

# MERCHANDISING Y DINAMIZACIÓN DEL PUNTO DE VENTA EN EL PEQUEÑO COMERCIO

## OBJETIVOS:

El taller tiene como objetivo dotar a los alumnos de las habilidades y conocimientos necesarios para el desarrollo de estrategias de Marketing en el punto de venta y obtener una visión completa sobre el sector del comercio en relación con las técnicas de merchandising, animación y dinamización en el punto de venta.

## DIRIGIDO A:

El taller está dirigido a todos aquellos profesionales del sector que deseen seguir formándose en la materia, así como a personas interesadas laboralmente en este entorno.

## PROGRAMA

1. Implantación de espacios comerciales: Análisis del entorno, diseño interior y exterior, comportamiento del consumidor en el punto de venta.
2. Implantación de productos y servicios: Gestión de productos y surtido, organización del lineal y exposición.
3. Dinamización y Merchandising: Promoción y comunicación, el Escaparate.
4. Identidad corporativa: Imagen de marca y comercial.
5. Tendencias de consumo.

## DOCENTE

**Tica Fabregat.** Escaparatismo e Imagen comercial. Servicio integral y personalizado en proyectos de interiorismo desde 1987. Técnico en Marketing. Técnico en Delineación especialidad en obras y diseño de interiores. Diplomada en Escaparatismo, con más de treinta años de experiencia en imagen comercial, montaje de escaparates y arquitectura efímera. En la actualidad trabaja como formadora en cursos para la Cámara de Comercio de Castellón, actividad que compagina con su labor como interiorista.

*Curso gratuito.*

*Acción formativa enmarcada en el proyecto EL MERCAT CENTRAL DE VILA-REAL DEL SIGLE XXI, Plan de impulso del Mercado Central y del Comercio de proximidad de Vila-real financiado con fondos Next Generation EU de la Unión Europea dentro del Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia del Gobierno de España.*

17 y 19 de octubre  
14:00 a 16:30 horas  
Mercat Central de Vila-real  
Plaça Colom, s/n

 INSCRIBIRSE