



Programa

Plan Innovación Comercial 2020 (PIC)

Taller: CREACIÓN Y GESTIÓN DE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y ANUNCIOS (FACEBOOK ADS) EFICACES

El objetivo de este taller dirigido al pequeño comercio, es dotar a los comerciantes participantes del conocimiento y herramientas necesarias para la creación y gestión de campañas de publicidad y anuncios (Facebook Ads) eficaces.

.....

PROGRAMA

- Conceptos importantes de Facebook Ads.
- Configuración del Business Manager y cuenta publicitaria de cada participante.
- Facebooks Ads vs Instagram Ads.
- Segmentación inicial del cliente ideal.
- Estructura de campañas de publicidad.
- Segmentación de públicos.
- Pixel de Facebook
- Creación de una campaña personalizada

Días: 27 y 28 de julio

Horario: de 14:30 a 16:30 horas.

Le recordamos que la formación se realizará en la modalidad **ONLINE EN TIEMPO REAL** a través de la plataforma GoToTraining. Para cualquier aclaración contacte con el departamento:

rosa@camaracastellon.com

Telf: 964-35.65.00