

ESTRATEGIAS DE DINAMIZACIÓN PARA EL MERCADO MUNICIPAL DE VILA-REAL

OBJETIVOS:

El taller tiene como objetivo continuar con la formación impartida en diciembre del 2019 cuya finalidad, fue dotar a los alumnos de las habilidades y conocimientos teóricos-prácticos, necesarios para el desarrollo de estrategias de Marketing en el punto de venta, revisar los contenidos enseñados y hacer evaluación de las medidas implementadas. Asimismo, trataremos de exponer nuevas líneas de actuación como: la transformación digital, innovación en los comercios, logística y servicios, alimentación saludable y competitividad.

DIRIGIDO A:

La formación ofrece un programa específico adaptado a los paradistas del Mercado.

PROGRAMA

- Imagen comercial,
- Promoción y comercialización
- Producto
- Técnicas de venta
- Digitalización
- Transformación y modernización
- Mercados urbanos sostenibles
- Tendencias de consumo

DOCENTE

Tica Fabregat. Escaparatismo e Imagen comercial. Servicio integral y personalizado en proyectos de interiorismo desde 1987. Técnico en Marketing. Técnico en Delineación especialidad en obras y diseño de interiores. Diplomada en Escaparatismo, con más de treinta años de experiencia en imagen comercial, montaje de escaparates y arquitectura efímera. En la actualidad trabaja como formadora en cursos para la Cámara de Comercio de Castellón, actividad que compagina con su labor como interiorista.

Curso gratuito.

Acción formativa enmarcada en el proyecto EL MERCAT CENTRAL DE VILA-REAL DEL SIGLE XXI, Plan de impulso del Mercado Central y del Comercio de proximidad de Vila-real financiado con fondos Next Generation EU de la Unión Europea dentro del Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia del Gobierno de España.

14 y 15 de noviembre
14:00 a 16:30 horas
Mercat Central de Vila-real
Plaça Colom, s/n

 INSCRIBIRSE



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Ajuntament
de Vila-real