



PROGRAMA DE CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL -CASTELLÓN-



**"Transforma tu empresa:
el impulso que necesitas para alcanzar nuevos
horizontes de éxito."**

FECHAS: del 16 de septiembre al 30 de octubre

HORARIO: Lunes y miércoles de 18:00 a 21:00 horas

LUGAR: -CASTELLÓN-
Cámara de Comercio de Castellón
Av Hermanos Bou, 79

**INSCRIPCIÓN
GRATUITA**



MÁS INFORMACIÓN

Cámara de Comercio de Castellón
M^a José Albella

Av Hermanos Bou, 79 .12003 Castellón
formacion@camaracastellon.com
www.camaracastellon.com

Síguenos en



Objetivos

Este programa promueve el desarrollo de planes a empresas en áreas de gestión empresarial, marketing, internacionalización e innovación, de forma que, de manera combinada, conjunta y/o alternativamente, permitan conseguir objetivos de consolidación y crecimiento de los destinatarios mediante la puesta en marcha de Planes de Consolidación Empresarial, en concreto:

- Mejorar la visión global de la gestión empresarial.
- Mejorar o, en su caso, elaborar el Plan Estratégico de la Empresa.
- Mejorar su capacidad de gestión y su rentabilidad.
- Potenciar la innovación y la modernización de las empresas.

Destinatarios

Dirigido principalmente a propietarios, gerentes y responsables de área de pymes y microempresas, que desean mejorar la rentabilidad de su empresa o evaluar otras alternativas de expansión.



Metodología

Se combinan sesiones conjuntas de 6 horas, con sesiones de acompañamiento de una duración de 1,5 horas por participante que se organizan con flexibilidad y adaptación a la disponibilidad del alumno.

Programa

1. Diagnóstico de situación y refuerzo de la posición competitiva de la empresa

1.1 Análisis de tendencias de mercado y cambios en los hábitos de consumo.

1.2. Análisis y diagnóstico estratégico de la empresa.

1.3. Análisis y diagnóstico estratégico de la empresa.

1.4. Hacia dónde enfocar la empresa.

1.5. Planteamiento de objetivos estratégicos

2. Área de marketing y entorno digital de la empresa.

2.1 Marketing estratégico. La estrategia de posicionamiento.

2.2 El marketing mix: análisis y reorientación.

2.3 El marketing digital .

2.4 La estrategia comercial. El plan de ventas.

3. Competencias clave en la gestión de empresa.

3.1 Estrategias y técnicas de negociación.

3.2 Gestión del tiempo.

4. La sostenibilidad aplicada a la estrategia empresarial.

4.1 La empresa responsable y sostenible: concepto clave.

4.2 La estrategia empresarial para el desarrollo sostenible.

4.3 La memoria de sostenibilidad.

Programa

5. Área de transformación digital

- 5.1 Definición y fases de la transformación digital.
- 5.2 Cómo afrontar un proceso de transformación digital.
- 5.3 Competencias básicas de la transformación digital.

6. Área de finanzas y gestión

- 6.1 Análisis de la situación patrimonial a través del balance.
- 6.2 La cuenta de resultados.
- 6.3 La previsión de tesorería. Su importancia como instrumento de gestión en épocas de incertidumbre.

7. Define la estrategia y elabora un plan.

- 7.1 Determinación de la misión, la visión y los valores de la empresa.
- 7.2 Definición de la estrategia.
- 7.3 Objetivos estratégicos y objetivos operativos.
- 7.4 El plan de acciones y la toma de decisiones.

