

BOLETÍN CENTRO EMPRESA EUROPA

Consejo de
Cámaras
de la Comunitat Valenciana

MARZO 2020



Cámara
Valencia

Cámara
Alicante

Cámara
Castellón

Cámara
Alicy

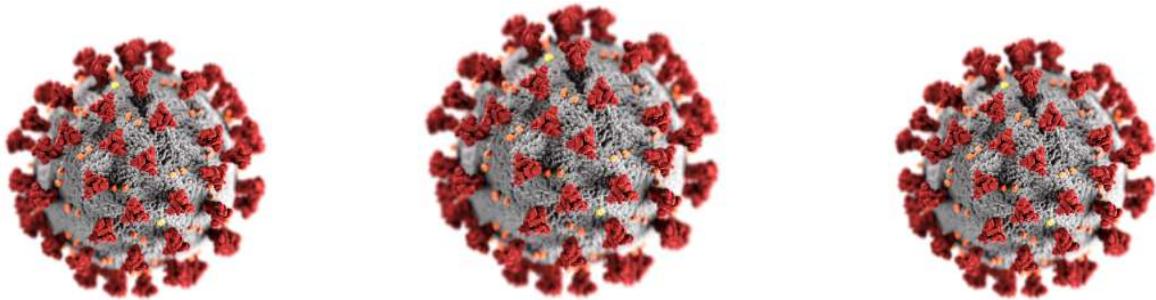
Cámara
Orihuela

ÍNDICE

La Cámara y la UE.....	3
Actualidad Europea.....	7
Especial Financiación.....	10
Subvenciones y Ayudas Europeas.....	11
Proyectos y Oportunidades.....	13
Próximos Eventos.....	14



COMUNICACIÓN ESPECIAL COVID19



Las Cámaras de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunidad Valenciana están más que nunca al lado de las empresas de la Comunidad Valenciana para hacer frente a la grave situación creada por la crisis del COVID19.

Los esfuerzos de las Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana se están centrando en, el mantenimiento de los servicios necesarios para que estas puedan mantener su actividad, reforzar todos los canales de información, ofrecer webinars de interés, así como, continuar con la oferta formativa a través de cursos on-line. La prioridad es limitar en todo lo posible los efectos de la crisis sobre las empresas y asegurar su viabilidad futura para garantizar al máximo los puestos de trabajo.

La red EEN SEIMED sigue prestando sus diferentes servicios de apoyo a la internacionalización e innovación de las Pymes, y ha habilitado un espacio de información relativo a la crisis del COVID19, en el siguiente enlace;

<https://www.seimed.eu/blog/covid19-12>

SEIMED .EU



LA CÁMARA Y LA UE

Proyecto Ready2Net_Creando REDES EUROPEAS PARA LA EXPORTACION

En el marco del proyecto Ready2Net, proyecto piloto cofinanciado por la Comisión Europea, DG de Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y PYME, en el que participa como socio, el Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana, y cuyo objetivo es fomentar la internacionalización de PYMEs europeas a través de la creación de Redes de Exportación con un plan de promoción conjunto para la internacional, ya se han creado 10 redes de exportación, en las que participan 40 Pymes europeas de los sectores de Alimentación, Bioeconomía, Diseño, Manufacturas avanzadas y Textil.

Estas Pymes están ahora preparando un Plan de Acción y un presupuesto que deberán poner en marcha dentro de unos meses. En este sentido, los días 2 y 3 de marzo, recibieron via webinar, una formación específica de expertos internacionales sobre “Estrategias de Marketing Internacional para redes de cooperación” y sobre “Acuerdos Comerciales Internacionales y Negocios Interculturales”.

Además, cada una de estas redes cuenta con el asesoramiento de un Coach que les ayudara en la elaboración de un Plan de negocio internacional conjunto y acompañara en su proceso de internacionalización.

El Consejo de Cámaras, como socio del proyecto Ready2Net, coordinara y supervisará dos de estas redes, en colaboración con los Coach, para ayudar a las Pymes a implementar las actividades que están hayan definido en el Plan de Negocio Internacional conjunto.

Para más información sobre el proyecto, consultar:
<https://www.ready2net.eu/>



Ready2net 



La transformación digital al
servicio de la industria maderera



Proyecto europeo “WOODMARKETS”, la digitalización de Pymes de la industria maderera.

