



CURSO | CÓDIGO 26_255

Kit de supervivencia digital para pymes : Lanza tu negocio con éxito (10 horas)

Del 22 al 29 de octubre de 2026 | Jueves de 15:30 a 20:30 horas

280 € * (Bonificable 46%)

*Descuentos:

- Socios Enactio: 10%
- Socios Enactio Plus: 15%
- Estudiantes y desempleados: 10% (se requiere acreditarlo)

[**INSCRÍBETE**](#)

OBJETIVOS

Curso intensivo que te da las herramientas y el método para superar los primeros 6 meses de vida de tu negocio, optimizando tu tiempo y recursos para que te centres en lo único que importa: vender y crecer.

DESTINATARIOS

Emprendedores en fase de lanzamiento, startups y empresas con menos de un año de vida, autónomos que inician su actividad y personas con una idea de negocio que quieren saber cómo organizarse digitalmente desde el día cero.

DOCENTE

Rubén Valero

De ingeniero a estrategia de crecimiento empresarial y director creativo. Fundador de VALTOM, una consultora nacida para fusionar dos mundos que rara vez se encuentran: el rigor analítico de la ingeniería con una profunda sensibilidad por la narrativa y el factor humano en los negocios. Su misión es ayudar a las empresas a dejar de competir por precio para construir marcas sostenibles que conectan e inspiran. Con un Máster en Growth Management e Inteligencia Artificial, diseña sistemas de crecimiento sostenibles para PYMES, mientras que su faceta como director de fotografía le permite transformar la historia de una empresa en un legado audiovisual memorable. Utiliza la Inteligencia Artificial no como un fin, sino como un acelerador para liberar el ingenio de los equipos y optimizar procesos. Su objetivo como formador es precisamente ese: enseñar a los profesionales a convertirse en los directores creativos de la tecnología, despertando una mentalidad estratégica que les permita coger la ola de la innovación, en lugar de ser arrastrados por ella.



CURSO | CÓDIGO 25_255

Kit de supervivencia digital para pymes : Lanza tu negocio con éxito (10 horas)

PROGRAMA

Módulo 1: Tu oficina en la nube (el setup inicial)

- Cómo configurar un correo profesional, organizar tu almacenamiento en la nube (Google Drive y Workspace) y gestionar tu agenda y tareas de forma eficiente.
- Aprende a usar la IA como apoyo para potenciar tu rendimiento en las tareas de tu día a día (introducción a LLMs + prompting + asistentes)

El objetivo: Montar tu centro de operaciones digital de forma gratuita o a muy bajo coste.

Módulo 2: Tus primeros clientes (Gestión y Organización)

No necesitas un CRM (software de gestión de clientes y prospectos) caro:

- Cómo usar herramientas como Trello, Notion o una plantilla de Google Sheets para hacer un seguimiento de tus primeros contactos y oportunidades de venta.
- Automatización de plantillas, email y gestión documental con Gemini (IA de Google)

Taller práctico: Cada asistente creará su propio "panel de control" de clientes potenciales.

Módulo 3: Tu escaparate al mundo (visibilidad online sin inversión)

- Creación y optimización de un perfil de Google Business Profile (Perfil de empresa de Google Maps).
- Creación de tus primeras publicaciones para redes sociales (estrategia + herramientas).

Taller práctico: Dejar listo el perfil de Google Business optimizado para posicionar y desarrollar e implementar un plan para empezar a recibir reseñas.

Módulo 4: Organiza tus finanzas de manera sencilla (Control Básico)

- Cómo usar una hoja de cálculo para llevar un control sencillo de ingresos, gastos y saber si tu negocio es rentable.
- Herramientas online gratuitas y Google Sheets para generar facturas y presupuestos profesionales.
- Uso de IA para análisis de patrones y mejora de procesos.

Material para el alumno

- Un "Plan de Lanzamiento Digital" con checklists
- Plantillas de seguimiento de gastos e ingresos en Google Sheets
- El "directorío de herramientas esenciales para startups".