



CURSO | CÓDIGO 26_276

Creación de contenido con IA. Creación de marca e imagen comercial con IA (8 horas)

Del 1 al 3 de diciembre de 2026 | Martes y jueves de 16:00 a 20:00 horas

225 € * (Bonificable 46%)

*Descuentos:

- Socios Enactio: 10%
- Socios Enactio Plus: 15%
- Estudiantes y desempleados: 10% (se requiere acreditarlo)

INSCRÍBETE

OBJETIVOS

Deja de depender de bancos de imágenes genéricos y sesiones de fotos costosas. Aprenderás a generar contenido visual propio, coherente y de alta conversión para tu web, redes y publicidad, utilizando las últimas IAs del mercado (Nano Banana pro, VEO e Chat GPT Images 2.0).

DESTINATARIOS

Community Managers, autónomos y dueños de pequeños negocios que gestionan sus propias redes sociales, personal de marketing junior, bloggers y cualquier profesional que quiera usar la IA para crear imágenes y vídeos con personalidad.

DOCENTE

Rubén Valero

De ingeniero a estrategia de crecimiento empresarial y director creativo. Fundador de VALTOM, una consultora nacida para fusionar dos mundos que rara vez se encuentran: el rigor analítico de la ingeniería con una profunda sensibilidad por la narrativa y el factor humano en los negocios. Su misión es ayudar a las empresas a dejar de competir por precio para construir marcas sostenibles que conectan e inspiran.

Con un Máster en Growth Management e Inteligencia Artificial, diseña sistemas de crecimiento sostenibles para PYMES, mientras que su faceta como director de fotografía le permite transformar la historia de una empresa en un legado audiovisual memorable. Utiliza la Inteligencia Artificial no como un fin, sino como un acelerador para liberar el ingenio de los equipos y optimizar procesos. Su objetivo como formador es precisamente ese: enseñar a los profesionales a convertirse en los directores creativos de la tecnología, despertando una mentalidad estratégica que les permita coger la ola de la innovación, en lugar de ser arrastrados por ella



CURSO | CÓDIGO 26_276

Creación de contenido con IA. Creación de marca e imagen comercial con IA (8 horas)

PROGRAMA

1.Estrategia de marca y prompting- Todas las marcas usan la misma IA y se ven iguales. Aprende el idioma de la IA para evitar resultados mediocres-

- El fin del "Stock": Por qué una imagen perfecta pero sin alma daña tu reputación.
- Tu libro de estilo visual: Definir qué prompts definen tu marca. Si tu marca fuera una luz, ¿sería neón o atardecer? Si fuera una textura, ¿sería seda o cemento?
- La Anatomía del Prompt Comercial: Desglose técnico para conseguir resultados profesionales mediante prompting avanzado (estructura, sujeto, composición, iluminación, cámara y estilo).
- Diferencias entre Motores: Cómo describir las ideas según la app usada (parámetros técnicos).
- La Coherencia es Rentable: Cómo lograr que todas tus imágenes parezcan hechas por el mismo fotógrafo, aunque las hagas con IA.

2.Fotografía virtual de producto -Aplicando el prompting para crear activos de venta-

- Contenido infinito: Cómo crear fotos de producto espectaculares sin alquilar estudio. Aprender a integrar tu producto en cualquier entorno (playa, oficina de lujo, cocina).
- Generación de imágenes con texto: Crear imágenes publicitarias donde el texto (carteles, etiquetas) salga perfecto a la primera.
- Personas Reales, no "Caras de IA": Técnicas para generar modelos que transmitan emociones genuinas y no parezcan muñecos de plástico (Texturas de piel, imperfecciones, "flash duro").

3.Vídeo publicitario -De la imagen estática al spot comercial-.

- De la foto al spot: Cómo coger la imagen estática que creamos en el Módulo 2 y darle vida. (Ejemplo: El café humeando, el modelo caminando).
- Movimientos de cámara para generar retención: Qué movimientos hacen que la gente deje de hacer scroll infinito en TikTok o Instagram Reels. Aprenderás composición y movimientos de cine.
- Sincronización Labial (Lip Sync): Uso de HeyGen o SyncLabs para hacer que un portavoz hable perfectamente en cualquier idioma para vídeos de ventas o formación.

4.El sistema de producción (workflow) -Calidad final y eficiencia. Cómo integrar esto en la empresa el lunes por la mañana-.

- Upscaling y finalización: Uso de Magnific AI o Enhancer para que la imagen tenga calidad de valla publicitaria (texturas, poros, telas). Que nadie crea que es IA.
- Repurposing Automático: Flujos de trabajo para adaptar una campaña del vídeo horizontal en Reels verticales y Stories sin volver a grabar.
- Aspectos Legales Actualizados: ¿De quién es la imagen? Uso comercial y protección de marca en 2026.