El pasado 13 de febrero, se celebró la 1ª reunión virtual de socios del proyecto WOODMARKETS, en el que el Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana participa como socio. El proyecto en estos momentos está realizando una selección y evaluación de herramientas digitales existentes y útiles para adaptar al sector de la madera en cada una de las regiones del espacio Sudoe, además de configurar un Panel de expertos regionales sobre digitalización, y preparando una metodología común para el desarrollo de Jornadas y Workshops territoriales sobre digitalización en el sector maderero.

El proyecto WOODMARKETS tiene como objetivo principal, apoyar la introducción y reforzar el entorno digital en la industria maderera del espacio SUDOE para aumentar competencias, visibilidad y mejora de la competitividad empresarial.

El proyecto WOODMARKETS, liderado por FORESPIR, y en el que el Consejo participa como socio responsable de la Comunicación y Difusión, cuenta con 12 socios, 5 socios españoles, Consorci Centre de Ciència i Tecnologia Forestal de Catalunya, Baskegur, AIDIMME, FEVAMA y el Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana, cinco socios franceses, FORESPIR, FIBOIS Occitanie, CRITT Bois Occitanie y Pôle de Compétitivité XYLOFUTUR, y Association pour la Valorisation des Bois des Pyrénées, y dos socios portugueses, Centro de Inovação Empresarial da Beira Interior y Centro de Inovação e Competências da Floresta Associação.

Además, también cuenta con el apoyo de varias entidades asociadas, la Asociación de empresarios de la madera de Navarra, la Agence de Développement Economique de la Région Occitanie /Pyrénées-Méditerranée, PINHOSER, y la Associação para a competitividade da indústria da fileira florestal.

El proyecto Tendrá una duración de 36 meses y finalizará en septiembre de 2022, y esta cofinanciado al 75% por el Programa Interreg SUDOE (FEDER).

Buena Práctica del proyecto DELTA LADY en la plataforma Interreg Europe

En el marco del proyecto DELTA LADY, el Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana como socio de este, y cuyo objetivo es el fomento de actividades económicas sostenibles para preservar el patrimonio natural y cultural de los Deltas, acaba de publicar en la plataforma Interreg Europe, la buena práctica "Arroz Tartana", promoción del arroz de la Albufera como ejemplo de desarrollo regional de los servicios del ecosistema.

Arroz Tartana, www.ricetartana.com, es un ejemplo de promoción de una marca de arroz de calidad que desarrolla diferentes actividades comerciales relacionadas con los valores culturales y naturales de l'Albufera.

La producción de arroz en l'Albufera de Valencia es una actividad agrícola muy arraigada. Arroz Tartana, se especializa en la producción de variedades y derivados de arroz en el segmento de gama alta. El arroz se cultiva utilizando técnicas de producción tradicionales, adaptadas a los tiempos modernos (trasplantes y desmalezado manual; secado al sol). Además, está comprometida con la promoción nacional e internacional del arroz de l'Albufera a través de actividades vinculadas al turismo gastronómico y al disfrute ordenado del territorio, que es un buen ejemplo de desarrollo regional de servicios ecosistémicos en el delta.

Las variedades y productos de arroz de esta empresa tienen la denominación de origen "Arroz de Valencia" y el sello de calidad "Parcs Naturals" de la Comunidad Valenciana. También forman parte de la ruta arrocería "arroceando" (www.arroceando.com), una propuesta de varias organizaciones comprometidas con la revitalización y la mejora de un territorio vinculado a los cultivos de arroz, un hecho que ha influido en las expresiones culturales y la forma de la vida de sus habitantes.

Más información del Proyecto DELTA LADY
<https://www.interregeurope.eu/deltalady/>
<https://www.facebook.com/InterregDeltaLady/>



Delta Lady 
 Interreg Europe



 **TARTANA**
 arroz/rice



Misión Inversa de Compradores Extranjeros

FIMMA - Maderalia traslada su próxima edición del 2 al 5 de junio 2020 en Feria Valencia



International B2B meetings 10-13 March 2020
Find new opportunities and potential partners

39ª Feria Internacional International Fair
10-13 Marzo 2020
10-13 March 2020
FERIA VALENCIA

UNIÓN EUROPEA | GENERALITAT VALENCIANA | IVACE INTERNACIONAL | Cámara de Comercio de España | Cambres | global

Fondo Europeo de Desarrollo Regional | Una manera de hacer Europa

El Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunidad Valenciana e IVACE Internacional, en colaboración con Feria Valencia, ARVET and COFEARFE que organiza una Misión Inversa de Compradores Extranjeros aprovechando la celebración del Certamen FIMMA-Maderalia, informa que, ésta ha decidido trasladar su próxima edición del 2 al 5 de junio de 2020, en las mismas instalaciones de Feria Valencia y en los mismos términos de participación, debido a la situación motivada por la crisis sanitaria del COVID19. Esta decisión ha sido consensuada con el sector, que ha dado el visto bueno a las nuevas fechas de junio ya que no interfiere en los ciclos comerciales anuales de las empresas.

