
24_87 Taller de publicaciones masivas en redes sociales con chat GPT para elevar la productividad y el rendimiento en tu empresa

Fechas y horario

14, 16, 21, 23 Y 28 de mayo de 16.00 a 20.00 h

OBJETIVOS

El curso tiene como objetivo proporcionar a los participantes las habilidades prácticas necesarias para implementar eficazmente videos masivos con chat GPT en su empresa. El enfoque principal es mejorar la productividad y el rendimiento a través de esta innovadora tecnología. Los participantes aprenderán a utilizar el chat GPT para interactuar con los espectadores y mejorar su experiencia de visualización. Además, se explorarán técnicas para crear videos atractivos y de alta calidad, así como estrategias para maximizar su impacto en el público objetivo. Al finalizar el curso, los participantes estarán preparados para implementar estas herramientas de manera efectiva y llevar la productividad y el rendimiento de su empresa al siguiente nivel.

DIRIGIDO A

Este curso va dirigido, sobre todo, a pequeñas empresas, pequeños comercios, emprendedores y artesanos con poco presupuesto que quieren aprovechar las ventajas de la Inteligencia artificial para maximizar sus ingresos reduciendo sus costes automatizando procesos

PROGRAMA

Día 1: Fundamentos de Diseño con Canva (4 horas)

- 1.1 Introducción a Canva y sus herramientas clave.
- 1.2 Principios básicos de diseño para publicaciones efectivas.
- 1.3 Exploración de plantillas y recursos disponibles en Canva.
- 1.4 Creación de diseños atractivos para redes sociales.

Día 2: Integración de ChatGPT en Estrategias de Contenido (4 horas)

- 2.1 Presentación de ChatGPT y su aplicación en la generación de contenido.
- 2.2 Desarrollo de enfoques creativos con la ayuda de ChatGPT.
- 2.3 Creación de contenido persuasivo y adaptado a la audiencia.

Día 3: Creación Masiva de Contenido con Canva y ChatGPT (4 horas)

- 3.1 Automatización de procesos con ChatGPT en Canva.



3.2 Generación de variaciones de contenido de manera eficiente.

3.3 Personalización de mensajes para diferentes plataformas.

Día 4: Estrategias de Programación y Publicación (4 horas)

4.1 Planificación de campañas de publicación a largo plazo.

4.2 Uso de herramientas de programación y gestión de contenido.

4.3 Coordinación de publicaciones para maximizar impacto.

Día 5: Optimización Continua y Análisis de Resultados (4 horas)

5.1 Monitoreo de métricas clave para evaluar el rendimiento.

5.2 Ajuste y optimización de estrategias basado en análisis de datos.

5.3 Desarrollo de estrategias de respuesta a la retroalimentación.

PONENTE (Describir brevemente su formación y trayectoria profesional en relación a la formación)

Carolina Dolz

Ingeniera de la edificación con experiencia en liderazgo y gestión de equipos. Actualmente, soy docente de formación para el empleo, impartiendo cursos de inteligencia artificial, ofimática y eficiencia energética en la Cámara de Comercio y academias. Poseo habilidades comerciales sólidas y destrezas en comunicación efectiva, redes sociales y páginas web. Mi trayectoria incluye certificaciones en inteligencia artificial y una constante adaptación a las nuevas tecnologías. Con enfoque resiliente, ofrezco experiencia técnica y educativa para impulsar proyectos de manera efectiva.

Precio 400€ (Exento IVA) / **Máximo Bonificable** 65%

Descuentos sobre el precio matrícula

EMPRESAS pertenecientes a ENACTIO PLUS 15%

EMPRESAS pertenecientes a ENACTIO 10%

ESTUDIANTES y DESEMPLEADOS 10% (Siempre que se acredite dicha condición)

Lugar

Cámara de Comercio Castellón

Avd. Hermanos Bou, 79

