

PROGRAMA DE CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL



Estrategia, innovación e inteligencia artificial,
en un solo programa

INSCRIPCIÓN
GRATUITA



FECHAS A DETERMINAR

 LA VALL D'UIXÓ

MÁS INFORMACIÓN

Cámara de Comercio de Castellón
M^a José Albella

Av Hermanos Bou, 79 .12003 Castellón
formacion@camaracastellon.com
www.camaracastellon.com

Síguenos en



INTRODUCCIÓN

Este programa de formación y consultoría totalmente gratuito para los participantes quiere ser un vehículo para ayudar y dar impulso a las empresas de nuestra provincia poniendo a su disposición conocimientos, técnicas y herramientas clave para acometer un proceso de mejora e implementar los cambios necesarios en su modelo de negocio con el fin de lograr su adaptación a las nuevas necesidades. En esta edición se introduce como elemento novedoso el uso de la **Inteligencia Artificial** aplicada a las diferentes áreas de gestión empresarial.

Los objetivos principales de esta formación son:

- Potenciar la visión global de la gestión empresarial.
- Mejorar o, en su caso, elaborar el Plan de Empresa.
- Optimar la capacidad de gestión y la rentabilidad.
- Fomentar la innovación y la mejora continua
- Usar la Inteligencia Artificial como herramienta en la gestión y la toma de decisiones

DESTINATARIOS

Dirigido principalmente a propietarios, gerentes y responsables de área de pymes y microempresas, que desean mejorar la rentabilidad de su empresa o evaluar otras alternativas de expansión.





PROGRAMA

1. Diagnóstico de situación y refuerzo de la posición competitiva de la empresa

- 1.1 Análisis de tendencias de mercado y cambios en los hábitos de consumo.
- 1.2. Análisis y diagnóstico estratégico de la empresa.
- 1.3. Análisis y diagnóstico estratégico de la empresa.
- 1.4. Hacia dónde enfocar la empresa.
- 1.5. Planteamiento de objetivos estratégicos
- 1. Diagnóstico de situación y refuerzo de la posición competitiva de la empresa

2. Área de marketing y entorno digital de la empresa.

- 2.1 Marketing estratégico. La estrategia de posicionamiento.
- 2.2 El marketing mix: análisis y reorientación.
- 2.3 El marketing digital .
- 2.4 La estrategia comercial. El plan de ventas.

3. Competencias clave en la gestión de empresa.

- 3.1 Estrategias y técnicas de negociación.
- 3.2 Gestión del tiempo.

4. La sostenibilidad aplicada a la estrategia empresarial.

- 4.1 La empresa responsable y sostenible: concepto clave.
- 4.2 La estrategia empresarial para el desarrollo sostenible.
- 4.3 La memoria de sostenibilidad.

5. Área de transformación digital

- 5.1 Definición y fases de la transformación digital.
- 5.2 Cómo afrontar un proceso de transformación digital.
- 5.3 Competencias básicas de la transformación digital.

6. Área de finanzas y gestión

- 6.1 Análisis de la situación patrimonial a través del balance.
- 6.2 La cuenta de resultados.
- 6.3 La previsión de tesorería. Su importancia como instrumento de gestión en épocas de incertidumbre.

7. Define la estrategia y elabora un plan.

- 7.1 Determinación de la misión, la visión y los valores de la empresa.
- 7.2 Definición de la estrategia.
- 7.3 Objetivos estratégicos y objetivos operativos.
- 7.4 El plan de acciones y la toma de decisiones.

METODOLOGÍA

Se combinan sesiones conjuntas de 6 horas, con sesiones de acompañamiento de una duración de 1,5 horas por participante que se organizan con flexibilidad y adaptación a la disponibilidad del alumno.