



CURSO | CÓDIGO 26\_72

## Posicionamiento Inteligente: Domina Google con SEO y SEM potenciados por IA (12 horas)

Del 14 al 23 de abril de 2026 | Martes y jueves de 15:30 a 18:30 horas  
310 € \* (Bonificable 50%)

\*Descuentos:

- Socios Enactio: 10%
- Socios Enactio Plus: 15%
- Estudiantes y desempleados: 10% (se requiere acreditarlo)

**INSCRÍBETE**

### OBJETIVOS

Aprende a usar la IA para crear estrategias de SEO y SEM más rápidas, eficientes y rentables, incluso con presupuestos ajustados.

### DESTINATARIOS

Responsables de Marketing Digital, especialistas en SEO/SEM, emprendedores digitales, webmasters y profesionales que gestionan la web de su empresa.

### DOCENTE

#### Rubén Valero

De ingeniero a estratega de crecimiento empresarial y director creativo. Fundador de VALTOM, una consultora nacida para fusionar dos mundos que rara vez se encuentran: el rigor analítico de la ingeniería con una profunda sensibilidad por la narrativa y el factor humano en los negocios. Su misión es ayudar a las empresas a dejar de competir por precio para construir marcas sostenibles que conectan e inspiran.

Con un Máster en Growth Management e Inteligencia Artificial, diseña sistemas de crecimiento sostenibles para PYMES, mientras que su faceta como director de fotografía le permite transformar la historia de una empresa en un legado audiovisual memorable. Utiliza la Inteligencia Artificial no como un fin, sino como un acelerador para liberar el ingenio de los equipos y optimizar procesos. Su objetivo como formador es precisamente ese: enseñar a los profesionales a convertirse en los directores creativos de la tecnología, despertando una mentalidad estratégica que les permita coger la ola de la innovación, en lugar de ser arrastrados por ella.



CURSO | CÓDIGO 26\_72

## Posicionamiento Inteligente: Domina Google con SEO y SEM potenciados por IA (12 horas)

### PROGRAMA

#### Módulo 1: SEO Eficiente con IA

El objetivo es acelerar la creación de contenidos y la investigación sin perder calidad.

- **Fundamentos del SEO en la Era de la IA\*\*:** Cómo funciona la SGE (Search Generative Experience) de Google y cómo adaptar tu estrategia para aparecer en los resúmenes de IA, no solo en los enlaces azules.
- **Investigación de Palabras Clave 2.0:** Uso de ChatGPT para descubrir nichos, intenciones de búsqueda ocultas y long-tail keywords que las herramientas tradicionales pasan por alto.
- **JSON Prompting para SEO:** Técnica avanzada para pedirle a la IA que te devuelva los datos (keywords, metadatos, estructuras) en formato de código JSON, listo para importar en otras herramientas o webs.
- **GPTs Personalizados para Contenido:** Cómo crear tu propio "Asistente de Redacción SEO" entrenado con tu tono de voz y tus reglas de optimización para generar artículos coherentes.
- **Creación de Contenido que Posiciona:** Generación de esquemas de artículos, meta-títulos y descripciones optimizadas para CTR, y redacción de textos que aporten valor real (evitando el contenido "basura" de IA).
- **Taller Práctico:** Los alumnos realizarán una investigación de palabras clave para un servicio/producto de su empresa y crearán el esqueleto de un artículo con IA.

#### Módulo 2: SEO Técnico Avanzado con IA

Automatización y limpieza para una web saludable.

- **Generación de Datos Estructurados (Schema):** Uso de la IA para escribir código Schema.org sin necesidad de conocimientos de programación y obtener rich snippets en Google.
- **Gestión de Redirecciones y Errores:** Empleo de la IA para generar reglas de redirección .htaccess masivas y analizar logs de errores para mejorar la salud técnica de la web.
- **Clustering de Keywords:** Agrupar automáticamente miles de palabras clave en temáticas semánticas para diseñar la arquitectura web perfecta.
- **Automatización con Scripts:** Introducción al uso de scripts de Python generados por IA para automatizar tareas en Screaming Frog o Google Sheets, como verificar el estado de cientos de URLs en minutos.
- **Taller Práctico:** Realización de una mini-auditoría técnica de la web de un asistente



CURSO | CÓDIGO 26\_72

## Posicionamiento Inteligente: Domina Google con SEO y SEM potenciados por IA (12 horas)

### Módulo 3: Publicidad online (SEM) maximizada con IA

Campañas más rentables en menos tiempo.

- **Planificación Estratégica de Campañas:** Uso de la IA para analizar la propuesta de valor de un cliente, identificar sus ángulos de venta únicos y estructurar la cuenta de Google Ads (Campañas > Grupos > Anuncios) de forma lógica.
- **Creación de Anuncios de Alto Rendimiento (RSA):** Generación masiva de títulos y descripciones persuasivos para los Responsive Search Ads, optimizados para maximizar el Nivel de Calidad.
- **Creatividades Visuales con IA:** Uso de herramientas como Midjourney para generar imágenes de impacto para campañas de Display y Performance Max sin necesidad de diseñador.
- **Análisis de Rendimiento y Scripts:** Cómo usar la IA para interpretar los datos de las campañas, detectar anomalías y generar scripts de Google Ads para automatizar pujas y presupuestos.
- **Taller Práctico:** Los alumnos crearán una campaña completa (keywords, anuncios, segmentación) para un producto/servicio utilizando IA en cada paso.