

LA IA EL MARKETING DIGITAL: IA GENERATIVA Y AUTOMATIZACIÓN DE CONTENIDOS | 4H

Capacitar a los/as profesionales del marketing para integrar de manera estratégica la inteligencia artificial en la creación de contenidos, mejorando la eficiencia, coherencia de marca, personalización y escalabilidad de sus acciones sin perder el control creativo ni la autenticidad del mensaje.

Dirigido a

Marketing Director , Marketing Manager, Product Owner

Programa

IA como acelerador creativo y estratégico, no como sustituto: ¿Por qué y para qué usar IA en marketing de contenidos?

Estilo, tono y voz de marca en la era de la IA:

Coherencia y personalización en contenidos generados con IA

Ajustes de prompts y refinamiento de outputs: práctica guiada

Eficiencia y productividad: IA como aliada de tu estrategia de contenidos:

Casos de uso reales: generación de copys, newsletters, posts, descripciones de productos, etc.

Optimización del tiempo y distribución de tareas creativas con IA.

Automatización de procesos: de la idea a la publicación.

Escalabilidad y personalización masiva con IA:

Cómo generar contenido adaptado a múltiples públicos, mercados, canales e idiomas

Integración con CRM y herramientas de marketing automation.

Cómo mantener el criterio humano y el control creativo

Crea tu flujo de trabajo con IA

Impacto de la IA y actualización del panorama en 2026

Ponente

Anselmo Ríos. Director de Redflexión Consultores, empresa especializada en consultoría e Inteligencia Competitiva para la Internacionalización

Fechas

20 de octubre

Martes de 09:30 a 13:30h

Cámara de Comercio de Castellón

INSCRIPCIÓN GRATUITA

Modalidad presencial /teleformación