

IMBS



International Maritime
Business School

Cámara
Castellón

FUNDAMENTOS Y OPORTUNIDADES DE LA ECONOMÍA AZUL

(BLUE)



GUÍA DEL CURSO

1. INTRODUCCIÓN

La Economía Azul (Blue Economy) incluye todas las actividades que están basadas en el mar o relacionadas con el mar, pudiendo llegar a suponer en torno al 3% del Producto Interior Bruto y generar en torno al 5% de empleos directos, siendo el potencial de crecimiento en las próximas décadas imparable.

Los mares y océanos resultan fundamentales para garantizar que se satisfagan algunas de las necesidades más básicas de nuestra sociedad.

Además de las formas de explotación más tradicionales (por ejemplo, pesca y acuicultura), una visión más amplia de la Economía Azul ofrece importantes fuentes de desarrollo económico sostenible tanto para los Estados como, en especial, para las comunidades costeras.

2. OBJETIVO

El objetivo del presente curso consiste en conocer los fundamentos de la Economía Azul y analizar las oportunidades en todas y cada una de las actividades económicas sectoriales e intersectoriales basadas o relacionadas con los mares, océanos y costas.

3. CARACTERÍSTICAS

El curso está dirigido a titulados universitarios, profesionales y/o estudiantes, con una duración de 50 horas lectivas y se desarrollará durante un periodo máximo de dos meses.

4. METODOLOGÍA

El curso se desarrollará en la modalidad e-Learning (100% online) en nuestra plataforma virtual, de fácil manejo y muy intuitiva, la cual no requiere que los participantes cuenten con conocimientos técnicos previos.

A lo largo de cada uno de los temas se desarrollarán diferentes tipos de actividades: exposición de videos, análisis de documentación, lecturas, foros de debate, chats, cuestionarios, etc.

Los vídeos servirán para introducir el/los tema/s a tratar, la documentación será el cuerpo central y contendrá los contenidos teóricos del curso y las lecturas servirán de complemento a los contenidos teóricos.

Las evaluaciones permitirán constatar el seguimiento del curso y el trabajo final demostrará que el alumno/a ha obtenido el aprovechamiento adecuado.

5. CONTENIDOS

Los módulos se estructuran en los siguientes contenidos:

Familiarización con la plataforma

MÓDULO 1 INTRODUCCIÓN

- 001 Generalidades
- 002 Economía Azul sostenible
- 003 La Economía Circular

MÓDULO 2 SECTORES ESTABLECIDOS

- 001 Recursos marinos vivos
- 002 Recursos marinos no vivos
- 003 Energía renovables marinas
- 004 Actividades portuarias
- 005 Construcción naval y reparación
- 006 Transporte marítimo
- 007 Turismo costero

MÓDULO 3 SECTORES EMERGENTES

- 001 Energías oceánicas
- 002 Bioeconomía y Biotecnología azul
- 003 Desalinización
- 004 Minerales marinos
- 005 Defensa y protección marítimas
- 006 Investigación y formación
- 007 Infraestructuras

MÓDULO 4 ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE

- 001 Interacción humana con el "capital azul"
- 002 Contaminación marina
- 003 Camino hacia la descarbonización
- 004 El impacto ambiental de los productos de la pesca
- 005 Elevación del nivel de los mares

Trabajo Fin de Curso

6. PLANIFICACIÓN

El diseño del curso, así como la metodología adoptada, permiten la adaptación a las necesidades del Alumno/a, con una ocupación estimada media de 5 horas a la semana.

En la siguiente Tabla, se sugiere una propuesta de planificación temporal.

Módulos	Fechas
Conocimiento del entorno virtual	0,5 semanas
MÓDULO 1	1 semana
MÓDULO 1	1 semana
MÓDULO 2	1 semana
MÓDULO 2	1 semana
MÓDULO 3	1 semana
MÓDULO 3	1 semana
MÓDULO 4	1 semana
Trabajo final de Curso	0,5 semanas

7. TRABAJO FINAL

El alumno/a deberá elaborar un trabajo final en el que, a modo de conclusiones, resuma y comente lo aprendido en el curso, aportando además su juicio crítico y opinión sobre el curso.

8. EQUIPO PEDAGÓGICO

El equipo pedagógico está formado por profesores expertos pertenecientes al Claustro de **IMBS. International Maritime Business School**.

Durante el curso, los tutores juegan un papel proactivo, siendo el motor de la acción y entre sus funciones destacan las siguientes:

- Responder a las dudas planteadas por los participantes en relación a los contenidos de estudio.
- Proporcionar a cada participante un feedback personalizado a cada una de sus actividades, en un plazo aproximado de 24 a 48 horas para que los participantes puedan seguir avanzando en el proceso formativo.
- Animar o provocar la participación del grupo, actuando como dinamizador del aprendizaje de los participantes.
- Evaluar el aprendizaje de los participantes.

9. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El alumno/a deberá realizar evaluaciones online en cada uno de los módulos, así como un trabajo final resumen del curso.

La nota final será numérica y se puntuará de 0 a 10. Esta nota final será la media aritmética de las calificaciones obtenidas en las diferentes evaluaciones la cual hará igualmente media con la nota obtenida en el trabajo final.

Para superar el curso será necesario obtener una nota global mínima de 5 puntos sobre un total de 10.

10. DIPLOMA

Se expedirá un certificado de aprovechamiento a aquellos alumnos/as que hayan seguido de forma activa el curso y superado la nota global mínima de 5.

