataforma de innovación abierta online europea-africana, diseñada para conectar los ecosistemas TIC y de innovación entre ambos continentes. La plataforma está diseñada para ayudar a digitalizar las empresas africanas y ayudarlas a comunicarse con los centros europeos de innovación mediante la apertura de nuev[...]



StartupEYE: Erasmus para Jóvenes Emprendedores

Programa: Erasmus+

Plazo final: Ilimitado

Objetivo: Erasmus para Jóvenes Emprendedores es un programa europeo que apoya el emprendimiento y el crecimiento de las startups desde el año 2010. A través de Startup EYE se apoya a empresas, startups y emprendedores, dándoles la oportunidad o bien de tener una experiencia laboral en el extranjero, o bien recibir a un trabajador con perfil europeo que aporte ideas, contactos y mejoras a una empresa española.

Erasmus Jóvenes
Emprendedores



PRÓXIMOS EVENTOS

NUEVOS...



Cámara
Valencia



Internacionaliza Digital : Ante la debilidad, aprovecha la oportunidad_ 5 MAYO



Alternativas de financiación en la crisis actual_ 6 MAYO



Internacionaliza Digital. Google Ads. Recursos sobre Covid-19 para ayudarte en tu negocio, en estos momentos de incertidumbre_ 12 MAYO

Cámara
Alicante



Conoce los principales Marketplaces de cada mercado y comienza a vender sin salir de casa_ 5 MAYO

CURSOS ONLINE...

Cámara
Castellón

Incoterms 2020. Novedades en los costes de las operaciones Cod: 20_46

Inicio: 18/05/2020

FEU
fondoseuropeos.eu

EU FUNDS FOR YOUR STARTUP

ONLINE COURSE
START DAY: 18 MAY 2020

BUSCADOR DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL

La Cooperación Empresarial es una de las acciones a considerar para aquellas empresas que quieran mejorar su posición competitiva e internacionalizarse.

Las Cámaras de Comercio, Industria, Servicios y Navegación que participan en la red EEN (Enterprise Europe Network) ponen a disposición de las PYMEs la herramienta “Bolsa de Cooperación Empresarial” para fomentar la cooperación empresarial entre empresas europeas y animar a las empresas de la Comunidad Valenciana en la búsqueda de socios internacionales (potenciales proveedores o clientes), a través de esta base de datos que comparten más de 600 organizaciones de 40 países, miembros de la red EEN.

La inscripción a la Bolsa de Cooperación es gratuita. Si su empresa está interesada en incluirse en la Base de Datos, debe contactar con su Cámara más cercana.

Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana:

- Cámara de Comercio de Alcoy: cpaya@camaraalcoy.net
- Cámara de Comercio de Alicante: monicazaragoza@camaralicante.com
- Cámara de Comercio de Castellón: aferrer@camaracastellon.com; sgual@camaracastellon.com
- Cámara de Comercio de Orihuela: camaraorihuela@camaraorihuela.org
- Cámara de Comercio de Valencia: rsoriano@camaravalencia.com

Si desea localizar oportunidades de cooperación empresarial con empresas de toda la red EEN, consultar: [link](#).

Boletín Centro Empresa Europa

Coordina: Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunidad Valenciana

Plaza Alfonso el Magnánimo, 12, 46003 - Valencia

Tf.: 963534072 e-mail: abenito@camarascv.org

www.camarascv.org

Colabora: Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Alcoy www.camaraalcoy.net

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante www.camaralicante.com

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Castellón www.camaracastellon.com

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Orihuela www.camaraorihuela.es

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia www.camaravalencia.com

Para suscribirse al boletín envíe un e-mail con su nombre a la Cámara de Comercio de su localidad.



Cámaras

Consejo de
de la Comunitat Valenciana

Boletín elaborado en el marco del proyecto
SEIMED 2020-2021, cofinanciado por el programa
COSME de la UE.