Mas información: <https://fimma-maderalia.feriavalencia.com/noticias/fimma-maderalia-traslada-su-proxima-edicion-del-2-al-5-de-junio-2020-en-feria-valencia/>



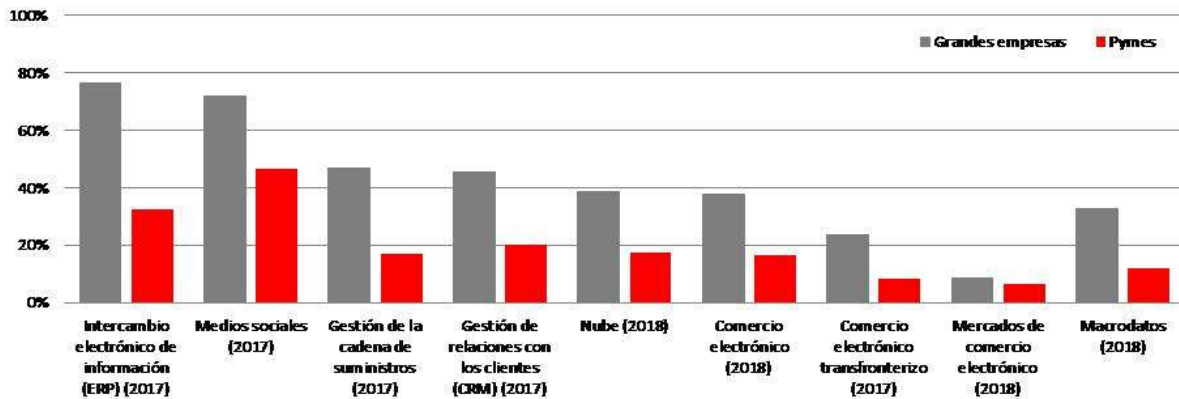
Collaborators



ACTUALIDAD EUROPEA

LAS PYMES COMO ESTRATEGIA CLAVE PARA UNA EUROPA SOSTENIBLE Y DIGITAL

Adopción de tecnologías digitales UE (% de empresas)



Fuente: Eurostat/DESI, 2019

El día 10 de marzo de 2020 la Unión Europea lanzó una nueva estrategia común incentivando la competitividad de las pymes en la industria europea. La “Estrategia industrial” define un plan de acción a largo plazo para afrontar los desafíos a los que se enfrentan las pequeñas y medianas empresas que desean operar a nivel transfronterizo.

Las pymes son empresas muy diversas en cuanto a modelos de negocios, tamaños, edades y perfiles de empresarios, por tanto, la relevancia de mejorar el papel de estas empresas incide en el gran número de individuos que representan y las necesidades diversas que poseen. Cada una de ellas es esencial para alcanzar el objetivo de la Estrategia de construir una economía sostenible y digital en el marco de la Unión Europea, para que ésta sea un lugar atractivo en el momento de poner en marcha una pequeña empresa.

Por todo ello, se considera que esta Estrategia es transversal, ambiciosa y global, pretendiendo abarcar a todo el conjunto de pymes.

Los tres pilares en los que se sustentan las medidas adoptadas son:

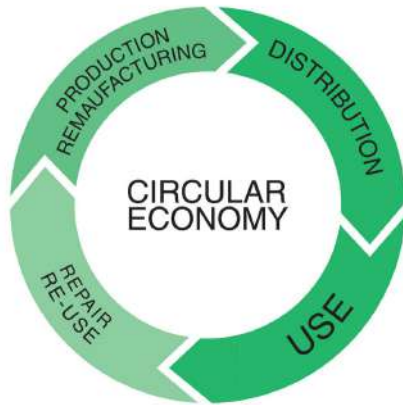
- Desarrollo de capacidades y apoyo para la transición hacia la sostenibilidad y la digitalización.
- Reducción de la carga normativa y mejora del acceso al mercado.
- Mejora del acceso a la financiación.

Pero todos los planes que se implementen a nivel europeo no serán suficientes si cada Estado miembro no colabora incorporando estas directrices en su normativa interna. Además, la responsabilidad también recae sobre las regiones, localidades, las pymes e inversores.



