



La Cámara de Comercio de Castellón junto con Turisme C.V. convoca la presente jornada a realizar de manera presencial.

**OBJETIVO:**

Preparar a las empresas turísticas para aceptar la disrupción que suponen las tecnologías emergentes, para comprender, evaluar y actuar sobre la necesaria recualificación que planteará el desajuste de competencias provocado por la revolución de la Inteligencia Artificial.

**PROGRAMA**

10:15h. Recepción de participantes

10:30h. Bienvenida

Dña. M<sup>a</sup> Dolores Guillamón. Presidenta de *Cámara Castellón*

Dña. Esther Labaig. Directora. General de Turisme C.V.

10:45h. Los retos de la Inteligencia Artificial en el Turismo

Toni Mascaró. E-Mascaró

12:00h. Café

12:20h. Mesa redonda: el hoy y el mañana de la I.A. en el Turismo.

Francisco Ribera, Gran Hotel Peñíscola

Eva Roqueta, Hotel Luz

Inés Casanova. Técnico de Turismo del Ayuntamiento de Castellón

Sandra Romero. Consultora especializada en digitalización.

Hugo Ferrer, Semanticbots

Toni Mascaró, E-Mascaró

Moderador: Francisco Martínez. INVAT.TUR

13:45h. Coloquio

14:00h. Despedida

**DATOS DE CONTACTO**

Teresa Prim. Turismo

[tprim@camaracastellon.com](mailto:tprim@camaracastellon.com)

Tel.: 964.35.65.00

**INSCRIPCIONES**

<https://www.camaracastellon.com/es/jornadas/jornadas/3TURISMO23>