

MARKETING DIGITAL INTERNACIONAL Y ANALÍTICA AVANZADA | 6H

Ayudarte a definir una estrategia de comunicación, coherente y efectiva que se adapte a los diferentes mercados. Analizaremos como la innovación, creatividad y las nuevas tecnologías son elementos decisivos para la consolidación de una marca global.

Dirigido a

• Marketing Director • Marketing Manager • Product owner • Project Manager • Business Developer

Programa

1. Definición de la Propuesta Única de Valor que mira al futuro: tendencias de marketing responsable.
2. Importancia del marketing digital internacional. Breve explicación de analítica avanzada y herramientas de IA.
3. Estrategias de marketing digital internacional: personalización de estrategias para audiencias globales
4. Estrategias de posicionamiento SEO de marca internacional
5. Analítica avanzada en marketing: interpretación de datos para la toma de decisiones estratégicas
6. Claves de aplicación IA para la elaboración del plan de marketing internacional

Ponente

Anselmo Ríos. Director de Redflexión Consultores, empresa especializada en consultoría e Inteligencia Competitiva para la Internacionalización