



CURSO | CÓDIGO 25_241

Identidad visual: diseña una imagen de marca memorable (15 horas)

Del 03 al 20 de noviembre de 2025 | * Lunes y jueves de 18:00 a 21:00 horas
275 € * (Bonificable 70%)

*No clase 17 de noviembre

*Descuentos:

- Socios Enactio: 10%
- Socios Enactio Plus: 15%
- Estudiantes y desempleados: 10% (se requiere acreditarlo)

[INSCRÍBETE](#)

OBJETIVOS

- Crear una identidad visual que transmita los valores de la marca.
- Aprender los principios de diseño aplicados al branding.
- Conocer herramientas para diseñar logotipos y elementos gráficos.

DESTINATARIOS

Emprendedores y propietarios de negocios. Creadores de contenido y community. Estudiantes de diseño o marketing. Arquitectos, docentes, y otros profesionales que necesitan editar sin tener un conocimiento previo en diseño gráfico. Aficionados a la fotografía

DOCENTES

Fran Zorrila,

Más de 20 años de experiencia en branding, comunicación visual y diseño gráfico, ha trabajado como diseñador freelance, especializándose en la creación de estrategias de marca y soluciones creativas para empresas de diversos sectores. Como docente, imparte formación en áreas de comercio, marketing y diseño en ciclos formativos de grado superior, y es profesor universitario de Creatividad y Estética. Además, cuenta con amplia experiencia en herramientas de diseño como Photoshop, Illustrator e InDesign, integrando las últimas innovaciones en inteligencia artificial.



CURSO | CÓDIGO 25_241

Identidad visual: diseña una imagen de marca memorable (15 horas)

PROGRAMA

1. Psicología del color y su impacto en las marcas.
2. Tipografía: cómo elegir la adecuada para tu negocio.
3. Diseño de logotipos: principios y ejemplos.
4. Elementos gráficos adicionales: iconos, patrones y más.
5. Taller: crea un manual básico de identidad visual para tu marca