

MERCAT
CENTRAL
de vila-real

DIGITAL
MARKETING

Cámara
Castellón

NEURORETAIL ONLINE: PLAN DE MARKETING CREATIVO PARA EL PEQUEÑO COMERCIO

OBJETIVOS:

Dotar a las empresas de un sistema sencillo con pasos a seguir para posicionar una empresa en el entorno digital, ampliar la red de contactos y llevar a cabo una estrategia de ventas online que abra nuevas oportunidades de negocio.

DIRIGIDO A:

Pymes, comercios y mercado de Vila-real.

PROGRAMA

1. Posicionamiento local de la marca con Google.
2. Posicionamiento y venta online con redes sociales.
3. Plan de Marketing Digital creativo para destacar tu negocio.
4. Ventas online adaptadas a la LOPD.

DOCENTE

Sandra Romero Cañadas. Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, máster en Oratoria Online para la Práctica Profesional y Orientadora Laboral para el Empleo y Autoempleo por la Universidad Antonio de Nebrija.

Especializada en Comunicación Digital y Redes Sociales. Trabaja en programas de transformación digital para empresas, empleabilidad y emprendimiento con la red de Cámaras de Comercio y entidades públicas y privadas de toda España.

Curso gratuito.

Acción formativa enmarcada en el proyecto EL MERCAT CENTRAL DE VILA-REAL DEL SIGLO XXI, Plan de impulso del Mercado Central y del Comercio de proximidad de Vila-real financiado con fondos Next Generation EU de la Unión Europea dentro del Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia del Gobierno de España.

6 y 10 de noviembre
14:30 a 16:30 horas
Mercat Central de Vila-real
Plaça Colom, s/n

 INSCRIBIRSE



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Ajuntament
de Vila-real