

INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA INTERNACIONALIZACIÓN | 6H

La Inteligencia Artificial, nos ayudará a adquirir habilidades y conocimientos necesarios para desarrollar y aplicar tecnologías como el aprendizaje automático y la minería de datos. Además puede ayudar a las empresas a automatizar y mejorar los procesos existentes (particularmente en la obtención de datos logística y atención al cliente) y tomar decisiones más informadas y precisas, mejorando así la productividad y la eficiencia. Ayudar a las empresas a descubrir nuevas oportunidades de negocio prediciendo comportamientos del futuro.

Dirigido a

- Sales Director • Export Director • Export Area Manager • Marketing Director
- Business Developer • After Sales Director/ Customer Care Director

Programa

1. Introducción a la inteligencia artificial y sus aplicaciones en los negocios.
2. El impacto de la inteligencia artificial en la internacionalización de empresas: observación de casos.
3. Análisis de datos y predicción de demanda en mercados internacionales con inteligencia artificial.
4. Personalización de productos y servicios para mercados internacionales con inteligencia artificial.
5. Traducción automática y análisis de sentimiento en la internacionalización de empresas.
6. Marketing digital internacional y su relación con la inteligencia artificial en la internacionalización de empresas.
7. Análisis de riesgos y oportunidades en la internacionalización de empresas con inteligencia artificial.
8. Ética y responsabilidad en el uso de la inteligencia artificial en la internacionalización de empresas.
9. Tendencias y desafíos futuros en la aplicación de la inteligencia artificial en la internacionalización de empresas

Ponente

Anselmo Ríos. Director de Redflexión Consultores, empresa especializada en consultoría e Inteligencia Competitiva para la Internacionalización