

# DATA DRIVEN STRATEGIES: ANÁLISIS Y DECISIONES EN MERCADOS INTERNACIONALES | 8 H

Capacitar a los/as participantes para comprender el valor estratégico del uso de datos en la toma de decisiones empresariales, desarrollando una mentalidad data-driven que les permita interpretar, contextualizar y aplicar la información de forma efectiva para mejorar sus procesos, anticiparse al cambio y generar impacto real en su organización.

El reto: descubrir nuevas oportunidades de negocio prediciendo comportamientos del futuro.

## Dirigido a

- Export Sales Director . Export Director · Export Area Manager · Marketing Director · Business Developer
- After Sales Director/ Customer Care Director

## Programa

### SESIÓN I

1. Pensar global, decidir con datos – ¿Por qué una estrategia data-driven es clave en entornos internacionales?
  - La paradoja del dato en empresas globales: exceso vs enfoque
  - Decisiones desalineadas por falta de visión consolidada
  - Data-driven como palanca de eficiencia, adaptación y ventaja competitiva
2. Análisis de datos abiertos y comerciales.
3. Modelos de predicción de demanda por país/producto
4. Visualización con Power BI
5. Segmentación de mercados objetivo según datos de comportamiento, accesibilidad y rentabilidad

### SESIÓN II

1. Gobernanza y calidad del dato en organizaciones globales
  - ¿Qué es la gobernanza del dato y por qué es vital en entornos internacionales?
  - Fuentes de datos internas vs externas (mercado, regulatorias, comportamiento, etc.)
  - Integración y estandarización de datos entre países
  - Calidad del dato: consistencia, trazabilidad, accesibilidad y fiabilidad
2. Toma de decisiones informadas en múltiples mercados
  - Cómo leer el dato en su contexto: culturales, económicos, regulatorios
  - Decisiones estratégicas globales vs tácticas locales
  - Inteligencia de mercado multicountry: interpretación y acción
  - Riesgos de decisiones sesgadas o desconectadas del dato local
3. Escalabilidad y coordinación global con herramientas data-driven
4. Cultura global del dato y liderazgo distribuido

## Ponente

Anselmo Ríos. Director de Redflexión Consultores, empresa especializada en consultoría e Inteligencia Competitiva para la Internacionalización

## Fechas

**18 y 19 de noviembre de 2025**  
**Martes y miércoles de 09:00 a 13:00h**  
**Cámara de Comercio de Castellón**

**INSCRIPCIÓN GRATUITA**

*Modalidad presencial /teleformación*