

E-commerce	HORAS
<ol style="list-style-type: none"><li>1. La cadena de valor en el comercio electrónico</li><li>2. Tecnologías del comercio electrónico</li><li>3. Comercio electrónico ente empresas: B2B</li><li>4. El comercio electrónico al consumidor final: B2C</li><li>5. Los modelos de negocio del comercio electrónico</li><li>6. El comercio electrónico en la gestión empresarial</li><li>7. Atención al cliente</li><li>8. El marketing en Internet</li><li>9. La seguridad en el comercio electrónico</li><li>10. Medios de pago y procesos de cobro</li><li>11. Logística y distribución</li><li>12. Legislación que afecta al comercio electrónico</li></ol>	100