Más información

EUROPA PONE EN MARCHA EL PLAN DE ACCIÓN PARA LA ECONOMÍA CIRCULAR



El Pacto Verde Europeo inició una Estrategia para ampliar la escala de la economía circular, de los pioneros a los principales agentes económicos, contribuyendo decisivamente a lograr la neutralidad climática de aquí a 2050 y a desvincular el crecimiento económico del uso de recursos, garantizando al mismo tiempo la competitividad a largo plazo de la UE.

Por tanto, el objetivo principal de la economía circular es mantener el valor de los productos, materiales y recursos durante el máximo tiempo posible, minimizando al mismo tiempo la generación de residuos.

Aplicar los principios de la economía circular a toda la económica europea podría provocar una serie de beneficios entre los que destacan:

- Aumentar el PIB en un 0,5% adicional de aquí a 2030.
- Designar 700 000 puestos de trabajos nuevos.
- Fomentar el emprendimiento entre pymes.
- Crear empresas.
- Establecer modelos innovadores con una relación más estrecha con los clientes y una economía participativa.

Por su parte, cada Estado miembro debe cooperar con las medidas europeas y aplicará estrategias nacionales en el ámbito de la economía circular en consonancia con el Plan de Acción.

Con todo ello y de manera coordinada, se establecerá un modelo de crecimiento regenerativo que devuelva al planeta más de lo que toma de él, así como se fomentará la sostenibilidad de productos, servicios y modelos de negocio llegando a obtener una Europa más limpia y más competitiva.

Para mayor información sobre éste nuevo plan de acción, Eurostat ha creado en su página web una sección dedicada a la “Economía circular” donde se da visibilidad a la evolución de los materiales de ésta economía, entre los que destacan las emisiones contaminantes al aire, al agua y los residuos terrestres.

Aquí puedes ver el diagrama de flujos de materiales en línea.



Una Unión de la igualdad: Estrategia para la Igualdad de Género 2020-2025

En 2020 se celebra el 25^o aniversario de la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing, el primer plan universal con el fin de lograr un avance en la igualdad entre mujeres y hombres en toda la UE. Desde ese momento, alcanzar una igualdad de género ha pasado a ser una prioridad transversal en todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La Comisión Europea, el pasado 5 de marzo de 2020, ha lanzado la Estrategia para la Igualdad de Género 2020-2025 por la que delimita unos objetivos y acciones clave.



Esta Estrategia viene inspirada por el éxito de diversas iniciativas anteriores de la Comisión Europea, como por ejemplo el plan de acción para el período 2017-2019 con el objetivo de “abordar la brecha salarial entre hombres y mujeres”. Se establecieron ocho líneas de acción principales con veinticuatro acciones concretas que demostraron la gran contribución de la Comisión a la igualdad de género. Los éxitos más destacables han sido:

1. Aplicación del Pilar Europeo de Derechos Sociales.
2. Cumplimiento de los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.
3. 14 millones de euros de financiación que donó la Comisión a proyectos vinculados a atajar la brecha salarial.
4. Adopción de medidas legislativas como la Directiva sobre conciliación de la vida familiar y la vida profesional – en 2019.

No obstante, según fuentes de Eurostat, la brecha salarial media entre hombres y mujeres en los Estados miembros de la UE solo se redujo del 16% en 2017 al 15.7% en 2018.



Estos datos reflejan que aún teniendo atractivas iniciativas supranacionales para lograr la igualdad de género en la Unión Europea, la responsabilidad es conjunta y transversal.

Para más información:



ESPECIAL FINANCIACIÓN

Convocatoria EIT Digital 2021: una oportunidad de internacionalización para las empresas españolas.

EIT Digital abre su período de presentación de propuestas para 'EIT Digital 2021' con el fin de lanzar la construcción de las actividades para el próximo año 2021. 'EIT Digital 2021' está dirigido a mentes emprendedoras que planean:

- A) Lanzar una startup o producto de tecnología digital con EIT Digital Innovation Factory
- B) Ofrecer programas de educación empresarial tecnológica digital con la EIT Digital Entrepreneurial Academy.

El programa de trabajo de EIT Digital 2021 está guiado por la Agenda de Innovación Estratégica Digital de EIT 2020 - 2022, que identifica las cinco áreas estratégicas de nuestro programa de trabajo:

- **Tecnología Digital,**
- **Industria Digital,**
- **Ciudades Digitales,**
- **Bienestar Digital y**
- **Finanzas Digitales.**



Las propuestas pueden presentarse hasta el 7 de Mayo de 2020.

