



MERCAT
CENTRAL
de Vila-real

Cámara
Castellón

ASESORÍA EN DISEÑO Y MARKETING APLICADO AL PEQUEÑO COMERCIO

OBJETIVOS:

El pequeño comercio necesita apoyo para afrontar las consecuencias derivadas de la pandemia, la crisis energética y el aumento de los precios de los productos. El sector vive en continua evolución, las nuevas tendencias y tecnologías están transformando las tiendas y el comercio tradicional.

El programa de asesoramiento a los establecimientos tiene como objetivos ayudar al pequeño comercio en la modernización a través de la innovación, mejorar su imagen y capacidad competitiva, descubrir nuevas oportunidades y conocer estrategias de marketing, con la finalidad de incrementar las ventas y fidelizar al cliente.

La visita a los establecimientos se realiza con el motivo de ofrecer un apoyo de asesoramiento y colaboración, que ayude a reforzar su imagen e identidad comercial y a promover diferentes estrategias de marketing, para alcanzar a comunicar de un modo más fluido con la clientela u otros diferentes segmentos de mercado.

DIRIGIDO A:

Asesoramiento exclusivo para los comercios de Vila-real

DOCENTE

Tica Fabregat. Escaparatismo e Imagen comercial. Servicio integral y personalizado en proyectos de interiorismo desde 1987. Técnico en Marketing. Técnico en Delineación especialidad en obras y diseño de interiores. Diplomada en Escaparatismo, con más de treinta años de experiencia en imagen comercial, montaje de escaparates y arquitectura efímera. En la actualidad trabaja como formadora en cursos para la Cámara de Comercio de Castellón, actividad que compagina con su labor como interiorista.

Curso gratuito.

Acción formativa enmarcada en el proyecto EL MERCAT CENTRAL DE VILA-REAL DEL SIGLO XXI, Plan de impulso del Mercado Central y del Comercio de proximidad de Vila-real financiado con fondos Next Generation EU de la Unión Europea dentro del Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia del Gobierno de España.

 INSCRIBIRSE