

MERCHANDISING Y DINAMIZACIÓN DEL PUNTO DE VENTA EN EL PEQUEÑO COMERCIO

OBJETIVOS:

El taller tiene como objetivo dotar a los alumnos de las habilidades y conocimientos necesarios para el desarrollo de estrategias de Marketing en el punto de venta y obtener una visión completa sobre el sector del comercio en relación con las técnicas de merchandising, animación y dinamización en el punto de venta.

DIRIGIDO A:

El taller está dirigido a todos aquellos profesionales del sector que deseen seguir formándose en la materia, así como a personas interesadas laboralmente en este entorno.

PROGRAMA

1. Implantación de espacios comerciales: Análisis del entorno, diseño interior y exterior, comportamiento del consumidor en el punto de venta.
2. Implantación de productos y servicios: Gestión de productos y surtido, organización del lineal y exposición.
3. Dinamización y Merchandising: Promoción y comunicación, el Escaparate.
4. Identidad corporativa: Imagen de marca y comercial.
5. Tendencias de consumo.

DOCENTE

Tica Fabregat. Escaparatismo e Imagen comercial. Servicio integral y personalizado en proyectos de interiorismo desde 1987. Técnico en Marketing. Técnico en Delineación especialidad en obras y diseño de interiores. Diplomada en Escaparatismo, con más de treinta años de experiencia en imagen comercial, montaje de escaparates y arquitectura efímera. En la actualidad trabaja como formadora en cursos para la Cámara de Comercio de Castellón, actividad que compagina con su labor como interiorista.

Curso gratuito.

Acción formativa enmarcada en el proyecto EL MERCAT CENTRAL DE VILA-REAL DEL SIGLE XXI, Plan de impulso del Mercado Central y del Comercio de proximidad de Vila-real financiado con fondos Next Generation EU de la Unión Europea dentro del Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia del Gobierno de España.

17 y 19 de octubre
14:00 a 16:30 horas
Mercat Central de Vila-real
Plaça Colom, s/n

 INSCRIBIRSE