La selección terminará a finales de Junio de 2020 y se espera que las actividades aprobadas comiencen el 1 de Enero de 2021.

[**WEB OFICIAL**](#)

SUBVENCIONES Y AYUDAS EUROPEAS



(NMBP-TR-IND) Transformando la Industria Europea 2020

Programa: Horizonte 2020

Plazo Final: 15/04/2020

Objetivo: El objetivo de esta convocatoria es transformar la industria europea a través de la integración de la digitalización y otras tecnologías habilitantes, logrando un liderazgo industrial global y con el objetivo de tener mejores oportunidades de reindustrialización.

(INNOSUP) Para una mejor innovación en las PYMES 2020

Programa: Horizonte 2020

Plazo Final: 15/04/2020 más plazos en Acciones

Objetivo: Ayudar a las PYME a mejorar su capacidad de gestión de la innovación, ayudarles a adoptar la estrategia de innovación adecuada, gestionar mejor sus procesos de innovación y mejorar la eficiencia de sus gastos, entre otros.

(SC1-BHC) Salud y bienestar, crecimiento económico y sistemas sanitarios sostenibles 2020

Programa: Horizonte 2020

Plazo Final: 15/04/2020

Objetivo: El objetivo de esta convocatoria es desarrollar sistemas de atención y de salud sostenibles a la vez que dar oportunidades de crecimiento a las industrias relacionadas con la salud y el cuidado.

(MG) Movilidad para el crecimiento 2020

Programa: Horizonte 2020

Plazo Final: 21/04/2020

Objetivo: Lograr un sistema de transporte europeo que sea resistente, eficiente en recursos, respetuoso con el clima y el medio ambiente, seguro e ininterrumpido para el beneficio de todos los ciudadanos, la economía y la sociedad.

(DT-ART) Digitalización y transformación de la industria y los servicios europeos: transporte automatizado por carretera 2020

Programa: Horizonte 2020

Plazo Final: 21/04/2020

Objetivo: Utilizar las tecnologías digitales, como Big Data, Internet of Things y las técnicas de Inteligencia Artificial y ofrecer un gran potencial para el desarrollo de funciones innovadoras de conducción automatizada y soluciones de movilidad para el futuro.

(LC-GV) Construyendo un futuro resistente al clima y bajo en carbono: vehículos ecológicos 2020

Programa: Horizonte 2020

Plazo Final: 21/04/2020

Objetivo: El objetivo de la convocatoria es preparar el terreno para el aumento masivo de vehículos electrificados y apoyar a las industrias europeas para mantener su posición líder en el mundo en el suministro de productos de automoción.

(ICT) Tecnologías para digitalizar la industria europea (2020)

Programa: Horizonte 2020

Plazo Final: 22/04/2020

Objetivo: Contribuir a aumentar la competitividad, crear empleo y apoyar el crecimiento, reforzar el liderazgo industrial de Europa y fortalecer la capacidad de nuestra industria para adaptarse e innovar continuamente adoptando las nuevas tecnologías, la digitalización y la transición hacia una economía más baja en carbono y más circular. [...]

(DT) Digitalización y Transformación de la Industria y los Servicios Europeos: Plataformas y Hubs de Innovación 2020

Programa: Horizonte 2020

Plazo Final: 22/04/2020

Objetivo: Respaldar la contribución de Horizonte 2020 a la implementación de la estrategia de digitalización mediante proyectos que traspasan las fronteras tecnológicas y refuerzan los vínculos entre Tecnologías Industriales y Capacitadoras y Retos sociales.

(SC1-FA-DTS) Soluciones digitales de confianza y ciberseguridad en salud y cuidado 2020

Programa: Horizonte 2020

Plazo Final: 22/04/2020

Objetivo: Esta convocatoria apoya proyectos que investiguen el uso de tecnologías y soluciones multidisciplinares en el sector de la salud y de la atención para garantizar la privacidad de los datos y la seguridad y protección de las infraestructuras mediante sistemas de ciberseguridad.

(SC1-DTH) Transformación digital en la salud y el cuidado 2020

Programa: Horizonte 2020

Plazo Final: 22/04/2020

Objetivo: Esta convocatoria busca apoyar la gestión de la salud y el bienestar mediante modelos de atención médica digitalizados con el objetivo de transformar y mejorar la accesibilidad de los servicios sanitarios.

