

CÓMO UTILIZAR TIK TOK PARA INCREMENTAR LAS VENTAS Y DAR MAYOR VISIBILIDAD LA NEGOCIO

OBJETIVOS:

Aprenderemos a realizar vídeos para saber cómo ofrecer contenido creativo que apasione y enganche a la audiencia con tu marca.

DIRIGIDO A:

Pequeñas empresas, pequeños comercios, emprendedores y artesanos con poco presupuesto que, en un principio, no pueden permitirse la gestión externa de sus Redes Sociales. Intentan dar mayor visibilidad a su negocio mediante una de las plataformas sociales con más auge en descargas y un incremento exponencial del uso de esta aplicación.

PROGRAMA

1. Introducción
2. Evolución de la Red Social
3. Cómo nos ve el usuario
4. Utilización de audios tendencia
5. Grabación de vídeo
6. Edición de vídeo
7. Edición de audio
8. Generación de portadas
9. Anclado de vídeos
10. Práctica

DOCENTE

Carolina Dolz Pizcueta. Arquitecta apasionada por el diseño y la creatividad, con una sólida trayectoria como docente de adultos y amplia experiencia en el campo del marketing digital. Experta en llevar estrategias de marketing digital a empresas de diversos sectores, maximizando su visibilidad y presencia en línea. Comprometida con la enseñanza y los nuevos desafíos tecnológicos. La combinación de la arquitectura y el marketing digital me ha permitido abordar proyectos desde una perspectiva muy creativa. Siempre en busca de nuevos desafíos y oportunidades para crecer y aprender para poder transmitir.

Curso gratuito.

Acción formativa enmarcada en el proyecto EL MERCAT CENTRAL DE VILA-REAL DEL SEGLE XXI, Plan de impulso del Mercado Central y del Comercio de proximidad de Vila-real financiado con fondos Next Generation EU de la Unión Europea dentro del Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia del Gobierno de España.

9,16 y 23 de noviembre
14:15 a 16:45 horas
Mercat Central de Vila-real
Plaça Colom, s/n

 INSCRIBIRSE