

## FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO PARA TU VENTA ONLINE

### OBJETIVOS:

- Repasar los fundamentos de una buena imagen de producto.
- Aprender a “leer” fotografía para poder analizar y entender qué fondos, vistas y características debemos mostrar para que nuestro cliente entienda al cien por cien cómo es.
- Conocer aplicaciones móviles fáciles y gratuitas que nos ayuden en el retoque y postproducción de imágenes.
- Practicar sobre fotografías de nuestro producto para asimilar lo aprendido.

### DIRIGIDO A:

Emprendedores y comercios

### PROGRAMA

1. Mostrar los productos o servicios a través de la fotografía, es la forma más atractiva y directa para llegar al público.
2. Tipos o “momentos” de consumir fotografía: la publicitaria, primer contacto emocional que llama la atención y la fotografía de producto, más racional.
3. Decisión de compra a través de la fotografía de producto (vistas, texturas, detalles, surtido).

### DOCENTES

**Lola Barcia Albacar** .Diseñadora, ilustradora, animadora y fotógrafa.

**Marinela Forcadell Brea**. Fotógrafa y Community Manager.

Desde 2008 forman el tandem fotográfico “Fotolateras” ([www.fotolateras.com](http://www.fotolateras.com))

Llevan el estudio de diseño [ChicaLista.net](http://ChicaLista.net) donde realizan tareas de diseño, desarrollo de marca, catálogos, etc.

*Curso gratuito.*

*Acción formativa enmarcada en el proyecto EL MERCAT CENTRAL DE VILA-REAL DEL SIGLO XXI, Plan de impulso del Mercado Central y del Comercio de proximidad de Vila-real financiado con fondos Next Generation EU de la Unión Europea dentro del Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia del Gobierno de España.*

25 y 26 de octubre  
14:15 a 16:45 horas  
Mercat Central de Vila-real  
Plaça Colom, s/n

 INSCRIBIRSE