

MERCAT
CENTRAL
de vila-real



Cámara
Castellón

CÓMO CREAR ANUNCIOS QUE VENDAN

OBJETIVOS:

- Definir los valores de mi marca
- Desarrollar lemas para transmitir el poder de mi marca
- Desarrollar una estrategia publicitaria
- Calcular el valor de nuestra inversión para que sea rentable

DIRIGIDO A:

Emprendedores y comercios

PROGRAMA

1. Estrategias para crear anuncios en redes sociales para vender más.
2. La publicidad en redes para llegar al público y mostrar productos y/o servicios.
3. La publicidad como herramienta para dar a conocer productos y valores, independientemente si es tienda online o tienda física.

DOCENTES

Lola Barcia Albacar .Diseñadora, ilustradora, animadora y fotógrafa.

Marinela Forcadell Brea. Fotógrafa y Community Manager.

Desde 2008 forman el tandem fotográfico "Fotolateras" (www.fotolateras.com)

Llevan el estudio de diseño ChicaLista.net donde realizan tareas de diseño, desarrollo de marca, catálogos, etc.

Curso gratuito.

Acción formativa enmarcada en el proyecto EL MERCAT CENTRAL DE VILA-REAL DEL SIGLE XXI, Plan de impulso del Mercado Central y del Comercio de proximidad de Vila-real financiado con fondos Next Generation EU de la Unión Europea dentro del Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia del Gobierno de España.

5 y 6 de octubre

14:15 a 16:45 horas

Mercat Central de Vila-real

Plaça Colom, s/n

 INSCRIBIRSE



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Ajuntament
de Vila-real