

Primeros pasos community manager, redes sociales y web 2.0	HORAS
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Introducción a la web 2.0</li><li>2. Gestor de comunidad o community manager</li><li>3. Redes sociales: tipos y usos (I)</li><li>4. Redes sociales: tipos y usos (II)</li><li>5. Generación de contenidos. creación de blogs</li><li>6. Herramienta para la medición de las redes sociales</li><li>7. Estrategia para actuar con éxito en social media</li><li>8. Analítica: medición e interpretación de resultados</li><li>9. ¿Qué es SEO?</li><li>10. Introducción al marketing digital</li><li>11. Elementos del marketing digital</li><li>12. Herramientas estratégicas del marketing digital</li><li>13. La personalización y el marketing digital</li><li>14. Campañas de comunicación on line</li><li>15. La publicidad on line y su eficacia</li></ol>	100