GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme

Cámara Castellón

PROGRAMA DE CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL

Estrategia, innovación e inteligencia artificial, en un solo programa

VILA-REAL

15 de septiembre al 29 de octubre
Lunes y miércoles de 18:00 a 21:00 horas

Vivero de Empresas de Vila-real II
C/ Monestir de Poblet, 16 | Vila-real

INSCRIPCIÓN GRATUITA

MÁS INFORMACIÓN
Cámara de Comercio de Castellón
Mª José Albella

Av Hermanos Bou, 79 .12003 Castellón
formacion@camaracastellon.com
www.camaracastellon.com

Síguenos en

IQNet

OBJETIVOS

Este programa de formación y consultoría ***totalmente gratuito*** para los participantes quiere ser un vehículo para ayudar y dar impulso a las empresas de nuestra provincia poniendo a su disposición conocimientos, técnicas y herramientas clave para acometer un proceso de mejora e implementar los cambios necesarios en su modelo de negocio con el fin de lograr su adaptación a las nuevas necesidades. En esta edición se introduce como elemento novedoso el uso de la ***Inteligencia Artificial*** aplicada a las diferentes áreas de gestión empresarial.

Los objetivos principales de esta formación son:

- Potenciar la visión global de la gestión empresarial.
- Mejorar o, en su caso, elaborar el Plan de Empresa.
- Optimar la capacidad de gestión y la rentabilidad.
- Fomentar la innovación y la mejora continua
- Usar la Inteligencia Artificial como herramienta en la gestión y la toma de decisiones

DESTINATARIOS

Dirigido principalmente a propietarios, gerentes y responsables de área de pymes y microempresas, que desean mejorar la rentabilidad de su empresa o evaluar otras alternativas de expansión.

METODOLOGÍA

Se combinan sesiones conjuntas de 6 horas, con sesiones de acompañamiento de una duración de 1,5 horas por participante que se organizan con flexibilidad y adaptación a la disponibilidad del alumno.

PROGRAMA

1.Diagnóstico de situación y refuerzo de la posición competitiva de la empresa

1.1 Análisis de tendencias de mercado y cambios en los hábitos de consumo.

1.2. Análisis y diagnóstico estratégico de la empresa.

1.3.Análisis y diagnóstico estratégico de la empresa.

1.4.Hacia dónde enfocar la empresa.

1.5.Planteamiento de objetivos estratégicos

2.Área de marketing y entorno digital de la empresa.

2.1 Marketing estratégico. La estrategia de posicionamiento.

2.2 El marketing mix: análisis y reorientación.

2.3 El marketing digital .

2.4 La estrategia comercial. El plan de ventas.

PROGRAMA

3.Competencias clave en la gestión de empresa.

3.1 Estrategias y técnicas de negociación.

3.2 Gestión del tiempo.

4.La sostenibilidad aplicada a la estrategia empresarial.

4.1 La empresa responsable y sostenible: concepto clave.

4.2 La estrategia empresarial para el desarrollo sostenible.

4.3 La memoria de sostenibilidad.

---

5. Área de transformación digital

5.1 Definición y fases de las transformación digital.

5.2 Cómo afrontar un proceso de transformación digital.

5.3 Competencias básicas de la transformación digital.

---

6. Área de finanzas y gestión

6.1 Análisis de la situación patrimonial a través del balance.

6.2 La cuenta de resultados.

6.3 La previsión de tesorería. Su importancia como instrumento de gestión en épocas de incertidumbre.

---

7. Define la estrategia y elabora un plan.

7.1 Determinación de la misión, la visión y los valores de la empresa.

7.2 Definición de la estrategia.

7.3 Objetivos estratégicos y objetivos operativos.

7.4 El plan de acciones y la toma de decisiones.