

La Cámara de Comercio de Castellón convoca la presente jornada a realizar de manera telemática/virtual:

Fecha: 19 y 20 de JUNIO 2023

Horario: de 14.30 a 16:30 horas

Lugar: **WEBINAR online Cámara de Comercio de Castellón**

TÍTULO:

CÓMO CREAR UNA ESTRATEGIA DE FIJACIÓN DE PRECIOS EN UN COMERCIO QUE MAXIMICE LAS VENTAS Y LA RENTABILIDAD

El objetivo de este curso es entender las implicaciones en la gestión de los conceptos de precio y valor y saber escoger cuales son las estrategias de pricing más adecuadas a la situación de la empresa, así como las tácticas de presentación de los precios.

PROGRAMA:

- 1- **Módulo 1:** ¿Qué factores sobre mi comercio influyen en la percepción de valor de mis clientes? Claves para definir tu estrategia de precios. (1 sesión).
 - a) Entender el Modelo de precios de una empresa.
 - b) Las 3 C's: CLIENTES, COMPETENCIA y COSTES.
 - c) La gestión de precios basada en el valor.
 - d) El Precio como instrumento de Marketing.

- 2- **Módulo 2:** Como debo fijar los precios de mi negocio? Métodos y estrategias para calcularlos y decidirlos (1 sesión).
 - a) Estrategias de fijación de precios: coste, rentabilidad, valor de mercado, competencia, ciclo de vida, canal, segmentación.
 - b) Cómo utilizar la elasticidad y las expectativas y percepciones de los clientes en el proceso de fijación o revisión de precios.
 - c) La gestión táctica de los precios.
 - d) Saber cómo presentar los precios.

MÁS INFORMACIÓN

Área de Desarrollo – Cámara Castellón Tel.: 964.35.65.00
Rosa Sanahuja: rosa@camaracastellon.com

ENLACE DE INSCRIPCIÓN

<https://www.camaracs.es/23pic04-como-crear-una-estrategia-de-fijacion-de-precios-en-un-comercio-que-maximice-las-ventas-y-la-rentabilidad/>