



CURSO | CÓDIGO 26_268

IA para marketing digital: estrategia, contenido y productividad (12 horas)

Del 24 al 30 de noviembre de 2026 | Lunes, martes, y jueves de 16:00 a 20:00 horas
325 € * (Bonificable 48%)

*Descuentos:

- Socios Enactio: 10%
- Socios Enactio Plus: 15%
- Estudiantes y desempleados: 10% (se requiere acreditarlo)

INSCRÍBETE

OBJETIVOS

- Comprender cómo la Inteligencia Artificial generativa está transformando el marketing digital, la comunicación y la creación de contenidos.
- Aprender a aplicar herramientas de IA en tareas de investigación, planificación, generación de ideas, contenidos, análisis y productividad.
- Desarrollar criterio profesional para integrar la IA en procesos de marketing sin perder coherencia de marca, enfoque estratégico ni control humano.

DESTINATARIOS

Profesionales de marketing, comunicación, publicidad, contenidos, redes sociales y negocio.
Responsables de pequeñas y medianas empresas que quieran actualizar su forma de trabajar el marketing digital.
Personas interesadas en aplicar la IA al marketing desde un enfoque práctico, accesible y no técnico.
No se requieren conocimientos técnicos previos en Inteligencia Artificial.

DOCENTE

Álex Rubio

Planner especializado en publicidad, marketing digital e innovación tecnológica, director de Twelfthundred, presidente del Colegio de Publicidad y RRPP de la Comunitat Valenciana y profesor asociado en la Universitat Jaume I. Es coautor de 'Marketing digital para dummies' y autor de 'ChatGPT para planners', primera guía de ChatGPT en español aplicada al marketing y la comunicación. Cuenta con más de dos décadas de experiencia profesional, ha trabajado con más de 200 marcas y ha impartido formación en universidades, escuelas de negocio, empresas e instituciones sobre marketing digital, estrategia publicitaria e Inteligencia Artificial aplicada a negocio y comunicación.



CURSO | CÓDIGO 26_268

IA para marketing digital: estrategia, contenido y productividad (12 horas)

PROGRAMA

- 1.** Introducción a la IA generativa aplicada al marketing digital: contexto actual, capacidades reales y principales herramientas.
- 2.** ChatGPT, Gemini y Claude como asistentes de trabajo para profesionales de marketing y comunicación.
- 3.** Prompting aplicado a marketing: investigación, estrategia, ideación, contenidos y análisis.
- 4.** IA para investigación, planificación estratégica y generación de insights.
- 5.** IA para creatividad, storytelling, contenidos, redes sociales, blogs, newsletters y materiales comerciales.
- 6.** IA multimodal: texto, imagen, documentos, presentaciones y contenidos visuales.
- 7.** Productividad y organización del trabajo con IA: asistentes personalizados, proyectos, tareas y flujos de trabajo.
- 8.** Buenas prácticas, límites, riesgos y uso responsable de la IA en marketing digital.