



CURSO | CÓDIGO 26\_82

## IA aplicada al desarrollo de contenidos digitales (4 horas)

Del 24 al 26 de febrero de 2026 | Martes y jueves de 18:30 a 20:30 horas

170 € \* (Bonificable 30%)

\*Descuentos:

- Socios Enactio: 10%
- Socios Enactio Plus: 15%
- Estudiantes y desempleados: 10% (se requiere acreditarlo)

**INSCRÍBETE**

### OBJETIVOS

Comprender qué tipos de contenido digital se pueden crear o mejorar con inteligencia artificial. Conocer las herramientas de IA disponibles para cada tipo de medio (texto, imagen, vídeo, audio, 3D, web). Aprender a colaborar con la IA como herramienta de apoyo creativo, no como sustituto. Crear contenido real combinando varias herramientas de IA en un proyecto práctico

### DESTINATARIOS

Profesionales de marketing, comunicación y ventas, así como creadores de contenido que quieran integrar herramientas de inteligencia artificial en su flujo de trabajo. No se requieren conocimientos técnicos previos ni experiencia en programación.

### DOCENTE

#### **Alvaro Colom**

Desarrollador de Unity especializado en aplicaciones XR (VR/AR/MR) con más de 5 años de experiencia creando experiencias inmersivas. Actualmente en Accenture Song, donde ha desarrollado proyectos innovadores para Apple Vision Pro y showrooms virtuales.

Filosofía personal: "Quiero hacer que las personas sientan y se diviertan tanto como yo lo hice jugando a esos juegos, ¡o incluso más! Y no me detendré hasta conseguirlo."



CURSO | CÓDIGO 26\_82

## IA aplicada al desarrollo de contenidos digitales (4 horas)

### PROGRAMA

#### Sesión 1: Panorama de la IA para creación de contenidos (2h)

- Introducción: la IA como colaborador creativo, no como sustituto
- Recorrido por tipos de contenido generables con IA: texto, imagen, vídeo, voz, música, modelos 3D, animación, avatares, presentaciones, web
- Para cada tipo: qué es, cómo funciona, herramientas disponibles, demostración práctica.
- Ejercicios breves: los alumnos prueban herramientas gratuitas en cada categoría

#### Sesión 2: Proyecto práctico colaborativo (2h)

- Briefing: crear un pack de contenidos para promocionar este mismo curso
- Los alumnos definen qué quieren crear (con apoyo de IA para brainstorming)
- Producción: usando las herramientas vistas, crean contenido real (copy, imagen, vídeo, audio)
- Combinación de outputs en Canva para pieza final
- Presentación de resultados y cierre