

Gestión de tiendas	HORAS
<ol style="list-style-type: none">1. Introducción: gestión de tiendas2. Área comercial3. Área recursos humanos4. Atención al cliente5. Gestión del punto de venta6. Gestión de compras7. Merchandising: concepto y tipos de compra8. Internet como canal de venta9. Conflictos y reclamaciones de clientes	100