

24_88 Marketing en la era de la Inteligencia Artificial: Redefiniendo el futuro. (20 horas)

Del 20 de mayo al 17 de junio. Lunes de 16:00 a 20:00h

OBJETIVOS

- Conocer y aplicar las posibilidades de la Inteligencia Artificial al trabajo en marketing.
- Interiorizar formas y procedimientos de trabajo con herramientas de IA.
- Generar procesos de trabajo con IA aplicados al marketing, publicidad, comunicación, estrategia y negocio.
- Comprender la estructura de la IA y de sus herramientas.
- Desarrollar mecanismos de trabajo con la IA generativa.

DIRIGIDO A

- Directivos, responsables y profesionales del marketing, comunicación y/o publicidad.
- Profesionales independientes.
- Emprendedores y empresarios.
- Creativos; diseñadores gráficos; redactores.

PROGRAMA

Introducción a la Inteligencia Artificial (IA):

- Historia de la IA.
- Conceptos básicos de la IA.
- Tipos y estructuras de IA.
- Aplicaciones prácticas de la IA.
- Desmitificando la IA: Separando realidad de ficción.
- Rol de la IA en el marketing.
- Identificación de oportunidades para la implementación de la IA.

IA y Creatividad:

- IA y generación de ideas: lluvia de ideas y nuevas perspectivas.
- IA y diseño gráfico: uso de la IA en la creación de imágenes y elementos visuales.
- IA y producción de contenido: IA en la escritura de textos y en la producción de contenido de video.
- IA y personalización creativa: personalización de la creatividad para diferentes audiencias y contextos.
- IA y pruebas crea.vas: Optimización de pruebas A/B.
- Casos de estudio: herramientas principales text-to-text, text-to-image, text-to-video, text-to-audio.



IA y Publicidad:

- Uso de la IA en la creación y distribución de publicidad.
- Análisis y predicción del comportamiento del consumidor mediante IA.
- IA y seguimiento y medición de resultados publicitarios.
- Casos de estudio: publicidad programática.

IA y Estrategia de Marketing:

- IA y análisis de datos de marketing.
- IA y segmentación de audiencias objetivo.
- IA y predicción de tendencias del mercado y del comportamiento del consumidor.
- IA y optimización de la estrategia de marketing y publicidad.
- Casos de estudio: ChatGPT, herramientas de análisis de datos de marketing basadas en IA.

IA y Gestión de Relaciones con el Cliente (CRM):

- IA y personalización del servicio al cliente.
- IA y chatbots para proporcionar soporte al cliente 24/7.
- IA y análisis del sentimiento del cliente.
- IA y personalización de las comunicaciones CRM.
- Casos de estudio: chatbots para el servicio al cliente, asistentes virtuales inteligentes, herramientas de análisis del sentimiento basadas en IA.

IA y Automatización de Procesos:

- IA y automatización de tareas repetitivas.
- IA y optimización de procesos internos.
- IA y análisis de productividad del equipo.
- IA y mejora de la toma de decisiones.
- IA en la automatización del marketing.
- Casos de estudio: herramientas de automatización de marketing basadas en IA.

Aspectos Éticos y Legales de la IA:

- Consideraciones éticas de la IA en el marketing.
- Implicaciones legales de la IA en el marketing.
- IA, privacidad y protección de datos en el marketing.

Futuro de la IA en el Marketing:

- Tendencias emergentes en la IA y su impacto en la publicidad.
- Preparación para el futuro de la IA en la publicidad.

PONENTE

ÁLEX RUBIO

- Planner especializado en publicidad e innovación tecnológica.
- Emprendedor y fundador de diversas empresas y eventos, conferenciante, profesor universitario y escritor.
- Director y Chief Strategy Officer de Twelfthundred.
- Profesor universitario, conferenciante internacional y TEDxSpeaker.

Precio 400 € (Exento IVA) / **Máximo Bonificable** 65%

Descuentos sobre el precio matrícula

EMPRESAS pertenecientes a ENACTIO PLUS 15%

EMPRESAS pertenecientes a ENACTIO 10%

ESTUDIANTES y DESEMPLEADOS 10% (Siempre que se acredite dicha condición)

Lugar

Cámara de Comercio Castellón

Avenida Hermanos Bou, 79

