

LA NUEVA DISTRIBUCIÓN: CLAVE DEL ÉXITO INTERNACIONAL | 4H

Dotar a los asistentes de las herramientas y métodos que les permitan, de una manera práctica y concreta, seleccionar el canal de distribución más adecuado para su producto en cada mercado. El objetivo es que el empresario o directivo de exportación pueda establecer la estrategia de distribución más adecuada para sus intereses a partir de las condiciones de cada uno de los canales de distribución existentes, de las características de los productos a distribuir y de los hábitos de consumo del mercado de que se trate.

Dirigido a

Directivos/as y gerentes , Export Manager ,Responsables comerciales,Equipos de dirección

Programa

Módulo 1: El nuevo ecosistema de distribución internacional

¿Qué canales físicos, digitales y phygital (híbridos) existen hoy para mi producto?

El auge del Direct-to-Consumer (D2C) y los Marketplaces B2B/B2C en la estrategia global.

Nearshoring vs. Offshoring: Cómo la geopolítica afecta la elección de tu canal.

Módulo 2: Diseño de la Estrategia Omnicanal

¿Cómo sincronizar distribuidores tradicionales con canales de venta online sin generar conflictos de canal?

Modelos de negocio y márgenes: ¿Qué estrategias de distribución debo seguir?

Módulo 3: Adaptación del producto: Hábitos de consumo y Sostenibilidad

El consumidor global hiperconectado: Nuevos hábitos de consumo.

Adaptación normativa y exigencias ESG (Medio ambiente, Social y Gobernanza): Logística verde y packaging sostenible como barreras o ventajas de entrada.

Módulo 4: Selección inteligente de Partners (Importadores/Distribuidores)

Uso de Inteligencia Artificial, Big Data y plataformas digitales para el filtrado y selección de socios estratégicos.

Criterios de evaluación modernos: Solvencia tecnológica, alineación de valores y capacidad logística del distribuidor.

Ponente

Anselmo Ríos. Director de Redflexión Consultores, empresa especializada en consultoría e Inteligencia Competitiva para la Internacionalización

Fechas

15 de octubre

Jueves de 09:30 a 13:30h

Cámara de Comercio de Castellón

INSCRIPCIÓN GRATUITA

Modalidad presencial /teleformación