

# ¿ESTÁS SIN IDEAS? TRUCOS Y HERRAMIENTAS DIGITALES PARA VENDER ONLINE

## OBJETIVOS:

Fomentar la creatividad en la empresa y ofrecer herramientas gratuitas que permitan crear contenidos creativos y diferentes en redes sociales para consolidar la marca en el entorno digital.

## DIRIGIDO A:

Pymes, comercios y mercado de Vila-real.

## PROGRAMA

1. Cómo crear contenido diferente en RRSS.
2. El reciclaje de contenidos y el poder de las preguntas.
3. Las herramientas gratuitas que te ayudarán a inspirarte.
4. Técnicas de co-creación en RRSS para mantener la atención de la audiencia.
5. Técnica Trigger: Aplicación práctica a mi empresa.

## DOCENTE

**Sandra Romero Cañadas.** Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, máster en Oratoria Online para la Práctica Profesional y Orientadora Laboral para el Empleo y Autoempleo por la Universidad Antonio de Nebrija.

Especializada en Comunicación Digital y Redes Sociales. Trabaja en programas de transformación digital para empresas, empleabilidad y emprendimiento con la red de Cámaras de Comercio y entidades públicas y privadas de toda España.

*Curso gratuito.*

*Acción formativa enmarcada en el proyecto EL MERCAT CENTRAL DE VILA-REAL DEL SIGLE XXI, Plan de impulso del Mercado Central y del Comercio de proximidad de Vila-real financiado con fondos Next Generation EU de la Unión Europea dentro del Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia del Gobierno de España.*

20 y 23 de octubre  
14:45 a 16:45 horas  
Mercat Central de Vila-real  
Plaça Colom, s/n

 INSCRIBIRSE