



CURSO | CÓDIGO 26_82

IA aplicada al desarrollo de contenidos digitales (4 horas)

Del 24 al 26 de febrero de 2026 | Martes y jueves de 18:30 a 20:30 horas

170 € * (Bonificable 30%)

*Descuentos:

- Socios Enactio: 10%
- Socios Enactio Plus: 15%
- Estudiantes y desempleados: 10% (se requiere acreditarlo)

INSCRÍBETE

OBJETIVOS

Comprender qué tipos de contenido digital se pueden crear o mejorar con inteligencia artificial. Conocer las herramientas de IA disponibles para cada tipo de medio (texto, imagen, vídeo, audio, 3D, web). Aprender a colaborar con la IA como herramienta de apoyo creativo, no como sustituto. Crear contenido real combinando varias herramientas de IA en un proyecto práctico

DESTINATARIOS

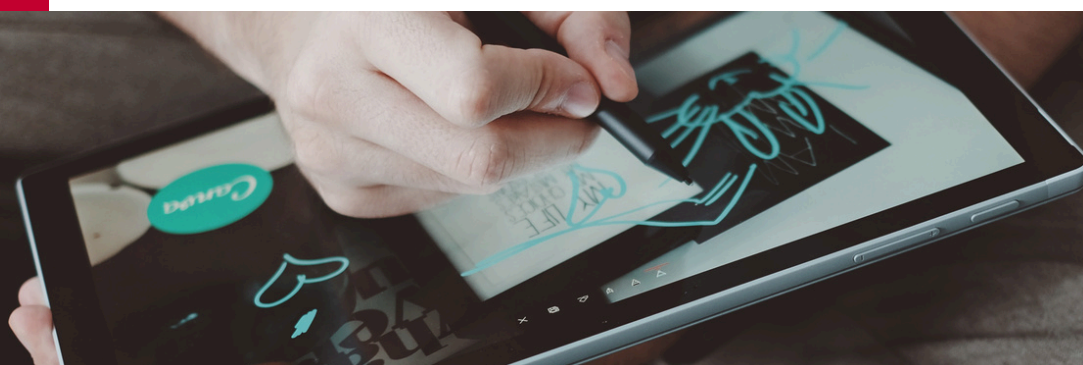
Profesionales de marketing, comunicación y ventas, así como creadores de contenido que quieran integrar herramientas de inteligencia artificial en su flujo de trabajo. No se requieren conocimientos técnicos previos ni experiencia en programación.

DOCENTE

Alvaro Colom

Desarrollador de Unity especializado en aplicaciones XR (VR/AR/MR) con más de 5 años de experiencia creando experiencias inmersivas. Actualmente en Accenture Song, donde ha desarrollado proyectos innovadores para Apple Vision Pro y showrooms virtuales.

Filosofía personal: "Quiero hacer que las personas sientan y se diviertan tanto como yo lo hice jugando a esos juegos, ¡o incluso más! Y no me detendré hasta conseguirlo."



CURSO | CÓDIGO 26_82

IA aplicada al desarrollo de contenidos digitales **(4 horas)**

PROGRAMA

Sesión 1: Panorama de la IA para creación de contenidos (2h)

- Introducción: la IA como colaborador creativo, no como sustituto
- Recorrido por tipos de contenido generables con IA: texto, imagen, vídeo, voz, música, modelos 3D, animación, avatares, presentaciones, web
- Para cada tipo: qué es, cómo funciona, herramientas disponibles, demostración práctica.
- Ejercicios breves: los alumnos prueban herramientas gratuitas en cada categoría

Sesión 2: Proyecto práctico colaborativo (2h)

- Briefing: crear un pack de contenidos para promocionar este mismo curso
- Los alumnos definen qué quieren crear (con apoyo de IA para brainstorming)
- Producción: usando las herramientas vistas, crean contenido real (copy, imagen, vídeo, audio)
- Combinación de outputs en Canva para pieza final
- Presentación de resultados y cierre