

PROGRAMA DE
**CAPACITACIÓN
PARA EL
EMPRENDIMIENTO**
GESTIÓN EMPRESARIAL

PARA PERSONAS DEMANDANTES DE EMPLEO CON INICIATIVAS
EMPREENDEDORAS

2ª Edición DEL 30 DE NOVIEMBRE AL 16 DE DICIEMBRE

Lunes y miércoles de 15:30 a 20:30 horas (1ª semana)

Miércoles y jueves de 15:30 a 20:30 horas (2ª semana)

Lunes y miércoles de 15:30 a 20:30 horas (3ª semana)



GENERALITAT
VALENCIANA



Labora — Servicio Valenciano
de Empleo y Formación



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



OBJETIVO

Desarrollar itinerarios para el emprendimiento y el autoempleo, que constarán de acciones de orientación y asesoramiento, detección de necesidades y capacitación en la materia, e irán dirigidos a personas inscritas como demandantes de empleo en Labora, preferentemente mayores de 30 años, que tengan iniciativas emprendedoras, en el ámbito de la Comunidad Valenciana, durante el ejercicio 2026.



FASES

1. ENTREVISTA DE DIAGNÓSTICO E INICIO DEL ITINERARIO

Se hará diagnóstico de **2 horas** de duración de la situación de partida del participante para identificar sus habilidades, competencias, barreras, formación y experiencia profesional, de manera que se obtenga un perfilado de su iniciativa emprendedora y sus necesidades.

2. SESIONES DE FORMACIÓN GRUPAL

Sesiones formativas grupales de **30 horas** de duración en modalidad presencial en la Cámara de Comercio de Castellón.

Se abordarán los contenidos generales del programa, orientados a proporcionar a todas las personas participantes los conocimientos, herramientas y competencias clave para el desarrollo de iniciativas emprendedoras viables.

3. ACOMPAÑAMIENTO, ASESORAMIENTO Y SEGUIMIENTO INDIVIDUALIZADO

Esta fase comprenderá un total de **6 horas**, una hora por participante y módulo. De forma que, se adapte el contenido general del programa a la realidad personal, profesional o empresarial de cada participante.

Se desarrollará en modalidad presencial, mixta o telemática.



PROGRAMA

MÓDULO 1. Diagnóstico e Idea de Negocio con Apoyo de Inteligencia Artificial

- 1.1. Análisis de tendencias de mercado y hábitos de consumo (apoyo con herramientas de IA).
- 1.2. Diagnóstico estratégico: fortalezas, debilidades y entorno competitivo.
- 1.3. Análisis Canvas del modelo de negocio.
- 1.4. Identificación de oportunidades y enfoques de desarrollo del negocio.
- 1.5. Definición de objetivos estratégicos basados en datos.

MÓDULO 2. Finanzas Empresariales con Soporte de Inteligencia Artificial

- 2.1. Análisis de la situación patrimonial a través del balance.
- 2.2. Estudio de la cuenta de resultados y su interpretación.
- 2.3. Elaboración de previsiones de tesorería asistidas por IA.
- 2.4. Control y análisis financiero con herramientas digitales.
- 2.5. Estrategias financieras para aumentar el valor del negocio.

MÓDULO 3. Marketing Inteligente: Estrategias Comerciales y Digitales Basadas en Datos

- 3.1. Marketing estratégico y definición del posicionamiento.
- 3.2. Revisión y optimización del marketing mix.
- 3.3. Marketing digital: presencia online, SEO, RRSS y automatización.
- 3.4. Diseño del plan comercial y de ventas asistido por herramientas de IA.

PROGRAMA

MÓDULO 4. Transformación Digital y Marco Jurídico en la Era de la Inteligencia Artificial

- 4.1. Concepto y fases de la transformación digital.
- 4.2. Aplicación de tecnologías emergentes en entornos emprendedores.
- 4.3. Competencias digitales clave para la gestión eficiente.
- 4.4. Marco jurídico básico del emprendimiento.
- 4.5. Fiscalidad esencial para personas emprendedoras.
- 4.6. Riesgos legales asociados al uso de herramientas de IA.

MÓDULO 5. Plan de Operaciones y Competencias Directivas con IA como Aliada

- 5.1. Diseño del plan de operaciones: procesos clave, recursos y proveedores.
- 5.2. Estrategias y técnicas de negociación asistidas por simuladores IA.
- 5.3. Herramientas para la gestión eficaz del tiempo y tareas.
- 5.4. Gestión de equipos y recursos humanos con soluciones digitales.
- 5.5. Organización interna alineada con la estrategia global.
- 5.6. Planificación operativa de la futura empresa utilizando herramientas digitales.

MÓDULO 6. Define tu Estrategia y Elabora el Plan de Empresa con Herramientas Digitales

- 6.1. Definición de misión, visión y valores.
- 6.2. Análisis y selección de estrategias competitivas.
- 6.3. Formulación de objetivos estratégicos y operativos.
- 6.4. Diseño del plan de acción y toma de decisiones.
- 6.5. Elaboración integral del plan de empresa.
- 6.6. Evaluación, seguimiento y mejora continua del plan con IA.

CONTACTO

¿Tienes dudas?. Pregúntanos

M^a José Albella

617 308 348

mjalbella@camaracastellon.com

Cámara de Comercio de Castellón

Av. Hermanos Bou, 79

12003 Castellón de la Plana

964 35 65 00

www.camaracastellon.com

