

# **GESTIÓN DIRECTIVA EN EMPRESAS MARÍTIMAS, PORTUARIAS Y LOGÍSTICAS**

**( DIR – MPL )**



## **GUÍA DEL CURSO**

### **1. INTRODUCCIÓN**

Los **sectores marítimo, portuario y logístico**, se encuentran en continuo crecimiento y con muy altos niveles de empleabilidad.

La oferta formativa en estos ámbitos está muy limitada y sigue pautas tradicionales que suponen altos costes además de una disponibilidad que, tanto alumnos como profesores, no siempre pueden optimizar.

En la actualidad, no existe un programa similar que abarque la especificidad y especialidad de las empresas marítimas, portuarias y logísticas.

La formación en los sectores mencionados tiene un importante componente estratégico para gobiernos y empresas ya que la operativa y legislación específica están -en gran medida- normalizadas a nivel internacional, facilitándose con ello el acceso al mercado laboral, propiciando el crecimiento dentro de la empresa y/o abriendo las expectativas a nuevos horizontes profesionales.

La formación que se propone, bajo la modalidad e-Learning, se adapta a las necesidades de los alumnos de forma que éstos pueden acceder al curso cómo y cuándo quieren, adecuándose a su ubicación geográfica y siendo completamente flexible con respecto a su disponibilidad.

## 2. OBJETIVOS

El curso tiene como objetivos, los siguientes:

- Ubicar al Directivo en la organización empresarial haciéndole ver la importancia de su papel dentro de la misma en el marco de su especificidad.
- Movilizar y mejorar el potencial de liderazgo de los Directivos de concienciándolos de la importancia de su misión como gestores de recursos (en especial, los humanos) y facilitándoles el conocimiento y la puesta en práctica de herramientas de gestión y motivación.
- Mejorar la capacidad de los Directivos para influir positivamente en el trabajo de los empleados bajo su dirección, estimulando la adquisición y el desarrollo de las competencias más adecuadas y consiguiendo de los mismos el nivel de compromiso necesario para alcanzar los objetivos propuestos.
- Trasladar conocimientos para facilitar la labor de los Directivos en su función comunicadora y docente buscando despertar el interés y estimular la participación de sus trabajadores en la asimilación de conocimientos, habilidades y destrezas.

Estos objetivos se centran en la consecución de la implicación de los Directivos en todos los procesos -especialmente de las **empresas y organizaciones marítimas, portuarias y/o logísticas**- trasladándoles los conocimientos que van a resultar esenciales para la búsqueda de la eficacia y eficiencia en el puesto de trabajo.

### 3. CARACTERÍSTICAS

El curso está dirigido a titulados universitarios, profesionales y/o estudiantes, con una duración de **75 horas** lectivas y se desarrollará durante un periodo máximo de **3 meses**.

### 4. METODOLOGÍA

El curso se desarrollará en la **modalidad e-Learning (100% online)** en el campus virtual de IMBS, de fácil manejo y muy intuitivo, el cual no requiere que los participantes cuenten con conocimientos técnicos previos.

A lo largo de cada uno de los temas se desarrollarán diferentes tipos de actividades: análisis de documentación, lecturas, videos, casos prácticos, foros de debate, chats, cuestionarios, etc.

### 5. CONTENIDOS

Los módulos se estructuran en los siguientes contenidos:

Familiarización con la plataforma

MÓDULO 1	El método del caso Factores socio-económicos del transporte
MÓDULO 2	La organización empresarial La planificación en el transporte
MÓDULO 3	El entorno de la empresa El sistema de transportes
MÓDULO 4	Comunicación en la empresa Transporte por carretera
MÓDULO 5	Planificación estratégica Transporte por ferrocarril
MÓDULO 6	El Directivo en la empresa Transporte marítimo
MÓDULO 7	Delegar y motivar Transporte aéreo
MÓDULO 8	Comunicación en la empresa Transporte multimodal
MÓDULO 9	Gestión del cambio en la empresa Otros modos de transporte
MÓDULO 10	Desarrollo profesional

	Tipos de cargas
MÓDULO 11	Contabilidad y finanzas en la empresa Naturaleza de las cargas
MÓDULO 12	Marketing y ventas Mercancías peligrosas
MÓDULO 13	Operaciones y sistemas en la empresa Envases y embalajes
MÓDULO 14	Integración vertical en la empresa Marcas y tipos de marcas
MÓDULO 15	Políticas de empresa Unitización de cargas
MÓDULO 16	Entorno digital en la empresa Incoterms

Trabajo Fin de Curso

## 6. PLANIFICACIÓN

El diseño del curso, así como la metodología adoptada, permiten la adaptación a las necesidades del alumno/a, con una ocupación estimada media de **5 horas a la semana**.

En la siguiente tabla, se sugiere una propuesta de planificación temporal.

Módulos	Fechas
Conocimiento del entorno virtual	0,5 semanas
MÓDULOS 1 y 2	1 semanas
MÓDULOS 3 y 4	1 semanas
MÓDULOS 5 y 6	1 semanas
CASO PRÁCTICO - 001	0,5 semanas

MÓDULOS 7 y 8	1 semanas
MÓDULOS 9 y 10	1 semanas
CASO PRÁCTICO - 002	0,5 semanas
MÓDULOS 11 y 12	1 semanas
MÓDULOS 13 y 14	1 semanas
MÓDULOS 15 y 16	1 semanas
CASO PRÁCTICO - 003	0,5 semanas
Trabajo Final de Curso	2 semanas

## 7. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El alumno/a deberá realizar las evaluaciones de cada uno de los módulos, así como cumplimentar los casos prácticos propuestos.

Asimismo, deberá realizar un **Trabajo Final** en el que, a modo de conclusiones, resuma y comente lo aprendido en el curso, aportando además su juicio crítico y opinión sobre el mismo.

## 8. EQUIPO PEDAGÓGICO

El equipo pedagógico está formado por profesores expertos pertenecientes a los Claustros de la **Fundación Universitaria San Pablo CEU** y de **IMBS. International Maritime Business School**.

Durante el curso, los tutores juegan un papel proactivo, siendo el motor de la acción y entre sus funciones destacan las siguientes:

- Responder a las dudas planteadas por los participantes en relación a los contenidos de estudio.
- Proporcionar a cada participante un feedback personalizado a cada una de sus actividades, en un plazo aproximado de 24 a 48 horas para que los participantes puedan seguir avanzando en el proceso formativo.

- Animar o provocar la participación del grupo, actuando como dinamizador del aprendizaje de los participantes.
- Evaluar el aprendizaje de los participantes.

## 9. DIPLOMA

Ambas entidades, **CEU** e **IMBS**, expedirán conjuntamente un certificado de aprovechamiento a aquellos alumnos/as que hayan seguido de forma activa el curso y superado la nota global mínima de 5 sobre 10.



[info@imbs.edu.es](mailto:info@imbs.edu.es)  
[www.imbs.edu.es](http://www.imbs.edu.es)