Programa ejecutivo

Diseña tu estrategia internacional con IA

Soluciones avanzadas para ejecutar tu plan internacional

En un entorno internacional en constante evolución, con una competencia cada vez más sofisticada y una transformación digital imparable, contar con una estrategia internacional bien fundamentada es más importante que nunca. En este contexto, la Inteligencia Artificial (IA) se ha convertido en una herramienta clave que permite explorar nuevos mercados, conocer mejor a los competidores y **tomar decisiones estratégicas con mayor claridad y enfoque.**

Este programa ejecutivo está dirigido a profesionales con responsabilidades en comercio exterior, desarrollo de negocios y expansión internacional que buscan **incorporar metodologías innovadoras para la toma de decisiones estratégicas.** Desde la selección de mercados hasta la definición de canales de distribución y la gestión de relaciones con clientes internacionales, la formación ofrece un enfoque integral y altamente aplicable.

A lo largo de la sesión se presentarán soluciones de IA que permiten abordar con mayor eficacia las distintas fases del proceso de internacionalización. Se trabajará con metodologías prácticas y casos reales para facilitar la **aplicación directa de los contenidos al entorno profesional de los participantes.**

Aplica inteligencia artificial para fortalecer tu estrategia comercial internacional, identificar con mayor precisión nuevas oportunidades de negocio y alinear tu propuesta de valor en tus mercados internacionales.

Reserva tu plaza +

Fecha: 12 de junio

Horario: 09:30 a 14:30h y de 15:30 a 18:30h

Modalidad: Presencial - Avda. Hermanos Bou, 79 - 12003 Castelló

Precio: 325 € / **Enactio:** 276,25 € / **Enactio Plus:** 227,5 €

Descuento 10 % participantes del programa *Potencia tus ventas internacionales con IA*

Formación bonificable

Más información: Reyes Monfort - Área Internacionalización: 964356500 - ext. 5

Programa

1. Inteligencia Competitiva y Selección de Mercados

- Recopilación y análisis de datos en internet visible, invisible y dar kweb.
- Evaluación de oportunidades de mercado con IA.
- Configuración de proxies y VPNs para acceso a información restringida.

2. Estrategias de Acceso y Análisis de Competencia

- Identificación de segmentos de clientes con IA.
- Benchmarking automatizado de la competencia.
- Optimización de canales de distribución basados en modelos predictivos.

3. Gestión de Relaciones con Clientes Internacionales

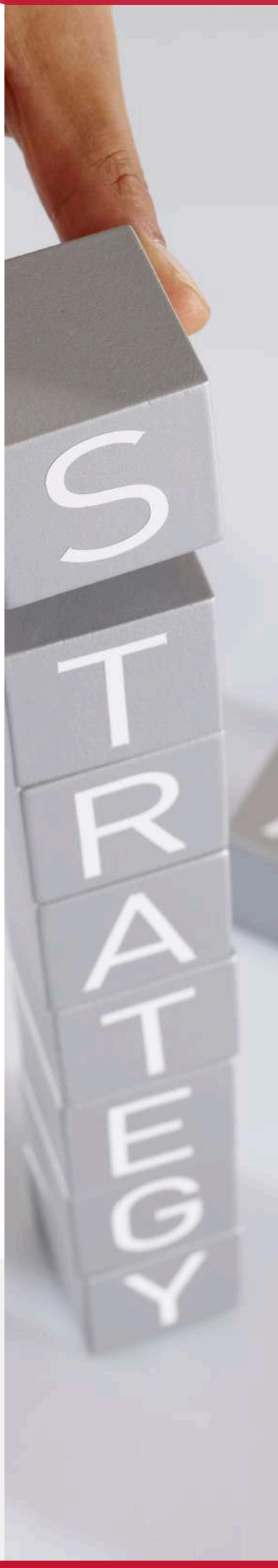
- Personalización de interacciones comerciales con agentes de inteligencia.
- Creación de chatbots especializados para mercados internacionales.

4. Automatización de Procesos y Promoción Internacional

- Estrategias digitales con IA.
- Análisis y optimización de campañas publicitarias con algoritmos de IA.

5. Implementación práctica

- Aplicación de herramientas de IA en casos reales.
- Elaboración de un plan de internacionalización basado en inteligencia artificial.
- Evaluación de resultados y estrategias de mejora continua.



Metodología

La metodología empleada está basada en el “learning by doing”, por lo que es eminentemente práctica y participativa. Este curso promueve la **aplicación inmediata de lo aprendido en el entorno profesional** del participante mediante ejemplos y casos prácticos, asegurando un aprendizaje efectivo.

Objetivos

- Implementar inteligencia competitiva en la selección de mercados.
- Utilizar IA para análisis de competencia, segmentación y canales de distribución.
- Extraer información estratégica de mercados internacionales mediante técnicas avanzadas.
- Diseñar y operar agentes de inteligencia para ventas globales.
- Automatizar procesos con herramientas como Make y plataformas de promoción digital.

Dirigido a

- Directivos, gerentes de exportación y directores comerciales
- Analistas de inteligencia de mercado
- Otros perfiles profesionales relacionados con estrategia internacional

Notas

Para participar debes haber asistido previamente al Programa ejecutivo: Potencia tus ventas internacionales con IA o contar con experiencia avanzada en el uso de herramientas de IA.

Es necesario acudir a la formación con ordenador portátil y smartphone.

Ponente

Anselmo Ríos

CEO de Redflexión Consultores, es uno de los principales expertos en inteligencia competitiva en España, Anselmo Ríos es un referente en el uso de tecnologías digitales para la internacionalización de empresas.

- Profesor en distintas escuelas de negocio, es uno de los principales expertos en el campo de la inteligencia competitiva en España. Ha participado en numerosos programas públicos orientados a la creación de metodologías para la internacionalización y consolidación de las pymes, así como en la asesoría estratégica a instituciones públicas.
- Participa como profesor en diferentes programas de posgrado de la Universidad de Murcia: máster en Dirección de Empresas MBA, máster en Dirección Comercial y Marketing y máster en Dirección y Gestión del Comercio Internacional. También colabora en programas de la Universidad Rey Juan Carlos y Carlos III como el máster en analistas de Inteligencia.