

Community manager	HORAS
<ol style="list-style-type: none">1. Las redes sociales. El community manager2. Monitorizar, analizar y medir las redes sociales: herramientas y técnicas3. Las redes sociales en el plan de marketing4. Las redes sociales y la comunicación: su análisis como medio y como soporte publicitario5. Construir relaciones: el nuevo marketing relacional6. Creatividad y redes sociales7. Los blogs8. Descripción de las principales redes sociales	100