PROYECTOS Y OPORTUNIDADES

Nuevos enfoques y métodos de aprendizaje para el fomento de la cultura digital

Programa: Erasmus +

Plazo Final: 24/04/2020

Objetivo: Este proyecto busca impulsar la producción, la experimentación y el intercambio de nuevos enfoques y métodos de aprendizaje dirigidos a mejorar el papel de la cultura digital, como un medio para mejorar las posibilidades de crecimiento e intercambio para docentes y estudiantes.



Facilitar la digitalización del sector agroalimentario a través de técnicas innovadoras de formación

Programa: Erasmus +

Plazo Final: 24/04/2020

Objetivo: Este proyecto pretende dar a conocer las nuevas tecnologías y oportunidades de digitalización global en el sector agroalimentario, brindando a las PYME agroalimentarias la información sobre el conocimiento, la experiencia y la tecnología existentes, así como elevar sus habilidades digitales con el objetivo de conseguir la transformación digital.



Formación sobre Financiación Digital

Programa: Erasmus +

Plazo Final: 24/04/2020

Objetivo: Las Asociaciones Estratégicas son proyectos que pretenden mejorar y ampliar la oferta de formación de alta calidad y la mejora de las capacidades por parte de las personas adultas a través de itinerarios formativos específicos en competencias clave. Concretamente, este proyecto formará en financiación digital y fintech.



StartupEYE: Erasmus para Jóvenes Emprendedores

Programa: Erasmus+

Plazo final: Ilimitado

Objetivo: Erasmus para Jóvenes Emprendedores es un programa europeo que apoya el emprendimiento y el crecimiento de las startups desde el año 2010. A través de Startup EYE se apoya a empresas, startups y emprendedores, dándoles la oportunidad o bien de tener una experiencia laboral en el extranjero, o bien recibir a un trabajador con perfil europeo que aporte ideas, contactos y mejoras a una empresa española.



PRÓXIMOS EVENTOS

**2
ABR**

**Webinar: COVID-19 - Novedades
Laborales y de Seguridad Social
16:00 a 18:00 h (Wolters Kluwer)**

WEBINAR

**15
ABR**

The Importance of IP for SMEs

WEBINAR

**28
ABR**

**EU Clean Energy Package Online
Course**

WEBINAR

**1-5
JUN**

***EU Green Week 2020
Brussels, Belgium***

**22-26
JUN**

***EU Sustainable Energy Week
(EUSEW) 2020
Brussels, Belgium***

BUSCADOR DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL

La Cooperación Empresarial es una de las acciones a considerar para aquellas empresas que quieran mejorar su posición competitiva e internacionalizarse.

Las Cámaras de Comercio, Industria, Servicios y Navegación que participan en la red EEN (Enterprise Europe Network) ponen a disposición de las PYMEs la herramienta “Bolsa de Cooperación Empresarial” para fomentar la cooperación empresarial entre empresas europeas y animar a las empresas de la Comunidad Valenciana en la búsqueda de socios internacionales (potenciales proveedores o clientes), a través de esta base de datos que comparten más de 600 organizaciones de 40 países, miembros de la red EEN.

La inscripción a la Bolsa de Cooperación es gratuita. Si su empresa está interesada en incluirse en la Base de Datos, debe contactar con su Cámara más cercana.

Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana:

- Cámara de Comercio de Alcoy: cpaya@camaraalcoy.net
- Cámara de Comercio de Alicante: monicazaragoza@camaralicante.com
- Cámara de Comercio de Castellón: aferrer@camaracastellon.com; squal@camaracastellon.com
- Cámara de Comercio de Orihuela: camaraorihuela@camaraorihuela.org
- Cámara de Comercio de Valencia: rsoriano@camaravalencia.com

Si desea localizar oportunidades de cooperación empresarial con empresas de toda la red EEN, consultar: [link](#).

Boletín Centro Empresa Europa

Coordina: Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunidad Valenciana

Plaza Alfonso el Magnánimo, 12, 46003 - Valencia

Tf.: 963534072 e-mail: abenito@camarascv.org

www.camarascv.org

Colabora: Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Alcoy www.camaraalcoy.net

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante www.camaralicante.com

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Castellón www.camaracastellon.com

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Orihuela www.camaraorihuela.es

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia www.camaravalencia.com

Para suscribirse al boletín envíe un e-mail con su nombre a la Cámara de Comercio de su localidad.

Cámaras

Consejo de
de la Comunitat Valenciana

Boletín elaborado en el marco del proyecto
SEIMED 2020-2021, cofinanciado por el programa
COSME de la UE.